

生产连获丰收、库存处于历史高位、国际供应链稳定，专家认为——

粮食价格上涨势头难持续

经济日报·中国经济网记者 刘慧

从各方面看，粮食价格上涨势头难以持续。从生产看，我国粮食生产连获丰收，种植结构不断调整优化，优质品种数量增加，粮食安全形势持续向好。从库存看，粮食库存处于历史高位，仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月以上的市场供应量，政策性粮食库存规模庞大。从进口看，目前新冠肺炎疫情对国际粮食贸易供应链、物流链并未造成实质性影响。

根据国家粮食和物资储备局数据

截至10月31日

主产区入统企业累计收购秋粮



要粮食品种价格出现了明显上涨。10月份，国内主产区水稻平均价格同比上涨10%左右，粳稻上涨6%左右，小麦上涨5%左右。粮价上涨引发了社会对粮食稳定供给的担忧。

刘冬竹表示，当前我国粮食库存充实、储备充足、供给充裕。小麦和稻谷两大口粮品种库存处于历史高位，可满足全国一年以上消费需求，预计小麦和稻谷价格将在合理区间波动。受去库存周期基本结束、供需趋于紧平衡等因素叠加影响，国内玉米现货市场价格涨幅达30%左右，但没有超过2014年历史最高水平。进入11月份后，随着主产区玉米上市量增加，临储玉米持续出库，以及进口玉米及替代品陆续到港，玉米市场供应完全有保障，价格继续大幅上涨可能性不大。

需要提醒的是，在市场化条件下，粮食价格涨跌是市场波动的正常现象。刘冬竹认为，今年粮食价格上涨是生产成本连年上升、粮价多年低迷状况下的恢复性上涨，有其合理性，也充分说明收储制度改革以来，市场机制发挥了积极作用。

2014年以来，国家推进粮食收储制度改革，取消大豆、玉米临储政策，调整小麦和稻谷最低收购价，这既有助于消化不断高企的粮食库存，也促进了国内粮食市场价格与国际粮价逐步接轨，粮食价格连续多年走低。今年受疫情、灾情等多种因素影响，粮食价格出现恢复性上涨，但仍在正常波动区间。

秦玉云认为，从各方面看，粮食价格上涨势头难以持续。从生产看，我国粮食生产连获丰收，种植结构不断调整优化，优质品种数量增加，粮食安全形势持续向好，保持国内市场供应和维护价格总体稳定有保障。从库存看，粮食库存处于历史高位，政府粮食储备体系健全，库存规模充足，仅地方储备就能满足产区3个月、销区6个月、产销平衡区4.5个月

以上的市场供应量，政策性粮食库存规模庞大。从进口看，目前疫情对国际粮食贸易供应链、物流链并未造成实质性影响。今年以来，玉米及高粱等替代品进口增加较多，有效调剂了国内余缺。

多措并举稳定粮价

粮价稳，则百价稳。记者在采访中了解到，无论是农民、企业还是粮食行业专家，都认为稳定的粮食价格和供给对于保障国家粮食安全尤为重要。专家认为，需要进一步强化措施稳定粮价，确保农民“种粮卖得出”，确保市场粮源供应稳定。

观点

□ 博雅

严防投机资本炒作粮价

受新冠肺炎疫情、洪涝灾害等影响，今年粮食价格出现不同程度上涨，一些投机资本乘机囤积居奇，炒作粮价，成为推高粮食价格的一个重要原因。

稳定粮食价格对确保国家粮食安全尤为重要，要严防投机资本炒作粮价，扰乱粮食市场秩序。

现在粮食价格已不再简单地由粮食供求关系决定，而是越来越多地受到资本和货币影响。作为世界上人口最多、粮食生产产量最大和消费量最大的国家，我国粮食市场已经成为国内外投机资本追逐的对象。今年政策性玉米去库存基本完成，投机资本借机大肆炒作，玉米等价格上涨预

保障国家粮食安全，首先要稳定和提提高粮食综合生产能力。要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，加强耕地保护，严守18亿亩耕地红线。加快建设高标准农田，提高基础地力。强化科技支撑，推广良种良法配套等增产技术，不断提高粮食单产水平。稳定粮食播种面积，落实粮食安全省长责任制，层层压实责任，扭转一些地方忽视粮食生产的倾向。

同时，要通过调整稻谷和小麦最低收购价，稳定粮食价格预期，激发种粮农民积极性。今年春耕时节，国家有关部门提高了2020年水稻最低收购价格，调动了农民种植水稻积极性，扭转了早稻种植面积和产量连续7年下滑势头。近日，国家有关部门公布了2021年小麦最低收购价格，每斤提高了1分钱。虽然提高幅度不大，但有利于稳定粮食价格预期，有利于农户合理安排明年粮食种植。

此外，要更好地发挥政府粮食宏观调控作用。今年以来，国家有关部门灵活安排政策性粮食投放，截至11月12日，共组织政策性粮食拍卖212场次，总量达到1.037亿吨，有效满足了企业用粮需求。加强政府储备吞吐调节，有的省份采取了适当放宽地方储备收购水分要求、延长轮换架空期等措施，满足加工企业阶段性用粮需求，促进区域市场平稳运行。

另外，还要继续深化粮食产销合作，顺应粮食“大流通”形势，构建一个稳定的粮食自由流通体系，完善供应链，有序搞活搞活国内粮食购销，确保粮食跨区域有序流通。象屿农产总经理陈代臻表示，目前象屿农产已在黑龙江构建起玉米全产业链经营模式，在富锦、北安和绥化三地建设粮食加工产业园区，并构建起一张从产区到港口再到南方销区的北粮南运大流通网络，每年粮食经营量1000多万吨。

期明显提升。通过频繁炒作疫情、洪灾、台风、蝗灾等题材，一些与粮食无关的主体也进入玉米市场炒作套利，加上部分自媒体媒体的放大效应，对粮食价格上涨起到了推波助澜作用，玉米期货市场价格一度创历史新高，对现货市场价格形成上涨压力。

稳定粮食价格，确保国家粮食安全，必须采取有效措施严防投机资本炒作粮食价格。要及时发布粮食市场信息，持续做好预期引导，严防投机囤积居奇。同时，持续加大监管力度，加强粮食流通监督检查，严厉查处各类违法违规行，切实维护好市场秩序。

商业定期存款利率近期再度上涨。融360大数据研究院日前发布的监测数据显示，10月份商业定期存款3年期及以上期限的品种，其平均利率均出现环比上涨，其中3年期的品种利率涨幅最大。

今年9月份，在季末揽储压力下，商业定期存款利率环比上涨。进入10月份，揽储压力消失，为何利率再度上涨？

多位业内人士表示，这与今年以来存款结构变化有关。目前，银行存款主要由活期存款、整存整取定期存款、大额存单、结构性存款、同业存单等构成。“根据监管要求，各家银行正大幅压降结构性存款规模，同时10月份大额存单发行量创年内新低。由于这两项存款规模下滑，商业银行为保持存款规模一定增长，会提高一般性存款规模，其利率也会出现上涨。”融360大数据研究院分析师刘银平说。

今年年初，部分银行结构性存款业务规模快速反弹，增量增速“双高”，利率高企，加剧了存款市场的非理性竞争，甚至一度引发诸多乱象，如个别企业甚至使用新冠肺炎疫情期间获得的低息贷款购买结构性存款套利。

为此，金融监管部门已对部分银行作出窗口指导，要求其在2020年9月30日之前将结构性存款规模压降至年初水平，在12月31日之前将规模压降至年初的三分之二。

“虽然不少银行已于8月份提前完成了第一阶段压降目标，但距离年末压降目标还有较大距离，因而可以预计四季度结构性存款规模仍将继续下降，预期最高收益率、到期收益率也都将持续走低。”刘银平说。

除了结构性存款，大额存单发行量也再创新低。“主要原因有两个，一是年末各家银行大额存单额度吃紧；二是银行想要降低负债端成本，即降低存款利率。”某国有大行资产负债部负责人说。

该负责人表示，今年以来市场流动性较为充裕，贷款利率大幅下降，但存款利率却变动不大，这导致银行净息差收窄。在资产端收益不变情况下，银行为了扩大净息差，势必会降低负债端成本，即降低存款利率。

在结构性存款、大额存单发行量均减少的情况下，商业银行为维持一定存款增速，就会优化存款结构，加大其他品种的发行力度。其中，加大核心存款吸收力度已成为多家商业银行的选择，但其面临的形势却仍具挑战。中国人民银行公布的最新统计数据显示，今年10月份人民币存款减少3971亿元，同比多减6343亿元。

专家预计，到今年年底前，银行揽储压力仍将较大。值得注意的是，从投资者偏好看，定期存款具有一定吸引力，这为银行提供了业务空间。“理财产品开启净值化转型后，产品净值波动加大，投资者对其接受程度普遍不高，一部分保守型投资者会偏向于购买存款产品。”刘银平说，在结构性存款、大额存单利率仍将持续走低的情况下，定期存款利率有望继续保持坚挺，年底之前很难出现明显降幅。

首批科创50ETF上市 市场再添普惠投资工具

本报记者 周琳

11月16日，国内首批4只科创50ETF正式在上海证券交易所上市交易，涉及华夏、易方达、华泰柏瑞、工银瑞信等4家基金公司。作为跟踪科创板当前唯一指数科创50指数的ETF，4只产品上市将正式开启二级市场科创板指数化投资征程。

目前，投资者直接参与科创板投资有严格的条件限制，包括50万元资金门槛、2年以上(含2年)的证券市场交易经验等。科创50ETF的出现，不仅为投资者提供了低门槛投资科创板的渠道，而且聚焦科创板中的优质标的，丰富了投资者参与科创板投资工具箱。

科创50指数由科创板市值大、流动性好的50只证券组成，不仅代表性充分，而且行业特征鲜明，主要集中于新一代信息技术、生物医药、高端装备等战略性新兴产业，其成分企业高研发投入使得指数的科创属性尤为突出，中长期收益能力明显。

Wind数据显示，截至11月13日收盘，今年以来科创50指数累计涨幅为43.69%，大幅跑赢同期沪深300指数18.56%的涨幅。

普通投资者通过投资科创50ETF产品，相当于一键买入50只科创板龙头股票，买入一手价格在100元左右。科创50ETF上市后，可以申购、赎回及买卖交易，各家基金公司也针对旗下上市基金，做好了投资运作和流动性支持等方面的各项筹备工作。

工银瑞信科创ETF基金经理赵栩表示，科创50ETF的推出有效降低了科创板投资门槛。通过科创50指数自我进化，可有效帮助投资者解决科技前沿行业的判断难题，实现分散个股波动风险的效果。长远来看，科创板市场将逐渐做大做强，有望引领中国科技周期新发展，科创50ETF是投资该领域核心资产的最有效方式之一，有助于投资者分享中国科技周期的投资价值。

华夏科创50ETF基金经理荣膺表示，科创板反映了我国未来高新技术产业发展方向，科创50指数是板块代表性指数之一，汇集了科创板核心科技企业。未来，随着科创板上市公司不断增加，科创50指数成分股也会随之更新，含金量将更高。由此，投资者可借道科创50ETF这一工具型产品，更好把握我国科技创新发展带来的投资机遇。

本版编辑 温宝臣 林蔚

定期存款利率缘何再度上涨

本报记者 郭子源

视点 中国新闻奖名专栏

当前，秋粮收购正在全国从南向北稳步推进。粮食是一种关系国计民生和经济安全的特殊商品，粮食价格一头关系到种粮农民的利益，一头关系到消费者的承受能力。

对广大农民来说，今年又是一个丰产又丰收的好年景，粮食市场价格较上年有所上涨。但粮食价格上涨也引发了社会对粮食安全的普遍担忧。确保粮价稳定，走出“谷贱伤农、米贵伤民”的怪圈，对保障国家粮食安全至关重要。

市场化收购比重不断加大

在黑龙江黑河市孙吴县沿江乡大桦林子村，桦林现代农机专业合作社理事长吴德显正在组织合作社社员卖粮。今年合作社种植2.6万多亩地，其中水稻5000亩、平均亩产1100多斤，玉米8000多亩、平均亩产1000多斤，大豆1.3万多亩、平均亩产240多斤。吴德显说，今年粮食产量虽没有预期好，但略高于去年水平，粮食收购价格也高于去年。其中，湿玉米价格每斤0.95元，大豆价格每斤2.4元，扣除土地租金、劳动力成本以及种子、农药、化肥等投入成本，租种的土地每亩纯收益在250元左右，自己承包的土地每亩纯收益500多元。

秋粮上市以来，粮食市场火热，持续走高的价格让不少农民产生惜售心理。目前，粮食价格趋于稳定，以当前市场价格卖粮，种植收益较好，越来越多的农民转变惜售心态，开始积极卖粮兑现，东北等主要产区玉米、稻谷、大豆已开始上量。根据国家粮食和物资储备局数据，截至10月31日，主产区入统企业累计收购秋粮2163万吨，同比增加95万吨。

国家粮油信息中心高级经济师刘冬竹建议，农民应尽量做到均衡有序售粮，既不自目惜售惜售，也不扎堆售粮，避免集中售粮价格下跌。未出售的粮食要离地通风，上梯子、上栈子，避免霉坏造成损失。

近年来，国家持续推进粮食收储制度改革，市场主体风险意识不断增强，加工企业主动多建库存储足原料，贸易商和经纪人积极收粮，市场化收购比重不断提高。今年小麦和早稻市场化收购超过90%。在黑龙江，象屿农产早在9月15日就开始入市收购，目前已收购玉米170多万吨；在湖北，武汉兴正实业有限公司已经收购中晚稻600多万吨。

在稻谷供大于需形势下，11月12日黑龙江启动粳稻最低收购价收购，是目前全国唯一启动水稻最低收购价收购的省份。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云预计，今年秋粮收购也将以市场化收购为主，全国大范围启动中晚稻最低收购价执行预案的可能性不大。

粮食价格已逐步趋稳

今年以来，受新冠肺炎疫情、洪涝灾害等影响，加上社会资金流动性充裕，国内主

受新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等因素影响——

全球智能手机市场面临新一轮洗牌

本报记者 黄鑫

在新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等多重因素作用下，全球智能手机市场正面临新一轮洗牌。

据美国市场调查公司SA发布的数据，今年第三季度三星电子在美国智能手机市场的份额为33.7%，环比增长逾6个百分点，赶超苹果夺回冠军。这也是三星电子自2017年第二季度以来在美国智能手机市场份额首次超越苹果。

SA数据还显示，第三季度三星电子在全球智能手机市场以21.9%的份额位居第一，华为、小米、苹果分别以14.1%、12.7%和11.9%的市场份额分列其后。

“总体来看，四大头部厂商智能手机出货量占全球智能手机市场份额约60.6%。三星超过华为，再次成为全球最大智能手机制造商，小米首次超过苹果，位居第三名，是前四名中唯一逆势大涨的手机厂商。”众诚智库高级咨询师王立萍在接受经济日报记者采访时说。

三星手机为何能重登榜首？一个重要

原因是苹果在今年10月份以后才推出iPhone 12，对其市场份额产生了较大影响。“同时，美国对华为芯片禁令造成了负面影响，导致华为手机在海外增长速度放缓，是iPhone 12推迟发布和华为出货量放缓的最大受益者。”王立萍说。

小米又是靠什么重返全球前三？众所周知，小米一直坚持国内和国际市场“两条腿”走路。消费潜力巨大的国内市场是小米手机的重要立足点。小米官方最新数据显示，今年11月1日00:00至11月11日23:59期间，小米中国区新零售全渠道总销售额突破143亿元，小米手机包揽了天猫、京东、苏宁易购等平台安卓手机累计销量第一名。

“海外市场是小米重返全球销量前三名不可忽略的支撑。小米几乎在所有重要海外市场都实现了销量明显增长。其中，小米在欧洲市场实现同比增长65%，在西欧细分市场的增速甚至突破了116%。”王立萍说。业内专家认为，在中低端市场，华为放

缓了手机供应，特别是占据线上手机市场优势的荣耀品牌今年攻势减弱，也为小米提供了机会。

苹果手机市场份额下滑的主要原因则是iPhone 12系列推迟发布，导致其出货量未能达到去年水平。此外，其他智能手机品牌快速崛起也对苹果造成了不小冲击。

令人欣喜的是，从第三季度智能手机市场份额来看，全球排名前四位的企业有一半来自中国，可见国产手机品牌在全球市场的增长势头仍然迅猛。

手机市场份额排名会继续保持吗？对此，王立萍表示，全球智能手机市场份额高度集中于头部企业，消费者对品牌的认可度也会越来越向少数品牌倾斜，强者将越强，弱者将越弱。

对比几家头部企业，王立萍说，三星拥有完整产业链，从屏幕到手机硬件，横跨电子产品部件各个领域。不过，与国产手机相比，三星手机价格偏高，因而在中国市场销售低迷。