

# 深圳文博会飘来“五朵云”

本报记者 杨阳腾

11月16日至20日,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在线上举办,共有3243家企业(机构)、21572件展品参展,参展单位较上届增加931家。深圳市副市长吴以环表示,作为以全新方式举办的一届重要展会,云上文博会将着重开展“五朵云”建设,为文化企业搭建免费的展示和交易平台。

云上文博会如何办?创新是关键词。深圳国际文化产业博览交易会有有限公司副董事长、总经理叶建强介绍,云上文博会将利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术,重新设计线上展览模式和流程,打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台。展会期间还将通过B2B展览模式和“5天×24小时”不间断集中展示,精准推送信息,为交易双方提供诚信背景信息,在网上营造双方互信的贸易洽谈环境。

叶建强介绍,文博会着重开展的“五朵云”建设是云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据。模拟线下文博会场场景,在云展厅设置文化产业综合

馆、电影工业科技馆、互联网馆等12大展馆。从参展内容来看,三成以上的展品和项目是首次亮相云上文博会。

本届文博会还新设立了一些主题展区,“文化+扶贫”展区将集中展示全面建成小康社会的优秀文化作品,深圳经济特区文化产业展将全面呈现特区文化产业新面貌、新成果。以深圳市福田区展团为例,将充分利用新一代信息技术、人工智能、3D打印等技术手段,在文博会搭建“虚拟展厅”,设置综述馆、珍宝馆、非遗馆、时尚厅、城市艺术厅、潮玩馆、“文化+”馆7个部分,将福田区的优质文化创意产业资源汇集“云端”。作为深圳市文化产业大区,龙岗区将以“工艺美术大区·数字创意先锋”为主题参展文博会。兆驰、大地动画等32家企业参展,全国首批和深圳市首个国家文化产业示范基地大芬油画村、甘坑客家小镇、天安云谷数字创意产业园等13个文化产业园区以及5所高校将带来各自优秀的文化产业成果,全面展现龙岗文化产业的兴盛发展面貌。

叶建强表示,电影工业科技馆和互联网馆是今年新设的亮点展馆。电影工业科技馆将重点展示我国电影产业与现代科技融合发展的最新成果,体现电影科技“中国创造”的风采。中国电影股份有限公司、长影集团、华夏电影发行有限责任公司等行业龙头企业将携最新作品和技术成果亮相该馆。互联网馆则将以强化互联网思维和融合发展为理念,推进文化科技深度融合,展示和发布业态融合发展的新成果、新技术、新应用等内容,搭建国内外互联网项目、技术、人才和资本合作的重要平台,推动全球互联网合作创新、构建网络空间命运共同体。

为加强龙头文化企业和机构组展力度,今年文博会还首次受理了全国文化企业30强及重点央企展区,组织40余家央企、100多家上市企业、38家近3年荣获“全国文化企业30强”的龙头文化企业参展,并在业态上着力提高数字文化、创意文化等“文化+”“互联网+”新型业态企业参展比例,以期充分体现我国文化产业发展的水平。

## 第二十二届高交会闭幕

本报深圳11月15日电 记者杨阳腾报道:以“科技改变生活、创新驱动发展”为主题的第二十二届中国国际高新技术成果交易会15日在深圳落幕。

据了解,本届高交会共有3300多家海内外展商参展,展示高新技术项目超过9000项,涵盖了人工智能、智能制造、智能驾驶、5G商用、8K超高清、区块链技术等,大数据、云计算等领域。其中,共有1790项新产品和767项新技术首次亮相。

本届高交会共有24个国家和国际组织线下参展,29个国家和国际组织线上参展。其中,卢森堡、斯洛文尼亚、乌拉圭等国首次参展。本届高交会有760家投资机构,近400家海内外科研机构、高校和创新中心参展。

据统计,本届高交会举行期间,共进行了356次项目配对洽谈活动,45.1万人次观众现场参观了大会。



## 亲近本土历史 传承红色基因——上海陕西四川未成年人思想道德建设工作有声有色

徐家汇是上海一处人文荟萃、商贸繁盛之地。让生活在这里的高中学生以志愿者身份,向外来游客、小区居民讲述徐家汇的历史故事,是徐家汇街道学生社区实践指导站一个坚持了五年的“家门口的社会大课堂”项目。

“高中生参与的热情很高。有的学生高中三年,累计参与时长超过了200个小时。”上海徐汇区徐家汇街道学生社区实践指导站副站长许嘉雯说。

据上海市精神文明建设委员会办公室介绍,从2012年起,上海启动市、区两级学生社区实践指导站建设工程,以此作为“家门口的社会大课堂”,构建覆盖全市的未成年人道德社会实践平台。截至今年5月,全市16个区中,已有12个区实现了所有街道、乡镇均有一家学生社区实践指导站目标。

截至目前,上海各级学生社区实践指导站共联动2011家社会实训基地,为全市高中生提供超过

83万个实践岗位。

许嘉雯从事社区教育已10年。她说,立德树人,促进未成年人身心全面发展,是上海在每个街道和乡镇建设“家门口的社会大课堂”的目的。“青少年是人生的‘拔节孕穗’期,中小学生利用周末、寒暑假投身社区实践,不是浪费时间,相反,能积累一生的前进动力,收获快乐与成长”。

记者近日走访上海、陕西和四川,发现各地在加大投入完善硬件设施的同时,注重人力与软件开发,尤其是通过亲近本土历史、传承红色基因,未成年人思想道德建设工作开展得有声有色。

在革命圣地陕西延安,445处革命旧址全部免费向未成年人开放。每逢清明、“六一”儿童节等节日,全市364所中小学校的学生可就近走入革命旧址,开展共青团日、少先队日主题活动。许多革命纪念馆、革命旧址还与中小学校携手结对。

除了将红色革命文化资源融入立德树人实践,

近年来,民间传统文化深厚的延安还将安塞腰鼓、农民画、陕北民歌、陕北剪纸、陕北大秧歌等非物质文化遗产融入课堂教育。延安15所学校还试点开展了以延安精神、国学、京剧等为主要内容的“革命文化和传统文化”进校园活动,受到中小学生欢迎。

在四川广袤的农村地区,乡村学校少年宫已成为惠民工程之一。自2011年起,四川启动乡村学校少年宫项目建设,近10年来,各级财政累计投入资金14.9亿元人民币,建成乡村学校少年宫4762所,乡镇覆盖率达95.59%,近千万农村未成年人从中获益。

在彭州市天府路小学少年宫,除了川剧项目,还有舞蹈、书法、网球、剪纸等17个活动项目供学生选择。校长李支德告诉记者,“孩子们不用花一分钱,就能免费上兴趣特长课”。李支德表示,乡村学校少年宫还有效解决了农村学生放学后失学、失教、失管的问题。“以前常在网吧、游戏厅闲逛的学生,如今大多被少年宫吸引,兴趣爱好转移到唱歌、绘画、川剧、乒乓球等项目上来”。

文/新华社记者 吴宇 许祖华 吴晓颖 (据新华社上海11月15日电)

### 文明的力量

不断打响红色文化品牌。

形成大产业。在广西特色旅游名县创建的基础上,加强全域旅游示范区建设,2019年全区58个“双创”单位实现旅游总消费6420.33亿元,同比增长32.86%,旅游总消费在全区的占比超过70%,县域旅游成为广西经济社会发展的新动能和重要增长极。

开展大营销。面对疫情冲击,不断创新文旅宣传营销手段,组织开展“广西人游广西”、广西全域旅游大集市、冬游广西等主题活动,吸引广大游客入桂旅游。11月1日,“冬游广西”联合促销活动优惠政策正式实施,全国游客到广西4A级及以上景区游玩免首道门票或享受5折优惠。

文旅产业已经成为广西经济社会发展的新动能。据统计,2019年,全区旅游总消费突破万亿元,旅游业综合增加值占GDP近两成。今年国庆假期,全区共接待游客3255.84万人次,实现旅游消费224.90亿元。

筹。当施工企业工程项目开设的工资专用账户出现人工费拨付不足影响工资发放时,银行可根据项目工资发放需求,第一时间启动专项资金打入该项目农民工工资专户。

作为这一模式的实施主体,邮储银行山西分行在今年5月开发了专项金融产品“民薪保”,该产品重点解决建设单位支付能力参差不齐;专户资金延迟到位或不到位;融资难、工资预估额度不足;建设、施工企业数量多、情况复杂且监管难度大;农民工分布地域广、普惠金融需求高等五大问题。农民工的工资由银行代发,避免了劳务派遣公司、用工企业对专项资金挪用。

“贷款专款专用,最终发放至本项目农民工本人银行卡。这种保障支付模式,让工资专户真正成为保障农民工工资支付的蓄水池。”管文利说。

### 决战决胜脱贫攻坚

湖南省炎陵县,地处全国14个集中连片特困地区之一的罗霄山片区、井冈山西麓。2011年6月,黄诗燕担任炎陵县委书记。随后8年多里,他用始终如一的坚守、敢啃“硬骨头”的担当,献身“红土地”的真情,和全县干部群众共同奋斗,促成这个革命老区成功脱贫。

2019年11月29日,完成又一次脱贫攻坚部署后,回到宿舍的他突发心脏病不幸离世,时年56岁。

惊闻噩耗,当地干部群众悲痛万分;时光流逝,“大黄抓小黄,抓出金黄黄”“最美扶贫书记”等赞许在民间一直广为流传。好口碑印证了黄诗燕生前念兹在兹的一句话:你对群众有多好,群众和你就有多亲。

黄诗燕担任县委书记之初,炎陵县顶着深度贫困县、经济薄弱县、产业滞后县等一堆“落后帽子”。全县贫困发生率达19.5%,农民人均收入2970元,是典型的老少边穷地区。

炎陵县委办副主任刘明华介绍,上任伊始,黄诗燕抱定“山高不如脚背高,路长没有脚板长”的信念搞“大走访”——自带食材进村入户,与群众一起生火做饭,同桌吃饭,同干农活,倾听群众掏心窝子的话;跑无电村,钻土坯房,进“杉皮屋”,访贫问苦……黄诗燕调查后痛感,炎陵县交通闭塞是痛点,资源匮乏是难题,贫困落后是大敌。

“共产党是为无产阶级吃饭穿衣穿屋住的党”,这是1929年红军在炎陵县留下的标语。“我们共产党人干革命,就是为了让老百姓有饭吃,有衣穿,有房住。我们要弘扬红军作风,让农村一天比一天美,让农民一天比一天富!”黄诗燕一席话,让全县党员干部深受触动。

他提出,大力发展绿色农业、生态工业、文化旅游三大产业。他给自己立“军令状”,梳理群众最困难最忧盼的事,解决一项销一个号。

今年8月,记者走进炎陵县深山采访。盘山公路两旁,不时出现购销两旺的黄桃交易市场;崇山峻岭间,桃林一望无边。

“炎陵人都知道‘大黄(书记)抓小黄(桃),抓出金黄黄’。”中村瑶族乡鑫山村村支书朱景华告诉记者,这个村40多户贫困户靠种植黄桃脱贫,“我们村靠62824棵‘摇钱树’,几乎家家盖新房、买新车。”

炎陵县黄桃办主任邓纪平告诉记者,当地山区种植水稻“三年两不收”,但约40年前从外地引进的黄桃,却特别适应这方水土,“炎陵黄桃”果肉细腻紧致、口感清甜爽滑。

“天无绝人之路。”2012年初,在霞阳镇果农陈远高家,黄诗燕见到一棵每年能结果400多斤、收入近7000元的“桃王”。学农出身的他喜出望外:“我们要把黄桃从小打小闹的‘珍品’,变成助力脱贫攻坚的商品。”

凭着一股子拼劲,黄诗燕主导制定黄桃发展规划和奖补政策,推广先进栽培技术,琢磨出广告语“炎陵黄桃,桃醉天下”,还参与包装设计,支持电商销售,推动获评“国家地理标志证明商标”,鼓励精深加工、组织清除不良品种、限制盲目扩种……

“全县今年黄桃种植面积有8.9万亩,总产量5.18万吨,产业链综合产值20.6亿元,这些都是2011年的十几倍。”炎陵县黄桃协会秘书长谭忠诚说,“今年3.42万名桃农人均增收2976元,有3145户贫困户户均种桃增收6200元。”

黄诗燕主政炎陵县期间力推的各类绿色农业,带动了全县约九成贫困人口显著

增收。

2014年,炎陵县尚有1.49万户村民的住房存在安全隐患。全部解决需投入6亿元,而炎陵当年财政收入仅7亿元。

“不能安居,怎么脱贫?”黄诗燕发“狠话”拍板:“砸锅卖铁,也要让老百姓住上新房。每户还要给一块菜地,造个小杂屋。以后生活好了,房子还会加层,要按两层楼打地基,留楼梯。”

除了多方筹资,他还大力节省开支:老旧的县委大院不装修,红砖裸露的办公楼不改建,掉漆的办公桌不更换……闯过道道难关后,全县1250户易地扶贫搬迁户住进新房,2543户农村贫困户实现安居,1.1万户农村危旧土坯房得到改造。

在县城易地扶贫搬迁安置点,建档立卡户张连军说:“我2017年从山里搬来,黄书记来我家19次,给我一家3口推荐了工作。他真的比亲人还亲!”

在黄诗燕带领下,炎陵县干部群众众志成城抓脱贫攻坚,取得决定性胜利——累计脱贫7224户24056人,贫困发生率从19.5%下降到0.45%,成为湖南省第一批摘帽的国家级贫困县。

文/新华社记者 苏晓洲 袁汝婷 周楠 (据新华社长沙11月15日电)

## 扎根扶贫一线的强大力量

新华社记者 苏晓洲 袁汝婷

2019年11月,时任湖南炎陵县委书记黄诗燕,倒在了脱贫攻坚一线。一年来,罗霄山脉深处,他的故事仍时时被人们念起。有挽联写道:一夜惊怜丝吐尽,三乡切盼燕归来。

什么样的力量,能让一名县委书记带领20万老区人民,将山沟沟里的贫困发生率从19.5%降至0.45%?又是什么样的力量,能让一名共产党员在离世一年后,仍被无数百姓深切怀念?

这种力量,是脱贫功成,务必有我的决心。炎陵县是一方浸着革命烈士鲜血的红色热土。黄诗燕曾说,炎陵县脱贫摘帽,是共产党人向老区人民许下的庄严承诺。他从一颗黄桃入手打开产业造血扶贫的突破口,拼搏到生命最后一刻。这是新时代的共产党人在红色热土续写的动人故事;对人民敢承诺、能践诺,鞠躬尽瘁,不怕牺牲。

这种力量,是山高不如脚背高,路长没

有脚板长的恒心。八年如一日,黄诗燕的足迹走过了炎陵县的每一个村庄,翻过了罗霄山脉的无数山头,须臾未曾懈怠。爬坡过坎,需要咬定青山不放松的坚韧品质,需要逢山开路、遇水架桥的奋斗精神。黄诗燕以一名共产党员的坚守,证明了“用实干创实绩,以实绩换民心”的朴素道理,也正是这个道理,支撑着一批批和他一样的党员干部,像钉子一样牢牢钉在决战贫困的战场上。

这种力量,是一心只为千万家的真心。“老百姓的小事就是我们的‘大事’”“为老百姓脱贫站台,我怕什么?”……出身农家、求学校校、心系农民的黄诗燕,捧出一颗真心待人民,人民自然视他如至亲,这才有了久久回荡在炎陵山水间的深切思念。

罗霄山下,燕子飞离;红土地上,初心不变。只要以决心、恒心、真心为人民谋幸福,纵使时光荏苒,山河不会忘记,人民不会忘记。(新华社长沙11月15日电)



2011年7月,黄诗燕(右一)走村入户调查了解民情。

新华社发