经济日报 ECONOMIC DAILY

微信及WeChat的合并月活跃账户超过12亿——

腾讯：创新“朋友圈”越来越大

经济日报·中国经济网记者 杨阳腾

慧眼观企

“小步快跑，试错迭代。”在腾讯发展史上，渐进式创新和持续性创新始终根植其中，围绕用户体验和需求的微创新引领腾讯将触角延伸至互联网生态的方方面面，构建起一片腾讯互联网森林。截至目前，这家创立于22年前的企业市值高达5.3万亿港元，其产品微信及WeChat的合并月活跃账户于今年超过12亿。

腾讯如何看待创新？从创始人马化腾的谈话中可见一斑：比自己丧失公司控制力更可怕的是公司自我成长、自我创新能力的丧失。马化腾表示，在新的历史起点上，腾讯和深圳的创新型企业一样，要永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，通过“创新实干、开放进取”，努力创造更多让世界刮目相看的新成绩。

右图 在新冠肺炎疫情期间，上海高校国际青年学者论坛通过腾讯会议形式在线上举办。（资料图片）

左图 在2019年微信公开课上，观众体验微信刷脸支付。（资料图片）

创新已植入企业基因

除了运营微信、QQ等，腾讯近期在做什么？在贵州，腾讯挖了面积达3万多平方米的山洞用以存放数万台服务器，其所在的腾讯云贵安七星数据中心是国内首个实现特高防护等级的绿色高效灾备数据中心，被用于存储腾讯核心大数据。在今年9月举行的2020腾讯全球数字生态大会上，腾讯一次性发布多项产业级新技术，其中优图实验室的AI技术能识别审核视觉内容，腾讯云则推出了区块链底层引擎和区块链可信计算平台两大产品，智慧交通新战略“We Transport”为城市提供云端大脑和数字底座，全面助力交通建设、管理、运营和服务。今年10月，腾讯自动驾驶云仿真技术在世界新能源汽车大会上获得创新技术奖，这一全套自研技术，累计申报专利超过40项，达到国际领先水平。

事实上，创新二字始终贯穿在腾讯22年的发展中，如在即时通信工具QQ中创造性地加入群组和QQ秀等功能；微信开发应用后，逐步添加朋友圈、公众号、微信支付、小程序等核心功能，使其成为互联网史上用户增速最快的在线通信工具。此后推出的微信公众号又使得微信兼具媒体和电商双重属性，从而全面改变了中国互联网及媒体产业的既定生态。而微信红包这个看似意外的创意则让腾讯迅速成为最重要的在线支付服务商之一。

时光倒回到1995年，马化腾凭着一腔热情投入了当时堪称“巨款”的5万元，在家中配备了4条电话线和8台电脑，架设起国内早期BBS网络的深圳分站，成为当时国内第一批互联网弄潮儿。此后，深圳的创新氛围推动着他与腾讯在摸索中走向更加宽阔的互联网世界。“深圳是中国最具活力的标本城市。那时在校园里最流行的一个词语是‘时不我待’。老师们经常教导我们，如今是百年一遇的大时代。改革开放带来的红利以及深圳务实创新的氛围，帮助我们不断成长，成就了我们的梦想。”马化腾回忆当年创业情景时说。

目前，腾讯一方面利用社交产品连接智慧产业，另一方面致力于打造面向未来的“科技引擎”。“如果长期在基础研究和关键技术领域缺席，我们的各种应用创新就可能像沙漠里盖起的高楼，随时有倒塌的危险。”马化腾总结说，近两年来，腾讯积极开展布局，建立四大AI实验室，涵盖全面基础研究到多种应用开发，同时还建立前沿科技探索的实验室矩阵，包括机器人、量子计算、5G、边缘计算、IoT物联网等领域。

创新要坚信“危中有机”

新冠肺炎疫情暴发后，无接触、线上化成为社会各方的迫切需求，腾讯顺势推出一系列产品和服务。截至今年9月，腾讯健康码累计亮码150亿次，累计访问量440亿次；疫情期间，腾讯推出的“基于CT影像的新冠肺炎AI辅助诊断”项目帮助湖北多家新冠肺炎一线救治医院用上人工智能CT设备，由AI在数秒内协助医生识别是否为新冠肺炎。此外，微信小程序自疫情以来日活跃账户超过4亿，政务类小程序用户同比增长近60%；腾讯智慧校园、腾讯课堂等产品累计帮助超过1亿学生在线学习；腾讯会议的推出两个月内活跃账户数超1000万，目前用户已超过1亿，企业微信的会议功能截至今年5月份累计服务2.2亿人次，有效帮助企业复工复产。

海量应用和多元化服务的背后是腾讯的迅速响应能力。腾讯会议曾在8天内紧急扩容超过10万台云主机，100天内迭代20多个版本。深圳利用“深i您”平台率先上线腾讯健康码，成为疫情期间全国首个凭“码”出行的城市，深圳市政务服务数据管理局为此联合多个部门和单位与腾讯团队加班加点，快速打通数据库，腾讯作为技术方仅用3天时间就上线了第一版本。

化危为机，危中寻机。面对困难甚至危机，不被击倒的同时还能借此取得新突破，这在腾讯发展历程中并不陌生。

2004年上市前夕，腾讯曾陷入被动的战略调整。彼时，腾讯近七成的营业收入来自“梦网”业务，但该业务却在腾讯上市前一天被宣布需要清理整顿。危机之下，腾讯及时推出手机QQ，并在接下来几年内相继开发出手机QQ游戏大厅、手机腾讯网、手机QQ浏览器以及手机安全管家，早于其他互联网公司完成了手机端的布局和投入。

2010年前后，“互联网2.0”风潮涌现，Facebook、YouTube、Twitter等公司在海外崛起，中国互联网行业亟待新突破。当时，尽管已经拥有市场优势和众多主力产品，腾讯依然坚决地进行变革，砸下重金研发了微信。“腾讯从来没有哪一天可以高枕无忧，每一个时刻都可能是最危险的时刻。我们曾几次遇到公司濒临倒闭的窘境，但最终还是挺过来了。”马化腾曾这样感慨。

创新将红利广泛辐射

“互联网的本质是连接、开放、协同、分享。”马化腾表示，一个好的生态系统必然是不同物种有不同分工，相互配合，而不是所有物种都朝着一个方向进化。在这种新的思路下，互联网很多恶性竞争都可以转向协作型创新。利用平台已有的优势，广泛开展合作伙伴间横向或者纵向合作是创新中的一个重要方向。

今年，腾讯研究院联合腾讯云发布的调研报告显示，疫情与“新基建”的双重因素催化产业互联网发展，今年全国用户用云量增速超过1倍，传统行业对“入网上云”的诉求越发迫切。在如何更高效地助力传统行业方面，马化腾认为，应通过产业合作伙伴共同参与，多元协作、开放共建产业互联网，为“新基建”创造丰富的应用场景，避免一哄而上、盲目建设。

腾讯扶持更多上下游创新力量的战略布局如今已初见雏形，在2020腾讯全球数字生态大会上，腾讯宣布其产业生态中已有超过8000家合作伙伴，与合作伙伴一起共建形成300多项联合解决方案，市场营收达到百亿元规模。产业互联网和“新基建”辐射出的红利已切实改变了大众生活：腾讯文旅通过数字技术将全国各大景区装进一个小程序，还推出“一部手机游云南”。广东省推出的全国首个微信政务服务小程序“粤省事”，已累计有7200万用户实名注册，查询办理量达27亿。腾讯提供的数据还显示，今年小程序的日活跃用户超过4亿，覆盖超200个细分行业，“小程序从业者”达536万，微信生态里活跃的第三方服务商超过4万家。作为产业互联网与消费互联网的交汇点，微信“小程序经济圈”已初具规模。

记者感言

居安思危才能持续发展

杨阳腾

近年来，腾讯等一大批科技企业不断创新突破，在不同领域展现发展成果。关注这些企业辉煌成就的同时，更值得思考的问题是：它们为何能屡屡取得成功？

“腾讯从来没有哪一天可以高枕无忧，每一个时刻都可能是最危险的时刻。”腾讯能在互联网转型关键期屡次化危为机，推出核心产品扭转市场竞争格局，马化腾这番颇具“危机意识”的话可以道出部分原因。

意识到危机存在后，在几次事关生死存亡的关键节点，腾讯都果断开启变革和调整。当产业互联网浪潮来临，为保持创新能力，腾讯及时调整发展战略，将原本7大事业群重组为6个，梳理业务线，做到有保有压，有所为有所不为，并在内部大力推行“开源协同”等一系列新制度、新文化，进而释放新动力，提升竞争力，为可持续创新打下坚实基础。对于企业及其带头人而言，不断升级更科学的制度和更先进的文化无疑是件“苦差事”，但倘若不如此做，再多的创新计划恐怕也会成为“无本之木”，甚至可能南辕北辙。

一枝独秀不是春。当前，腾讯在产业互联网创新领域可谓是多点开花，硕果累累。其成功的背后是腾讯选择扶持生态，坚持走与上下游企业合作的路线。马化腾曾表示，腾讯拥有社交基因，坚信只有开放分享，生态才可能长成森林。这种协作意识，无疑在推动整个互联网生态体系建设和完善，同时也为企业孵化新技术、丰富新应用场景，甚至催生新业态发挥了重要作用，反过来又进一步巩固了腾讯的行业地位。

陕京一线投产以来，累计向沿线输气逾四千亿立方米——

北京管道公司打造『蓝天工程』

本报记者 祝伟

入冬以来，华北地区采暖用气需求大幅增加，中石油北京天然气管道有限公司（以下简称“北京管道公司”）加大保供力度，助力大气环境显著改善。数据显示，陕京一线天然气管道自投产以来，截至今年10月30日，累计输送天然气4420.36亿立方米，在新冠肺炎疫情期间，单日最高输气量达2.41亿立方米。

中石油北京天然气管道有限公司副总经理张利亚说，目前北京所需95%的天然气由陕京管道系统输送。从年初疫情发生以来，北京管道公司平均每天2亿多立方米天然气被输送到首都及管道沿线的陕西、山西、内蒙古、河北、天津等地区。

近年来，我国大气污染防治工作持续推进，随着各地煤改气相继实施，天然气消费量逐年增加。北京市提出，到2020年，$PM_{2.5}$年均浓度比2015年下降30%。目前，管输天然气资源与市场需求长期处于“紧平衡”状态，北京和华北地区冬夏季用气存在8倍至10倍峰谷差。有专家测算，大气温度每下降1摄氏度，每天用气增加380万立方米至450万立方米。因此，每年保障冬季用气量，都是陕京管道系统面临的一次大考。

张利亚告诉记者，为确保今冬明春北京及沿线地区保供任务，自9月底以来，北京管道公司强化精细管理，开展设备设施维检修、压缩机组维护保养工作，对全线近10万台各类设备开展维修检测，并结合输气生产情况及所辖站场实际，围绕防冰堵和防泄漏开展全面排查，确保供气正常运转，保障市民温暖过冬。

同时，为满足2022年北京冬奥会对清洁能源的需求，北京管道公司坚持高质量发展，稳步推行集约化管理，围绕“确保管道安全平稳高效运行”的核心任务，聚焦生产运行和工程建设两大主业，不断提升陕京管道系统供气保障能力，陆续建成了陕京四线、密云—马坊—香河联络线、安平联络线等工程，构建了环首都保供体系，提高了京津冀地区供气管道网络化程度。

其中，陕京管道系统干线年输气能力由350亿立方米增至580亿立方米，配套调峰能力达到250亿立方米。陕京四线的建成，极大改善了北京市供气格局，形成了西部进口中亚天然气和国产天然气输送新通道。

据介绍，目前北京天然气管道有4条干线、11条联络干线共同向首都供气，同时连通调峰储气库12座，形成了输储配系统完备的首都天然气保障体系，为北京市大气环境改善提供了有力支撑。数据显示，2019年北京市$PM_{2.5}$平均浓度为42微克/立方米，同比下降17.6%。

“我们将继续坚持‘保民生、保公用、保重点’原则，提升保供能力，打造‘蓝天工程’，让清洁能源源源不断地输向首都及管道沿线地区。”张利亚说。

ARJ21国产飞机运营客户增至7家

图为中国商飞交付华夏航空的首架ARJ21飞机。 严天宇摄（中经视觉）

本报讯 记者李治国报道：近日，华夏航空股份有限公司与中国商用飞机有限责任公司100架国产民机签约发布暨第一架ARJ21飞机交接仪式在重庆举行。交接仪式当天，一架机身喷涂华夏通程号、编号为B-650P的ARJ21飞机，平稳降落在重庆江北机场。这标志着ARJ21飞机正式入列中国长期专注支线运营的华夏航空机队，国产商用飞机运营客户数量增至7家，未来将进一步丰富我国支线航空网络（短距离、中小城市之间的非主干航线，以小型客机为主），助力民航业大众化发展。

11月初，华夏航空与中国商飞已正式签署100架飞机购机合同，其中50架为ARJ21系列飞机。

去年以来，华夏航空与中国商飞在飞机引进、维修保障等方面达成多项合作共识。未来，双方将坚持在航空器设计优化、航空科普、人才培养等方面持续开展合作，通过构建更加通达的支线航空网络，不断满足日益增长的出行需求。

在氢能源、电动化方面开展深入合作——

现代·起亚汽车深耕中国市场

本报记者 刘春沐阳

近日，在2020年中国国际进口博览会上，作为全球五大汽车企业之一，现代·起亚汽车抓住契机积极参展，有针对性地引入全球优秀产品，加快在中国市场业务布局，满足中国消费者多样化需求。

据悉，现代·起亚已连续参展3届进博会，展位面积也从2018年的400平方米、2019年的1450平方米，进一步扩大到今年的1600平方米，总面积在进博会参展车企中最大。据现代汽车集团（中国）首席商务官李宏鹏介绍，现代汽车集团旗下现代汽车、起亚汽车、捷尼赛思（GENESIS）三大品牌共同参展，阵容和规模持续扩大，全方位展示了氢能源、电动化领域的前瞻布局和技术实力。

比如，在氢能源方面，现代·起亚汽车是全球最早量产氢燃料电池乘用车和商用车的品牌之一。日前，现代商用车已经与京津冀及长三角地区的合作伙伴签订了战略合作协议书，将在商用车氢燃料电池技术领域与中国合作伙伴携手共进。在电动化方面，今年一季度，现代·起亚汽车在全球电动汽车销量位列全球第4名。今年8月，现代汽车正式推出了旗下纯电动汽车专属品牌IONIQ。

“进博会不仅为我们带来更多品牌认知度和市场机会，更让中国消费者看到我们全方位布局中国市场、助力中国汽车产业繁荣发展的决心。我们期望通过进博会这个优质平台充分诠释我们在电动化、氢燃料电池、高性能技术等领域的前沿技术，并在相关领域与中国企业展开更深入的合作。”李宏鹏说。

据现代汽车（中国）投资有限公司品牌战略室室长柳昌昇介绍，为顺应电动化、智能化、网联化、共享化“新四化”趋势，现代·起亚汽车在环保出行、互联出行和自由出行方面已有前瞻布局。比如，2018年平昌冬奥会期间，现代汽车以氢燃料电池车NEXO为基础打造出L4级（SAE标准）无人驾驶汽车，车辆不需要驾驶员，还能在特定的环境下应对所有路况。

“中国是现代·起亚汽车最重要的市场之一。作为全球第一大汽车市场，中国进口车市场销量每年保持在100万辆至110万辆，蕴藏着很多机会。”李宏鹏表示，近些年，中国汽车政策利好不断，如扩大投资力度、降低进口关税等，这对现代·起亚汽车推进进口车业务也是机遇。

“现代·起亚汽车在全球市场拥有较强品牌影响力，在美国、欧洲、印度等重点市场都保持着较高市场占有率。但是现代·起亚整体品牌实力与中国消费者的认知依旧存在出入，为此我们正在努力消除这种差距，改变大家对现代·起亚汽车品牌的印象。”柳昌昇表示，中国为全球经济稳定增长作出了重要贡献，为开放型世界经济发展提供了重要动力，现代·起亚汽车作为中国经济发展的受益者，将继续发挥跨国企业在促进经济恢复和发展中的积极作用，助力中国汽车产业繁荣发展。

本版编辑 李 景