

乡村建设行动要建物也要树人

乔金亮

实施乡村建设行动有特殊意义。推进“双循环”新发展格局的潜力在农村,重点也在农村。乡村建设行动要加快补齐农村短板,农村现代化和农业现代化一体设计,物的现代化和人的现代化一并推进,基础设施和公共服务一同发力。乡村建设是一项系统工程,要把握好软硬件之间的平衡,既离不开基础设施和产业支撑,也要重视精神文明、生态文明和政治文明建设

三农瞭望

自党的十九届五中全会提出实施乡村建设行动以来,乡村建设成为社会关注的热点,相关新闻接连不断。农业农村部负责人近日表示,“十四五”时期农业农村发展要干好三件大事,乡村建设行动是其中之一。日前,国家卫健委负责人明确,允许医学专业高校毕业生免试申请乡村医生执业注册。笔者认为,乡村建设行动要加快补齐农村短板,农村现代化和农业现代化一体设计,物的现代化和人的现代化一并推进,基础设施和公共服务一同发力。

如今,乡村面貌发生了巨大变化,建制村100%通了硬化路,光纤覆盖率超过98%,农村居民收入提前实现了翻一番的目标。不过,很多人感受到,农村和城市还是一条腿长、一条腿短,“到大城市看是发达国家,到中西部农村看是发展中国家”。农业农村优先发展制度尚不完善,乡村振兴的“人、地、钱”要素支撑不足。一些地方重城轻乡,城市发展一马

当先,农村工作排不上号,乡村建设被甩在了后边。不少人认为,只要城镇化搞好了,大量农民进城了,农村问题也就迎刃而解了。事实上,无论城镇化如何发展,农村人口规模仍然很大,农村的功能会持续彰显。改革开放之初,农村主要是为全社会提供农产品、为工业化提供资金积累。此后,又增加了提供土地和劳动力的功能。近年来,乡村多元价值不断得到发现,并对城市产生了逆向辐射。可以说,人民对美好生活的需要,既有实现“城市让生活更美好”的理想,也有“乡村让心灵更向往”的渴望。

实施乡村建设行动有特殊意义。推进“双循环”新发展格局的潜力在农村,重点也在农村。从投资看,乡村建设无论是产业发展,还是基础设施和公共服务建设,都需要大量资金。从消费看,农民年人均可支配收入在“十四五”期间将突破

2万元,增加的收入中会有很大一部分用于改善生活消费。可见,农村有巨大的市场、广阔的投资空间,农民从“不讲究”转向“不将就”,投资和消费持续提质扩容,会释放出巨大的内需潜力。

尽管乡村建设行动一词进入中央文件是首次,但乡村建设的实践一直在持续。毋庸讳言,以往一些乡村建设项目之所以失败,很大程度上在于对乡村价值及规律缺乏认识。一些地方把乡村建设简单理解为“钱多盖房子,钱少刷房子,没钱立牌子”,以为道路硬化、路灯亮化、农民上楼就是全部内容,对增加农民收入、保护农村生态、完善乡村治理等见效慢的工作重视不够。同时,还有个别地方为发展农业而伤害农民,为村居改造而影响农民生计。

笔者认为,乡村建设行动可以有多种路径,但无论如何都不能违背农业的特点,不能违背农民的意愿,不能违背乡村发展的规律。如果简单排斥农民、破坏乡

村形态,甚至发生诸如强制合并居、农民被上楼等,必然影响农民幸福感,这是对乡村的破坏而非建设。乡村建设的目的是提升农民幸福感,因而要关注农民的多元需求。乡村建设只有尊重和依靠农民,文化才能传承,产业才能兴旺,治理才能有效。无论是政府部门还是社会组织,都不能越俎代庖。

没有物的建设,农村必然落后。但是,如果没有人的建设,农村也得不到全面发展。乡村建设是一项系统工程,要把握好软硬件之间的平衡,既离不开基础设施和产业支撑,也要重视精神文明、生态文明和政治文明建设。为此,必须加快补齐乡村建设短板,为城乡居民提供基本均等化的公共服务,推动实现城乡居民基本生活条件大体相当。把脱贫攻坚形成的整套有效办法移植到乡村振兴中,全面推进乡村产业、人才、生态、文化、组织“五大振兴”。

治理焚烧秸秆多用产业手段

沈峰

粮食和秸秆都是农业生产成果,都是大自然的馈赠。农耕时代,秸秆对农民来说是宝贵的生产生活资源,也做到了物尽其用。近些年,随着农村经济社会发展,秸秆失去了用武之地,从资源逐渐变成了“垃圾”,付之一炬是一种便捷处理方式。可是,大规模集中焚烧秸秆很容易造成雾霾等问题。

为了治理焚烧秸秆问题,各地纷纷出台“禁烧令”,但效果还不够明显。究其原因,主要是收割、运输、回收利用秸秆的经济成本较高,农民不愿意承担,因此宁可废弃或焚烧。可见,只有让农民看到“秸秆再利用”的有效方法和可观收益,树立正确环保意识,才能真正调动起农民回收利用秸秆的积极性,从源头上解决焚烧秸秆这一难题。

有关研究发现,秸秆富含多种农作物生长必需的元素,利用好了就能成为宝贵资源。对此,有的地方积极整合生产企业、农民合作社、土肥推广部门、科研单位等的资金、设备、土地以及技术资源,以“产学研”为合作模式,引进先进秸秆机械化离田回收设备,融合农机、农艺及互联网技术手段,以秸秆饲料化、肥料化、基料化等为综合利用目标,大力发展秸秆综合利用产业扶贫,受到农民和企业欢迎。

各地有关部门需要从产业政策、技术研发等方面扶持相关产业发展,帮助农民解决秸秆处理难题。着眼环境保护,兼顾提高收入,这样才能抓住解决秸秆循环利用的关键,探索出一条治理焚烧秸秆的可行之路。

杜绝直播营销“娃娃兵”现象

贺成

近日,国家网信办会同有关部门起草的《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》提出,“直播营销人员或者直播间运营者为自然人的,应当年满十六周岁”。此征求意见稿为保护未成年人主播提供了法律遵循。

近年来,互联网直播营销快速兴起,甚至出现了一些“娃娃兵”现象。部分家长受利益驱使,想方设法让孩子成为“网红”。殊不知,此举有可能会给孩子身心健康造成伤害,不利于未成年人成长。此外,由于短视频和直播属于新鲜事物,相关法律法规还不够健全。征求意见稿的出台,为治理未成年人直播乱象提供了依据。对此,各地各部门一定要高度重视,共同努力加强治理。

一方面,作为家长不能急功近利,让孩子过早参与网络直播。另一方面,应充分发挥学校的力量。学校及老师应该充分认识到短视频、直播等对未成年人成长的影响。

同时,加大平台对未成年人参与直播的审核力度,并明确监管责任。未成年人参与直播,平台有义务予以相应审核,对于侵犯未成年人合法权益的账号应采取封号措施。如果平台对明显违反儿童保护原则的行为听之任之,应严肃追究其责任。执法部门应承担起保护未成年人权益的职责。除了加强行业立法和监管,文化主管部门、未成年人保护机构乃至公安机关应及时介入,不给侵犯未成年人合法权益的直播行为留下空间。

景区物价监管需更有针对性

余颖

普陀山“天价饭”争议的根源在于景区软环境尚存不足,没有提供足够的服务信息。景区物价监管不同于普通商超、零售,需要更细致、更有针对性。提供更优质更放心的商品和服务,既是市场主体的责任,也是各地管理部门优化“放管服”、打造放心消费环境的应尽职责

的评价权,之前很多消费者也是这样做的。可是,商家在普陀山景区开店,经营成本高于一般餐厅,菜价较高属正常,且标明标价、事先说明、斤两无误,确实谈不上黑店。在事件发生的第二天,普陀山市场监管分局就迅速公布了调查结果,反应迅速、公开透明。

然而,争议为什么仍没有平息,还有继续发酵的倾向?其实,看看网友的评论,大家争论不休的主要是普陀山景区海鲜到底该卖多少钱,因为谁也不知道定价标准。

不妨试想一下,如果当天消费者来到景区餐饮街,一抬头就能看见一块牌



王鹏作(新华社发)

鼓励推广

据报道,合肥市近日出台意见进一步加快新能源汽车产业发展,提出为鼓励推广新能源汽车,将实行新能源汽车差异化交通管理,允许新能源汽车在非高峰时段使用公交专用道。同时,合肥市还创新支持模式,鼓励市场开拓,促进新能源汽车企业扩大生产销售规模。意见提出,将支持打造一批新能源汽车推广应用示范区(点),形成新能源汽车应用的良好氛围。近年来,各地政府纷纷出台文件,加大新能源汽车推广应用力度及产销规划布局。新能源车企也要提升创新能力,加大关键技术攻关,合力推动新能源汽车产业持续快速发展。(时锋)

近日,中国银保监会人身险部向各银保监局、各保险公司,以及中国保险行业协会下发《关于规范保险公司城市定制型商业医疗保险业务的通知(征求意见稿)》。《通知》首次针对业界俗称的“惠民保”类业务给出官方定义——“城市定制型商业医疗保险”,并明确保险公司经营该类业务应遵从商业保险经营规律,市场化运作,并将重点查处参与恶意压价竞争、违规支付手续费等违规行为。

今年以来,“惠民保”凭借低保费、低门槛、高保额的特点迅速推广,广东省、福建省、浙江省、北京市等地均有产品上线。从2015年深圳开展试点,到今年40多座城市竞相上线,诸多城市都在酝酿推出,“惠民保”已成为健康险市场的“黑马”。数据显示,截至11月上旬,北京“京惠保”参保人数已接近90万,消费者对“惠民保”的热情可见一斑。

作为新型补充医疗保险,“惠民保”普惠性强、投保门槛低,能够减轻个人和家庭治疗大病的经济负担。然而,随着市场竞争加剧,不少地区已经出现一座城市对应多个“惠民保”的情况,为了抢占市场,部分险企不惜打价格战。对保险公司而言,定制医疗保险产品的设计开发和管理应严格遵守监管制度,合理预估参保人数规模,做好保费测算和费率厘定,科学确定价格。

从产品设计角度看,“惠民保”产品成功与否往往与当地政府部门密切相关。如果有了政府部门的背书,产品更容易获得消费者信任,不仅推广成本大幅降低,覆盖率、投保人数也会相应提升。覆盖率和投保规模恰恰是这类产品能否长期运营的关键因素。正因如此,一些地方出现了冒用政府名义虚假宣传“惠民保”产品的情况。针对这些违规行为,各地银保监部门应该重点查处。

对消费者而言,不能只看到“惠民保”低保额、高赔付的特点,却不关注产品的理赔条款细则。例如,各地“惠民保”项目基本都设置了免赔额,比如“京惠保”两项责任分别单独计算免赔额,其中住院医疗费用责任免赔额为2万元,特定高额药品费用责任免赔额为2万元,免赔额是指一个保单年度内符合医保范围医保报销后剩余部分的住院医疗费用,被保险人个人需承担2万元的费用,超过2万元费用在符合保险条款约定的赔付条件情况下,按100%报销。

因此,尽管“惠民保”价格便宜,消费者在投保前也要认真阅读保险条款,以免日后产生理赔纠纷。对此,《通知》也提出保险公司开展定制医疗保险业务,应严格履行产品说明义务,做好风险提示。对保障期间、保障责任、责任免除、理赔流程等关键信息如实、充分告知。应畅通咨询投诉渠道,建立完善的理赔回访制度和投诉处理机制,维护投保人利益,并依法依规保护投保人信息。

微议室

合力打击网络虚假招聘

随着经济逐渐回暖,企业用工信息也随之增多。但有媒体近日调查发现,目前有些招聘网站上发布的信息真假不一,有公司用各种手段让求职者踏入陷阱,甚至有公司以网络招聘为名实施诈骗活动。

【短评】今年以来,受新冠肺炎疫情影响,许多企业的用工招聘信息由线下转入线上,网络招聘以其方便快捷、低成本等优势受到求职者青睐。然而,一些不法企业利用网络招聘要钱、设圈套,不仅坑害了广大求职者,也让职场诚信大打折扣。为此,有关部门应完善相关法规,进一步规范网络招聘,维护职场诚信。相关监管部门要对网络虚假招聘行为采取“零容忍”态度,通过建立“黑名单”、举报奖励等制度,倒逼相关企业遵纪守法,切实履行职场诚信规则。招聘网站应严把审核准入关,对进入网络招聘平台的企业严格审核并加强监管,严防企业虚假招聘。求职者也要“擦亮眼睛”依法维权,多方合力打击网络虚假招聘行为。

直播带货应明确各方责任

近日,中国消费者协会发布的“双十一”消费维权舆情分析报告称,有消费者在李佳琦直播间消费后,产品出现质量问题,联系李佳琦团队后“让我退货不让我换”。李佳琦团队在微博回应称:厂商因为当时货品已售完无法换货,因而退款,直播间一直与品牌方积极协调做好售后服务。如果对目前的售后服务仍有意见,会负责到底。

【短评】按照我国《消费者权益保护法》等法律规定,“7天无理由退换货”是经营者的一项法定义务。面对消费者的换货要求,商家、平台、主播等应协助消费者解决,必要时需相关部门通过法律手段,切实维护消费者权益。此事也说明,直播带货需进一步明确商家、平台、主播各方之间的责任,不能遇到售后问题相互推诿,没有人真正负责。只有明确各方责任,才能倒逼各方规范自身行为,从而保障消费者权益,促进直播带货良性健康发展。

依法整治毁林造地行为

为严守18亿亩耕地红线,我国实行耕地占补平衡制度。据报道,该政策在一些地方被滥用,削山造地、占优补劣、弄虚作假等乱象迭出。在个别地方,造地卖指标甚至成了生财之道。

【短评】个别地方为了经济利益,只算经济账不算生态账,重耕地指标不重耕地质量,违法毁林开垦,造出耕地,这样的毁林造地行为,虽然获得了眼前的经济利益,但侵蚀了宝贵的耕地,也破坏了生态红线,对于保障粮食安全非常不利,必须引起高度重视。在保护耕地问题上,各地应站在更高角度审视问题,不能只看到眼前利益、局部利益,没有看到长远利益、大局利益。因此,要对毁林造地的行为果断亮剑,严肃问责追责。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟