

“去景区化”才能还景于民

□ 徐达

近期,杭州市在西湖西溪一体化保护提升工作中提出了“去景区化”理念,强调“道法自然,厚植文化,去景区化,回归生活”,让美好景色与美好生态进一步融入人民的生活场景、工作场景。这一提法颇具新意。

景区景点需要集中开发维护,景区相关工作也需要稳定的收益来支持,这本来无可厚非。然而,一段时间以来,一些地方把生态环境视为“盆景”,盲目“圈景”,刻意“造景”。还有一些景区的开发建设、运营管理等都以赚钱为中心,忽视了景区满足群众精神文化需求的本义。在这种模式下,人民群众只是景区的“客”,好山好水只是一游而过,并不属于群众。

杭州的“去景区化”如果得以很好地践行,有助消除长期以来形成的“景区”与居民生产生活区域间的条块分割,打破城市功能分区的固有界限,促进人与美景、自然融合共生,进而让人民群众共享绿色发展成果。

当然,“去景区化”在实践中还有很多工作要做。一方面,城市建设者及景区管理者要破除粗浅、逐利的环境观,充分理解人与自然和谐相处、共生共荣的关系,认识到景区开发要实现生产、生活、生态的相互融合。另一方面,要把“去景区化”理念进一步深化,通过着力推进公园城市、美丽乡村等建设,推进“生态景区全域化”,实现从“盆景”到“风景”的转变,持续改善优化城乡旅游、居住环境。这其中最重要的是,景区管理者必须以人民为中心,对景区的功能定位不能停留在眼前利益及短期收益上,而应更多考虑其大众性及公益性。

坚持绿色发展理念,正确处理人与自然的关系,加强生态环境治理,“去景区化”还需在探索中不断深入。正如古人所言:“惟江上之清风,与山间之明月,耳得之而为声,目遇之而成色,取之无禁,用之不竭。是造物者之无尽藏也,而吾与子之所共适。”只有还景于民,让人民群众真正成为秀美山川的“主人”,才能为推进生态文明建设、共筑美丽中国注入更强大动力。

小兔子带热在平游

本报记者 乔金亮

在山东聊城在平区肖庄镇小高村,有一处省级畜牧旅游示范区——玉兔汇富示范区。示范区内的一座仿生设计建筑格外吸引人们的目光——红眼兔、长耳朵、胖嘟嘟的身材,这是示范区与肖庄镇联合建设的中国兔文化博物馆。每到周末,众多游客来到这里观赏萌宠,尽情游乐,体验乡村旅游的舒适与惬意。

“以前我们村是肖庄镇最小的一个村,村民收入少,集体收入也少,连个像样的办公地点都没有。”小高村党支部书记高化金说,由于村里没有特色产业,2015年,小高村被认定为省级贫困村。此后,小高村决定借助龙头企业引入兔全产业链,发展“畜牧+旅游”。5年来,兔产业越做越大,乡村旅游也越来越火。

示范区在逐步完善兔文化、兔产业链的同时,不断尝试与乡村旅游相结合。兔文化博物馆负责人韩行说:“游客在这里可以直观地了解到兔子的起源、生物学特性、品种类别等知识,还可以观看3D环幕电影和舞台剧。”韩行介绍,博物馆采用零距离喂养体验和展板图文、标本展品相结合的方式,多角度展示兔文化的内涵。

在博物馆外的体验区,建有科技含量颇高的养殖兔舍,兔子赛道、野生模拟区、兔形迷宫、孵化场等一应俱全,游客可以体验拔草喂兔子等活动。养殖的宠物兔区域内,汇集了全球将近90%品种的宠物兔。韩行说:“我们将与学校展开合作,开发研学游产品。参观博物馆和养殖基地,能更好地学习理解相关知识。馆外周边建有特色农家院,游客可以体验田园美食,很适合亲子游。”

“畜牧+旅游”不仅延伸了当地的兔产业链条,也为乡村旅游产业发展提供了动力。村民通过土地流转收租金、到养殖场打工、参与养殖场的年底分红等方式,成为就地就近就业“收租金、挣薪金、分股金”的新型农民。小高村也迅速摘掉了穷帽子,村集体年收入突破30万元。高化金说,今后将持续把乡土文化转换成乡村旅游资源,让更多村民吃上旅游饭。



2020“新时代、新长征”安平东江源·三山全马马拉松赛日前在江西省安远县举行,来自22个省、自治区、直辖市的5000多名马拉松爱好者参加了比赛。

朱鹏华摄(中经视觉)

本版编辑 刘蓉

秦皇岛外长城长

经济日报·中国经济网记者 陈发明

秦皇岛市海港区正冠岭长城秋景。
本报记者 陈发明摄

深秋时节,沿着灌木丛生的山间小道爬上河北、辽宁两省交界处的正冠岭,极目远眺,一段蜿蜒崎岖的古长城依山脊起伏,长城秋色尽收眼底。

“这段长城历来是关内外民众往来之道。因山路崎岖盘绕,过往人马来到这里都要整理衣冠,因此得名‘正冠岭’。”河北省秦皇岛市海港区的长城保护员张鹤珊说。

65岁的张鹤珊家住长城脚下的海港区驻操营镇城子峪村,守护长城长达42年。几十年来,张鹤珊无数次制止了在长城上挖药材、翻蝎子、放羊的人。让他欣慰的是,如今破坏长城的人很少了,乡亲们开始主动保护长城,并且依靠长城吃上了“旅游饭”。

多措并举保护长城古迹

秦皇岛市境内的长城是我国明长城最精华的地段之一,东起山海关老龙头入海石城,西至青龙城子岭口,经山海关区、抚宁区、卢龙县、青龙满族自治县,全长223.1千米,有单体建筑905座,关堡62座,其中有敌台565座、马面224座、烽火台107座。

这些数据,张鹤珊牢牢印在脑海里。从23岁开始,他就守护着董家口、正冠岭、平顶峪一带的长城,这十几公里的山路他反反复复走了无数次。

比起崎岖的山路,曾经更让张鹤珊感到艰难的是乡亲们对保护长城的不理解。“又不是你家的城墙,你管得着吗?”这是张鹤珊听得最多的话。张鹤珊没法反驳,只能软磨硬泡:“不是我家的,你们也不能动长城的一块砖。”

2003年,张鹤珊有了正式的身份:长城保护员。那一年,秦皇岛抚宁建立了“长城保护员”机制,将境内的长城分成18段,由18位农民分段巡护。随后,秦皇岛市各长城沿线县也陆续建立长城保护员制度。

同时,为全面做好长城保护工作,秦皇岛市制定了“文化铸市”战略,出台了长城保护的相关政策,设立了对长城保护的地方性法规,谋划了山海关长城、界岭口关城、板厂峪长城及长城遗址群大遗址等保护项目,通过制定保护法规、制定保护规划、加强社会宣传等方式,积极做好长城保护工作。

截至目前,秦皇岛市有长城保护员98名,基本覆盖市内各重点长城段落。同时,各

县成立了长城保护领导小组,对境内的长城保护管理工作进行统一领导、整体规划,建立了市、县、乡、村四级长城保护网。秦皇岛首创的长城保护员制度也引起了国家的重视,2006年,长城保护员制度被写入了国务院颁布的《长城保护条例》。

文旅融合带火长城游

如今,保护完好的长城成了珍贵的旅游资源,当地借此发展起了旅游业。仅董家口长城脚下,大大小小的农家乐每年收入就有500多万元。

秦皇岛明代长城以“奇、雄、险、秀”著称。长城作为秦皇岛市唯一的世界文化遗产,既是旅游开发的重要资源,也是对外宣传的重要名片。

许国华是海港区板厂峪村人,村子往北1.5公里就是板厂峪长城。据当地县志记载,板厂峪长城始建于明洪武十四年(公元1381年)。这段古长城地势险要,建筑雄伟。现存十几处长城界碑,在明长城中十分罕见。

2001年,做生意收入不错的许国华为家乡修了条路。路修通后,他想到了发展旅游。为了能让明长城最大限度地保持原样,许国华坚持边保护边开发,尽可能多保留这段长城的历史遗存和自身特点。明长城、板厂峪遗址群遗址、斑鬣狗化石、亿年火山口……被近乎完美地保存下来。

如今,板厂峪村已成为风景秀丽、底蕴深厚的知名景区。许国华说:“老百姓通过旅游增加了收入,谁还会去长城上挖药材、翻蝎子?”

在海港区政府的支持下,“板厂峪明长城博物馆”建成了,许国华将长城沿线出土的文物,包括明长城记事碑、长城界碑、长城夯石、长城石炮、石雷、石雕和各界的长城砖石等收藏于此。身为景区负责人的许国华同时还是长城保护员,他在网上录制了130期《老许讲长城文物》系列公益短视频,呼吁大家了解长城、保护长城。

文化公园延续长城文脉

始建于明洪武十四年的山海关长城位于秦皇岛市山海关区,是第一批全国重点文物

保护单位,1987年被列入世界文化遗产名录。山海关区也是国内为数不多同时拥有长城、山地、古城、河流、森林、湿地、岛屿、滨海资源的城市区,年接待游客超过1200万人次。

2019年7月,中央深改委审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。河北段作为长城国家文化公园的重点建设区,首个标志性项目——中国长城文化博物馆选址山海关,计划投资5.6亿元,占地约106亩。

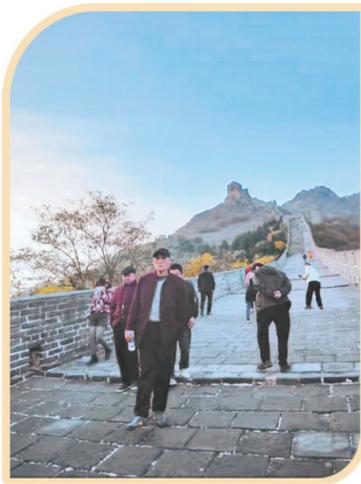
山海关区旅游和文化广播电视局局长冯振说,他们以中国长城文化博物馆为牵引,计划打造10.78平方公里的“长城文化产业园”,涵盖核心主题展示区、文化旅游配套区等十大功能片区,统筹长城保护、旅游开发、产业发展和生态建设,探索基础设施互联互通、城镇建设协同规划、公共服务均衡配置的区域发展新路子。

同时,山海关还依托长城资源,在全域旅游方面突出“三个延伸”:向滨海延伸,丰富老龙头观光游体验,打造海滨运动、渔家体验等滨海旅游度假新产品;向山地延伸,建设长寿山旅游路、浅山区旅游环线,打造集冰雪运动、康体养生等多功能于一体的山地休闲度假;向乡村延伸,通过实施全季“农业+旅游”战略,融合观光采摘、休闲度假等业态,推动农业特色旅游产品开发。

“我们将以长城文化展示与体验为核心,打造国际长城文化旅游目的地。”冯振表示,山海关长城文化产业园包括“长城+生态”“长城+文化”“长城+研学”“长城+旅游”等片区,通过创建国家全域旅游示范区,山海关将推动旅游产业由景区景点孤立发展,向全域全季全产业链方向迈进。



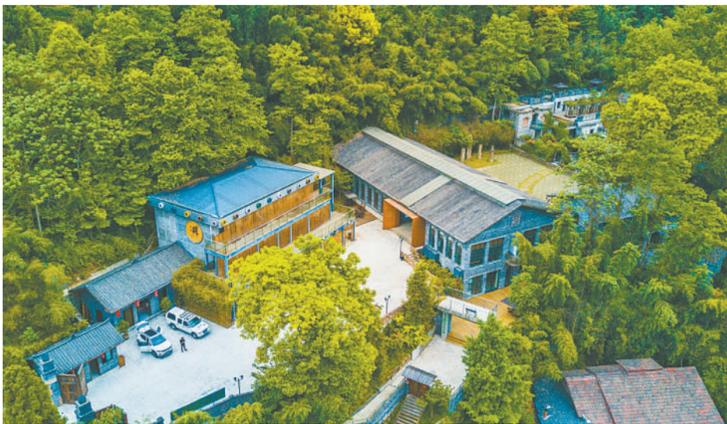
长城保护员张鹤珊讲述长城故事。 本报记者 陈发明摄



游客在秦皇岛山海关区角山长城景区游览。 本报记者 陈发明摄

梁平竹海的“诗与远方”

本报记者 吴陆牧



重庆梁平百里竹海景区,翠竹环抱中的梁山驿民宿。 熊伟摄(中经视觉)

重庆市梁平区素有“中国寿竹之乡”的美誉。在梁平区西北部,明月山中段,一片35万亩的竹林因绵延百里得名“百里竹海”。这是西部最大的高山竹海,平均海拔800米左右,有竹子品种达350余种,被誉为“竹类博物馆”“竹子基因库”。这里的水竹和绿秆花竹竹,是国家珍稀保护濒危植物。

最近几年,梁平在保留竹海原生态下,通过培育发展竹海民宿、民俗风情、户外体验、田园风光、生态食品等多种业态的旅游产品,着力建设百里竹海旅游度假区,打造具有国际影响力的康养文化旅游目的地。

特色民宿已成为梁平百里竹海的一道亮丽风景。在竹海景区内,有一个面积不大却

人气爆棚的小村庄——竹山镇猎神村。这个拥有煤炭、石膏等矿产资源的小村庄,曾因开矿生态破坏严重。2017年,区里相继关闭猎神村境内5座石膏矿,划定6.4平方公里生态保护区域,加强矿区生态修复,打造乡村小微湿地,发展“湿地+乡村民宿”。

而今,走进猎神村,你会发现,苍翠连绵的竹林环抱中,一座座风格迥异的民宿散布其间。梦溪园是当地一座苏州园林风格的民宿。整个民宿由干垒石墙、川东木屋构建,背靠葱郁竹海,前拥稻田湿地,错落有致的亭台楼阁,碧绿的鱼池景观,搭配竹山天然的竹资源,已成为无数游客的“诗与远方”。

今年6月,竹海深处的老鹰窝精品民宿正式开放。记者看到,这里以禅、竹文化为主题,12栋各具特色的民宿别院将百里竹海自然景观和人文景观有机融合,一派桃花源般的胜境。

“以前只觉家乡生态好适合居住,如今可不一样了!凭借着独特的旅游资源,村里好多人开起了民宿和农家乐,外村人可羡慕我们了。”猎神村村民谢远平说,近年来,猎神村相继获得“全国乡村旅游重点村”“重庆市智慧旅游示范村”称号,今年国庆中秋假期期间,当地举办10多天的“夜竹海·潮生活”乡村音乐会,吸引了众多游客前来游玩体验。

“放下破坏生态环境的斧头,村民们端

起了保护生态环境的‘旅游碗’,实现了在家赚钱的梦想。”猎神村第一书记唐开茂介绍,全村竹林面积8000余亩,森林覆盖率94%,2019年全村人均纯收入26756元,村集体通过自营竹林、民宿分红等实现集体经济收入158万元,分别较2016年增长187.7%、295%。

梁平区文旅委相关负责人介绍,梁平已经累计盘活闲置农房、宅基地1.4万余平方米,建成明月山·明月汇、梁山驿·梦溪园、老鹰窝等精品民宿100余个,今年以来成功举办2020明月山民宿消费季、“2020美丽中国行”大型采风暨乡村振兴·百里民宿开园等一系列活动,民宿产业蓬勃发展。

近年来,梁平区围绕“百里竹海、康寿福地”旅游定位,已在百里竹海打造出“五湖四海”景区,建成观音洞、猎神三巷、寿海、竹海之门、蝴蝶谷等景点20余个。今年以来,借重庆市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文化和旅游推介活动的东风,区里又精心策划推出了明月山·百里竹海民宿回归之旅、城郊周末假日美食之旅等多条精品旅游线路。

“百里竹海景区是梁平全域旅游发展的重要内容,梁平将持续做好生态文章,严格保护好竹海自然生态,联动垫江、邻水、达川、大竹、开江等川渝毗邻区县,共建明月山绿色发展示范带。”梁平区委书记杨晓云说。