

应用场景不断丰富 发展机遇前所未有

医疗健康产业迎来数字革命

经济日报·中国经济网记者 余惠敏

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情直接推动了中国乃至全球医疗健康产业数字革命,AI、大数据、机器人、3D打印、可穿戴设备、虚拟现实等与医疗技术不断结合,推动整个产业进入全新格局。

市场规模不断扩大

据统计,在疫情期间,国家卫生健康委的直属管医院互联网诊疗量比去年同期增加了17倍,部分第三方互联网服务平台的诊疗咨询量更是比同期增长了20多倍。有机构预测,2020年中国互联网医疗市场规模将达2000亿元,市场增长达46.7%,是2015年以来最高增速。

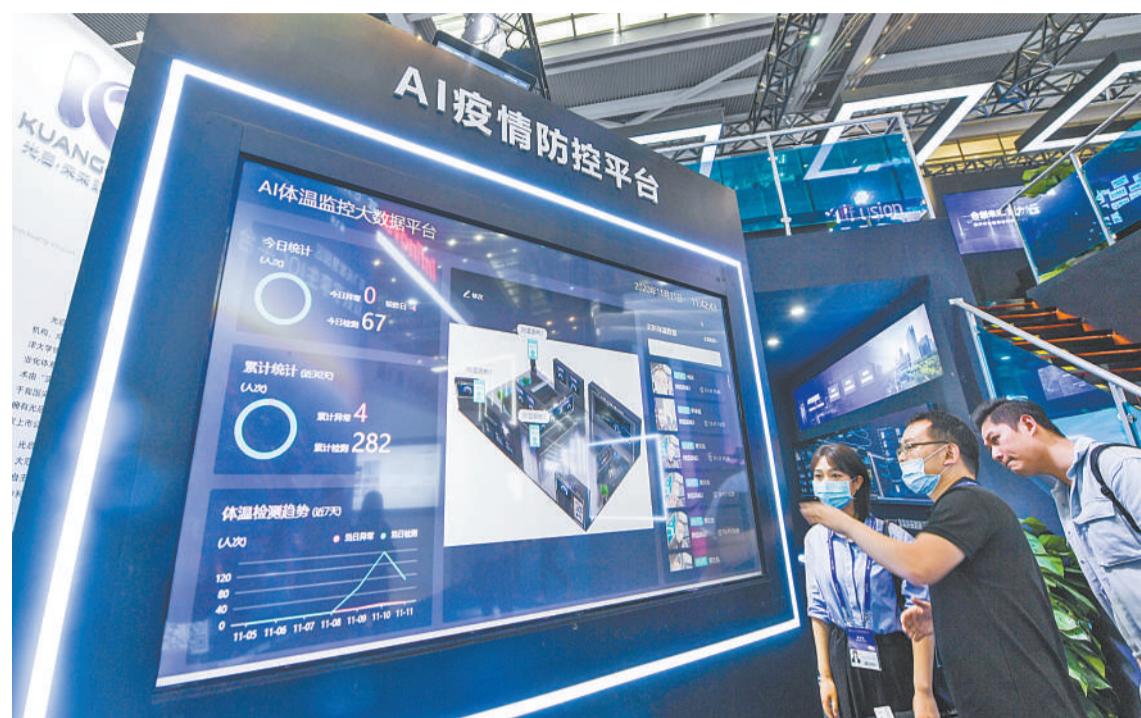
“疫情极大程度上改变了健康医疗服务模式,因线下就诊受阻,使得互联网成为很多医院、医生抗击新冠疫情的第二战场。互联网医疗是我们过去无法想象,但未来将会持续发展的大趋势。”中国工程院院士、中国医师协会智慧医疗专委会主任委员董家鸿在2020智慧医疗发展论坛上说。

随着新技术不断普及和进步,数字健康的应用场景不断丰富,发展空间不断拓展。国家卫生健康委员会规划发展与信息化司司长毛群安表示,目前有30个省份建立了互联网医疗服务相关平台,全国已经有900多家互联网医院,远程医疗协作网覆盖了所有地级市,5500多家二级以上医院可以提供线上服务。

“据测算,截至2019年底,中国数字化医疗用户规模已达到6.2亿。”波士顿咨询全球合伙人兼董事总经理陈白平说,中国拥有100多万能够在线上问诊的医生,第三方医疗平台已有100多家,其用户频次总体已能触达10亿次这样巨大的规模。

助力健康中国建设

“当前,医疗健康产业正面临着‘互联网+医疗健康’大发展的新机遇,尤其是5G时代的到来,更为远程医疗和互联网医学发展提供了强大的引擎。”中日友



在深圳举行的第二十二届高交会上,各家企业展示的抗疫科技成为一大亮点。疫情防控平台、新冠病毒核酸检测实验室设备仪器、智能服务机器人等吸引了大量参观者和采购者驻足。图为观众在云天励飞展台了解AI疫情防控平台。

新华社记者 毛思倩 摄

好医院院长周军表示,智慧医院建设改变了患者看病就医的感受,人工智能提高了基层医疗服务能力,互联网医院是实现优质资源下沉的重要途径。把智慧医院、人工智能和互联网医院这几方面有机融合,对推动健康中国战略的实施意义非常重大。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置,坚持预防为主的方针,深入实施健康中国行动,完善国民健康促进政策,织牢国家公共卫生防护网,为人民提供全方位全周期健康服务。

对此,国家卫健委规划发展与信息化司大数据办处长沈剑峰表示,要用标准化来推动信息化发展,用信息化来助推整个健康中国建设。特别是在当前优质医疗资源供给有限的情况下,新兴技术可以让优质资源更好地普及到每一个老百姓。

发展潜力有待深挖

数字革命为医疗健康产业带来了前所未有的机遇,但整个产业发展仍面临诸多挑战。中国医学科学院北京协和医学院副校长李青认为,当前数据已经成为一种重要资源,这使得大家不愿意分享自己掌握的数据,数据孤岛现象普遍存在。特别是医疗健康数据属于个人隐私,如何在使用时保证安全、符合伦理,是互联网医疗面临的重要挑战之一。

“‘互联网+医疗健康’需要加大各专科诊疗的覆盖面,拓展医疗服务领域。”董家鸿表示,现有互联网医疗服务主要局限于心血管、糖尿病等慢病领域,其他很多领域的医生和患者无法更好地从当前服务模式中获益。

为了更好地促进“互联网+医疗健康”产业发展,部分企业已有所行动。正大天晴药业集团董事长谢承润表示,将全力打造覆盖多学科疾病的互联网医疗新

生态,帮助医生实现规范化的患者管理。同时,向患者提供电子处方、云药房等个性化定制创新服务。

“‘互联网+医疗健康’正在实现传统医疗资源的重新分配,特别是医药电商行业还有非常大的发展空间。”厚朴投资医疗行业负责人李加宁表示,通过互联网来实现广泛、低成本药物配送,使医药电商在过去几年的发展速度很快。从数字上看,去年全国药品销售额近18万亿元,但医药电商在其中占比很低,总体规模还很小,还有很大发展空间。

“为什么要发展‘互联网+医疗健康’?因为,这是时代的发展趋势。”医联创始人兼CEO王仕锐表示,“传统的医疗资源分配是以医院为中心,患者在看病时往往需要找不同医生、找不同医院、到不同地方去寻医问药,不仅成本高,效率也非常低。我们希望通过线上线下结合,实现以患者为中心的医疗服务供给效率最大化,让患者少跑路还能治好病。”

党的十九届五中全会提出了“十四五”时期我国经济社会发展主要目标和2035年发展远景目标,擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。开启新征程,国有企业如何进一步推进改革发展备受关注。

11月11日,中国社会科学院和国务院国资委在京签署战略合作框架协议,联合成立中国社会科学院国有经济研究智库,并举办首届国有经济研究峰会。中国社会科学院院长、党组书记谢伏瞻在会上表示,党的十九届五中全会就深化国资国企改革作出了一系列重大部署,提出了做强做优做大国有资本和国有企业、加快国有经济布局优化和结构调整、深化国有企业混合所有制改革、健全管资本为主的国有资产监管体制、深化国有资本投资、运营公司改革等。“这些既是重大实践问题,也是重大理论问题,需要学术界在深入研究的基础上,推出高质量研究成果。”

国务院国资委主任、党组书记郝鹏表示,要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,以国有经济研究智库成立为契机,积极促进企业界与学术界联手、企业家与理论家合作,推进国有经济实践和理论创新。

“改革是激发企业活力的关键一招,是实现企业高质量发展的动力源泉。”国务院国资委副主任翁杰明表示,党的十八大以来,国有企业改革着力在制度建设、市场化经营机制、完善国有资产监管体制等方面不断突破。随着国有企业改革不断走深走实,国有企业不仅更好地适应了市场化、法治化、国际化发展要求,也为今后更大发展奠定了坚实基础。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。对此,中国社会科学院经济研究所所长黄群慧表示,世界一流企业是我国企业高质量发展的目标。但是,目前我国国有企业存在大而不强问题,特别是在创新投入、全球化经营等方面与世界领先企业的差距依然很大,需要补短板、强弱项。

混改是国企改革的重要突破口,近年来取得了很大进展,但也有企业存在“混而不改”问题。“‘混’是形式,‘改’是实质,下一阶段应在既混又改上下功夫。”中国人民大学校务委员会副主任杨瑞龙表示,要在健全现代企业制度中推进企业混改。既要看民营资本经营机制在多大程度上提高了国有企业的经营效率,也要看混改到底在多大程度上解决了产权明晰、政企分开等问题。

中国国际工程咨询有限公司董事长王安认为,要以构建新发展格局为引领,统筹推进国有经济战略布局。国有企业要主动适应新一轮科技革命和产业变革,以保持和巩固我国工业体系的完整性、先进性为发展方向,不断推动产业转型升级。同时,要切实关注发展阶段及要素红利的变化,统筹推动各类产业高质量发展。

本版编辑 李 瞳

改革走深走实才有更大发展

本报记者 周雷

办赛事 优服务 深圳龙岗区打造全球人才竞技舞台



在深圳这座把创新写进基因里的城市,追求创新和国际化的道路永不止步。已经连续举办五届的中国深圳创新创业大赛国际赛,在全球主要创新城市设立分站赛,吸引了89个国家和地区的6182个优秀项目参赛,增强了深圳与世界的创新互动,推动人才、技术和资本有机融合,培育了一批创新型企业,为深圳高质量发展注入新动力。

作为深圳市的产业大区,龙岗区高度重视高端人才和创新资源的培育和引进,在连续五年承办大赛总决赛的过程中,先后成功引进一批优质参赛项目,为赛事制定组合式配套政策,在承办赛事的同时搭建平台,服务人才、引进项目,为推动创新创业发展和服务高端人才输出了龙岗经验。

打造创新创业国际名片

创新发展需要敏锐的触角和丰富的资源。自2016年以来,中国深圳创新创业大赛国际赛不断链接全球主要创新高地,辐射范围不断扩大。从最初在5个海外城市举办分站赛,发展到已在日本东京、西班牙马德里、加拿大多伦多、澳大利亚悉尼等10个国家12个城市举办海外分站赛,覆盖亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲的主要创新区域。

创新需要契合产业发展需求和未来发展趋势,大赛紧跟深圳产业发展趋势和特色,不断拓展专业领域,设立电子科技、先进制造、互联网和移动互联网(信息科技)、生物与生命科技、材料与能源(含节能环保)等行业赛,针对深圳市重点发展的未来产业设置人工智能、物联网等专业赛,致力于发掘优质创新项目和有潜力的创新型人才。

五年来,大赛精英荟萃,精彩纷呈,已经成为推动思想文化、创新理念碰撞交融、各路精英交流合作的高端平台,品牌效应日益彰显,使得深圳创新生态赢得广泛关注。日本新华侨旅行社、硅谷高创汇、中欧创新中心、中西创投等一大批海外机构以及深创投、东方富海、同创伟业及松禾资本等国内著名创投机构成为大赛合作单位。

统计数据显示,大赛参赛选手中博士学历者达3332人,占比53.9%,硕士及硕士以上学历者4799人,占比77.6%;外籍选手从2016年的232人增加到2020年的751人,增长了320%;报名参赛项目2016年为615个,2020年增加到1047个,增长了170%;参赛项目创新能力逐年增强,累计拥有专利及软件著作权2780个,从2016年的246个增加到2020年的655个,增长了270%。

面对2020年突如其来的新冠肺炎疫情影响,为了办好赛事、服务好人才,第四届大赛国际赛升级“战”疫办赛模式,全程采用“线上+线下”双线融合形式,举办多场线上对接活

动,使得参赛选手无空间限制、全方位参与各项活动。

11月13日,中国深圳创新创业大赛第四届国际赛总决赛在龙岗区启迪协信科技园圆满结束。美国硅谷赛区的“3D视觉纳米光子方案创新团队”项目获一等奖;日本东京赛区的“5G网络下的混合现实(MR)技术与应用”项目、英国伦敦赛区的“诺维人工智能(NOVAI)”项目、英国伦敦赛区的“基因科技(Genomtec ID)”项目分获二等奖;日本东京赛区的“柔性玻璃盖板的研究及产业化”项目、加拿大多伦多赛区的“用于椎间盘退变疾病的椎间盘人工椎间盘”项目、西班牙马德里赛区的“生物燃气整体升级解决方案”项目、美国硅谷赛区的“基于芯片级工艺的低轨卫星物联网模块化组件”项目、日本东京赛区的“GaN HEMT电力电子器件”项目、美国硅谷赛区的“基于射频的高精度定位技术”项目分获三等奖。

本届大赛由深圳市人民政府主办,深圳市人力资源和社会保障局、龙岗区人民政府、宝安区人民政府等共同承办,共征集1047个项目,由龙岗区负责的四个分站赛共征集578个项目,来自全球53个国家和地区,覆盖亚洲、北美洲、大洋洲、欧洲等六大洲,52%的项目来自亚洲。1401名参赛选手中,博士学历选手792人,占参赛选手的56.5%,硕士及以上学历选手共1259人,占比89.9%。参赛项目选手拥有专利

及软件著作权655项,参赛项目平均拥有专利数达0.6个。

值得关注的是,本届大赛凸显电子科技与人工智能创新活跃的特点,由龙岗区负责的电子科技行业赛和人工智能专业赛项目报名量分别达到302个和181个,均位列报名量榜首,这反映出作为创新热门领域的电子科技和人工智能行业,正爆发出强劲的创新动力和产业生命力。

办赛事聚人才齐头并进

当前,面对新形势新情况,四海揽才、招贤纳士、牵住“人才”牛鼻子,在推动经济高质量发展中显得越发重要。举办创新创业大赛成为培育人才沃土,推动招才引智的重要形式。为了汇聚智力,深圳市两级在办赛过程中推出创新创业政策,组织创新载体、产业园区、社会机构参与赛事,鼓励社会资本融入赛事,为落户项目提供立体化服务,同时提供政策咨询、个性化落户辅导、陪同园区考察、创投资本对接等“点对点”服务,支持参赛项目落户。大赛设置总金额为983万元人民币的丰厚奖金,其中单个选手有机会获得最高140万元的大赛奖金。大赛还与国内40多家知名创投机构合作,形成250亿元的创投资金池,对参赛项目进行组合投资,帮助项目实现成果转化,并为优质创业项目提供产业扶持、科

技金融、项目孵化等支持,促进项目落地及产业化发展。

作为总决赛的承办方,龙岗区在营造人才生态环境上有一套“组合拳”,从政策制度体系、引才育才体系、平台支撑体系、人才服务体系着手,创新驱动引才聚才,改革体制机制选育才,优化服务环境用才留才。在政策制度方面,龙岗区坚持人才优先发展战略,将人才规划与人才政策相结合,涵盖人才培养、引进、评价、激励、服务各环节,为人才释放才能与智慧提供完备的政策制度保障。

为了找准人才引育重点,龙岗区还聚焦科技前沿,着力集聚领军型人才,围绕战略性新兴产业和未来产业关键环节加强产业链引才、重大项目育才,形成了一批拥有全球领先技术的人才团队。围绕人才创新创业需求,龙岗区还搭建从基础研究、协同创新到产业化有机衔接的人才载体平台。采取“总园区+孵化基地+总部基地+产业化基地”模式建设,为高层次人才和团队集聚化发展提供空间保障。

实施全链条人才服务

龙岗区把握连续承办深创赛国际赛的契机,积极营造更加国际化、便利化的人才综合发展环境,围绕人才需求,构建立体多元的人才服务体系,打通服务人才“最后一米”,为龙岗建设现代化创新型高水平深圳东部中心提供更加坚实的人才支撑。同时,深入实施“放管服”改革,积极实行“不见面”审批、“秒批”等人才引进新举措,持续优化办事流程,人才引进数量、质量、效率得到全面提升,开创了人才引进工作新局面,并着力打造了国家人力资源服务产业园,为各类人才提供专业人力资源服务。

龙岗区积极营造良好的创新生态体系,加强对创新创业氛围的宣传,成功吸引一批参赛选手落户发展。据统计,深创赛国际赛前四年来到深圳参加决赛的350个项目中,120个项目与深圳市达成合作意向,占比34.3%,41个项目正式落户深圳发展,占比11.7%,其中23个项目落户龙岗,占落户深圳项目数的56%。落户项目在股权融资、团队建设、技术研究、产品开发、市场拓展等方面成效显著,历届大赛落户项目均取得良好的发展,大赛真正让追梦者在深圳实现了梦想,为深圳创新创业发展增添了新鲜血液。

栽下梧桐树,引得凤凰来。目前,龙岗区高层次人才和团队迅速增长,引进培养高层次人才超1600人,省市高层次人才团队39个,团队数量居深圳前列,“候鸟式”人才迅速转变为“栖鸟式”人才,为深圳东部中心建设提供了强有力的人才支撑。

(数据来源:深圳市龙岗区人力资源局)

·广告