

学习贯彻党的十九届五中全会精神·理论之声

理论驿站

以高水平开放赢得未来

□ 迟福林

当前,世界进入动荡变革期,单边主义、保护主义不断抬头,经济全球化遭遇逆流,新冠肺炎疫情全球大流行使世界经济不稳定、不确定因素明显增多,国际社会正在面临多边与单边、开放与封闭、合作与对抗的重要抉择。在这样的背景下,党的十九届五中全会指出,要“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”,具有十分深远的意蕴。未来,中国将继续致力于全面深化改革开放,推动建设更高水平开放型经济新体制;致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放,推动建设开放型世界经济。

总的来看,进入新发展阶段,中国高水平开放有着鲜明的特征:以构建新发展格局为基本要求;以推动自由贸易进程为重要目标;以服务贸易发展为重大任务;以打造高水平对外开放新高地为重要突破;以制度型开放为突出特点;以构建高水平社会主义市场经济体制为重要保障。这些都需要我们在坚定不移推动高水平开放中深入把握。

以扩大内需为导向推进高水平开放

中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场。展望未来,中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的开放和创新潜能。把扩大内需作为推进高水平开放的重要导向是大势所趋。

要看到,14亿人的巨大内需潜力是形成强大国内市场的重要基础。未来5至10年,中国经济转型升级处于关键时期并蕴藏着巨大的内需潜力。从消费结构看,2019年,中国城乡居民服务型消费占比为45.9%,预计到2025年将达到52%左右,开始进入服务型消费社会。从产业结构看,2019年,中国服务业占比约为53.9%,预计到2025年,中国服务业占比有可能接近60%。有研究预测,中国的数字经济规模有望突破60万亿元人民币,占GDP比重将达到55%左右。从城乡结构看,随着城镇化和城市群的发展,预计到2025年中国常住人口城镇化率将达到66%左右。“十四五”时期,中国广阔内需市场的潜力将不断释放,激发创新潜能,将继续支撑长期可持续的经济增长。

进一步看,进入新发展阶段,我国对外开放的环境、条件都有新的变化,高水平开放呈现历史性新特点,扩大内需引领高水平开放中的重要导向作用全面凸显。一方

面,14亿人口的内需大市场成为推进高水平开放的独特优势和基本条件。到2030年,中国累计商品进口额有望超过22万亿美元。另一方面,随着中国经济深度融入世界,内需潜力不断释放,需要以更高水平开放融入国际经济循环。中国提出的构建新发展格局是基于内需大市场作出的战略选择。以扩大内需为重要导向的高水平开放,就是要实现内外市场联通、要素资源共享,就是要构建更加开放的国内国际双循环。

还要看到,14亿人的内需大市场是世界市场、共享的市场、大家的市场。超大规模内需市场潜力的释放,将为中国实现高质量发展提供更大空间,也将为经济全球化注入更多正能量。初步测算,百万亿元级别的新增内需规模将为未来5至15年中国实现4%至5%的经济增长打下重要基础。2006年以来,中国对世界经济增长的贡献率连续10多年全球排名第一,2019年达30%左右。预计未来5至10年,中国对全球经济增长的贡献率仍有望保持在25%至30%左右。适应新形势新要求,我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,这绝不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环;绝不是短期举措,而是与中国经济转型升级趋势相适应的中长期发展战略。

以制度型开放和制度性变革激发市场活力

实行高水平对外开放,需要全面激发市场活力,要找准重点,在制度型开放和制度性变革上实现重大突破。

一是以服务业开放和服务贸易发展为重点推进高水平开放。进入新发展阶段,释放14亿人消费潜力的重点是发展服务型消费,关键是扩大服务业市场开放和加快服务贸易发展。从经济全球化趋势看,服务贸易已经成为全球自由贸易的焦点。2010年至2019年,全球服务贸易额由7.8万亿美元增长至11.9万亿美元,年均名义增长4.8%,是同期货物贸易增速的2倍;服务贸易额占贸易总额的比重由20.3%提高至23.8%,预计2040年将提升到50%。从中国经济发展趋势看,服务贸易开始成为经济转型升级的重点。2014年至2019年,中国服务贸易额年均增长7.8%,是货物贸易增速的2.2倍,是外贸整体增速的1.9倍。转向高质量发展阶段,产业结构升级对研发、设计等生产性服务业

领域贸易的需求日益提升;消费结构升级、城乡结构升级对教育、医疗、健康、旅游、文化、信息等生活性服务业领域贸易的需求日益提升。

适应经济全球化大趋势与国内经济转型升级的需求,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,关键是加快补齐服务贸易发展的突出短板。“十四五”时期,我们要同步推进生活性服务业和生产性服务业领域的服务贸易开放进程,争取到2025年服务贸易额占外贸总额的比重由目前的14.6%提高至20%以上;适应创新型国家建设进程,要实现知识密集型服务贸易占服务贸易比重的明显提升;要明显提升旅游、文化、健康、教育等生活性服务贸易以及研发、设计、金融等生产性服务贸易的国际竞争力。

二是以制度型开放促进制度性变革。开放也是改革,制度性变革依赖于制度型开放。推进规则、规制、标准、管理等制度型开放,是形成以服务贸易为重点的高水平开放新格局的基本需求,也是推动服务业领域制度性变革的重大任务。“十四五”时期建设更高水平开放型经济新体制,需要在服务业领域的制度型开放和制度性变革上实现重大突破。一方面,要推进服务贸易领域规则、规制、管理、标准等更大程度与国际接轨。比如,率先在医疗健康、教育等社会需求较大的服务业领域引入国际先进管理标准。另一方面,要实质性推动服务业领域市场对内对外开放进程,尽快打破服务业领域的各类市场垄断与行政垄断。由此,既为释放民营企业的强大活力创造市场条件,又为外资企业发展拓展更大投资空间。

三是深化以要素市场化改革为重点的深层次市场化改革。高水平开放有赖于高标准市场体系的建设。构建高水平社会主义市场经济体制,核心在于深化要素市场化改革,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。包括深化土地要素市场化改革,建立城乡统一的土地要素市场;着眼于释放人才活力,尤其是科研人员的活力,加快改革人才管理体制,建立以人为本的科技创新激励机制,释放巨大的创新潜能;保护企业家人身安全和财产安全,激发企业家潜能,充分发挥企业家在资源优化配置中的重要作用;打造市场化、法治化、国际化营商环境,在竞争中性、市场透明、知识产权、环保标准等方面做好制度安排,切实减少不必要的行政干预。

以强大国内市场推动全球自由贸易进程

未来,中国开放强大的国内市场将成为推动全球自由贸易进程的重要力量,中国的服务贸易发展,不仅适应国内服务型消费需求,而且将形成与各国、各地区合作共赢的巨大市场空间,成为推动双边多边自由贸易的重要引擎。

要以打造高水平对外开放新高地为重要突破。深圳经济特区、粤港澳大湾区等,是中国建设更高水平开放型经济新体制的“试验田”,肩负着服务贸易和服务业市场开放的历史使命。要赋予其更大改革开放自主权,率先对标国际高水平经贸规则,加大在市场准入、管理标准、透明度、知识产权保护、监管规则等重要领域的先行先试和压力测试。比如,对标世界最高开放水平形态加快推进海南自由贸易港建设,聚焦贸易投资自由便利化建立自贸港政策与制度体系,打造引领中国新时代对外开放的鲜明旗帜;以服务贸易一体化为重点加快推进粤港澳大湾区建设,推动建立三地互认衔接的服务业管理标准与人才资格要求,以实现粤港澳服务业产业深度合作、市场体系深度融合、服务体系全面对接;分类推进自贸试验区服务贸易开放,推动上海等自贸试验区率先对标全球高标准自由贸易园区;等等。

要以推进全球自由贸易进程为重要目标。推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放,建设开放型世界经济,是各国的共同责任。经济全球化的大势没有改变,各国走向开放、走向合作的大势没有改变。中国将坚持高水平开放,主动推进双边多边自由贸易进程,比如,尽快完成中欧投资协定谈判,加快推进中日韩自贸协定谈判进程等。总的来看,中国坚定不移全面扩大开放,坚定不移推进全球自由贸易进程,坚定不移参与全球治理变革,将为国际社会注入更多正能量。

作为拥有14亿人口的新型开放大国,中国的市场既是中国的,也是世界的。中国坚持推进以内需为导向的高水平开放,不仅能够有效释放14亿人口超大规模市场潜力,而且有利于全球共享中国市场;不仅有利于推动中国实现高质量发展,而且将对疫情冲击下的世界经济复苏产生重要影响;不仅有利于中国以高水平开放促进深层次市场化改革,而且有利于全球分享中国全面深化改革开放的红利。

【作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、中国(海南)改革发展研究院院长】

加快推动制造业数字化转型

□ 方晓霞 李晓华

当前,数字经济方兴未艾,数字技术领域的颠覆性创新不断涌现并向实体经济部门快速渗透扩散。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出,加快数字化发展,推进数字产业化和产业化数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。制造业数字化转型是大数据、云计算、人工智能、工业互联网等多种数字技术的集群式创新突破及其与制造业的深度融合,对制造业的设计研发、生产制造、仓储物流、销售服务等全流程、全链条、全要素的改造,充分发挥数据要素的价值创造作用。制造业数字化转型既是抓住新一轮科技革命和产业变革浪潮的要求,也是深化供给侧结构性改革、夯实国民经济基础的必要,通过打通生产、流通、分配、消费等社会生产各环节的堵点,连通产业链价值链的断点,有效促进国内大循环的畅通。

其一,在生产环节,有利于提高供给质量,实现降本增效。

生产是国民经济活动的起点,也是国内大循环畅通的基础。生产环节的能力与水平直接影响分配、流通与消费等环节的质量和国内大循环的畅通。我国制造业增加值自2010年起就一直稳居全球首位,但“大而不强”的问题依然没有解决,在技术能力、设计水平等方面与世界制造强国之间存在较大差距,关键技术、核心零部件等高度依赖进口。要看到,数字技术在制造业中的应用可以从多方面改善生产环节的供给能力。在研发设计领域,虚拟仿真、人工智能等数字技术能显著降低研发成本,提高研发效率,加速科学研究进程与科技成果的工程化、产业化,加快新产品上市速度;在生产现场,依托物联网、大数据、工业互联网、人工智能等数字技术,可以实现对设备、生产线、车间乃至整个工厂全方位的无缝对接、智能管控,最大限度地优化工艺参数,提高生产线效率;在品控方面,人工智能技术的使用,可以提升质检效率和水平,有效提升良品率。

其二,在分配环节,有利于稳定就业岗位,

增加劳动者收入。

畅通国内经济大循环,需要不断提高居民收入和购买力水平,扩大中等收入群体规模。超大规模国内市场是推动构建新发展格局的底气所在。我国人均GDP虽已突破1万美元,社会消费品零售总额超过41万亿元,但总体上看,我国居民收入和购买力水平仍然较低。特别是近年来我国劳动密集型产业加快向周边低成本国家转移,就业吸纳能力受到挑战。制造业数字化转型可以从多方面稳定就业、增加劳动者收入。一是机器人、人工智能等成熟数字技术可以显著提高一些劳动密集型环节的劳动生产率,保持我国的综合成本优势,减缓劳动密集型产业外迁速度,保持就业机会。二是通过数字化转型推动制造业创新能力和生产效率提升,改善盈利状况,从而扩大劳动者收入增长的空间。三是制造业产业链长,制造业数字化发展能够带动产业链上下游的中小配套企业、生产服务型企业的成长,不断创造出新的就业岗位。比如,制造业的数字化转型会对新一代信息技术产业、数字化智能化解决方案产业等提出更高的要求,创造一批高收入的工作岗位。

其三,在流通环节,有利于构建便捷销售渠道,实现供需高效连接。

流通是连接生产与消费的桥梁。我国地域广阔,制造企业数量繁多,在产销之间存在较多的信息不对称问题,许多好产品无法打开销路,消费者也无法买到一些质优价廉的产品。畅通流通环节的关键是实现产销之间信息、数据的顺畅流动,这是数字技术的天然优势所在。电子商务的发展及其模式的不断创新为制造企业提供了低成本、覆盖广、效率高的流通渠道。比如,制造企业直接建立在线销售渠道可以减少流通环节,实现与消费者的直接对接,大幅度降低流通成本;电商平台可以帮助制造企业快速建立线上销售渠道;大数据分析、人工智能等技术可帮助制造企业优化供应链,提高供应链效率,区块链等技术的使用还可以建立产品追溯机制,提升供应链的透明度和可靠性;社交电商等在线销售模式不断创

新,帮助制造企业更充分展示商品,有利于塑造企业品牌;等等。

其四,在消费环节,有利于精准定位消费者需求,实现供需动态平衡。

消费是社会生产的根本目的,也是国内大循环的重要支撑。消费环节的堵点在于消费者多元化、多层次的需求没有合适的供给加以匹配,消费者日益增长的个性化、服务化需求得不到充分的回应。更深层次原因则在于在传统经营模式下,制造企业无法全面掌握消费者信息,从而不能对消费者的需求特征及发展趋势作出精确研判;以产品为中心的大规模生产模式无法适应个性化、服务化的消费趋势,进而造成制造业严重的同质化竞争。数字技术的发展和运用使“以消费者为中心”的理念真正具备了落地基础。一是通过对用户搜索、购买、评论、使用等全过程数据的全面收集和深入分析,制造企业可以更加精准地判断消费者的消费特点及其对产品的要求,从而开发适销对路的产品。电商平台对海量消费数据的分析能够形成对产业消费特征及其变化趋势的全景图谱,为制造企业的新产品开发提供参考。二是在机器人、3D打印、人工智能等数字技术的推动下,制造系统变得更加柔性,能够以较低的成本、更快的时间为消费者生产、交付有独特个性的商品。三是柔性化制造系统、物联网等技术,能够支撑企业、用户及其产品建立实时连接,通过对数据的深度分析挖掘,在产品基础上开发在线监测、远程运维、个性化定制等增值服务,从而更好地服务客户和消费者。

总的来看,近年来,在相关政策支持下,我国制造业数字化水平不断提升,为畅通国内大循环打下了初步基础。但相对而言,我国制造业数字化转型整体还处于起步阶段,无论是设备设施联网化水平、工业软件普及率,还是生产现场的数据挖掘、利用等方面,与美、德、日等世界制造强国相比,都还存在一定的差距。为加快制造业数字化转型步伐,畅通国内大循环,建议从以下几个方面着手:

一是加强关键共性技术攻关。发挥市场活力与制度优势,加强对底层操作系统、高性能

芯片、基础工业软件、工业传感器等基础技术、关键共性技术的研发创新支持,促进“政产学研用金”协作,加快突破数字领域的技术瓶颈,推动新一代数字技术的产业化及其在制造业的应用。

二是推动新型基础设施建设。加大工业互联网、数据中心等为代表的数字化基础设施建设投入,适应制造业高可靠、广覆盖、大连接、低时延的需求,夯实高速互联和智能控制的基础能力,筑牢制造业数字化转型基础。

三是支持制造企业数字化改造。鼓励基础好、实力强的行业龙头企业积极采用新一代信息技术,探索智能制造等新模式。加大技改资金的数字化改造投入,提高企业研发设计工具普及率、关键工序数控化率以及工业互联网普及率,推动主要设备和业务系统上云,打通企业内外信息流、数据流、业务流、资金流,推进企业资源共享、能力协同。

四是加快制造业数字化标准制定。支持行业协会中介组织进一步完善工业互联网、智能制造的参考架构,形成社会共识。加快制定工业设备连接、工业数据共享等方面的标准,实现设备、数据的兼容连接,加强标准体系与认证认可、检验检测体系的衔接,促进标准应用落地。

五是加强数据安全和个人信息保护。参考国际经验加快推进数据安全立法,明确企业可以采集、专享使用的数据边界,保障数据采集合法、规范。强化工业数据和个人信息保护,明确数据在使用、流通过程中的提供者和使用者的权利。在保障数据安全的基础上,鼓励各方数据开放共享。

六是扶持数字化服务商发展。鼓励制造业龙头企业比较成熟的工业互联网平台对行业内企业开放。支持互联网公司利用数据资源和大数据、云计算、人工智能等方面的能力为制造企业赋能。此外,还要培育一批工厂数字化改造、智能制造解决方案、智慧供应链等领域的专业化服务商,从而更好助力制造业数字化转型。

(作者单位:中国社会科学院工业经济研究所)

中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”,特别强调要“建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制”“在西部地区脱贫县中集中支持一批乡村振兴重点帮扶县,增强其巩固脱贫成果及内生发展能力”。这些重要部署,集中体现了我们党让人民过上美好生活的奋斗目标,也为下一个五年农业农村发展指明了方向和路径。

“十三五”时期,我国脱贫攻坚成果举世瞩目,五千五百七十五万农村贫困人口实现脱贫,到今年年底我国现行标准下的农村贫困人口即将全部脱贫,中华民族将历史性地解决绝对贫困问题,这意味着我们向全体人民共同富裕目标迈出了重要一步。但今后五年摆在我们面前的一项重要任务就是,如何获得源源不断的内生动力,进一步巩固脱贫成效、防止返贫,走稳走好中国特色社会主义乡村振兴道路,推动农业农村现代化取得更大进步。这就要求从农村地区农村贫困人口出发,在优化产业发展、市场环境、智力支持、文化氛围上下功夫,确保农民持续增收致富,促进乡村振兴稳步发展。

激发巩固脱贫成效的产业动力。产业是发展的根基。发展产业作为持续增收致富最直接、最有效的办法,是增强落后地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。正所谓“产业兴百业兴”,每发展好一个产业,就能带动一方经济,富裕一方百姓。要激发产业动力,在产业培育上必须注重“发扬特色”,充分考虑当地自然资源、生态环境、土地、劳动力、资本等要素禀赋结构和经济特征,坚持因地制宜、因材施教,宜种则种、宜养则养、宜林则林,切忌一哄而上、千篇一律、盲目跟风。在产业集聚上必须注重“规模效应”,坚持“龙头带动、典型引路、以点带面、全面开花”,坚持以规模经营为引领,支持龙头企业、种养大户、农民专业合作社等快速发展,增强产业抵御市场风险能力和竞争优势;在产业升级上注重“技术渗透”,加快乡村基础设施数字化、智能化转型,打造科技产业、智慧产业等,提高农业信息化和现代化水平。

激发巩固脱贫成效的市场动力。市场应是资源配置的决定性力量,市场的活力和空间有多大,很大程度上决定了土地、劳动力、资本等生产要素在多大程度和范围内进行优化配置,从而对一个地方的经济产生重要影响。落后地区有两个市场,一个是本地市场,一个是国内大市场甚至是国际市场。这两个市场都要充分挖掘潜力,形成内外相互促进、彼此互补的发展合力。从挖掘本地市场来看,中小企业是搞活经济、吸纳就业、增加财政收入的重要主体。要加大改革力度,强化政策扶持,降低企业生产经营成本,改善中小企业的营商环境,为企业提供贴心周到、高效便捷的服务,增强本地经济发展的活力和动力。从开拓海外市场来看,“十四五”时期我国经济领域一项重大决策部署就是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,落后地区要积极主动适应和利用好这一重大机遇。必须瞄准国内广阔的市场需求,在本地和域外大市场之间架起桥梁,打通区域、城乡的流通网络,为农户、商品等在更大范围内流动创造条件。尤其要积极适应信息网络的迭代发展,弥补落后地区市场基础设施建设的不足,充分利用好电子商务等营销手段,使本地商品卖到全国各地乃至全世界。

激发巩固脱贫成效的教育动力。扶贫先扶智,落后地区持续增收致富必须教育先行。从全国范围看,欠发达地区人民群众受教育程度普遍较低,接受新知识新技术的能力不强,成为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的制约因素。在这一过程中,一方面,要持续抓好基础教育,加大财政投入力度,及时改善乡村教学设施,提升农村地区的教育质量和水平,让落后地区的孩子接受更优质的义务教育。另一方面,对于落后地区的人民群众,不仅要“授之以鱼”更要“授之以渔”,要从职业教育入手,聚焦产业和就业需求,为他们量身定制相关的知识与技能培训,使其成为有本领、懂技术、肯实干的劳动者,为实现高质量就业、全面实施乡村振兴战略提供坚实的人才和智力支撑。

激发巩固脱贫成效的文化动力。实施乡村振兴战略不能光看农民口袋里票子有多少,更要看农民精神风貌怎么样。随着贫困地区陆续摘帽,绝大部分贫困人口逐步摆脱物质贫困,摆在面前更长远的任务是培育他们持续奔富的文化动力。要坚持“以文育民、以文惠民、以文乐民、以文富民”的思路,发挥好主流价值和文化的引领作用,大力弘扬与践行自力更生、艰苦奋斗、劳动光荣、勤劳致富的思想观念,以社会主义核心价值观涵养乡风民风。要充分发挥制度激励作用,通过先进典型宣传、榜样示范引导和完善正向激励机制,形成“先富带后富”的社会氛围。同时,要下大气力改变落后的风俗习惯,破除封建迷信和陈规陋习,发挥乡规民约等在乡村振兴中的约束和规范作用,倡导现代文明理念和生活方式,鼓励积极向上的进取精神,营造和谐文明的文明新风。

总之,巩固脱贫成效、推动农民增收致富,只有连续不断的新起点。我们要保持政策的稳定和可持续性,不断激发产业、市场、教育、文化的内生动力,从而更好巩固拓展脱贫攻坚成果,写好全面推进乡村振兴这篇大文章,朝着实现全体人民共同富裕的奋斗目标不断迈进。

本版编辑 欧阳洵

激发巩固脱贫成效的内生动力

□ 崔晓丹