

企业积极应变,新渠道、新产品、新服务层出不穷——

# 零售业加速释放创新活力

经济日报·中国经济网记者 王 晋

## 透视

受新冠肺炎疫情影响,零售行业面临着到店客流量下降、购买频次下降等困难。为了渡过难关,零售业更加注重创新,企业也积极求变。目前,无接触购物、直播带货、社区团购等新渠道、新服务不断涌现,线上线下融合速度进一步加快,消费市场正在发生翻天覆地的变化。专家指出,对中国零售企业来说,搭上这一轮变革快车,才能真正赢得未来。



11月19日,河南省郑州市郑东新区空管花园小区,居民在无人智能生鲜柜前选购蔬菜。

张 涛摄(中经视觉)

此“薅羊毛”。疫情期间,新茶饮这个新赛道吸引了众多品牌竞速,不少企业危中寻机,开拓年轻消费市场。据喜茶信息产品技术中心总监王禹琪介绍,喜茶在2019年8月份推出了智能取茶柜,消费者线上上下单,凭码到取茶柜取茶,“这种无接触配送原本是为了缓解排队难题,没想到疫情之下深受消费者欢迎。”王禹琪表示,目前喜茶还推出了气泡水、小方饼干、一周茶礼盒等茶周边产品,深受年轻消费者喜爱。

一公里”变成了“最温情一公里”。“其实,疫情不仅改变了店铺的运营方式,也在更深层面改变了店铺自身的存在形式。伴随着中国新零售快速发展,线上化持续加速,零售业经营环境发生了巨大变化。因此,我们应对变化的举措也需要加速。”日本永旺株式会社社长吉田昭夫说。零售业是我国经济的重要支撑,具有举足轻重的地位。后疫情时代,消费加速回暖,升级特征凸显,健康消费、绿色消费等新

成时尚,零售企业主动求变、积极应变,创造了新的商机。数据显示,今年前三季度,我国网络零售市场形势持续向好,拉动消费势头不减。前三季度全国网络零售额超过8万亿元,同比增长9.7%,实物商品网上零售额达6.6万亿元,同比增长15.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.3%,较上年同期提高4.8个百分点。业内专家表示,对中国零售企业来说,搭上这一轮变革快车,才能真正赢得未来。

## 零售创新应以顾客价值需求为本

裴 亮

在今年这个不同寻常的年份,零售业最大特点是实体零售线上化加速发展。一方面,直播带货不断普及。实体零售直播通过技术应用对零售经营资源开展供给侧结构性改革,不仅充分挖掘和利用零售企业存量资产,数据资产还得到变现,私域流量通过直播发挥了应有作用。另一方面,社区团购迅速发展。目前,社区团购以互联网平台企业为主,以生鲜经营、生鲜品类为切入点,利用社会门店资源与线下流量,对社区商圈与下沉市场开展了大规模、立体化布局。当然,零售业发展还存在一些突出矛盾和难题,包括行业创新模式可持续性、与行业发展可持续性等问题。例如,在为顾客提供便利性方面,“到家”速度从日日到小时再到分钟,企业投入巨大资源,是利大于弊还是弊大于利,需要理性看待。同时,

在推进数字化过程中,投入产出并不理想,一个重要原因在于企业基础管理不牢、业务流程落后,很难适应新科技赋能所产生的价值。此外,部分商业模式创新没有解决过度依赖补贴、依赖资本市场输血的问题,造成零售市场过度竞争。零售创新应回归以顾客价值需求为本的原则,要从资本价值驱动转向顾客价值驱动。要尊重基本理性和经济规律,不应以牺牲社会效益为代价,甚至让商业创新沦为资本工具。展望未来,零售业要形成以实体零售为基础、线上线下相互促进的零售发展新格局,着力打造与完善零售新发展格局的“新基建”和“新生态”。同时,作为消费先导产业,零售业稳健发展对扩大内需、形成双循环格局具有重要意义。(作者系中国连锁经营协会会长)

□ 本报记者 姚 进

## 更多企业尝到纳税信用“甜头”

本报记者 董碧娟

诚信抵万金,“真金白银”积累的纳税信用更显珍贵。目前,税务部门每年依据评价指标体系,对纳税人纳税信用状况进行评价,对不同信用级别的纳税人实施分类服务与管理。根据国家税务总局此前发布的公告,从今年11月1日起,纳税信用管理开始执行新规定。具体变化是什么?企业将获得哪些实在好处?新规实施即将满月,记者采访了业内专家和企业人员。

### 管理方式更科学有效

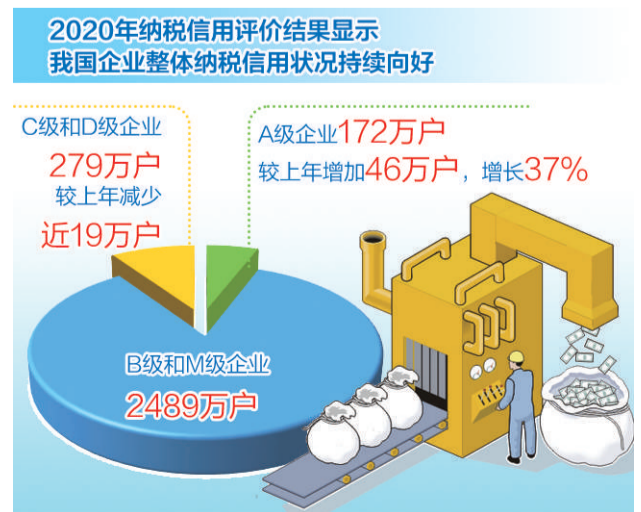
此次新规进行了“两增加、两调整”,即增加非独立核算分支机构自愿参与纳税信用评价、增加纳税信用评价前指标复核机制,满足纳税人合理需求;调整纳税信用起评分的适用规则、调整D级评价保留2年的措施,适当放宽有关标准。中央财经大学财政税务学院院长白彦锋表示,增加非独立核算分支机构自愿参与纳税信用评价,进一步拓展了我国纳税信用评价管理覆盖范围。同时,也有助于规范其涉税经营行为,维护公平公正的市场竞争环境。“增加纳税信用评价前指标复核机制,有助于消除征纳双方的信息不对称,体现了我国税收征管不断加大从‘以票管税’向‘信息管税’的改革趋势。”白彦锋说。“这次改革体现了税务部门在推动纳税信用体系建设方面的积极性。”对外经济贸易大学财政税务学系主任毛捷表示,此次实行的纳税信用管理新规定,对纳税信用评级规则进行了优化,尤其是复核机制得到明确,有助于维护市场主体参与纳税信用评级的积极性,进一步推动纳税信用评价更加公平公正。

### 应用范围不断拓展

“我们公司凭借A级纳税信用获得了一笔500万元的贷款,从申请到资金到账只用了两三天,而且不需要任何抵押。”江西省遂川盛明天林业开发有限公司总经理邹世明尝到了A级纳税信用的“甜头”。这家从事苗木种植、生产、加工的全链条企业,今年复工后资金周转一度紧张。遂川县税务部门了解到该公司2019年纳税信用等级为A级后,及时上门帮助企业通过“银税互动”平台申请到了“财园信贷通”贷款。“有四五家银行看到我们的纳税信用很好,纷纷主动联系我们,愿意让我们申请贷款。关键时刻,我们感受到了纳税信用的宝贵。”邹世明说。同样受益的还有山东圣利锻造有限公司总经理高光明。前不久该公司打算出口转内销,可转产购置设备处处需要花钱,企业资金压力较大。在当地税务部门的辅导帮助下,他申请了“退税e贷”,只用了1个小时100万元就到账了。“足不出户拿到贷款,多亏了平时积累的良好纳税信用。”高光明说。“纳税信用是社会信用体系的重要组成部分,与企业和个人切身利益紧密相关。良好的纳税信用体系有助于优化资源配置,推动市场更好发展。”毛捷认为,要完善纳税信用体系,就需要进一步优化机制、创新方法,拓展并深化纳税信用的使用面和作用力,只有让纳税信用真正用得上、用得好,企业和个人才会更加关注纳税信用,更自觉维护纳税信用。

### 纳税信用体系更精细

目前,我国已形成了涵盖信息采集、级别评价、动态调整、结果应用、异议处理、信用修复等环节较为完备的纳税信用制度体系,纳税信用管理更加精准有力。税务部门还定期按照信用信息目录,向全国信用信息共享平台推送A级纳税人名单、税收违法“黑名单”等税务领域信用信息,与多部门实施守信联合激励、失信联合惩戒。税务部门依托税收大数据开展差异化管理,持续推进税收守法“黑名单”制度,严格落实惩戒措施,推动守信纳税人数量不断增加。2014年10月至今年8月底,税务部门累计公布3.6万件“黑名单”案件。与此同时,各地不断优化服务,推动纳税信用体系更加完善,让企业真正感受到纳税信用的力量。今年前三季度,山东省“银税互动”共授信719.85亿元,发放贷款641.48亿元,累计帮助5.89万户中小微企业解决了融资困难。国家税务总局马鞍山市税务局稽查局梳理2016年以来税收违法“黑名单”清册,筛选出符合撤销条件企业,并收集缴税信息、认定时间等佐证材料,帮助企业修复信用。业内人士认为,建立良好的纳税信用体系需要政府和市场的合力,既需要有关部门加强协同,更好实现信息互联互通,不断优化管理方式,也需要广大市场主体诚信履行纳税义务,共同维护公平的税收营商环境。



本版编辑 李 瞳 孟 飞

## 洞察变化 加速线上线下融合

疫情之下,消费者的消费行为和趋势均发生了深刻变化,消费者到店消费减少、线上消费增多,更多消费者选择“宅在家里”,健康消费、绿色消费渐成新时尚,不少企业洞察消费者变化,开始加速拓展线上业务。天虹数科商业股份有限公司副总经理、数字化经营中心总经理谭晓华用一组数据展示了天虹数字化探索的成果。顾客数字化88%、服务数字化81%、商品数字化70%、经营数字化60%……“当前,购物中心面临着多维竞争,包括直播带货、抖音、快手、天猫、京东、品牌小程序等,实体店有时会成为线上吸粉成交的基地,但消费并没有发生在POS机里。”谭晓华表示,在数字化零售快速发展的当下,线下平台应助力品牌商精准发现客户,实现合作共赢,而不是彼

## 数字人民币三问

# 为何要推出数字人民币

当前,全球各国央行和监管部门对于数字货币的关注度与日俱增。国际清算银行近期发布的报告称,截至7月中旬,全球至少有36家央行发布了央行数字货币计划。那么,为何要推出央行数字货币?数字货币有哪些优势?对金融体系又会产生什么影响?首先,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,进一步增加了无纸化交易需求,且数字货币可实现疫情期间纾困资金的精准投放,这成为各国央行加速研究数字货币的催化剂。光大银行金融市场部分析师周茂华表示,各国央行对发展数字货币动机存在异同。一方面,各国对数字货币及其背后金融科技技术可能引发金融变革感兴趣,并希望抢占数字货币尖端技术先机,避免货币主权旁落于缺乏必要约束的私营部门。另一方面,各国央行也存在差异,有的希望通过研究和利用数字货币技术提升金融交易效率;有的希望通过发展数字货币降低美元霸权对其

经济的负面影响;而有的更倾向于实用主义,希望推动国际合作与跨境支付。其次,数字货币具有诸多优点。“有助于降低社会管理成本,降低传统纸币发行、流通的高昂成本,提升民众支付结算的便利性、安全性和交易效率,更好地支持经济和社会发展。”周茂华说。业内人士表示,各国加速数字货币研发与测试,本质上是一种科技领域话语权的争夺。先研发出来并且规范使用的,很有可能成为全球标准,这对于数字化领域标准权的争夺具有特殊意义。“近年来,随着分布式账本和加密技术发展,比特币、全球性稳定币等虚拟资产形式的私人货币出现,开始了新一轮争夺和博弈,企图替代流通中现金获取利益。为抵御这些私人货币对法定货币的蚕食,维护货币主权,央行有必要利用新技术对流通中现金进行数字化。”中国人民银行副行长范一飞表示。

中国人民银行近日发布的《中国金融稳定报告(2020)》指出,伴随着信息革命的不断深化和数字经济迅猛发展,国际社会和主要经济体高度关注央行数字货币(以下简称“CBDC”)研发。瑞典等已进入CBDC试点测试阶段,部分经济体正处于研发阶段,另有一些经济体仍在论证CBDC的可行性。由于各经济体CBDC的研发背景、目标、设计等有所差异,对金融体系的潜在影响也不尽相同。专家表示,CBDC有助于提高支付效率,降低支付成本,助力普惠金融。零售型CBDC一般作为现金补充,高效便利,与现有电子支付工具形成互补,增强支付市场竞争力。计息型CBDC不仅较电子支付工具更加安全,还具有储蓄功能,对现有电子支付工具有较强替代性。批发型CBDC有助于改善大额支付结算,提高跨境支付效率和安全性,降低支付成本,助力国际贸易

和金融交易。同时,在传统金融服务欠发达地区,CBDC依托数字化和安全性优势,通过移动端和网络通信,提高金融服务覆盖面和便利化程度,提升金融普惠水平。此外,CBDC有助于提升反洗钱、反恐怖融资、反逃税能力。与完全匿名使用的现金不同,CBDC能够实现可控匿名,可以改善识别客户能力,在保护用户合理隐私的前提下,提高对洗钱、恐怖融资、逃税等违法犯罪行为的识别效率和精准度。还有观点认为,数字货币的推进与人民币国际化密切相关。清华大学国家金融研究院院长朱民曾公开表示,数字货币是未来货币市场竞争的制高点,中国作为世界上第二大经济体、世界上第二大金融市场,电子商务、电子流通产业市场巨大,数字货币的发展与应用很重要。数字货币的发展是今后人民币国际化的一个重要的领域和渠道。