

从中央到各地出台多项举措——

# 激活汽车等重点领域消费潜力

经济日报·中国经济网记者 熊丽

近期,从中央到各地陆续出台举措,促进重点领域消费。今年以来,国务院和多部门相继出台汽车下乡、以旧换新等刺激消费措施,对整体消费市场回暖产生了明显带动作用,如汽车类商品销售拉动10月份社会消费品零售总额增长约1.1个百分点。日前召开的国务院常务会议提出“促进汽车限购向引导使用转变”,再次为汽车消费利好政策加码。

视点  
中国新闻奖专栏

近期,各地政府陆续发布新举措,拉开了年底促消费大幕。日前召开的国务院常务会议指出,要按照党中央、国务院部署,坚定实施扩大内需战略,进一步促进大宗消费、重点消费,更大释放农村消费潜力。

当前,消费恢复态势持续增强,近期从中央到各地也陆续出台了多项促进重点领域消费的举措。专家指出,既要落实好相关政策,促进消费持续稳定恢复发展,也要以高质量供给引领创造新需求,着力夯实内需特别是消费提质升级的基础。

## 升级类消费加快回暖

消费是经济增长的主引擎。今年以来,面对新冠肺炎疫情给消费带来的不利影响,各地区各部门采取积极行动,推出了一系列提振消费的政策“组合拳”,促进了消费加快复苏。近日,国家发展改革委会同有关部门印发了《近期扩内需促消费的工作方案》,提出了19条扩内需促消费的务实举措,为需求潜力“松绑”,为经济循环“加油”。

从国家统计局发布的最新数据看,在必需消费品稳定增长的同时,升级类消费和大宗商品消费回暖明显。10月份,化妆品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长18.3%、16.7%,增速分别比9月份加快4.6个和3.6个百分点。

国家统计局贸易外经统计师张敏表示,随着国民经济持续稳定恢复,居民消费信心增强,汽车换购需求持续释放,特别是在促进汽车消费政策带动下,汽车市场销售明显回暖。今年10月份,限额以上单位汽车类商品零售额同比增长12.0%,增速比9月份加快0.8个百分点,连续4个月保持两位数增长。汽车类商品销售拉动10月份社会消费品零售总额增长约1.1个百分点。

海南离岛免税政策红利也在加速释放。海关统计数据显示,7月1日至10月31日,海南离岛免税新政实施4个月来,海口海关共监管离岛免税销售金额120.1亿元,同比增长214.1%。销售金额前三大商品分别为化妆品、手表、首饰,分别增长164.5%、353.8%和404.7%,前三大商品销售金额合计占同期离岛免税销售总额的72.8%。

“升级类商品消费快速增长,主要有两方面原因。”中国贸促会研究院副院长赵萍认为,首先是居民收入水平持续提高。今年前三季度我国居民人均可支配收入实际增速由负转正,为消费回暖奠定了坚实的物质基础。其次,随着复工复产有序推进,供给能力不断提升,特别是新一代信息技术的应用创造出了更多的新业态新模式,进一步激发了消费潜力的释放。

## 发力稳定重点领域消费

当前,住行等实物消费仍是居民消费的“大头”,今年以来,从中央到地方,出台了一系列稳定和促进汽车等大宗消费的政策。

在“行”的方面,3月份,国务院常务会议确定三大举措促进汽车消费;4月份,11部门联合印发《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》;7月份,工信部等部门联合发布《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》。11月18日召开的国务院常务会议,再次为汽车消费利好政策加码。会议提出,鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国Ⅲ及以下排放标准汽车并购买新车给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

“汽车下乡和以旧换新是行之有效的刺激汽车消费措施,这也符合消费升级、消费升级的趋势。”赵萍说。

从地方层面看,北京、湖北、重庆、江苏、甘肃、吉林、新疆、海南等多个省份都出台了稳定和扩大汽车消费的相关政策举措,从落实新能源汽车购置补贴政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等多个方面促进汽车消费。赵萍表示,如果政策落地能够产生预期效果,根据以往数据测算,汽车消费促进政策将有望带动社会消费品零售总额增长1个百分点左右,这将对整体消费市场回暖产生明显带动作用。

在“住”的方面,来自有关行业协会的数据显示,全国有上亿台超龄家电亟待更新换代。此次国务院常务会议提出,促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

“汽车、家电等消费占居民消费支出中的比重较大,对大宗消费加大刺激能够释放巨大消费潜力。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授表示,居民的消费需求并没有消失,疫情只是暂时抑制了

需求的释放。对于大宗消费鼓励性政策的出台,有助于激发居民消费热情,恢复消费活力,进而起到稳消费的作用。

盘和林认为,大宗消费还具有较强的产业链带动作用。促进大宗消费,能够激发相关产业链活力,从而进一步增加居民工资性收入,提升消费能力。

在促进大宗商品和服务消费持续增长方面,国家发展改革委新闻发言人孟玮此前表示,将推动汽车和家电消费转型升级,促进汽车限购向引导使用转变,鼓励各地出台促进老旧汽车置换政策,推进主要公共建筑配建停车场、路侧停车位设施升级改造等建设,完善废旧家电回收处理体系,支持开展家电以旧换新活动,推动家电更新消费。积极发展住房租赁消费,满足居民住房需求。

## 消费潜力有待继续挖掘

国务院常务会议提出,提振餐饮消费,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费。专家指出,促进餐饮等线下消费,挖掘农村消费市场潜力,需要加快补齐消费软硬件短板,从而进一步巩固消费回升势头。

当前,线下消费正在逐渐改善。10月份,餐饮收入同比增长0.8%,增速年内首次转正。前10个月,规模以上超市零售额实现了3%的增长,百货店、专业店等零售额降幅明显收窄。

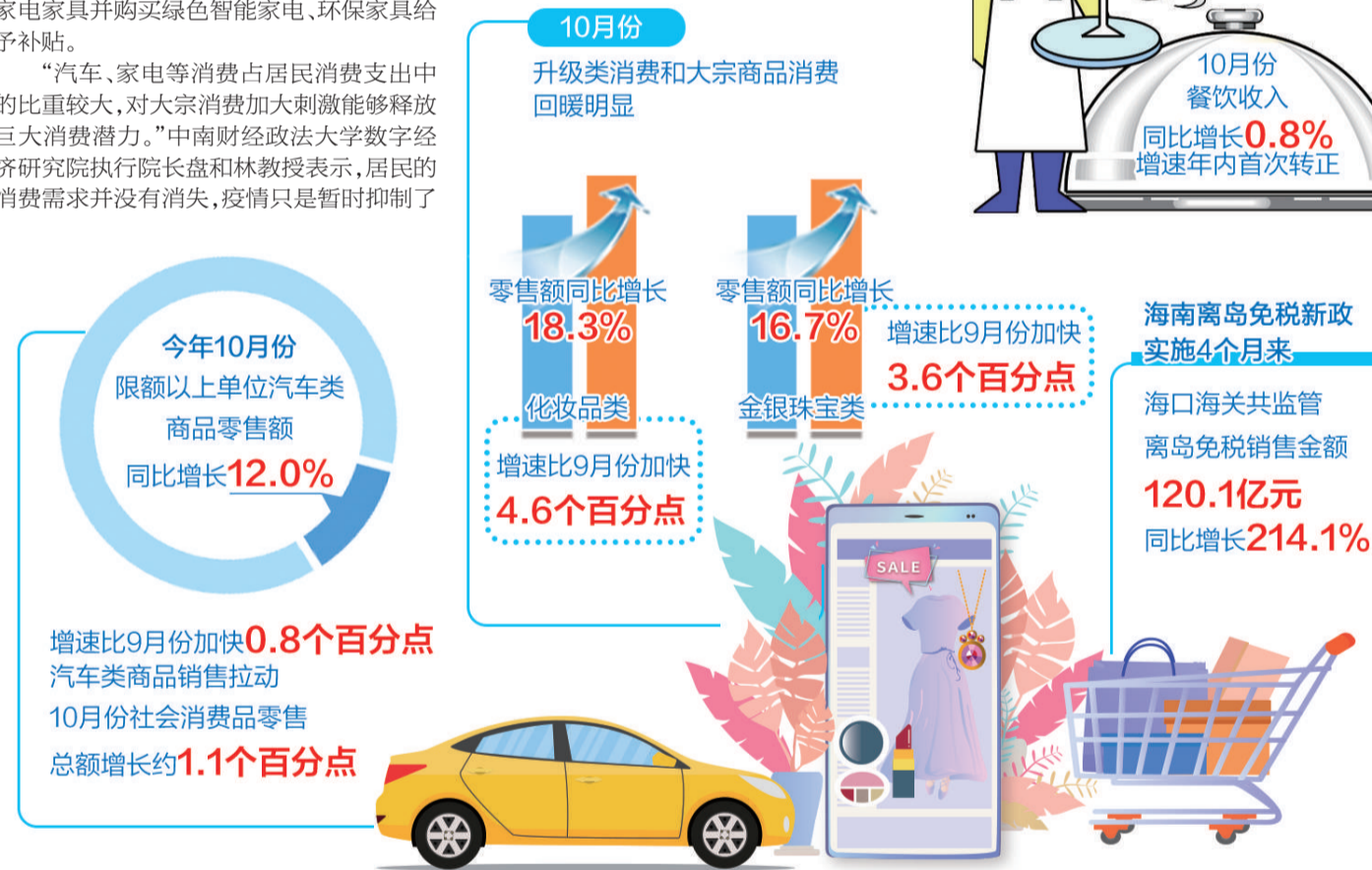
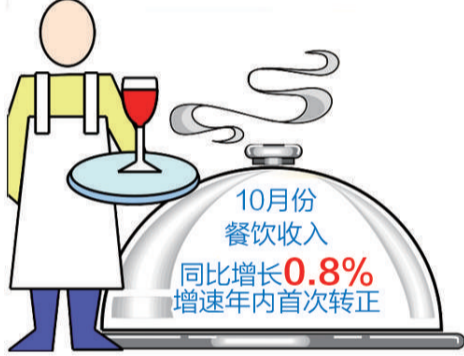
“整体来看,线下消费企业的产能正在恢复,信心也在重建。随着境内疫情防控走

向常态化,线下消费的人流量有了保障,后续还有明年元旦、春节等多个消费热点时期,再加上一系列促进消费措施落地,线下消费复苏态势有望持续。”盘和林认为。

10月份,乡村消费品零售额增速高于城镇0.9个百分点,乡村市场恢复好于城镇。“农村人口数量占比接近40%,从消费人群的角度看,是巨大的市场和新的内需增长点。农村电商增速也快于城镇,是新业态的潜在市场。”赵萍表示。

针对农村消费的“堵点”问题,孟玮表示,将大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平,加快健全县、乡、村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系,推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造,引导现代服务向农村延伸拓展,加快补强农村消费薄弱环节,有力提振农村消费。

“农村不像城市,没有大型商圈,要激发农村消费活力,强化物流等基础设施,建设电商末端站点等显得更为重要。”盘和林认为,进一步加大汽车、家电下乡活动力度,为农村引入高质量商品,也是促进消费的重要办法。此外,还需要在促进农产品输出、鼓励城乡双向流通方面下功夫,通过打破资源流动壁垒,增加农村居民可支配收入,进而增强农村消费能力。



国家电网27个省级电网供电区域同比增速全部转正——

# 用电量稳步回升折射什么信号

本报记者 王轶辰

□ 10月份,国家电网27个省级电网供电区域用电量年内首次同比增速全部转正,折射出经济稳定恢复、活跃度提升的良好态势。

□ 值得注意的是,制造业用电量年内首现两位数增长,过半行业用电量增速超10%。同时,信息传输/软件和信息技术服务业用电量增速连续13个月超20%。

3.2个百分点。国网能源研究院专家表示,这反映出制造类企业生产恢复态势良好,发展新动能持续增强。

同时,生产性服务业用电量同比增速回升,信息传输/软件和信息技术服务业用电量增速连续13个月超过20%。以四川为例,10月份,信息传输/软件和信息技术服务业用电量10.08亿千瓦时,同比增长208.41%,增速为服务业中最高。阿坝、雅安、甘孜、凉山地区年内新增多家大数据企业,用电量呈爆发式增长。

此外,用绿色电能满足用电需求的态势进一步巩固,灵活的市场交易促进了清洁能源消纳。数据显示,10月份,国家电

网经营省份间交易电量完成1028亿千瓦时,同比增长11.2%;省份间清洁能源交易电量完成547亿千瓦时,同比增长15.7%,占省份间交易电量的53.2%;在运11回特高压直流交易电量342亿千瓦时,同比增长10.1%,其中输送清洁能源189亿千瓦时,占比55%。

分区域看,国家电网经营区内六大区域用电量连续3个月全部正增长。10月份,华北、东北、西北、西南区域用电量同比增速较9月份上升;四川、河北南网、山西、冀北、河南、安徽6个省级电网用电量增速超过10%。

全社会用电量是衡量地方经济发展的一把尺子。国网杭州市萧山区供电公司数

据显示,10月份萧山区全社会用电量16.23亿千瓦时,同比增长0.31%。其中,第三产业和居民产业用电量同比增长0.53%和13.54%，“涨”势喜人。在杭州临空经济示范区,仅顺丰冷链食品冷库一处,建筑面积就达2.5万平方米。国网杭州市萧山区供电公司开展“一线一策”管理和保电,确保电网可靠运行。在此基础上,对于用电负荷变化,通过电力大数据实时分析,及时与用户互动,开启办电绿色通道,做到“需求前置”。

随着经济社会生产生活秩序加快恢复,自3月起,国家电网经营区日调度发电电量均超过去年同期工作日水平。据国网能源研究院预测,11月份,国民经济继续保持平稳向好态势,经济增速基本恢复至正常水平,工业生产保持平稳,服务业持续恢复,投资增速回升,消费持续回暖。同时,采暖用电总体将保持平稳增长。综合考虑经济运行与气候气温因素,预计11月份国家电网经营区全社会用电量同比增长7%左右,继续保持较快增长态势。

观点

最近,“双11”购物节退款难”话题上了热搜。很多网友抱怨,在“双11”当天退款通道竟被关闭,等到第二天退款通道开启时,卖家已经发货,无法再办理退款。还有网友发现网购的大件商品退货费竟高达数百元,运费比商品还贵,消费者只能感叹“我太难了”。

“双11”已经成为企业集中促销、全民消费的重要时间节点。但在销售业绩连年增长、喜报不断的同时,却很少有商家关心消费者对物流速度、商品质量、退换货等售后服务满意度。今年消费者反映最集中的问题之一是某平台甚至在“双11”当天关闭了退款通道。很难想象,一个能支持每秒“58.3万笔订单创建峰值”的大平台会在整整24小时之内无法支持退货请求。这很可能是平台方为了让当天的成交额显得“更好看”而有意关闭了退款通道。

《消费者权益保护法》规定消费者享有自主选择商品或服务的权利,其中也包括退货选择权。网购比线下购物更容易出现商品有色差、款式或功能与商家描述不符等情况,因而消保法规定网购可以七日内无理由退货。同时还规定,如非商品质量问题,七日内无理由退货的运费应由消费者承担,不能强行要求商家和平台承担运费支出。

对于购买了大件商品的消费者来说,动辄成百上千元的退货运费是一笔相当大的支出,这个问题解决不好非常影响消费体验。为解决退货过程中买卖双方运费支出方面的纠纷,有些商家和平台会给消费者提供运费险。但运费险的金额一般在6元至25元之间,远远无法涵盖大件商品的高额运费。这种情况下,平台是否可以考虑专门推出针对大件商品的退货险,用相对更高的保险费率为消费者提供更高的赔偿金额,既能解决消费者后顾之忧,避免买卖双方纠纷,同时也能增加平台的保险收入。

当一个平台从消费者实际需求出发,推出更优质产品和服务时,它就会得到消费者的信赖。提供优质商品、创新服务应该是下一阶段各电商平台和商家促销竞争的关键。12月1日即将实施的《规范促销行为暂行规定》明确提出,不得虚构交易或者评价,要公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件,要明示促销价格的基准价。这些规定旨在督促平台和商家回到竞争商品和服务的正确轨道上。“双12”购物节即将来临,希望平台和商家把消费者放在首位,真正让消费者在促销活动中得到购物的实惠,打造消费放心、退货无忧的购物环境。

## 谨防银行卡境外被盗刷

本报记者 李万祥

人在家中坐,卡在身上带,银行卡内存款为何竟不翼而飞?原来,这是由于银行卡在境外被盗刷。春节期间,孙女士赴泰国旅游,曾用银行卡在泰国某商户消费550元。过了几个月,银行客服致电孙女士询问她近期是否出国,并称其银行卡发生了30多笔异常消费。孙女士顿感疑惑,因为她自回国后从未使用过该银行卡,涉案银行卡也从未丢失,一直由其保管,且银行卡密码信息只有本人知晓。孙女士查询账户交易明细后才发现,其银行卡自回国后依然在泰国发生了31笔异常消费。

孙女士立即前往派出所报案并诉至法院,主张银行对储户存款应具有安全保障义务,要求银行对其被盗刷的损失予以赔付。银行方则认为,涉案银行卡被盗刷是因孙女士在泰国境内使用时泄露密码所致,孙女士对其持有的银行卡未尽到谨慎义务,故应当由其自行承担。

该案一审法院判决认为,本案系伪卡交易导致的储户经济损失,判决由银行承担全部损失及利息。银行不服一审判决,向北京市第一中级人民法院提出上诉。近日,北京一中院作出最终判决,驳回上诉,维持原判。

北京一中院经审理认为,结合时间、地点、空间及涉案账户曾在国际银联通报的泄密商户消费的信息,该交易系伪造复制的储蓄卡进行的伪卡交易。孙女士的银行卡被他人复制,表明被盗刷银行卡不具有唯一的识别性,银行卡系统存在安全隐患,致使银行卡背面的磁条信息被复制且不能被辨别真伪,故银行在合同履行过程中存在未尽到安全保障责任的违约行为。银行未能证明孙女士授意第三人进行交易,以及孙女士对密码泄露存在过错。另外,孙女士在接到银行客服电话次日便采取了报案措施,银行上诉主张孙女士未尽到谨慎注意义务的意见,法院不予采信。

在该案中,银行卡在境外被盗刷,法院判决由银行赔偿。那么,是不是所有银行卡被盗刷的情况,都可以要求银行承担责任?对此,法官表示,并非所有银行卡盗刷损失都由银行承担赔偿责任。每位持卡人对个人银行卡和密码都负有保管义务,在银行行为持卡人提供了必要的安全、保密条件下,持卡人若因自身过失造成银行卡丢失或密码泄露,从而产生风险及损失,一般情况下则应由持卡人自行承担。

“持卡人在刷卡消费过程中,要严防银行卡密码外泄,输入密码时要注意遮挡键盘,一旦发现银行卡被盗刷,应就近到ATM取款机查询并进行取款或吞卡操作,以证明卡未离身且在本地,随后及时挂失并到公安机关报案。”北京市第一中级人民法院立案庭法官助理吴娟说,对于持卡人而言,最重要的是保管好自己的个人信息,养成良好的安全用卡意识,可以通过开通余额变动短信提醒等业务,随时掌握卡内余额变动情况。同时,银行要进一步履行保障持卡人存款安全义务,努力提高并改进银行卡防伪技术,最大限度防止持卡人银行卡被盗刷。

本版编辑 杜铭 郭存举 林蔚