

信息技术日益成为推动数字化转型关键驱动力——

5G+工业互联网建设项目超1100个

经济日报·中国经济网记者 祝君璧

当前,我国不断推进5G+工业互联网融合创新,涌现出机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配等一系列应用成果……在近日举办的2020中国5G+工业互联网大会上,一系列5G与工业互联网相融合的应用场景集中亮相,展示了以5G、工业互联网、人工智能等为代表的信息技术给制造业智慧升级带来的广阔空间。

视点
中国新闻奖专栏

企业同一条生产线上,上一个小时生产手机,下一个小时生产冰箱——这样的“柔性定制”生产线,将让一家传统制造企业充满无限可能。传统生产方式是流水线操作,但在中国工业互联网研究院院长徐晓兰看来,在5G+工业互联网的支持下,未来将打破流水线,变成网络化生产方式,“柔性定制”将不再遥远。

“我国不断推进5G+工业互联网融合创新,目前全国建设项目超过1100个,涌现出机器视觉检测、精准远程操控、现场辅助装配等一系列应用成果……”工业和信息化部副部长肖亚庆在2020中国5G+工业互联网大会开幕式上表示。随着全球新一轮科技革命和产业变革深入推进,以5G、工业互联网、人工智能等为代表的信息技术日益成为推动经济社会数字化转型的关键驱动力。

形成放大倍增效应

数据显示,我国5G商用一年多来,建设5G基站近70万个,终端连接数突破1.8亿,覆盖全国所有地级以上城市,技术先进、运行高效、资源集约的高质量5G网络正加快建设。随着我国工业互联网建设进入快车道,5G+工业互联网探索步伐也不断加快。

在2020中国5G+工业互联网大会成果展示厅内,一系列5G与工业互联网融合的应用场景集中亮相,带给现场观众与众不同的视觉盛宴。在中国联通展区,基于5G技术打造的雅戈尔智能制衣工厂,5G技术应用不仅在原料质检、工厂巡检、制衣工序合规监测等环节节省了大量人力,其带来的柔性化生产也促使传统服装制造向智能化转变。

“只需按下启动键,井下的采煤机、运输机就能开始作业。”在距离山西1000多公里的湖北武汉,吕梁市鑫岩煤矿综采队技术员何岭一番操作后,5G智能采煤系统控制台上便出现了实时井下作业画面。以往需要10多个人合作完成的采煤工作,现在只需1名远程控制员和1名安全巡视员,人力大大减少的同时,安全性提高,经济效率也随之提升。

当前,借助5G大带宽、低时延、高可靠特性,5G+工业互联网相关应用已覆盖原材料、装备制造、能源、消费品等30余个国民经济重点行业,并在产业链上下游企业等垂直行业中形成多点辐射、放大倍增的带动效应,数字赋能对企业降本增效、提档升级的作用不断显现。

显而易见,谁能在5G+工业互联网上率先突破,就能加速推进产业转型升级,抢占新一轮发展先机。据了解,目前领先企业推进5G+工业互联网融合创新的积极性不断提升,应用范围向生产制造核心环节不断延伸,覆盖行业和领域日趋广泛。“5G+工业互联网在推动制造业向数字化、网络化、智能化转变过程中迸发出磅礴力量。”肖亚庆说。

为制造业“止痛”

5G+工业互联网的蓬勃发展,正在缓解传统制造业的痛点。“双11”购物节当天,湖

北武汉企业攀升电脑23秒突破了2亿元销售额,这得益于企业利用5G技术升级了3条生产线、新增2条生产线,年产能从150万台提升至350万台。

“我们通过内置传感器,使售后服务实现了远程化。只有解决了企业和客户的痛点,工业互联网才算真正落地。”三一重工智能制造研究院副院长董明楷告诉记者,他们在产品上安装了上百个传感器,通过5G实时采集油耗、开工率、作业量等数据,从而为客户创造了更大价值。

东风汽车集团董事长竺延风介绍,新冠肺炎疫情期间,东风汽车重新启动产业链时发现,湖北省一级供应商就有1928家,直接拉动22万人复工就业。“这样大的产业链如果没有5G+工业互联网技术体系的应用,很难使它高效运转起来。”

目前,5G+工业互联网在航空、机械、钢铁、矿业、港口、能源等行业实现率先发展,已经涌现出数据采集和感知、高清视频、机器视觉、精准远程操控、现场辅助、数字孪生等六类典型应用场景。据董明楷介绍,三一重工从2018年开始数字化转型,目前所有园区的生产线和设备都通过工业视觉识别去识别人员、设备、物料,为企业降本增效,提档升级起到了明显促进作用。

“领先企业推进5G+工业互联网融合创新的积极性不断提升,应用范围向生产制

造核心环节不断延伸,覆盖行业和领域日趋广泛。”肖亚庆对5G+工业互联网目前的发展方向予以肯定。

徐晓兰认为,5G+工业互联网还“大有可为”。“当前应用场景主要是改变生产线,未来还需探索新的应用场景,真正把5G的‘大带宽、低时延、高可靠’特性发挥出来,深度促进制造业根本性变革。”

中国工程院院士周济也认为,5G+工业互联网目前推进的只是数字化、网络化阶段的智能工厂,5G+工业互联网、新一代智能制造更先进的技术升级还在后面。“今后15年是5G+工业互联网和智能制造等新一轮工业革命技术发展的关键时期,中国制造业完全可以抓住这一历史机遇。”

新规划正在编制

在2020中国5G+工业互联网大会成果发布会上,国家工业互联网创新发展中心发布的《2020人工智能与制造业融合发展白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,目前中国人工智能人才缺口达30万人。现阶段中国人工智能与制造业融合发展难点主要包括人工智能价值难以准确衡量、部分领域数据资产管理能力有待提升、工业深水区解决方案仍待探索以及复合型人才匮乏四个方面。



近日,在2020中国5G+工业互联网大会上,参观者拍摄一套演示模型。

新华社记者 程 毅 摄

创业板注册制改革落地3个月以来——

新股发行“排长队”大为减少

本报记者 周 琳

自8月24日首批创业板注册制新股上市以来,截至11月26日,创业板注册制改革落地已逾3个月。深交所创业板发行上市审核信息公开官方网站统计显示,创业板注册制下深交所累计受理IPO、再融资、重大资产重组分别达449家、239家和13家,其中,注册生效的分别有60家、96家和2家。

创业板注册制是A股市场从增量改革向存量改革迈出的第一步,也是新股发行注册制全面推广的重要突破,创业板实施注册制后,A股市场生态发生了较大变化,主要体现在新股发行和股票交易两个层面。

在新股发行市场方面,创业板注册制实施后,新股发行效率显著提升,传统IPO核准制和审核制出现过的“堰塞湖”现象几乎难觅踪影。Wind资讯统计,创业板注册制新股从受理日到发审委审核通过公告日的时间仅为50余天(最短IPO个案不足1个月,最长5个多月),远低于2019年以来470余天的新股审核时长,也低于科创板平

均约160天的时长,过去动辄排队一两年才可上市的现象日趋减少。

平安证券分析师魏伟认为,新股发行市场规模增大,促使“无形之手”发挥配置资源的决定性作用:一是创业板注册制下,新股发行平均市盈率出现正常范围波动。截至11月26日,创业板注册制下已有48家企业上市,平均发行市盈率为34倍。其中,首批18家企业发行市盈率平均值为39.3倍,此后上市的30家企业发行市盈率平均值为30.9倍。二是新股定价分化加大,在股票的一二级市场均出现大市值企业获得流动性溢价现象,部分企业IPO申请“被否”。三是市场在加大新股供给的情况下,集中解禁和减持的压力增大。

从股票交易市场看,随着更多优质企业上市,存量市场的上市公司“壳”价值大幅降低,部分长期绩差企业面临退市风险。对于已上市的公司来说,注册制带来的新股供给增大,改变了二级市场投资者用资金“投

票”的偏好,过去在年末、季末流行的炒小、炒差、“炒壳”现象明显降温,优质公司获得更高市场定价和投资者追捧。截至11月26日,创业板注册制下已有48家企业上市,这48只股票主要分布在专用设备制造业、计算机通信业、生态保护和环境治理等行业,股价平均上涨252%。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,注册制本身不支持“炒新”行为,因为注册制有可能对新股供求关系产生影响。新股炒高并不意味着新股有很高价值,仅代表在流动性充裕背景下,二级市场投资者情绪和看法比较乐观。在创业板注册制下,未来新股上市涨幅会越来越趋于理性。好公司会获得更高溢价,不被市场认可的公司则出现破发可能性也会提升。市场要发挥资源配置优化的作用,就需要市场化区别劣币和良币。

创业板注册制实施3个月来,市场对中介机构的要求也远高于过去,承销能力、定

价水平、投行业务能力等成为券商未来转型的发力方向。

魏伟表示,对于承销商来说,新股发行市场规模扩大对券商板块整体业绩增长形成助推作用,但在个股分化背景下,新股销售难度也随之加大,能力较强的券商有望获得承接大项目的机会,券商投行的马太效应将愈发显著,同时销售能力较强的券商也将显现一定优势。除此之外,新股发行市场发行规模扩大的虹吸效应,对股票交易市场流动性形成压力,进而导致二级市场个股分化,头部公司将获得更多资金青睐。

对于投资者尤其是个人投资者而言,创业板注册带来的变化为选股、确定股票买卖时机增加了不小难度。华泰证券分析师林晓明认为,创业板注册制改革使投资者选择空间变大,也在一定程度上增加了投资风险,不论投资者准入门槛设置、交易规则变化,还是入市退市条件变更,都起到了引导投资者向专业化方向发展的作用。

观点

中国人民银行11月26日发布的《2020年第三季度中国货币政策执行报告》提出,稳健的货币政策要更加灵活适度、精准导向,把好货币供应总闸门,尽可能长时间实施正常货币政策。这为下一阶段货币政策走势定好了基调,货币政策逐步回归常态的信号愈加明显。

今年以来,面对新冠肺炎疫情的严峻挑战,人民银行统筹常态化疫情防控和经济社会发展,货币政策根据不同阶段特点把握好调控的力度、节奏和重点,提高了政策直达性,强化对稳企业、保就业的金融支持,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务。

政策效果很快得到了显现。以两个直达实体经济的货币政策工具为例,普惠小微企业贷款延期支持工具按月操作,累计向地方银行提供激励资金47亿元,支持其6月份至9月份对普惠小微企业贷款延期本金共计4695亿元,加权平均延期期限为12.6个月,减轻了小微企业阶段性还本付息压力;普惠小微企业信用贷款支持计划按季操作,累计向地方银行提供优惠资金932亿元,支持其3月份至9月份发放小微企业信用贷款共计2646亿元,有效缓解了小微企业融资难问题。

但是,在特殊时期推出的特殊政策有其阶段性特征,需要理性认识。比如,利率并非越低越好,利率过低会导致“资源错配”“脱实向虚”等诸多负面影响。因此,特殊时期的政策不能长期化,退出是迟早的,也是必须的。

近期,在谈到下一步货币政策时,中国人民银行行长易纲表示,为应对疫情冲击,金融部门推出了一些特殊政策措施。随着新冠肺炎疫情在我国得到有效控制,经济活动逐步恢复正常,一些政策已经顺利完成阶段性任务,但支持小微和民营企业、支持稳就业、支持绿色发展的政策将继续坚持,并进一步完善,促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

事实上,货币政策正常化在市场上已有所体现。5月份以来,货币市场流动性有所收紧,市场利率中枢抬升。目前,流动性“紧平衡”几成常态,不复年初的宽松。截至11月25日,市场上7天期回购利率DR007的月平均值为2.28%,较4月份的1.46%提高82基点;10年期国债收益率为3.29%,亦较4月份低点上行80基点左右,均已高于疫情暴发初期水平。“宽货币”实际上已逐步退出。

值得一提的是,在特殊时期政策退出的同时,也不能出现“政策悬崖”。政策调整要基于对经济状况的准确评估,不能弱化金融服务实体经济的效果,而要继续服务好实体经济。

下一阶段,稳健的货币政策要更加灵活适度、精准导向,更好适应经济高质量发展需要,更加注重金融服务实体经济的质量和效益。要完善货币供应调控机制,把好货币供应总闸门,根据宏观形势和市场需要,科学把握货币政策操作的力度、节奏和重点,保持流动性合理充裕,保持广义货币供应量和社融规模增速同反映潜在产出的名义国内生产总值增速基本匹配。

创近4个月以来新低——

金价走弱不改长期走高

本报记者 温济聪

在投资者获利了结之际,金价涨势暂歇。近期CO-MEX黄金期货主力合约报价徘徊在1807美元/盎司附近,11月25日盘中更是一度创下过去4个月以来最低点1797.1美元/盎司。

在美国方面宣布新冠肺炎疫苗研发取得较好进展后,国际黄金价格应声下跌。短期来看,经济转好的预期增加,进而削弱了黄金价格上涨的动力。但从长期因素来看,未来主要经济体继续宽松是主方向,持续的通胀预期仍是支持金价长期走牛的主要因素。

汇研汇语资产管理公司CEO张强认为,疫苗利好消息提振了市场对经济复苏的乐观预期,前期流入避险资产的资金开始流向风险资产,黄金价格与股市形成明显的“跷跷板”效应,从欧美股市走势可以看出,股市近期上涨受益于此类资金推升。

作为投资者重要参考指标,国际黄金ETF持仓持续下跌。“大型机构持续抛售黄金对市场情绪产生较大影响,可能是加剧金价下跌的重要原因。当下,想要买入黄金的投资者最好保持观望,等待更好的时机。通过历史数据来看,黄金ETF持仓数据变化与金价走势有一定的相关性。”北京地区一位黄金分析师说。

不过,业内人士大多表示,短期走弱难改金价长期走高。短期利空因素经过一轮爆发后趋于稳定,加之此轮金价下跌幅度较大,短期内再度大幅下挫的概率并不大。尤其是在未来持续的货币宽松预期下,长期利好黄金价格走高的因素依旧存在,投资者不宜过度悲观。

“在经济大环境趋于宽松的预期下,短期下跌并没有改变黄金的长期投资价值,每次危机都可能成为黄金价格上行的动力。投资者可以适当保持乐观,不必过度看空未来金价。”张强说。

本版编辑 杜 铭 郭存举 林 蔚

「宽货币」实际上正逐步退出

姚 进