



# 2020 深圳文博会

## “云端”共享全球文化盛宴

本报记者 杨阳腾



“云上文博会”展商邱高家居工作人员在介绍家居摆件。  
邹羽涵摄(中经视觉)

11月16日,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会“云端”正式开幕。从六面声影院还音系统到数字化公共服务平台、从花丝镶嵌技艺到景泰蓝掐丝珐琅人物艺术画、从印度手工拼挂毯到塞尔维亚人文风光……足不出户,人们就可以通过VR(虚拟现实)全景展厅,了解中外文化精品。

经济日报记者从本届文博会线上展示平台看到,“云上文博会”模拟线下展览设置了文化产业综合馆、电影工业科技馆、互联网馆、“一带一路”国际馆、非物质文化遗产馆和工艺美术馆等12个展馆。从展示效果来看,“云端”让更多参展商得以突破空间限制,对产品进行更为丰富多样的展示。

南山区作为深圳市科技强区,在云上展厅首次引入了全景引擎技术,基于互联网+数字化将全区数字化建模,打造趣味性、互动性、沉浸感相结合的全景地图线上观览模式;罗湖区云上展厅通过全新视觉技术,以春茧为设计元素,全方位展现该区文化产业全面转型升级之后,焕发出的新活力与生命力;北京云上展区则围绕“新业态、新消费、新场景”主题,利用VR、网络3D技术制作虚拟展台,以实现人展互动,增强线上展示沉浸式体验。

据深圳市委宣传部副部长刘文斌介绍,为提高展会平台质量,“云上文博会”充分利用深圳数字经济与互联网比较发达的优势,引入腾讯等知名企业参与云平台与展厅等开发建设,运用现代信息技术、数字技术手段,打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台与全新数字创意展示空间,让企业可在线上平台全方位展示自身形象、产品与项目,并打破时空、参观人数等限制,

让更多潜在客户可以在网上交流,拓展商机。同时,文博会网页实现了中英文切换,便于国际客户参观、采购。

走进云端展馆,科技创新带来的文化融合新业态成为展示“主力军”。文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局局长张合运介绍,受新冠肺炎疫情影响,有些企业受到很大冲击,也有些企业逆势而上,特别是数字文化企业。与此同时,也不断涌现出一些创新型的模式、业态,成为文化产业发展的亮点。

此外,新设的互联网馆中,一批互联网领军企业带来了最新的文化与科技深度融合产品。例如:北京百度网讯科技有限公司带来了自主研发的我国首款云端全能AI芯片“昆仑”,可在100W以上功耗下提供高达每秒260万亿次的运算速度;丝路视觉科技股份有限公司展示了利用CG技术开展的视觉设计与创作,通过CG技术与艺术的有机结合,可为建筑、设计、展馆、文体娱乐等多行业提供全方位数字视觉综合服务……

“突出创意设计引领与中华优秀传统文化传承是本届文博会亮点之一。”深圳市副市长吴以环介绍,本届文博会突出创意设计生活化,注重通过创意设计促进非物质文化遗产创新发展;展示了我国文化文物单位文创产品开发最新成果,通过创意设计让文物“活”起来;注重用创意设计架起连通传统与现代的桥梁,推动中华民族优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

记者在云上展厅看到,借助新技术,“老物件”焕发了“新风采”。其中,重庆有线网络股份有限公司借助平台展示了大足石刻

千手观音佛像修复影像。他们通过“5G+智慧文旅”将博物馆、文化遗迹丰富的文旅资源与“5G+AR增强现实技术”相结合,对未展出、残缺、褪色的文物实施数字渲染、还原,再将这些数字内容移至云端,利用AR技术与现实叠加,以此恢复文物本来的面貌,将文物展品以数字方式带到观众眼前。

非物质文化遗产馆是历届文博会热门展区之一。今年,来自全国各地的非遗保护机构与传承人带着织染、刺绣、金属工艺、编制扎制、造纸、印刷等传统项目来到云端,以数字化方式让非遗精品走进大众,贴近生活。在洛阳九朝文物复制品有限公司展位,唐三彩响蹄马、唐三彩贴花双龙尊、唐三彩抱物胖俑等艺术品让人眼前一亮。该公司是国家级非遗项目(唐三彩烧制技艺)保护单位、河南省文化产业示范基地,其研制生产的“九朝牌”唐三彩系列产品远销东南亚、欧美等20多个国家和地区。

在“一带一路”国际馆,人们可以尽览法

国、捷克、立陶宛、日本、肯尼亚等30个国家和地区的文化魅力。该馆重点展示了国外文化服务、文化贸易等内容,展品涵盖创意设计、文化旅游、文化科技、工艺美术、文化教育等多个门类。走进阿根廷拉里奥哈省代表展位,塔拉姆佩雅国家公园壮美秀丽的自然风光令人赞叹;在日本柴田陶器株式会社展位,淡雅清新的陶器器具赏心悦目;蒙古国皮工业协会带来的皮革艺术品,则让人感受到历史的厚重感以及该国传统皮革艺术的精美。

吴以环表示,文博会作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,已成功举办了15届,展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升。目前,文博会已发展成为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效与影响力的展会,成为引领中国文化产业发展的引擎,是推动中华文化走出去的重要平台与扩大文化对外开放的重要窗口。



上图 广东大埔县怡丰园实业有限公司在“云上文博会”工艺陶瓷区展示手绘青花骨质瓷系列产品。  
(资料图片)

左图 北京“云上展区”的新消费展厅通过春妮IP虚拟人物展现北京三里屯消费场景。  
(资料图片)

中国(深圳)国际文化产业博览交易会目前已成为促进中国文化产业发展的引擎,成为推动中国文化产品走向世界的重要窗口。为克服新冠肺炎疫情影响,本届文博会创新办展模式,打破传统,搬至“云端”,以全新方式举办了一场别开生面的云上文化盛宴。按照新发展阶段文化建设的战略部署,提高国家文化软实力和推动文化产业高质量发展总体要求,首次“云上文博会”力争实现不一样的精彩,充分展现中国信心、中国格局、中国水平、中国气派。

鉴于疫情给国外企业参展造成的困难,主办方创新招商展模式,主动为外国企业和机构参展商、采购商提供便利与技术支持。共有30个国家和地区的文化企业和产品参展,近万名完成注册的境外采购商参与采购。

在线上参展体验感方面,“云上文博会”进一步提升了国际化水准。为便于国外机构参与采购和洽谈工作,主办方组织专业力量用时两个多月将参展信息翻译成英文,全部展示内容均可实现中英文自由切换,翻译字数超过300万字,还为展会期间商务洽谈提供实时翻译。

在此基础上,主办方还应用5G、VR、大数据等技术,精准匹配交易资源,强化交易撮合功能;通过B2B展览模式,展期内24小时不间断展示、精准推送信息,帮助供需双方高频互动、充分交流,实现从“面对面”交流向“屏对屏”交流转变,并协助提供线下洽谈的便利,最大限度促成交易。

“云上文博会”是应对全球疫情的中国创举。主办方以照顾海外客商为宗旨,充分调动云上技术、云上服务,坚定文化自信,激发产业活力,展示中国信心、中国能力,是人类命运共同体理念在“云上”的一次呈现。“云上文博会”的成功举办不仅为区域文化发展增添动力,更为中国文化“引进来”“走出去”搭建了一座新桥梁,把促进满足人民文化需求与增强人民精神力量统一起来,以文化产业高质量发展推动社会主义文化强国建设。

□ 杨阳腾

### 不一样的精彩

## 3D展厅展现美好生活

本报记者 郑杨

“云上”开展是第十六届文博会的亮点。通过一系列创新技术应用,“云上文博会”助力全球文化企业在“云上”大显身手,充分发挥自身作为国家级、综合性、国际化文化产业展会平台对文化产业发展的引领带动作用。

在本届文博会上,连续多年荣膺“全国文化企业30强”的华侨城集团以“1+N”模式组团参展,集中展示了近年来文化产业的发展成果。其中,3D展厅立体展示了文化节庆、文化扶贫、文化特色小镇等多元文化业态与科技深度融合的创新成果。

“线上展厅在展期内24小时开放很人性化,通过微信小程序‘云观展’可随时随地观看,沉浸式全景漫游画面体验感很棒,如同身临其境。”一批文博会“常客”今年在线上文博会收获了不少惊喜,他们表示,隔着屏幕都能感受到祖国各地多彩浓厚的民族文化气息。

华侨城还同步举办了直播活动,用展馆内外联动的方式诠释“开放共享”理念,积极寻找文化与旅游产业链各环节的融合点,以“文化+”赋能新型城镇化建设。

近年来,华侨城借助IP孵化、数字化技术应用等手段,让岭南文化、非遗文化等实现创造性转化与创新性发展。本届文博会上,华侨城深东集团的系列文创产品让传统文化与现代生活相连接,展示出传统文化的时代魅力。

通过图文加视频的项目展示方式,华侨城还实现了拥有海滨文化公园、“湾区之光”摩天轮等业态的深圳欢乐港湾首次参展,成为本届文博会的亮点。顺德华侨城欢乐海岸PLUS则通过图文方式向广大展示了一个不一样的顺德华生活——各种寻味顺德招牌美食、一河两岸“声光电水舞”空间秀、状元牌坊3D Mapping秀……让人心驰神往。

## “文化+科技”凸显魅力

本报记者 张建军

受新冠肺炎疫情疫情影响,第十六届文博会虽由线下搬到线上,但“云上文博会”精彩不减。“线上展览突破物理空间与时间限制,手机、电脑随时随地能够登录,世界各地客户可以24小时不间断参观,精彩之处还能反复看,有其独特之处。”深圳天安骏业投资发展集团总裁杨毅说。

记者了解到,本届“云上文博会”参展企业借助科技手段拉近了与客户的距离。深圳市艾比森光电股份有限公司作为智能装备领域龙头企业,展出了行业领先技术新品。鼠标点击进入艾比森展区,人们可以看到企业简介、展品尺寸、型号、原产地等详细信息。采购商可以在线收藏、关注参展企业和展品,还可以在线沟通、一键洽谈并开展意向签约。“线上办展是未来大势所趋,‘云上文博会’将承载更为丰富的内容。”艾比森副总裁任永红说,他们这次参展主要侧重展示企业的创新能力与市场拓展能力。

班度科技(深圳)有限公司则带来以裸眼3D光场显示技术为基础,结合人工智能与大数据技术的创新产品。其中,裸眼空气悬浮3D真光场显示系统无需任何介质,可在空气

中实现大视角、4K分辨率、实时动态,且不受环境光线影响。据班度科技公司CEO徐炜介绍:“我们的裸眼3D光场显示系统很好地解决了困扰行业多年的问题。”此次云上参展产品通过软硬件结合重塑人与世界新的连接方式,赋能产业发展,这种融合创新技术可以广泛应用在医疗、教育、智能制造、通信等领域。

“科技创新,文化赋能,两者实现了相互促进。”杨毅表示,当前,科技发展正深刻影响与重塑人们的文化生活,文化力量则不断丰富科技应用与表达,两者深度融合成为文化产业高质量发展的重要推动力。

这也对空间载体提出了更高要求,本次参展的天安云谷数字创意产业园便注重推动“文化+科技”的融合发展,在不同产业、企业之间营造出关联生态氛围,辅助企业形成核心竞争力。据了解,天安云谷汇集了一批知名的“科技+文化”企业,涵盖文化创意设计、文化软件、文化装备、广告传媒、游戏动漫、互联网新媒体等领域;目前入驻企业达540家,其中文化企业377家,占总入驻企业近70%。

## 一键链接展销两端

本报记者 杨阳腾

“采购商可一键联系洽谈与签订意向合作,我们在后台及时对接就能远程合作,方便快捷。”深圳市冠旭电子股份有限公司董事长吴海全介绍,只要善于利用契合点,不同的展览平台各具特色,各有千秋。

点进冠旭电子公司的云上展区,首先映入眼帘的是一张花团锦簇的企业外景照,下面整齐排列着8款展品图,包括头戴式智能降噪蓝牙耳机、体温心率检测蓝牙耳机等。整个展区包括首页、展品与企业简介3个页面,在展品界面可以看到产品类别、产地及详细介绍、官网链接等信息。

值得一提的是,本届文博会利用人工智能技术开设了VR云上展馆,可以从三维、鸟瞰、漫游3种视角深度参观展台与展品。“3D观展视角下,产品每个细节均可观察到得更加清楚,比平面图片效果好了不少。”吴海全说,他们在展品选择和内容上传上花了不少心思,就是要充分展示在智

能降噪、智能语音交互等核心技术上的研发成果,以及曾获Good Design创新设计大奖、红点设计奖等奖项的创意设计亮点。

吴海全举例称,这次展出的可穿戴蓝牙耳机搭载了双体温传感器和心率检测传感器,可对人体耳道温度精准监测;配合APP可随时查看并跟踪数据,在体温和心率异常时会给出语音警报。

“我们一直致力于不断打造高品质、重创新的声学智能产品,未来的电子语音交互产品将从根本上优化大家的生活方式。”吴海全表示,本届文博会整体转移到“云端”,通过线上内容深度打造,给文化产业展发展汇聚人气,希望参展企业可以基于线上文博会推出更多丰富的云上消费内容,吸引更多观众“云光顾”,而这种云端办展模式也很可能演化和催生新业态,为文化与科技融合发展带来更多可能性。