

国新办举行政策例行吹风会介绍提振消费有关措施——

释放消费潜力促进形成强大国内市场

经济日报·中国经济网记者 冯其予

11月27日,国务院新闻办公室举行政策例行吹风会,介绍国务院常务会议就“提振大宗消费重点消费、促进释放农村消费潜力”作出部署,出台一系列政策措施的有关情况。商务部副部长王炳南指出,这将进一步为促进形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。近几个月,随着我国新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果,消费市场呈现稳步复苏态势。10月份,社会消费品零售总额同比增长4.3%,增速较上月加快1个百分点,连续3个月实现正增长。

“今年以来,我国统筹推进疫情防控和消费促进工作,全力促进消费回稳和潜力释放。”王炳南表示,11月18日召开的国务院常务会议出台的政策措施针对性强、含金量也比较高,具有坚持问题导向、坚持系统观念、坚持补齐短板、坚持因地制宜等特点。

当前我国经济持续向好,消费市场保持稳中有进的积极因素不断积累,具备了多方面有利条件。王炳南指出,接下来将重点从四方面落实国务院常务会议部署。

稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放,鼓励有条件的地区开展新一轮汽车下乡和以旧换新。深化汽车流通体制改革,畅通新车、二手车、报废汽车、汽车进出口等内外循环,推动汽车由购买管理向使用管理转变。加快修订《二手车流通管理办法》,落实全面取消二手车限迁政策,进一步活跃二手车市场。健全报废汽车回收利用体系,促进老旧汽车报废更新。推动汽车后市场发展,释放汽车消费新增长点。工业和信息化部装备工业一司司长罗俊杰表示,将加大产业创新催生消费新需求,完善政策措施促进汽车消费。

促进家电家具家装消费。鼓励有采

件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。完善再生资源回收体系,支持生产流通企业、电商平台开展废旧家电家具回收,鼓励发展“互联网+废旧物资回收”等新模式,促进家电家具更新换代。

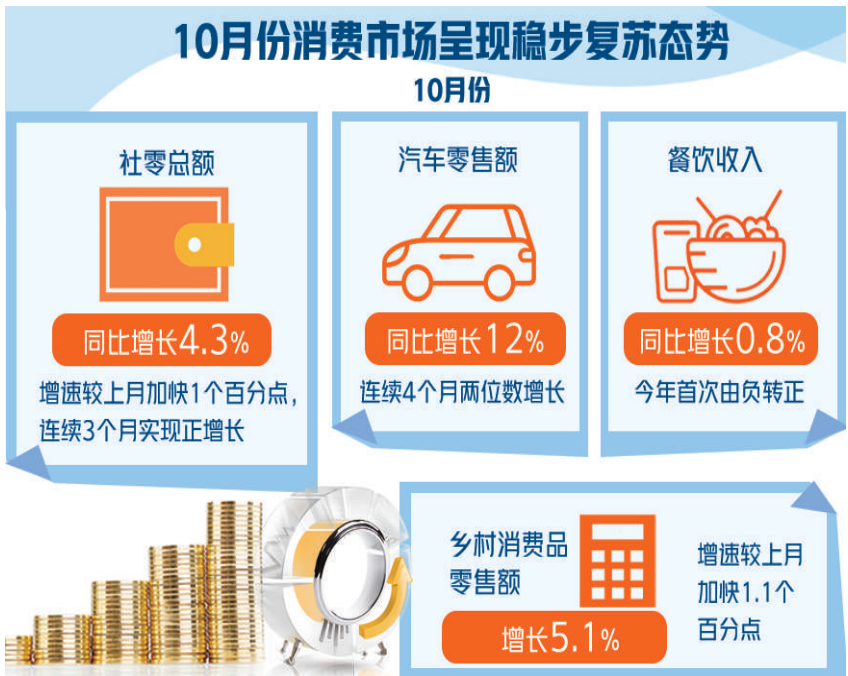
提振餐饮消费。鼓励餐饮企业丰富提升菜品,创新线上线下经营模式。鼓励各地因地制宜开展餐饮促消费活动,支持以市场化方式推介优质特色餐饮,提升市场人气,提振消费信心。完善绿色餐饮标准体系,倡导绿色节约消费理念,坚决制止餐饮浪费行为,促进餐饮业健康发展。

扩大农村消费。推进电商进农村,进一步扩大覆盖面,健全县乡村三级物流配送体系,重点加强到村物流站点建设,降低农村物流成本。加强县城乡镇商贸设施建设,支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体,提升农村商品和服务供给品质。积极配合相关部门,依法打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,优化农村消费环境。

全国供销合作总社新闻发言人刘进喜在回答经济日报记者提问时指出,供销系统正在采取切实措施,通过帮助农民增收、发挥渠道优势、改造流通网络、开展回收利用等方式挖掘农村消费潜力,促进农村消费增长。

在谈及今年消费形势时,商务部市场运行和消费促进司负责人王斌表示,临近年底,消费市场将保持持续回暖、加快复苏态势,初步预计2021年社会消费品零售总额将会进一步回升,有望实现较快恢复性增长。

王炳南指出,岁末年初是进一步巩固消费持续回暖态势,促进经济企稳回升的关键期。我国将着力促进城乡消费、抓好消费促进活动、巩固消费扶贫成果、切实保障市场稳定、营造良好消费环境。



着力提振大宗消费

陈宇庆

新冠肺炎疫情对消费造成前所未有的冲击,大宗消费、重点消费更是首当其冲,农村消费也受到较大影响。

分析发现,这些领域恰恰是消费市场的顶梁柱、压舱石。数据显示,2019年汽车、家电、家具、建材、餐饮零售额约占社零总额四分之一,在消费市场中的地位举足轻重。同时,这些领域也是扩大内需、建设强大国内市场的重要着力点。

不过,释放这些领域消费潜力仍然存在一些障碍和难题。比如,商业

网点不足、物流配送不给力,阻碍了农村消费市场的发展壮大。

当前,疫情影响还在持续,居民消费还有顾虑,企业经营仍然比较困难,消费预期尚不稳固,我国消费市场发展依然存在不少短板弱项。

因此,要让大宗消费再大些。要着力健全商贸流通体系,扎实做好步行街改造提升、电商进农村等重点工作,组织开展全国性消费促进活动,提振大宗消费、重点消费,扩大农村消费,全力促进消费回稳和潜力释放。



智能教育机器人舞起来

11月27日,甘肃平凉市第五中学师生在观看智能教育机器人表演。当日,中国流动科技馆区域常态化巡展甘肃省平凉市启动仪式在所属5个县(区、市)同步举行。

据悉,2020年中国流动科技馆区域常态化巡展先后在全国6个省级行政区11个地州市试点实施。

吴希会摄(中经视觉)

国资委监管中央企业全面完成公司制改革——

国企公司制改革迎来“收官战”

本报记者 周雷

11月27日,记者从国务院国有企业改革领导小组办公室获悉,我国国有企业公司制改革取得历史性突破。国务院国资委监管的中央企业已全面完成公司制改革,省级国资委监管的一级企业约96%完成公司制改革。

按照国企改革三年行动的有关要求,接下来在全国范围内要全面完成国有企业公司制改革。

会议通报的情况显示,党的十八大以来,按照党中央、国务院的决策部署,国务院国资委会同有关部门加强研究协调,强化组织实施,推动公司制改革取得历史性突破。国务院国资委监管的中央企业,需改制的68家集团公司全部完成改制,除极少数需清理整合的企业,中央企业子企业全面完成改制。地方国资委参照中央企业有关做法,推动所监管企业公司制改革取得积极进展,省级国资委监管的一级企业约96%完成公司制改革。

中央企业公司制改革完成以来,规模实力明显增强,质量效益持续提升。

2019年底,中央企业资产总额63.4万亿元,比2017年增长16.12%;实际上缴税费2.1万亿元,占全国税收收入的13.29%,比2017年增长6.44%。2019年实现营业总收入31.0万亿元,比2017年增长17.26%;实现净利润1.4万亿元,比2017年增长32.32%。

完成公司制改革以来,国务院国资委以管资本为主加快推进职能转变,加大授权放权力度,在生产经营管理等方面赋予企业更多自主权,中央企业的独立市场主体地位进一步巩固强化,全面落实“两个一以贯之”,深化中国特色现代企业制度建设。目前,除2家事业单位之外,95家中央企业全部建立董事会,其中82家外部董事占多数。与此同时,加快转换市场化经营机制,企业的活力和效率明显提升。目前,中央企业621户子企业已选聘职业经理人近5000人,119户控股上市公司实施了股权激励,集团总部部门数量平均压缩超过17%,人员编制平均减少20%。

公司制改革也为央企推进股权多

元化、混改等深层次改革奠定了基础。公司制改革完成以来,国药集团、南航集团、东航集团积极推动股权多元化改革,引入具有协同效应的战略投资者,实现了股权结构不断优化。中央企业所属于企业中混合所有制企业户数占比超过70%,有力促进了各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。

今年8月份,国企改革三年行动正式启动,其中明确提出要全面完成国有企业公司制改革。按照有关部署,在全国范围内全面推进国有企业公司制改革工作,“收官”之战已然打响。

国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国务院国资委副主任翁杰明在会上表示,全面完成国有企业公司制改革,有利于从根本上解决全民所有制企业面临的突出问题,实现“一个打造、两个完善”的改革目标:即打造真正的市场主体、完善法人治理结构和完善市场化经营机制。

目前,全国剩余全民所有制企业主要集中在有关国家机关和事业单位所

管理企业、地方党政机关和事业单位所管理企业,以及地方国资委监管的少量企业。有关各方初步梳理出8000家全民所有制企业需要改制,涉及资产1.3万亿元。这些企业数量大、涉及管理主体多,有的还面临历史债权债务纠纷等难题,情况复杂,完成改革任务艰巨。

国务院国有企业改革领导小组办公室已于9月底正式印发关于全面完成公司制改革的专项通知,明确提出认真落实主体责任、抓紧制定工作方案、因企制宜推进改革、加强政策指导支持、加快推进内部改革等5项工作要求。

据悉,按照“谁管理谁负责”的原则,各有关国家机关和事业单位、各地方政府为所管理国有企业公司制改革的责任主体,负责改制工作组织实施、指导督促和审核把关。在政策指导支持方面,明确公司制改革涉及的审批程序、资产评估、税收缴纳、土地处置、资质承继等事项,参照《国务院办公厅关于印发中央企业公司制改制工作实施方案的通知》等有关规定执行。

前10月公路水路完成投资2.1万亿元

营业性货运量连续6个月保持正增长

本报北京11月27日讯 记者齐慧报道:交通运输部27日举行例行新闻发布会,介绍10月份交通运输经济总体运行态势以及进一步加强冷链物流渠道新冠肺炎疫情防控有关工作情况。

交通运输部新闻发言人孙文剑表示,总的来看,随着统筹疫情防控和经济社会发展,交通运输各项工作效果持续显现。10月份,交通运输经济持续回升,固定资产投资规模保持高位,货运量、港口货物吞吐量增速进一步加快,国内客运稳定恢复。

从交通固定资产投资来看,前10个月我国公路水路完成投资2.1万亿元,不仅提前完成了全年的投资目标,还超过了19.4%。累计来看,前10个月完成交通固定资产投资28466亿元,同比增长8.9%,不仅有力推动了交通运输行业发展,也带动了上下游和整个国民经济快速恢复。

从营业性客运来看,10月份完成营业性客运量10.8亿人次,恢复至去年同期的69.1%,恢复程度较9月份提高了2.8个百分点。全国36个中心城市完成公共交通客运量46.1亿人次,恢复至去年同期的81.9%,恢复程度较9月份提高0.2个百分点。

从货运量来看,10月份完成营业性货运量44.1亿吨,同比增长7.1%,已经连续6个月保持正增长,且增速自8月份以来逐月加快。港口货物吞吐量表现更亮眼,已连续7个月实现正增长。10月份,全国港口完成货物吞吐量13.3亿吨,同比增长9.8%,增速较9月加快0.9个百分点,其中内贸、外贸吞吐量分别增长11.5%和6.0%。集装箱完成吞吐量2463万标箱,同比增长11.4%,增速较9月加快3.8个百分点,有力支撑了经济社会发展和人民群众生产生活需要。

前10月增值税一般纳税人稳定增长

本报北京11月27日讯 记者曾金华从国家税务总局获悉:今年前10个月,增值税一般纳税人户数均净增8.8万户、月均环比增长0.86%,实现稳定增长。特别是二季度以来,一般纳税人户数均净增10.5万户,月均环比增长1.01%,基本达到去年同期水平。

“这反映出我国经济稳定运行、持续向好的态势进一步巩固,也彰显了我国经济的韧性和后劲。”国家税务总局货物和劳务税司司长谢文说。

今年前10个月增值税一般纳税人户数变化,分行业看,批发零售业户数增加最多,占增量总数的32.8%。建筑业受复工复产、集中结算、新基建投资拉动等积极因素影

响,一般纳税人户数月均环比增长最快,达到2.2%。

分区域看,重点经济圈户数增长显著,区域发展更加协调。前10个月,东部地区贡献了一般纳税人户数增量的61.9%。从增幅来看,中部地区表现突出,月均净增长率达到1.11%。从重点经济圈来看,长三角、珠三角、京津冀贡献了全国户数增量的45.5%,起到了带动作用。其中,长三角地区户数增长最多,优势明显,珠三角市场主体活力较强,增幅较快。

分企业类型看,民营企业成为增长主要驱动力。“今年以来,民营企业贡献了全国一般纳税人户数增量的近90%,有效助力了稳住经济基本盘。”谢文说。

第十八届中国国际农产品交易会开幕

本报重庆11月27日电 记者乔金亮报道:27日,由农业农村部、重庆市人民政府共同举办的第十八届中国国际农产品交易会在重庆市开幕,共有1.2万余家企业携8万余种展品参展,吸引各地专业采购商超4万人。

作为农交会历史上规模最大、参展商和采购商数量最多、展品品类最全的一届展会,此次展会以“品牌强农,巩固脱贫成果;开放合作,共迎全面小康”为主题,加强产业扶贫成果展示展销,集中展示农业各行业新业态新产品。展会为期4天,展览展示面积首次突破20万平方米,分为公益性展

区和市场化展区。现场举办脱贫地区特色产业可持续发展论坛、3场全国农业企业品牌推介专场活动、数字乡村发展论坛、农业投资风险与社会资本支持“三农”发展论坛、全国农产品地理标志品牌推介会等系列重点活动。

农业农村部部长韩长赋在开幕式上表示,截至目前,全国832个贫困县累计建成各类产业扶贫基地30多万个,每个县都形成了2个至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。贫困县累计引进和发展龙头企业6.76万家,创办合作社71.9万家。

全国对口支援三峡库区新签52个项目

本报讯 记者柳洁报道:2020年全国对口支援三峡库区经贸洽谈会11月26日在湖北宜昌召开。会上共签约52个项目,投资额达512.5亿元,其中28个项目落户湖北,共计209.2亿元;26个项目落户宜昌,总投资173.2亿元。这些项目落地后,将推动三峡库区产业升级和高质量发展。三峡工程建设共征用和淹没宜昌

市三峡库区101平方公里,涉及搬迁人口15万人,搬迁了秭归、兴山两座县城12个集镇,迁建工矿企业234家。在全国对口支援帮助下按期完成搬迁安置,确保了三峡工程顺利建设。截至2019年底,对口支援引入资金总额1373.3亿元,无偿援助资金19.9亿元,共组织培训各类人才4.5万人次。

《中国区域科技创新评价报告2020》显示

北上广科创中心引领地位凸显

本报北京11月27日讯 记者余惠敏报道:中国科学技术发展战略研究院今天在北京发布了《中国区域科技创新评价报告2020》,上海、北京、广东在“当年综合科技创新水平指数”榜单中排名前三。

《中国区域科技创新评价报告2020》从科技创新环境、科技活动投入、科技活动产出、高新技术产业化和科技促进经济社会发展5个方面,选取12个二级指标和39个三级指标,对全国及31个省、自治区、直辖市科技创新水平进行测度和评价。

2020年评价结果显示,全国综合科技创新水平指数得分为72.19分,比上年提高了1.48分。研究显示,我国综合科技创新水平进一步提升。

北京、上海、广东科创中心引领地位凸显,辐射带动京津冀、长三角、珠三角等区域创新能力进一步提升。中、西部地区的安徽、江西、河南、宁夏、贵州科技实力快速提升,区域协同创新发展成效进一步显现。我国多层次、各具特色的区域创新体系更加完善,有力支撑我国创新型国家建设。