加

强

银行

# 浦东一业一证破解"准入不准营"

改革后,通过再造审批流程、优化审批程序,浦东新区的便利店只需办理一张行政综合许可证,就相当于一次性获得了多个许可证。 这对进一步实现"照后减证"、破解"准入不准营"、增进市场主体获得感具有重要意义。 国务院明确提出要全面推行证明事项和涉企经营

深度观察 许可事项告知承诺制。随着告知承诺制推行,综合许可证或许能继续"瘦身",市场主体的获得感将进一步增强

浦东新区的"放管服"改革最近又被 国务院点赞了——11月11日召开的国务 院常务会议,决定在浦东新区开展市场准 入"一业一证"试点。这项改革始于2019 年, 浦东新区选取了与老百姓生活密切相 关的便利店、小餐馆、书店、健身房等30 多个行业,将企业经营需要办理的多张许 可证整合为一张行业综合许可证。

此前,在全国推开的多证合一改革、 证照分离改革已大幅降低了市场主体注册 门槛, 能很快就办理完营业执照。但想要 开展经营, 市场主体往往还要办理各种经 营许可证。比如,便利店一般要卖烟酒食 杂等,居民头疼脑热也会去买个感冒药、 创可贴, 但要销售这些常见的商品, 在拿 到营业执照后,便利店必须办理烟草专卖 零售许可、酒类商品零售许可、食品经营 许可、药品经营许可、第二类医疗器械经 营许可备案等。

即使在浦东新区,此前把这些证照办 完至少要跑多个部门,办理时间多达95个 工作日。在拿到许可证之前,便利店是不 能销售这些商品的,至少有3个月白白耽

改革后,通过再造审批流程、优化审 批程序, 浦东新区的便利店只需办理一张 行政综合许可证, 就相当于一次性获得了 多个许可证,办证时间压缩到了5个工作 日,便利店可提前3个月开始经营

这是浦东新区在"证照分离"改革 基础上,进一步先行先试、率先探索的 重大改革举措。这对进一步实现"照后 减证"、破解"准入不准营"、增进市场 主体获得感具有重要意义。经过一年多 的观察, 国务院近日对这项改革给予高 度肯定,提出要让综合许可证全国范围 有效,总结试点经验,成熟后向全国

目前,参加综合许可证试点的行业大 多是个体户、小微企业集中的行业, 创业 者普遍缺少经验。在这些行业中, 市场主 体的经营模式、经营范围往往相对固定, 但很多创业者还不甚清楚。由于梳理了办 事流程,综合许可证就像为他们提供了一 个个基础服务套餐, 既能够压缩办事流程 和时间, 还能够更清晰地指导创业者办理 —想开咖啡厅需要什么"套餐"、健身 房需要什么"套餐",创业者在此基础 上,结合自己的需求增减即可。可以预 见,这项改革一旦在全国推开,将大大节 约市场主体的办证时间成本, 方便他们创

审批综合许可证对政府部门之间的数 据连通、审批流程再造提出了很高要求。 更重要的是,综合许可证改革必须配套建 立信息共享、协同高效的行业综合监管制 度,提升监管效能。

按照惯例,"谁审批谁监管、谁主管 谁监管",但在实际操作中,往往是"谁 盖章谁监管,谁发证谁监管"。综合许可 证改革之后,发证机关变成了一个审批局 或者是行政服务中心, 这样很有可能就变 成责任均担, 谁都不管

客观来讲,我国现在已经有1亿多市 场主体, 靠人盯人防的传统监管本身也不 现实。因此,首先必须压实责任,每个主 管部门根据推送到自己名下的市场主体数 据信息,实时更新自己的监管目录,切实 履行自己的监管职责, 加强事中事后监 管。其次,在监管中,要推广联合执法、 双随机抽查, 加强信用监管, 及时把行政 处罚信息、失信信息等归结到市场主体名 下,通过全国企业信用信息公示系统向全 社会公开, 以此倒逼市场主体增强对规则 的敬畏,不敢违法犯规。

综合许可证改革自身也还有提升空 间。一家便利店想要正常运营,真的必须 办这么多许可证吗? 有些证能不能减一 减?这些也应该引起足够的关注。近日, 国务院明确提出要全面推行证明事项和涉 企经营许可事项告知承诺制, 方便企业和 群众办事创业。相信随着告知承诺制推 行,综合许可证或许能继续"瘦身",市 场主体的获得感将进一步增强

## 农家乐不可做"一锤子"买卖

近年来, 随着乡村旅游不断发展, 各 地农家乐如雨后春笋般出现。对于农民朋 友来说, 创办农家乐确实可以为广大农民 就近创业或打工提供便利, 也增加了老百 姓的收入,这当然是一件大好事。

但不可忽视的是,少数农家乐经营者 在经营过程中由于缺乏长久眼光, 或目光 短浅, 或赚钱心切, 一开业就想赚大钱, 总想"一口吃出个胖子"。于是,菜肴定 价和酒水定价明显偏高, 加上硬件设施和 服务质量又没及时跟上, 使不少游客来过 一趟、吃过一次就觉得价格太高, 甚至定 价有些离谱,缺少性价比。这样的农家乐 只会令游客望而生畏, 下次不敢再来

开办农家乐当然要赚钱,但如何 赚,赚多少,其中大有学问,万万不可 只做"一锤子"买卖,或是"宰一个是 一个, 砍一刀是一刀", 如此经营只会把 游客吓跑。除了有关部门要加强指导和 监管,确保农家乐商品和服务价格在合 理范围内, 农家乐经营者做好经营管理 也非常重要。在菜品定价、酒水收费 上,一定要做到物有所值,合理收费, 服务质量也要及时跟上。只有在经营过 程中始终坚持童叟无欺、诚信为本,做 到薄利多销, 农家乐才能在消费者心中 树立起良好的信誉和口碑,才能吸引更 多回头客, 也唯有如此, 生意才能持久 兴旺,越做越红火。

### 促进线上健身行业规范发展

日前,上海市多部门共同制定了《上 海市体育健身行业会员服务合同示范文本 (征求意见稿)》,其中设置的"办理健身 卡七日内未开卡可全额退款"条款引发

近年来, 互联网线上健身日益受到人 们的欢迎。在2019年修订的《体育产业 统计分类》中,在"互联网体育服务"中 增加了体育健身、体育网络视听、体育网 络直播等内容,涵盖了"互联网+"在体 育领域的多种新应用, 网络正成为新的健 身展示空间。随着人们日益重视健康,线 上健身消费习惯也在逐步形成。相比线下 健身,不受场地和时间限制的"云健 身", 以运动社交作为突破口, 可以实现 用户快速积累,实现商业变现,逐渐成为 健身新风尚。

在线打卡、训练直播、定制课程…… 者权益的后盾。

目前"云健身"由最初简单记录跑步运动 轨迹, 到后来上线跑步教程、训练计划、 自营商城,建立会员体系等,已经实现了 线上运营闭环。尤其是随着新冠肺炎疫情 防控常态化,全民健身热情高涨,因疫情 所产生的"云健身"也因简便易行的优势 更加具有生命力。

"云健身"应运而生,无疑能成为线 下健身的有益补充, 但要想更快更好地 发展,还是要加以规范化。一方面,有 关部门应设立线上健身指导机构,搭建 官方平台,完善监管内容,指导行业规 范化运营,使"云健身"能够健康发 展; 另一方面, 要加强科学引导, 抓紧 制定相关准入标准,建立线上健身规范 体系。同时,要加强监管,及时发现问 题, 切实纠正行业乱象, 当好维护消费



### 追溯管理

扫描二维码,即可查清进口冷藏冷冻食品的来龙去脉。据报道,甘肃将 通过互联网平台对进口冷藏冷冻食品实施全面追溯管理,确保这些食品来源 可溯、去向可追、问题可查。甘肃规定,对于直接面向消费者销售进口冷藏冷 冻食品的经营者,必须索取供货商出具的"电子一票通",并将其展示在销售 场所,消费者在购买进口冷藏冷冻肉类、水产品时,可用微信扫描"电子一票 通"上的二维码,或登录追溯平台查询产品信息。这一举措,有助于降低新冠 肺炎病毒通过进口冷藏冷冻食品输入的风险,减少消费者购买冷藏冷冻食品 (时锋) 的后顾之忧,值得借鉴。

# 跑好产业扶贫与产业振兴接力赛

黄宗跃

村产业呈现良好发展势头,一大批彰显地 区特色、体现乡村价值、乡土气息浓厚的 乡村产业,正在农村广阔天地中不断成长 壮大, 为乡村振兴提供了强有力支撑。但 不可否认,乡村产业也存在产业门类不 宽、产业链条不长、要素活力不强和质量

近年来, 随着产业扶贫稳步推进, 乡

效益不高等问题,亟需加强引导和扶持。 其实,产业扶贫遇到的问题也是乡村 产业振兴发展的瓶颈。这就要求我们必须 精准把握产业扶贫和乡村产业振兴的衔接 点,不断推进基础设施建设,做强做大特 色产业,培育新产业新业态,延长乡村产 业链条,强化产业人才培育,跑好产业扶 合的智慧农业、物联网、质量安全追溯体 引人才、资金、技术等要素向园区流动, 贫与产业振兴接力赛, 助推乡村全面 振兴。

推进基础设施建设。强化产业基础设

必须精准把握产业扶贫和乡村产业振兴的衔接点,不断推进基础设施建设,做强 做大特色产业,培育新产业新业态,延长乡村产业链条,强化产业人才培育,跑好产 业扶贫与产业振兴接力赛,助推乡村全面振兴

对产业发展对基础设施的新需求,要整合模化、标准化、品牌化建设投入,着力推 各部门资金,坚持条块结合、互联互动、 进优势种养业产业化、规模化发展,加大 同驻共建的推进机制,契合乡村在发展产 业上的需求,对原有乡村水利、道路、电 产品初加工、精深加工的扶持,持续在提 更多本土人才,在乡村形成人才、土地、 力、通信、供水以及垃圾处理等基础设施 质增效上下功夫;要将园区作为特色产业 资金、产业汇聚的良性循环,让更多高素 提档升级,不断强化与乡村产业发展相结 发展主要载体,引导产业向园区聚集,吸 质劳动者进入现代农业产业。另一方面, 系、物流终端等新型农业生产设施建设, 实现生产力集中布局、资源要素集约利 平台、提待遇、出政策,进一步鼓励引导 为乡村产业振兴提供重要支撑。

做强做大特色产业。坚持发挥区位优 展新优势。 施投入、营造农业绿色发展环境,是打通 势,因地制宜,以适度规模经营提标扩

产业扶贫与乡村产业振兴的重要路径。面 量,推进绿色生产,加强对产业发展的规 动新产业新业态发展,新产业新业态不断 在乡村真正扎下根来。

拓展产业链价值链。应充分挖掘乡村资 源,厚植特色产业优势,深挖产业多种功 能,带动光伏、"互联网+"等高附加值的 新产业、新业态、新模式发展, 进一步开 发乡村旅游等资源,形成农业产业与休 闲、旅游、康养一体化发展, 促进乡村一 二三产业融合,不断优化乡村产业结构。

强化产业人才培育。人才是实现乡村 产业可持续发展的重要保障。一方面,要 科技投入, 跟进产业保险, 强化对特色农 就地取"才", 培育新型职业农民, 激活 要有针对性地开展"筑巢引凤",通过搭 用、企业经营成本降低,打造特色产业发 更多在外优秀人才带信息、带技术、带资 金、带项目、带成果返乡, 引导创办接地 培育新产业新业态。乡村产业发展推 气、短平快、惠民生的产业项目,让产业

近年来, 在银行服务的客户群体之中, 老年人越来越多。同时,银行网点的功能越 来越多地迁移到了网上、手机上。有数据显 示,目前银行业务离柜率接近90%。在这种 形势下, 老年客户需求与新型银行经营模式 之间, 不免出现一些不和谐音符, 颇遭社会 诟病。

对此,曾有专家分析指出,银行固然需 要发展人工智能和金融科技, 但发展当中必 须致力改善客户体验。与此同时, 人工智能 也不能完全取代银行网点和面对面的交流。 在当前条件下, 让老年客户乐享金融服务便 利,就需要进一步改善金融科技服务、不断 完善柜面服务。

智能机具适老化。走进银行网点,各种 各样的智能金融机具一应俱全, 但在如何使 用方面, 别说老年人, 即便是一些年轻人也 未必能熟练操作。而且, 相关机具的操作界 面对于老年人通常也不够友好。让智能机具 适老化, 需要银行网点在营业场所设置醒目 的操作说明, 需要有人现场指导, 智能机具 则不妨设置相应的老年版操作界面,方便老

网点设施更用心。现在, 许多银行网点 针对老年客户提供多种服务设施, 比如专设 爱心座椅、便民药箱, 在业务办理柜台放置 老花镜等,给老年客户带来了便利。但也要 看到,如果是无差别化地设置助老设施,服 务的精准度就可能不够强。就拿老花镜来 说,不同老年客户需匹配的老花镜度数有 别,如果银行能多备几副不同度数的老花 镜,或是同时配备几副放大镜,想必更会使 老年人感到暖心。

服务引导需悉心。如今, 多数银行网点 配备有专门的服务引导人员, 其服务质量如 何,直接关系到老年客户的实际体验。由于 服务引导人员个人素养不同, 以至于服务水

准千差万别,有时难以较好满足老年客户的服务需求。有鉴于 此,各银行网点应强化助老服务,将之视为网点日常管理和经营 活动的基础, 尽可能考虑到服务老年客户的各种细节, 制定科学 严密的制度规范,以此为老年客户提供更为悉心周到的服务。

学习培训当跟上。曾有专业机构针对老年人金融知识诉求作 过调查。结果显示,数字智能金融、投资理财、防诈骗等方面的 金融知识普及宣传,最为一些老年客户所期待。对此,各银行网 点应当有的放矢, 在开展金融知识普及宣传教育过程中, 既要有 重点地针对老年客户群体,又要围绕多数老年人的知识痛点与迫 切需求, 创造条件加大学习培训力度。

### 对症下药遏制房企排行乱象

时下,每隔一段时间就会有不同机构发布房企排行榜。有媒 体调查发现,这些排行榜经常"数据打架",甚至同一家企业在不 同榜单的排名相差很大。为实现年度销售任务,一些房企让总包 单位、销售代理公司、合作单位等假签约,有的甚至还直接花钱提

【短评】 排名是房地产企业最好的广告,无论是房企引入合 作方,地方政府土地出让或项目招商引资,还是普通人购房,都会 看重相关排名。房企排行榜乱象频发,数据注水的歪风邪气影响 到整个房地产行业健康发展,须尽快出台举措加强监管 面,要规范第三方评估,剥离第三方评测机构咨询业务与榜单发 布业务利益绑定,榜单可由相关行业协会审定发布;另一方面,要 加强行业自律,建立健全企业诚信评价、查询及服务系统,加大失 信成本,优化市场诚信环境。同时,对于违规发布榜单与买榜等 行为应加大惩戒力度。

#### 强化直播营销管理

近日,国家网信办会同有关部门起草了《互联网直播营销信息 内容服务管理规定(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。意见 稿提出,直播营销人员或者直播间运营者为自然人的,应当年满16 周岁;16周岁以下的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间 运营者的,应当经监护人同意。

【短评】 近两年直播电商行业发展迅猛,但也存在一些不容忽视 的问题。比如,人气造假、夸大宣传、诱导交易、虚假交易等,甚至存在 直播带货低龄化现象,严重影响未成年人健康成长。国家网信办会 同有关部门起草的征求意见稿提出禁止不满16周岁的未成年人做直 播营销的要求,既是对法律威严的维护,也是对未成年人合法权益的 保护。针对直播带货乱象出台具有针对性的规定很有必要。各地各有 关部门应切实将相关规定落实好,促进直播电商行业持续健康发展。

#### 打通教材循环使用堵点

国家新闻出版署数据显示,近5年全国中小学课本及教学用 书、大中专教材、业余教育课本及教学用书零售数量平均每年约 28亿册、金额超200亿元。这些教材若循环使用一年,节约的费用 可援建约4万所希望小学。

【短评】 教材循环使用提倡了许多年,也取得了一些成绩,但 大部分教材仍未得到循环使用,教材循环使用目前还面临诸多堵 点。比如,产业链梗阻加大了供需匹配成本,政策法规不完善,缺乏 统一制度规范,教学及使用习惯尚未改变等。要促进教材更好地循 环使用,就要清除这些堵点,这需要各方共同努力破题。比如,建立 覆盖中小学甚至高校的共享平台,降低供需匹配成本,让教材循环 使用高效运转。立法机构、教育部门、学校、师生、二手交易平台等 形成合力,发挥好各自的作用,才能让教材真正循环使用起来。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

网点 银发

服 务