

读者聚焦

读懂“蓝领”评职称的深意

人力资源和社会保障部日前印发通知,支持企业自主开展技能人才评价、发放职业技能等级证书,同时建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制。这意味着,快递员、育儿嫂等“蓝领”也能像医生、工程师等“白领”一样参加职称评定了。此前,有些地方还探索给农民评职称,为人工智能专业增设职称等举措。

快递员、育儿嫂、职业农民等群体能评职称,是社会发展的体现。这些职称评定会否看中不用?如何进一步激发优秀人才的创新创造潜力?一些读者来信提出了建议。



11月18日,位于北京丰台区丽泽路的馨福月子中心,专业老师正在给月嫂培训。该中心所有月嫂全部持有高级母婴护理师职业资格证书。
本报记者 赵晶摄

不能只是一张证书

胡建兵

多年来,国内企业对“蓝领”和“白领”执行两套不同的职业能力评价体系,前者按照五级技工等级认定,后者沿用专业技术职称体系,二者互不相通。人社部此次印发的《通知》明确,按照“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”的原则,将支持各级各类企业自主确定技能人才评价范围,自主设置职业技能等级;企业按规定颁发的职业技能等级证书,纳入各级人社部门建设的证书查询系统,向社会公开。

“蓝领”可以像“白领”一样评职称,是社会发展的体现,但这不仅仅是一张证书而已,关键是在获评职称后,能否享受相应的待遇。因为,既然给“蓝领”评了职称,就是对他们专业知识和技能的一种肯定,就需要给他们相应的待遇,有必要将职称与工资福利挂钩。否则,职称评定只是徒有虚名,只能让“蓝领”们失望,也不利于企业发展。

实际上,无论是国有企业还是民营企业,给予评职称的“蓝领”相应工资和福利待遇,表面上可能会使企业增加一些支出,但却有利于企业发展。试想,“蓝领”能评上中高级职称,肯定能将这些优秀的“蓝领”留住,如果企业的中高级职称“蓝领”越多,就更有利于吸引到更多业务,给企业带来更多利润。

企业不能只算小账,而是应该算大账,不能只算眼前账,应该算长远账。企业如果能给获评职称的“蓝领”相应工资和福利待遇,那会促使更多“蓝领”更加努力,认真钻研业务,更好地服务企业,为企业做大做强贡献力量。这恰恰是职称评定的意义所在。

(作者地址:江苏省南通市世纪大道)

健全职称评定体系

许兵

一般来说,教师、医生、工程师等行业很重视职称,因为职称关系着荣誉及经济待遇。眼下,快递员、育儿嫂等“蓝领”也能参加职称评定,这一方面反映了社会的进步,另一方面需要改变观念,提高职称的含金量,使其成为职场“硬通货”。

首先,要使职称获得者真正受益。相关部门应完善相关举措,推动“蓝领”职称获得

者与“白领”职称一样享受养老、医疗、积分落户、积分入学、劳模评选等待遇,同等职称同等待遇。

其次,要健全“蓝领”职称评定体系。“蓝领”职称以实用型为重点,职称评定应与教师、医生、工程师等行业有所不同,在论文、外语等方面可适当放宽,突出实操技能、技术创新等方面的权重。为此,需要深入调研,建立健全新的评定体系。

此外,应提倡快递员、育儿嫂等“蓝领”职称“有价”“更高价”。在薪金、待遇等方面,要体现出优秀者“优酬”观念。为此,政府部门可采用指导薪酬、提高养老金比例等方式来体现。

职业无高低贵贱之分,只是社会分工不同,“蓝领”职称应成为“硬通货”。期待各地各部门通过细化相关政策,完善薪酬待遇等配套,让更多“蓝领”争相评定职称,让行行都能出“状元”。

(作者地址:四川省马边县民建镇滨河路)

民企应重视评职称

丁慎毅

无论是快递员还是育儿嫂,现在能评职称了,自然让人高兴。可是,有些人还在关心一个问题:评的职称到底有没有用?

这是有一定原因的,因为职称往往在国有企业和事业单位里“有用”,民营企业的工资是与员工对企业贡献挂钩的,与职称关系似乎不大。比如月嫂,其工作需要相当的专业素质,即使跳槽,也是在民营企业里打转,有的用人单位或者雇主也许看职称,但显然更看重其实际能力。

其实,民营企业要高质量发展,离不开员工的技能进步。有人对汽车行业油漆工分析时发现,一个技能低的工人仅在使用喷枪一项上,一年就会浪费近10万元油漆。因此,即使从投资与回报关系考察,民营企业加强对员工技能培训,也有利于企业自身发展。也就是说,做好职称评定,完善人才评价机制,促进人才成长,对民营企业也是非常有益的。

今年3月份,人力资源和社会保障部印发《关于进一步做好民营企业职称工作的通知》,就进一步做好民营企业职称工作作出安排。人社部近日印发的通知明确,支持企业自主开展技能人才评价、发放职业技能等级证书,同时建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审贯通机制。其中,特别强调“要将取得职业技能等级证书的人员纳入人才统计范围,并按规定落实相应人才政策”。这显然有利于为职称增加含金量。

今年7月份,杭州“95后”快递小哥李庆恒获评杭州市高层次人才。根据相关政策,除了在杭州购买首套房可获得100万元补贴外,他还能在医疗保健、子女上学、车辆上牌等方面享受照顾。如果各地都能服务好民营企业,促进企业做好职称评审工作,并将其纳入到城市人才奖励政策中来,民营企业的技术人员同样可以成为城市高层次人才,为国家创新发展作出更多贡献。

(作者地址:山东省淄博市张店区)

农民评职称添活力

黄宗跃

近年来,很多地方探索推行将“农民”作为一项职业纳入职称评定范围。给农民评职称,这自然是社会发展的一大进步,特别是在即将迎来全面建成小康社会、深入实施乡村振兴战略的当下,更具现实意义。

乡村振兴,人才很关键。实施乡村振兴战略,不仅需要专家、科研人员等高端人才,更需要有一大批懂政策、会管理、善经营、有技术、有能力的职业农民来担当主力军。或许,这一群体中的大多数学历不高、没有论文发表,但经年累月地与土地打交道,熟悉各种种养技能,实际上他们恰恰就是乡土人才。让他们也能像医生、教师等“白领”一样参加职称评定,不仅是对农民群众的一种肯定和鼓励,更让人们看到了农业成为有奔头的产业、农民成为有吸引力职业的广阔前景。

毫无疑问,给农民评职称,将进一步提升职业农民的获得感、归属感,激发乡村人才创新创业活力,同时也将吸引一大批“土专家”“田秀才”、返乡大学生、有技术有项目的返乡创业者积极投身于农业农村发展,吸引人才回流,为乡村振兴增添活力。此外,也有助于发挥示范带动作用。对于身边的“领头雁”,村民们不仅会看在眼里,更会效仿学习,从而激励更多农村青年成长为适应现代农业发展的乡土人才。

事实上,给农民评职称只是一种手段,最终目的还是要发挥其主观能动性,更好地投入乡村振兴事业,过上更好的生活。因此,对获得职称的职业农民,要在提供信息技术、融资支持、产品推介服务等方面加大扶持力度,优先安排学习培训,获得财政资金支持、政策补贴等,为他们干事创业创造更多有利条件。随着农民群体职称评定制度不断完善,新型职业农民这一队伍定会不断壮大,获得科技“嫁接”之后的乡村振兴之路,也必将越走越宽。

(作者地址:陕西省汉中市西乡县)



北京明年评审人工智能职称

近年来,随着人工智能技术的广泛应用,北京对人工智能领域人才的需求大幅增长。北京市人力资源和社会保障局近日发布消息,增设人工智能专业职称,采用“代表作”评审,让人才从“论文单选”到“成果多选”,让人才“干什么、评什么”。

北京首次人工智能专业职称评价工作将于2021年初启动。

据介绍,人工智能工程技术人员是从人工智能算法技术研究开发和系统设计应用的工程技术人员。目前,人工智能领域没有合适的职称晋升渠道,缺乏规范的行业资格评定标准,影响行业技术交流合作和人才职业发展。

北京市人社局相关负责人介绍,此次开设的人工智能职称专业纳入工程技术系列,并设置正高、副高、中级、初级四个层级,全部采取评审方式,将申报人分为人工智能研究和人工智能应用两类。

据悉,人工智能专业职称评价工作实行社会化评价,采取“个人自主申报、行业统一评价、单位择优使用、政府指导监管”方式,每年开展一次。

此外,人工智能专业职称评价工作全面推行代表作评审制度,申报人员可自主选择发明专利、技术报告、研究报告、技术标准、专业论文、专著编著等最能体现自身能力水平的代表性成果参加职称评审。

(据新华社电)



朱慧卿作(新华社发)

“快递小哥”评职称,好事、幸事!

姜琳

近日,一则“快递员、育儿嫂等也能评职称”的消息登上热搜,受到广泛关注。职称不仅待遇紧密相连,更事关人的发展。让技能劳动者也能评职称是好事,更是幸事,远比一些人想象的重要。

路上的快递员、维修工,厂里的车工、钳工,店里的美发师、面点师……这样的技能劳动者,我国已有1.7亿多。近两年,平台经济从业规模迅速增长,每天“跑在路上”的网约配送员已达百万级。但是,除了赚取配送费,他们很难有职业发展和上升通道,既没有相应的国家职业资格认证考试能证明自己的技能水平,也无法作为人才享受到所在城市落户、子女教育、购房补贴等一系列优惠福利政策。

此次人社部印发通知,支持企业自主开展技

能人才评价,建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审贯通机制,无疑旨在打破“蓝领”“白领”的身份壁垒,体现了国家对技能劳动者的尊重与认可,有利于破除学历、资历等障碍,将待遇分配与岗位价值、技能素质、实绩贡献等因素挂钩,搭建起“蓝领”人才成长的立交桥。

“快递小哥”评职称肯定不能看论文,也不能靠单纯送快递,还得通过优化派件流程、提高派件效率等有“技术含量”的表现,才能成为专业人才队伍中的一员。

国家发展靠人才,企业竞争在人才。善待每一个岗位,让每一位劳动者有尊严、有出路、有奔头,既是发展进步的源泉,也是实现可持续发展的根本保障。

(据新华社北京11月13日电)

有感而发

短视频配乐勿忘音乐版权付费

江德斌

时下,不少人习惯在直播时放点背景音乐调节气氛,拍短视频时配个音乐烘托氛围,殊不知,这背后存在着侵权问题。日前,中国音像著作权集体管理协会“出手”维权,委托第三方检测机构调查取证,与各大短视频平台沟通交涉音乐版权问题。

《2020中国网络视听发展研究报告》显示,我国短视频用户规模达8.81亿,短视频平台每日新增短视频数量达千万条以上,其中背景音乐的使用占很大份额,由于大量未经授权的作品被滥用,音乐盗版侵权行为泛滥。这不仅给权利人造成利益损失,还会对平台产生负面影响。

经过多年宣传普法,商业化使用音乐需付费已广为人知,音乐版权合法使用已常态化。直播、短视频等虽属新生事物,但已成大众主流内容创作模式,在合法使用音乐版权方面尚存规则不明、缴费标准缺失、侵权严重等问题。在我国大力推进知识产权保护,鼓励尊重版权、合法授权使用、依法付费的大环境下,短视频不能成为被遗忘的角落,应遵守相关法规,缴纳相应音乐版权费。

按照国际通行做法,多数除纯音乐平台之外的综合性平台会拿出总体营收的2%至5%作为版权成本支出。直播、短视频平台也可参照相关做法,与音集协协商合理的版费标准,通过缴费解决版权纠纷,让内容创作者免除音乐版权之苦。同时,短视频主播及平台亦可借鉴相关经验,对短视频本身的内容版权予以确权,拟定付费使用标准,维护自身合法权益。

(作者地址:浙江省台州市椒江区)

整改巨型关公雕像不能止于搬移

冯海宁

近日,针对巨型关公雕像未批先建这一情况,湖北荆州方面表示已组织邀请权威专家,咨询论证关公雕像搬移选址方案。

前不久,住建部通报湖北巨型关公像、贵州独山水司楼有关问题。通报指出,荆州市在古城历史文化城区范围内建设的巨型关公雕像高达57.3米,违反了经批准的《荆州历史文化名城保护规划》有关规定,破坏了古城风貌和历史文脉。当地落实住建部要求进行整改,迈出了正确一步。不过,对此问题的解决并不能止于论证搬移或一搬了之。

搬移是一种针对性整改办法,但该雕像还存在高度超标、未批先建等问题。住建部《关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》提出,按照《城市雕塑工程技术规程》(JGJ/T399-2016),严格控制建设高度超过30米或宽度超过45米的大型雕塑。然而,该关公雕像竟高达57.3米。根据我国《城乡规划法》相关规定,建设前需取得规划审批。该雕像在未获审批的情况下先行建设,相关部门竟能容许其建成,其中的相关问题和相关责任也需要彻查并向公众公布结果。

显然,“搬移”巨型关公雕像代替不了其他方面的整改。有关方面只有切实吸取教训,对存在的问题逐一摸排整改,并把加强监管、完善制度真正落到实处,才能起到警示教育作用。

(作者地址:北京市朝阳区东苇路)

身边事

金丝皇菊助增收



11月12日,江西省宜春市潭山镇石桥村青洞山皇菊种植加工基地,菊农正在采收皇菊。近年来,该县潭山镇及黄岗山垦殖场、石花尖垦殖场等通过“一乡一业,一村一品”发展花卉、茶叶等园产业,助力农民增收。何贱来摄(中经视觉)



10月27日,安徽省肥东县古城镇大袁社区产业扶贫基地,当地群众忙着分拣、加工金丝皇菊。近年来,肥东县借助农业特色产业引领贫困户脱贫。许庆勇摄(中经视觉)