经济日报 ECONOMIC DAILY

国家统计局发布10月份数据显示——

国民经济延续稳定恢复态势

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

视点 中国新闻奖名专栏

10月份，我国国民经济运行延续稳定恢复态势，全国规模以上工业增加值增速比上年同期高2.2个百分点，服务业生产指数明显回升，社会消费品零售总额增速比上月加快1个百分点，1月份至10月份全国固定资产投资增速比1月份至9月份加快1个百分点。消费恢复态势持续增强，使前期经济运行中一些不平衡状况得到了改善。展望未来，四季度经济增长可能进一步加快。

11月16日，国家统计局发布了10月份国民经济运行情况。10月份，生产稳中有升，需求企稳回暖，就业继续改善，物价总体平稳，市场预期向好，国民经济运行延续稳定恢复态势。

“总的来看，10月份国民经济持续恢复增长，‘六稳’‘六保’任务落实成效进一步显现。”国家统计局新闻发言人付凌晖表示，要按照党中央、国务院的决策部署，进一步统筹好新冠肺炎疫情防控和经济社会发展，促进经济持续稳定复苏，为“十四五”开局奠定良好基础。

经济活跃度在上升

工业和服务业运行平稳较快增长。10月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.9%，增速与9月份持平，比上年同期高2.2个百分点。规模以上41个大类行业中有34个行业实现增长，占所有行业八成以上。服务业增长也明显加快。10月份服务业生产指数同比增长7.4%，比上月加快了2个百分点，明显回升，增速比上年同期快0.8个百分点。在构成服务业生产指数的8个大类行业中，有7个实现了增长，其中5个行业的指数增速比上月加快。

生产要素趋于活跃。10月份，全社会客运量降幅明显收窄，国庆中秋假期全国游客数量已恢复到上年同期的七成以上。货物运输加快，全国高速公路运营状况持续改善，企业用电增长也在加快。在资金方面，10月末，广义货币M_2同比增长10.5%，其中狭义货币M_1同比增长9.1%，连续4个月回升，体现出经济活跃度在上升。

消费和投资企稳回暖。从消费情况来看，10月份社会消费品零售总额同比增长4.3%，增速比上月加快1个百分点。从投资情况来看，1月份至10月份，全国固定资产投资同比增长1.8%，比1月份至9月份加快1个百分点。

发展的新动能持续增强。前10个月，高技术制造业增加值同比增长5.9%，明显快于规模以上工业增速。高技术产业投资同比增长9.7%，继续保持较快增长。新业态增势良好，前10个月实物商品网上零售额同比增长16%，增速继续加快。在网上零售带动下，快递业前10个月增速接近30%，移动出行、平台经济等业态也在快速增长。随着市场需求的带动，一些新产品增速较快。前10个月，工业机器人产量同比增长20%以上，智能手表、3D打印设备等都保持了较快增长。

“这些数据的变化体现出中国经济具有强大韧性。”付凌晖表示，前期经济运行中一些不平衡状况得到了改善。从前期来看，由投资带动的特征比较明显，10月份消费进一步恢复，这对经济持续增长有很好的带动作用。

消费恢复态势良好

随着国内疫情防控和经济社会发展统筹推进取得积极成效，消费恢复态势持续增强。10月份，限额以上商品零售额18个大类中有17个实现了增长，其中有9个大类保持了两位数增长。

在商品零售额持续改善的同时，服务消费也在持续改善。10月份，商品零售34204亿元，增长4.8%，连续4个月正增长。餐饮收入4372亿元，同比增长0.8%，增速年内首次转正。从国庆中秋假期消费状况来看，国内游客数量、旅游收入、票房情况都有了明显恢复。

线上消费保持快速增长。前10个月，实物商品网上零售额增长16.0%，继续保持较快增长，比1月份至9月份加快0.7个百分点。线下消费也出现了明显改善，前10个月规模以上超市零售额增长3%，百货店、专业店等零售额降幅明显收窄。

在基本生活消费方面，无论是吃、穿、用，都保持两位数增长，同时升级类消费和大宗商品消费明显回暖。10月份，化妆品类、金银珠宝类、汽车类商品同比分别增长18.3%、16.7%、12.0%。

付凌晖认为，消费恢复主要得益于三方面原因。一是消费环境改善。国内疫情防控成效明显，人们外出消费的信心增强。二是消费能力提升。随着经济恢复、就业增加，居民收入增长，有利于提高居民消费能力。三是消费政策发力。今年以来，我国持续推出促进汽车消费、促进服务消费政策，增强了对相关行业和消费的带动作用。

谈及如何扩内需，付凌晖认为，中国扩大内需的潜力和空间巨大。中国的城镇化尚未完成，信息化、工业化、农业现代化发展潜力和空间巨大。同时，当前中国经济已经进入高质量发展阶段，但国内发展还存在不平衡不充分问题，缩小地区差距、补齐民生社会领域的短板，还需要很多投入。从消费角度来看，中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿人，而且随着经济规模不断扩大，消费总量扩大态势在延续，消费升级态势仍在持续，特别是在养老、育幼、健康等领域还有巨大的发展空间。

四季度增长将加快

付凌晖认为，从下一阶段来看，中国经济持续恢复具有比较多有利条件。

从需求来看，投资增长稳定回升。10月份，无论是基础设施投资、房地产投资还是制造业投资都在回升。从投资先行指标来看，新开工项目计划总投资同比增速仍在继续加快，10月份同比增长14.9%。从资金保障情况来看，固定资产投资到位资金1月份至10月份同比增长6%，预示着投资回升态势有望持续。

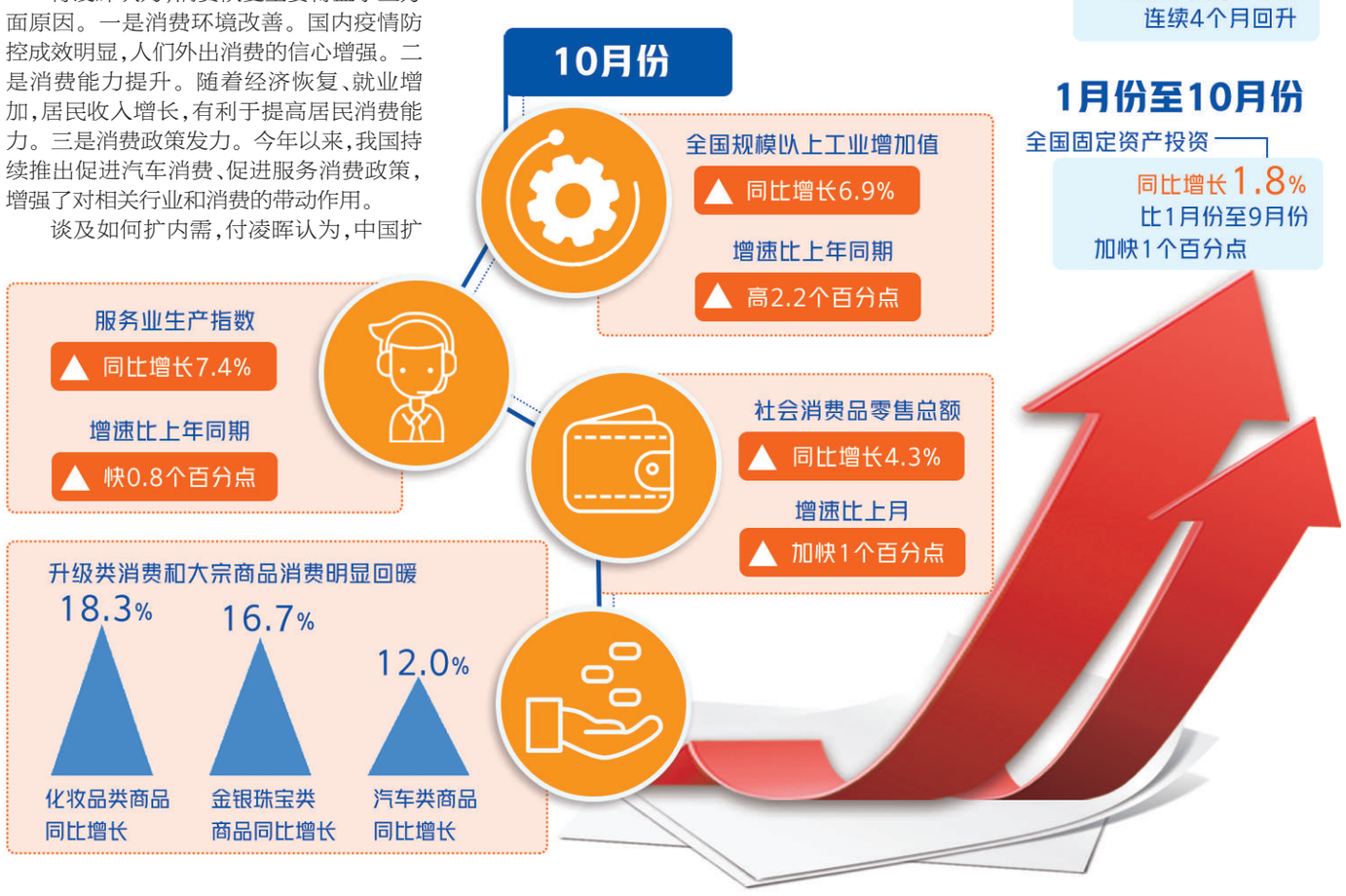
从消费来看，随着生产生活秩序恢复，消费前景在增强。“就业改善有利于居民收入增长，有利于消费能力持续提高。”付凌晖表示。

从生产来看，工业生产连续两个月稳定在6.9%较快水平，比上年同期快了2.2个百分点，说明需求对生产的带动作用在增强。

从服务业来看，在国内需求带动下，无论是生产性服务业还是生活性服务业都有明显改善。在服务业生产指数8个大类行业中有7个实现了增长，意味着生产恢复能够延续。

从企业预期来看，无论是制造业PMI还是非制造业商务活动指数，均已连续8个月稳定在50%以上，而且非制造业商务活动指数达到年内新高。

“从这些情况来看，经济稳定恢复是能够延续和保持的。此外，今年以来出台的一系列助企纾困政策和金融支持实体经济政策还会继续发挥效用，全年减税降费有望超过2.5万亿元，金融对实体经济的支持也可能会达到1.5万亿元以上。”付凌晖认为，四季度增长可能进一步加快。



国家发展改革委回应今冬明春供暖季保供形势——

天然气价格不具备持续大幅上涨基础

本报记者 顾 阳

□ 目前我国天然气资源供应较为充足，可以较好满足冬季保供需求，预计天然气消费需求将保持一定幅度增长。

□ 针对今冬明春天然气保供形势，我国持续推进产供储销体系建设和各项保供工作，供应保障能力不断提高，居民等民生用气可以得到足额保障。

随着北方地区陆续进入供暖季，煤炭、天然气冬季保供也进入了关键时期。

针对近期煤炭、天然气价格出现较快上涨，国家发展改革委经济运行调节局主要负责人在接受经济日报记者采访时表示，在需求旺季来临前，煤炭、天然气价格较快上涨有其客观原因，也有一些人为炒作因素，但总体看，今年冬季煤炭、天然气价格不具备持续大幅上涨基础。

据介绍，目前我国天然气资源供应较为充足，可以较好满足冬季保供需求，预计天然气消费需求将保持一定幅度增长。

“针对今冬明春天然气保供形势，国家发展改革委、国家能源局会同各地区、有关部门和企业建立密切沟通机制，持续推进产供储销体系建设和各项保供工作，供应保障能力不断提高，居民等民生用气可以得到足额保障。”该负责人指出，在用气高峰期，局部区域、个别时段仍有可能供应偏紧，同时也要高度关注持续大范围极寒天气等不确定因素影响。

据统计，今年前9个月国内生产天然气1371亿立方米，同比增长8.7%，预计全年国内生产天然气超过1900亿立方米，连续4年增产100亿立方米以上。

在大力推动稳产增产的同时，我国继续保持天然气进口总体稳定。前9个月，我国进口天然气965亿立方米，同比基本持平。随着中俄东线中段建成投产，增加了管道气资源进口来源。同时，国际市场液化天然气（LNG）也供应充足，可满足国内需求。

目前，我国已建成储气能力近250亿立方米，其中地下储气库储气超过140亿立方米。今年供暖季，日最大可动用储气超过1.3亿立方米。

同时，天然气管网互联互通建设也取得了积极成效。据测算，今年通过互联互通可向京津冀等地区新增输气能力4000万立方米/天，必要时可立即组织“南气北上”等资源转供，以确保重点地区用气需要。

在煤炭方面，预计供暖季期间全国煤炭消费同比基本持平。目前，全国统调电厂存煤可用32天，处于历史同期较高水平，可较好保障发电需要。受部分地区煤炭产量下降影响，东北地区保供力度需有所加大。

近年来，每逢北方地区供暖季到来，煤炭、天然气价格就会出现一波上涨行情。从现货市场近期行情看，煤炭、天然气价格已有所抬头。

“煤炭、天然气国内生产稳定，进口还有进一步增长空间，资源供应总体充足。总体看，煤、气价格不具备大幅上涨基础。”该负责人说。

数据显示，目前全国统调电厂存煤约1.6亿吨，为历史同期较高水平。天然气主要保供企业掌握着储气资源近180亿立方米，加上地方政府和城镇燃气企业已具有的储气量，全国可动用储气量比去年供暖季进一步增加。

在供储销体系中，能否全面严格签约履约，直接关系煤炭、天然气价格稳定运行。为此，国家发展改革委已组织三大油气企业与各地完成全年及供暖季合同签订，签订合同量同比增长5%以上。同时，大力推行签订煤炭中长期协议，以减少价格波动可能带来的不利影响。

“供暖季期间，我们将加强签约履约信用监管，督促企业严格按照合同保障供用气秩序稳定，严格执行价格政策。”该负责人表示，供暖季期间，对居民用气量价齐保，门站价格不上浮；对学校、医院、公共交通等民生用气保量稳价，在基准门站价格基础上上浮幅度不得超过20%；其他市场化气量价格由供需双方协商确定。

“需要强调的是，LNG市场价格波动不会影响居民用气，居民用气严格执行当地政府定价。”该负责人强调，在持续做好煤炭、天然气价格运行监测分析的基础上，将配合有关部门加强天然气价格监管，对违规涨价、串通哄抬价格等违法违规行为，发现一起、查处一起、曝光一起，坚决维护公平竞争的市场秩序。

观点

该管管互联网直播营销了

王轶辰

受新冠肺炎疫情影响，今年以来直播电商出现暴发式增长。商务部数据显示，今年上半年全国电商直播超1000万场，活跃主播数超40万人，观看人次超500亿人次，上架商品数超2000万种。但在拉动消费的同时，直播电商领域一些违法违规乱象也层出不穷，不仅损害了消费者利益，同时也不利于直播电商行业的长久发展。

近日，国家网信办发布的《互联网直播营销信息内容服务管理规定（征求意见稿）》提出，直播营销平台应当防范和制止违法广告、价格欺诈等侵害用户权益的行为，并禁止直播数据流量造假、发布虚假信息等违法违规行为。该规定的出台，有望纠正直播电商领域诸多违法违规乱象，可谓正当其时。

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年9月份，我国网络购物用户达7.49亿人，直播电商用户规模达3.09亿人，占网购用户的41.3%，占直播用户的55%。但在行业不断壮大的背后，人人可直播、人人可带货，也造成了许多乱象，如流量造假、赠品不兑现、延期发货、假货横行、虚假宣传、偷税漏税等。

中国消费者协会报告显示，近四成参与直播购物的受访消费者权益遭受过损失，“主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖”等成为投诉最集中的问题，但只有13.6%的消费者表示会主动维权，近半数消费者因为“损失不大”而自认倒霉。

直播电商之所以能在今年暴发式增长，主要是因为其具备普惠、信任、体验这三大特征，带来了一种新的消费方式。消费者和主播之间一对一的信任关系，也补充、强化了消费者与品牌之间一对多的信任关系，降低了选择成本。但直播电商在发展过程中乱象层出不穷，无形中消耗了消费者的信任，这无异于釜底抽薪，为直播电商未来发展蒙上了一层阴影。

正因如此，加强对直播电商监管已经刻不容缓。有关部门应对不同类型、不同风险点和风险等级的直播实施分类管理。要综合考虑网络直播应用领域、应用场景和场域的开放性、传播信息内容种类、消费者消费目的等多种因素，分析不同类型网络直播的合规风险，从而更有针对性地开展治理，实现促进发展和加强统一监管。

10月份70大中城市

房价环比涨幅总体回落

本报记者 亢 舒

国家统计局11月16日发布了70大中城市商品住宅销售价格变动情况。国家统计局城市司高级统计师绳国庆介绍，10月份70大中城市房地产市场价格涨幅保持平稳或回落态势。

10月份，各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅总体回落。初步测算，4座一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.3%、0.5%和0.2%。二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.4个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.5%、0.6%和0.9%。31座二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.2个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。35座三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均上涨0.2%，涨幅比上月分别回落0.3个和0.4个百分点。

同时，各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅基本稳定。10月份，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.1%和8.0%，涨幅比上月分别扩大0.2个和0.6个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.4%，涨幅比上月回落0.4个百分点；二手住宅销售价格同比上涨2.1%，涨幅比上月微增0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.0%和1.5%，涨幅比上月分别回落0.4个和0.2个百分点，均已连续19个月相同或回落。

记者梳理发现，在70大中城市中，新建商品住宅销售价格与上月相比上涨的城市有45座，持平的有6座，下降的有19座。新房价格环比涨幅居前的城市有：扬州上涨0.9%，昆明上涨0.8%，徐州、三亚上涨0.7%，呼和浩特、西宁、银川、济宁、宜昌分别上涨0.6%，合肥、广州、西安、兰州、乌鲁木齐、安庆、湛江分别上涨0.5%。

与上月相比，二手住宅销售价格上涨的城市有39座，持平的有4座，下降的有27座。二手房价格环比涨幅居前的城市有：深圳上涨0.9%，沈阳、银川、扬州分别上涨0.8%，宁波、海口分别上涨0.7%，广州、乌鲁木齐分别上涨0.6%。

据了解，10月份房地产开发企业纷纷推出降价促销手段，一些城市新房销售市场出现了量涨价稳甚至价格略降的情形。在开发企业增加市场供应、提升促销力度的情况下，不少刚需购房者回归市场。

国家统计局同日发布的数据还显示，10月份全国房地产开发投资和商品房销售都呈现平稳增长态势。1月份至10月份，全国房地产开发投资同比增长6.3%，增速比1月份至9月份提高0.7个百分点。其中，住宅投资增长7.0%，增速提高0.9个百分点。

1月份至10月份，全国商品房销售面积133294万平方米，同比持平，1月份至9月份为下降1.8%。商品房销售额131665亿元，增长5.8%。其中，住宅销售额增长8.2%。

本版编辑 杜 铭 郭存举 林 蔚