

卸下资源和环境“包袱”，阔步迈向新天地——

江西萍乡产业转型升级动能强劲

经济日报·中国经济网记者 赖永峰 刘 兴

区域亮点

江西萍乡因煤立市、因钢而兴、因瓷闻名。从国家首批资源枯竭型城市到国家第二批产业转型升级示范区，10余年致力转型升级，以创新引领发展，萍乡探索出一条“转换模式改造旧动能、创新驱动催生新动能”的内生转型发展新路子，让国家老工业基地再次焕发生机。

抢抓国家首批海绵城市试点建设契机，由海绵城市建设催生的海绵产业成为萍乡传统产业转型升级的新突破点。

江西萍乡是一座充满发展韧性的城市，从国家首批资源枯竭型城市到国家第二批产业转型升级示范区，以创新引领发展，高端电瓷、精细陶瓷、节能环保、先进装备制造、新材料、电子信息、食品医药、海绵产业等接续替代产业蓬勃兴起，形成多点支撑、多业并举、多元发展的产业发展格局。

靠大联强 借力发展

百年的工业积淀，培育起萍乡“黑（煤炭）白（陶瓷）灰（建材）红（烟花）金（冶金）”独特的“五色”产业，一度占到萍乡工业经济总量的八成以上。

然而资源消耗型产业带来的资源压力、环境压力，也一浪接一浪地催促萍乡加紧调整产业结构。2008年，萍乡市被确定为全国首批资源枯竭型城市，由此开启了艰难的转型之路。萍乡市发改委副主任杨维建说：“当时面临的现实是：砸掉‘老饭碗’，难；补环境之殇，难；培育发展新兴产业，因地处江西的西部，难以得到人才、资金、技术等要素资源，难上加难。”

面对困难，能不能推动传统产业迈向中高端，能不能实现“老树发新芽”“老碗盛新饭”，直接关系到萍乡经济转型的成败，这是一场绕不开、躲不过、必须坚决打赢的硬仗。

推动传统产业迈向中高端。“萍乡十余年的转型发展历程证明，传统产业发展方向和路径对了，就不是包袱而是财富。只要通过植入创新元素，向高端攀升、向顶尖进军，传统产业一样可以形成巨大核心竞争力，甚至可以打造成新兴产业。”萍乡市工业和信息化局副局长王维东说。

2019年，萍乡以国家第二批产业转型升级示范区建设为契机，开启了适应经济发展新常态、新格局的第二轮转型升级。坚持高位推动、出台顶层设计、细化实施方案，出台《萍乡市“1+2+N”产业高质量发展行动计划》《萍乡市



萍乡市金刚科技有限公司高温陶瓷棍棒生产线上，工人们忙着赶制订单。

刘 兴 摄

产业链链长制工作方案》等系列政策，萍乡朝着打造中部地区经济高质量发展先行区、新旧动能转换和多元发展样板区的目标奋力前行。

一块块白色瓷土，经过制坯、烘干、上釉、烧制等工序，制作成电力工业的重要基础器件——绝缘电瓷。

萍乡瓷土矿产资源丰富，以芦溪县为冠，境内储量达10亿吨。上世纪70年代，芦溪电瓷产品开始广泛进入国际市场，一度占全国电瓷出口总量20%以上。

近年来，芦溪成功引进中国建材、中铁国材等央企项目8个、上市公司9家，借力先进的技术、工艺和管理方式，芦溪电瓷产业迅速自我革新图变，或改进创新，或整合重组，提高了生产效率和质量。

“这是目前国内最长的168米隧道窑炉，建有全自动化智能电瓷生产线，可节省人力成本70%，提高生产效率2倍以上，成品率由60%提高到95%。”在利峰电瓷新投产的项目生产车间，江西利峰电瓷制造有限公司总经理石义德自豪地说：“2021年底二期项目建成后，这里将成为全球最大的电瓷生产线，预计年产值可达31亿元。”

靠大联强，借力发展，成为芦溪电瓷产业转型升级的捷径，驱动着芦溪电瓷产品由线路瓷向地瓷、高铁瓷扩张，由低压瓷向高压、超高压、特高压跨越，并实现了电瓷配套产品的多元化发展。芦溪县委书记刘占纯介绍，芦溪现有规模以上电瓷企业51家，40多个系列600多个品种，覆盖了所有电压等级，电瓷产品销售占国内市场的75%以上，占国际市场的20%以上，成为名副其实的“中国电瓷之都”。

创新谋变 引育并重

在湘东区上海大学江西材料基因组工程产业研究院展馆内，看上去大小、形状相同的两根氧化铝陶瓷管，价格却相差很大：白色的氧化铝陶瓷管市场价为800元，黑色的

氧化铝陶瓷管则卖到1000美元。

“身价”飙升的奥秘在于黑色陶瓷管壁表面涂有一层特殊催化材料。这层催化材料来源于上海大学江西材料基因组工程产业研究院与萍乡普天高科公司合作开发的高温一体化烟气处理研发项目，能使氧化铝陶瓷管既具有除尘效果，又具有脱硝脱硫的性能，可广泛用于发电厂、垃圾焚烧厂等，市场前景广阔。

工业陶瓷是湘东区传统支柱产业。近年来，随着陶瓷领域新技术、新产品广泛运用，该区工业陶瓷产品低质同构、科技含量低等问题凸显。如何破解传统优势产业后继乏力的问题？与高校合作，联手开展科研攻关，成为湘东区的选择。

“湘东的最大亮点就是按照‘引育并重、高端引领、不求所有、但求所用’的原则，通过建立有效的利益联结机制，让科研成果得以迅速转化。”站在刚刚投入使用的江西省工业陶瓷工程研究院研发大楼内，湘东区委书记杨博向记者介绍，目前这里除上海大学江西材料基因组工程产业研究院外，还有与湖南大学、清华大学合作建立的先进陶瓷研究院，落户了山东工业陶瓷研究院萍乡分院。

“只要企业有技术产品需求，随时可以约请专家前来开展技术攻关，而园区的工业陶瓷企业就是科研成果转化基地和科研产品中试基地。”杨博说。

新型研发平台的搭建，为湘东区工业陶瓷转型升级提供了澎湃动能，也为萍乡市传统优势产业在创新驱动中改造升级提供了绝佳范本。近年来，萍乡与80多所高校和科研机构建立了密切联系，共引进、转化院校技术成果和合作开发项目200余项，引领全市经济从资源驱动向创新驱动转变。

产业升级 接续有力

作为一座典型的老工矿城市，萍乡曾被形象地比喻为一个灰蒙蒙、脏兮兮的

“灰姑娘”。如今，无论是行走在萍乡的大街小巷，还是徜徉在城市公园，空气清新、处处美景。得益于抢抓国家首批海绵城市试点建设契机，加大城市“双修”力度，昔日的“灰姑娘”，破茧成蝶变成了“俏姑娘”。

由海绵城市建设催生的海绵产业，正成为萍乡传统产业转型升级的新突破点。该市制定出台《萍乡市海绵产业发展规划（2018年—2022年）》等政策，组建萍乡市海绵产业集团，设立了10亿元海绵产业发展基金，正着力打造海绵产业集群。

萍乡龙发实业有限公司看准海绵产业发展前景，开发出生态陶瓷透水砖项目。“这种砖具有透水、防滑、抗压、吸音等诸多特性，且生产原料为废砖及废弃陶瓷、煤矸石等物资，变废为宝，深受市场欢迎。”龙发实业市场销售人员介绍说。

截至目前，萍乡市海绵产业相关企业有上百家，形成集规划、设计、研发、产品、施工、投资、运维于一体的海绵产业集群，在海绵建筑材料等领域走在全国前列。今年前8个月，全市海绵产业产量同比增长4%，工业增加值占全市工业增加值比重已达8.9%。

在萍乡，像海绵产业一样根植于传统产业却脱胎换骨成长的接续产业还有不少。“因为煤、不唯煤、延伸煤、跨越煤”，萍乡重点构筑起多元产业支撑体系，促进产业层次全面提升。

在上栗县，江西鑫通机械制造有限公司从一家以前给煤矿铺设运煤轨道的小民企成长为大型矿山工程机械装备制造企业。在湘东区，因工业陶瓷而衍生出来的3D陶瓷打印产业方兴未艾，即将在口腔修复体和骨科植入物等医学领域实现市场化推广。

经济发展动能蓄势而发，同步策动着城市华丽转身。在中央文明办刚刚公布的第六届全国文明城市入选城市名单中，萍乡成功跻身其中。

高标准打造粤港澳大湾区金融创新和资源配置平台——

广州南沙金融业加速领跑

本报记者

张建军

率达17.05%。广州南沙经济技术开发区金融工作局负责人表示，金融产业已成为南沙的重要支柱产业之一。

近年来，南沙充分发挥国家级新区、自贸试验区、粤港澳大湾区等战略叠加优势，积极推动金融改革创新，重点发展跨境金融、飞机船舶租赁、股权投资、商业保理、航运金融、科技金融、绿色金融七大特色金融产业。

南沙自贸片区正成为华南地区最大的飞机船舶租赁集聚区，通过大力推动船舶租赁资产交易模式创新，发展潜力加速释放。融资租赁公司数量从2015年初的不到30家增长至2200家，占全市80%以上，注册资本总额超5000亿元。目前累计完成145架飞机和68艘船舶租赁业务，业务合同额累计约4000亿元。

同时，南沙陆续实现全国首单以人民币为交易货币的境外租赁特种船舶交易业务、首单船舶租赁资产跨境保理业

务等。

6月，广东自贸区首单“保税流转+异地委托监管”飞机融资租赁业务落地南沙。南沙海关充分利用南沙国际分拨业务产业集群优势，服务区内企业开展融资租赁业务。

全国首个航运保险要素交易平台、全国首例中资银行境外分行不动产抵押项下跨境融资业务、粤港澳大湾区首个“香港+保税港区”飞机跨境转租赁项目……南沙创造了数十个金融界“首个”。

南沙金融业加速领跑，还得益于产业政策扶持。南沙区结合产业发展定位及需求现状，出台了涵盖总部经济、科技创新、先进制造、金融商务、高端人才、港澳创新等多个领域的“1+1+10+N”产业政策体系，重点加强对金融、科技、人才的扶持奖励。

广州南沙经济技术开发区金融工作局负责人介绍，今年7月南沙推出南沙金融

扶持政策2.0版，从拓宽奖励范围、增加奖励种类、提升奖励力度、增强政策吸引力四个角度进行全面优化，打造覆盖面广、竞争力强的金融扶持体系，涵盖了35个金融业态，基本实现金融业态奖励全覆盖：新落户的持牌法人金融机构最高可获得近7000万元资金扶持，连续5年可获得企业地方经济贡献最高100%的奖励，上市企业自新三板创新层转板上市的，最高可获得1100万元奖励，同时每年安排最高1000万元资金用于扶持金融科技产业发展，安排最高1500万元资金用于优化营商环境、鼓励金融创新、扶持金融服务平台发展。

截至2020年9月，南沙累计落户金融和类金融企业达6559家，比自贸区挂牌前增加52倍，集聚银行、证券、保险、融资租赁等23种细分金融类企业，落户持牌法人金融机构13家，占广州市的五分之一。

区域看台

霍城县的薰衣草、察布查尔县的大米、尼勒克县的黑蜂蜜、伊宁县的苹果和西梅……新疆伊犁州许多农产品特色鲜明，市场前景广阔。今年以来，当地充分发挥这一优势，深化质量兴农、绿色兴农和品牌强农战略，进一步擦亮特色农产品“金字招牌”，并积极赴外地参展、办展，下大力气开拓国内市场。

笔者认为，伊犁努力让“伊犁味道”香飘全国的做法，具有很强的针对性和示范性。当下，让特色农产品阔步走出本地，既是现实需要，也是长远之计。一方面，受新冠肺炎疫情影响，许多地区的特色农产品销售一度受阻，亟待畅通外销渠道；另一方面，一些地方的特色农产品还“养在深闺人未识”，需将特色优势尽快转化为竞争优势和市场优势。

一般而言，地方特色农产品不仅是“特字牌”，往往还是“独字号”，其品质和口味难以复制，在本地认知度特别高，距产地越远则认知度越低。这就要主动走出去，叫响知名度，延伸和扩大销售半径。比如，特克斯县的山花蜜、尼勒克县的三文鱼等伊犁特色产品，在伊犁乃至新疆十分有名，但在内地消费者中的知名度就不高。这些产品特色鲜明、品质优良，完全可以闯出大市场。

擦亮特色农产品“金字招牌”，应将着力点重点放在培育品牌上。培育优势品牌是落实农业供给侧结构性改革、推动农业迈向高质量发展的内在要求。一些地区没能将农产品特色转化为发展“亮色”，一个重要原因就是品牌培育滞后。建议这些地区以培育优质品牌为牵引，让特色农产品阔步走出去，加快振兴特色农产品。

擦亮特色农产品“金字招牌”，要严守安全关、品质关。要打开市场销量，特色是基础，安全和品质是关键。因此，应进一步健全特色农产品质量安全预警机制，完善农产品质量追溯制度，为特色农产品闯市场保驾护航。另外，还应注重以创建绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等为抓手，确保和提升特色农产品品质。

擦亮特色农产品“金字招牌”，要高度重视线上营销。引导农产品加工企业深度“触网”，组建网络营销部门，让消费者足不出户，就能方便地买到特色农产品。这对知名度低，还未大规模走出去的特色农产品来说尤为重要。互联网可使特色农产品直面消费者，为一些偏远地区的特色农产品提供了“后发赶超”的机遇，应充分利用好。

上海奉贤启动“跨省通办”

本报记者 李治国

来自广东惠州的朱女士近日在上海奉贤区行政服务中心顺利完成了异地提取住房公积金的申请手续，而在以前她必须来回折腾2000多公里，回老家惠州办理。

这样的便利，来自于上海奉贤区与广东惠州的“跨省通办”。日前，上海奉贤区与广东惠州、江苏江阴签署了三方“跨省通办”合作协议。值得关注的是，上海奉贤区与广东惠州的“一网联通”，是上海积极探索长三角一网通办后的首次尝试。而第一批与企业发展、群众生活密切相关的高频事项已经落地。

近年来，上海奉贤区不断加大“一网通办”推进力度，部分数据和服务在上海领跑。目前，上海奉贤区行政审批类1172项事项100%实现在线申报，政务服务事项1440项已上线；“一件事”办理已达45件；政务自助终端已在全区分布80台，线上能办理1200个事项，其中155个实现“全自助”办理。同时，“智能语音小助手”赋能终端，提升了“AI+一网通办”服务能力；拓展“随申码”场景应用，扫码进入“24小时自助厅”，在终端上办事，线上线下一体化，让企业市民办事更便捷。

“上海乃至长三角不断探索的‘一网通办’，让市民和企业办事更方便了。而这样的便利是否可以不局限于上海乃至长三角，让来自五湖四海的企业和群众都能享受，一直是我们思考的问题。”上海奉贤政务服务中心数据应用科科长顾晓燕表示，此次奉贤和广东惠州、江苏江阴联合推出“跨省通办”，旨在破解三地企业与群众办事难、办事慢、“折返跑”的问题，探索“长三角”与粤港澳大湾区跨区域交流合作新模式。三地按照“高频优先、应上尽上”“线上优先、线下补充”“实现一批、公布一批”的原则，线下设立“跨省通办”专窗，实现“收受分离、异地可办”，线上开设“跨省通办”专栏，充分发挥数字政府数据共享和业务协同作用，实现“一地认证、全网通办”。

记者了解到，第一批“跨省通办”事项中，可在广东惠州、江苏江阴办理的奉贤民生事项有37项，涉及户籍管理、婚姻登记、医保、养老、公积金等方面。而在奉贤，可办理惠州事项33项，其中民生事项19项，企业事项14项；可办理江阴民生事项50项。

顾晓燕表示，目前，上海奉贤“跨省通办”的受理点仅限于奉贤政务服务大厅，下一步将在奉贤区80台政务自助终端上实现自助办理。同时，第二批“跨省通办”事项，三地也将在商讨沟通后推出。此外，奉贤也正在与浙江平湖、安徽巢湖进行对接，进一步扩大长三角“跨省通办”的朋友圈。

金牌农产品也要深度“触网”