

曹妃甸打造文旅新名片

经济日报·中国经济网记者 宋美倩 通讯员 王艳萍

设各种休闲度假和康养项目近20个,总投资已达200多亿元。通过项目引领,慧钜文化创意产业园、曹妃甸湿地公园、曹妃甸湖体育公园、河豚小镇、恒大养生谷等一大批旅游项目先后建成投产,使得全域旅游业态呈现百花齐放的态势。2019年,曹妃甸区获评省级旅游度假区。

抓营销引爆市场

今年8月,“绘玩曹妃甸旅游手绘示意图”上线。点开示意图,吃、住、行、游、购介绍得清清楚楚,不仅能随时随地导航,还有贴心的语音讲解,让游客对“去哪儿,怎么玩”有了直观了解。

如何让旅游品牌迅速进入消费者视线?曹妃甸在营销方面做足了功课。如今,智慧旅游让景区“活”了起来,不仅填补了区域内网络自助服务的空白,还抢占了宣传的先机,提升了景区的吸引力。

借助京唐铁路开通、中国(河北)试验区曹妃甸片区获批等利好消息,曹妃甸区组织拍摄了旅游宣传片,创作了旅游宣传歌曲《曹妃甸是人间天堂》,制作了《自助游路书》《旅游手绘地图》等宣传品。曹妃甸区还通过“走出去”拓展旅游“朋友圈”,与北京市签订了《北京曹妃甸旅游发展战略合作协议》,成为

首个与北京进行区域旅游合作的县区;曹妃甸与首旅集团、国旅集团、东方园林文旅集团等北京大型涉旅企业深入对接,洽谈曹妃甸投资文旅项目;曹妃甸还在北京、唐山等地举办专场旅游推介会和招商会,谋划盘活深水大港、综合保税区、海水淡化等工业旅游资源,支持以首钢为龙头的工业企业开发工业观光、研学旅游等旅游产品。

今年秋季,曹妃甸举办了第四届稻花节,展示了当地“春观渔、夏看稻、秋捕蟹、冬赏雪”的休闲农业旅游品牌,吸引了数万名游客到场。

曹妃甸不只有稻花节,还有中国·曹妃甸滨海湿地户外运动节,4天接待游客40万人次;国际河豚美食节,6天接待游客20万人次;妈祖文化旅游节,一周接待游客66万人次;皮皮虾海鲜美食节、梨花节……为了持续不断吸纳客流,曹妃甸还适时启动“曹妃甸湿地国际半程马拉松大赛”“坐着动车游曹妃甸”等大型文体活动,以独特的方式时时引爆旅游市场。

“有区委、区政府为我们搭平台、聚人气,我们就不愁旅游没效益。”位于河豚小镇的河豚主题餐厅老板孙卫忠说,国际河豚美食节在曹妃甸已持续举办3年,节日期间是餐厅一年中最忙的时段。据了解,2019年,美食节共接待就餐游客6000人次,是2018年的3倍。

夜经济迸发新活力

□ 蒋波

不久前,2020江苏省文化和旅游消费季正式启动,到今年底,江苏各地将延时开放图书馆、博物馆、景区景点等,通过具有地方特色的非遗技艺体验、精品线路踏访等互动体验活动,打造特色夜间文旅体验项目,助力文旅消费惠民便民。

夜幕降临,笔者走进南京夫子庙景区,这里依然人声鼎沸,桨声灯影夜游秦淮、科举博物馆奇妙夜、“声临其境”直播夫子庙等夜间特色项目,让人沉醉于这古都繁华当中。

江苏着眼于文旅融合的夜经济发展,出台了促进文旅产业平稳健康发展18条和文旅消费12条政策措施,制定了《省级夜间文旅消费集聚区建设指南和评价指标》,遴选发布了30家省级夜间文旅消费集聚区建设单位,以月光下的精彩助推夜间经济发展和文旅市场提振。

夜经济是衡量一个城市发展水平和繁荣程度的重要指标。以南京市为例,据统计,今年国庆中秋“双节”期间,南京实现旅游收入93.4亿元,来南京过夜游的游客比重达52%,比上半年提高8个百分点;国内一日游的游客人均花费770元,而过夜游的游客人均花费2101元,比上半年提高近一倍。

发展文旅融合的夜经济,一方面促进了新消费,另一方面也呼应了人们对闲适生活回归的诉求,收获了“诗和远方”。夜经济作为城市文旅休闲产业的重要一环,对扩大内需、促进消费、创造就业有重要作用。去年以来,北京、上海、天津、重庆等多个城市陆续出台了鼓励支持夜经济发展的政策举措,推动相关业态不断创新。

可以说,日益繁荣的夜经济正成为新兴活力源。但值得一提的是,要让文旅融合的夜经济飞入寻常百姓家,还要从实际出发,把握几个关键点:

首先,夜经济不是简单的“吃喝买”,而要有文化基因的浸染。要把文化与旅游作为重要元素植入夜经济,让诗情画意贯穿其中,用文化创意激发夜经济的活力。其次,夜间文旅项目要依托地域特色和文化空间,通过创新、跨界、融合培育特色项目,构建多元消费业态,打造“色香味”俱佳的地方文旅夜宴,防止千篇一律、千城一面。再次,发展夜间消费必须优化配套设施和服务,完善准入、扶持、金融等相关政策。要优化市场监管和安全监管,通过智慧服务、智慧监管、智慧分析,提供精细、便捷、高效的监管与服务,营造安心、舒心、放心的夜间文旅消费环境。

两项非遗带热枣庄游

本报记者 乔金亮

“笔出枣庄,有柔有刚。”山东省枣庄市峄城区阴平镇是中国鲁笔之乡。走进当地的鲁笔博物馆,样式各异的毛笔让人大开眼界。如今,来枣庄参加特色乡村旅游的游客,可在博物馆内的毛笔制作厂房观看毛笔108道工序制作过程,直观感受传统技艺独特的魅力。

阴平毛笔起源于汉代,从隋唐、宋元历代传承,其制作技艺被列为山东省非物质文化遗产。近年来,由于部分原材料匮乏、传承人不够完善、市场需求不稳定等,其发展面临压力。当地多措并举,以创新鲁笔文化产业为抓手,做好“文化+旅游”文章,不仅有效保护了毛笔制作技艺,也推动了当地乡村旅游发展。

依托鲁笔文化,峄城区建设了山东鲁笔博物馆,以此为延伸,设有毛笔、砚台制作厂房,书画作品鉴赏交流中心,并逐步形成集毛笔制作展示交易、书画作品创作销售及毛笔文化传承交流于一体的文旅产业集聚区。如今,鲁笔博物馆积极开展研学游活动。人们参观完后,还可以到制笔体验馆中,经专业制笔师傅指导,自己动手制作毛笔。

为解决原材料匮乏等问题,当地企业积极建立研发团队,研制出适应草、隶、行、篆书法及工笔、花鸟、人物等绘画所用的毛笔400余种。当地还组建了专业研究小组,举办传承人培训,提高传承人的综合素养。同时,积极推动鲁笔非遗文化进学校、进社区,使阴平毛笔走进更多人的生活。

峄城还是中国石榴之乡。2013年,峄城“石榴盆景栽培技艺”被列入山东省非物质文化遗产保护名录,如今也成为当地文旅产业的重要一环。峄城区文化和旅游局副局长崔蒙表示:“我们的目标是打造外地人心中的诗意,本地人家门口的远方。”

峄城区从历史文化入手,修整了匡衡祠,重修了阴平古城;从创意产业入手,举办了文创艺术市集,建设了石榴文创园;从民俗文化入手,成立了民俗文化游艺社,建设了阴平镇斜屋印象馆;从基础设施提升入手,发力鲁笔博物馆、中华石榴文化博览园。提起旅游资源建设,当地人颇有感触:“现在是一村一景,不论是风景区还是普通乡村,都能给游客带来一种全新体验。”

位于冠世榴园景区腹部的北孙庄村依托石榴资源,成立了石榴种植专业合作社,建设石榴繁育培育基地,社员年分红7万余元;依托景区优势,建设集旅游、观光、民俗、餐饮、游乐于一体的综合性乡村旅游项目,增加集体收入40万元。

“我们以石榴特色旅游为龙头,依据各镇街资源禀赋特点,大力发展休闲农业和乡村旅游精品工程。目前,冠世榴园景区内美丽乡村建设已实现全覆盖,国家桃园乡村旅游、万亩枣园生态观光等特色精品景点已初具规模,全域旅游格局初步形成。”峄城区区长张熙滨说。

本版编辑 刘蓉



今年“十一”黄金周期间,河北唐山曹妃甸区接待游客59.3万人次。“仅8天时间,有近60万人来曹妃甸旅游,比过去一年接待的游客还多,这是我们做梦都没有想到的。”曹妃甸文化广电和旅游局党委书记李凤双说。

“通过抓创意、抓项目、抓营销的综合施策,曹妃甸旅游业实现了跨越式发展。2019年全区共接待游客700万人次,实现旅游收入42亿元,年增长率达200%,曹妃甸文旅融合发展在唐山市排名首位。”唐山市市委常委、曹妃甸区委书记孙贵石说。

抓创意活化资源

百里苇荡、万顷池塘、群鸟争鸣、鹤舞鸢飞,这里是曹妃甸湿地。湿地总面积达540平方公里,是国家4A级景区,国际湿地组织评价其“北方独有、全国罕见,不可多得的湿地资源”。

提及曹妃甸,人们往往会想到钢铁、煤炭、港口等产业。孙贵石介绍,曹妃甸在打造工业发展引擎的同时,全力发展旅游休闲产业。为做到高起点规划、高质量建设、高标准管理,曹妃甸区于2017年4月成立文旅专家咨询委员会,聘请19名国内知名专家组成智库,从顶层设计谋划全域旅游路线图。先后完成了曹妃甸工业旅游规划、公共服务体系规划、乡村旅游规划、旅游产品规划、旅游商品规划5个专项旅游规划。

“一套创意开新篇,沉睡资源展新颜。”孙贵石说:“在专家看来,曹妃甸的湿地、海滩、温泉资源都是可以深度开发的。工业区的首钢现代化工厂、曹妃甸深水码头等都可以成为旅游资源,甚至还可以开发成3A、4A级景区。”就这样,曹妃甸先后建成4A级景区1家、3A级景区2家、省级旅游度假区1个。

以曹妃甸十里海养殖场为例,这是一个建于1985年的国有专业化海水养殖场,有养殖资源15万余亩,其中专业化河豚集中养殖面积占7000亩。因养殖需要,100多户人家聚居在这里,形成了一个小渔村。在专家的指导下,这里建成了集特色渔业生产、休闲垂钓、

休闲度假、文化体验等功能于一体的河豚小镇,年接待游客达到30万人次。2019年,这个小村被文化和旅游部评为首批“全国乡村旅游重点村”。

抓项目春色满园

今年“十一”假期期间,河北省唐山市路北区8岁男孩郭子昊去了两次曹妃甸的多玛乐园,但仍意犹未尽。

这个让郭子昊念念不忘的多玛乐园所在地曾是一片人迹罕至的滩涂,多玛乐园始建于2018年,总投资15亿元。这里是中国首创的“渔”文化主题公园,将传统捕鱼方式与现代高科技相结合,创新研发了50多个主题游乐环节。2019年正式开业以来,获评“省级十大优质文旅产品品牌”。开业仅1年多,就接待游客近百万人次。仅10月1日当天,就接待各地游客5000人次,一举成为唐山旅游热门地。

同样火爆的还有坐落在曹妃甸新城的唐山恒大养生谷。就连普通的工作日,恒大养生谷门外的车位都早早被占满。童话城堡建筑、精致的园林设计、漂亮的沙滩以及齐全的配套设施,处处彰显着这个海滨旅游景区的新颖别致。“怕节假日人太多,我特意选工作日来考察一下这里的环境。”来自天津的游客王成新说。

据曹妃甸新城综合办公室主任刘志东介绍,恒大养生谷于2019年9月入驻曹妃甸新城。今年年初,这里受新冠肺炎疫情影响一度停工,复工复产后,仅用6个月便实现了项目一期36栋单体建筑主体完工。这36栋建筑,每栋的面积都在一千平方米左右,每座建筑分别为茶修、书修、舞修、歌修、武修等36种不同的休闲业态。自8月1日试营业以来,这里成了新晋网红“打卡”地。特别是休息日,这里的客流量高达5000人次至7000人次,其中,京津冀的游客约占30%以上。

多玛乐园、恒大养生谷等景区面世并呈现火爆态势,正是曹妃甸旅游业快速发展的缩影。李凤双说,通过项目引领,曹妃甸共建

图① 曹妃甸海滨旅游度假区外景。本报记者 宋美倩摄

图② 大批东方白鹤飞抵曹妃甸湿地休憩觅食。(新华社发)

图③ 曹妃甸十里海水产养殖区的养殖户在捕捞鱼虾。(新华社发)



丝路胡杨醉游人

本报记者 赵梅 通讯员 卢玉



秋季的金塔胡杨林一片灿烂金黄,吸引了很多游人。

崔买牛摄(中经视觉)

金秋时节,位于古丝绸之路中段北侧、甘肃省金塔县城西北8公里处的金塔沙漠胡杨林景区,一片灿烂的金黄。

近年来,金塔县把旅游业作为推动经济转型升级的有效“引擎”,坚持在内涵挖掘、景点建设、要素配置等方面下功夫,旅游业发展势头良好。

金塔县胡杨林面积达8万亩,被称为“最美秋色”。如何打好胡杨这张金色名片,是金塔县旅游业发展的重中之重。

金塔县在沙漠胡杨林景区先后建设了胡杨民俗风情街、木栈道等项目,建成“胡杨堡子”美食街、水幕电影、火车驿站、沙滩娱乐等项目,丰富了旅游体验。

金塔县还依托胡杨这一文化富矿,挖掘其忠诚担当、自强不息、甘于奉献等精神内涵,与团中央、中国绿化基金会联合启动了“共植胡杨·共享绿色”公益行动,倡议社会各界通过义务植树、认种认养、共建捐建等形式栽植胡杨,促进社会组织、企业集团、贤达人士等分享文化交流成果,规划建设了青年励志林、航天功勋林、专家院士林、艺术家林、乡贤林等20多个主题纪念林,吸引更多人来到金塔,领略胡杨之美。

2018年,金塔县拍摄了电影《胡杨之恋》,美轮美奂的胡杨映衬着至纯至美的爱情故事,让观众大饱眼福。2019年,金塔县拍摄了动漫电影《金小杨大战风沙怪》,让金塔胡杨的名声越来越响亮。

丰富多样的体验项目是发展乡村旅游的关键。金塔县充分利用采摘体验、农耕文化等要素,沙枣花节、花儿艺术节、城乡社火汇演等轮番登场,让游客过足了瘾。

乡村承载着乡愁记忆,是传承民俗文

化、领略农耕文明、找寻心灵慰藉的精神家园。秋季,走进金塔县羊井子湾乡葡萄采摘观光园,一串串葡萄如玛瑙般挂满枝头,吸引了众多游客来到葡萄园,享受采摘的乐趣。

“我们把特色农产品基地以及农业产业示范园作为没有边界、没有围墙、居旅相宜、农旅整合的大景区,形成田中有园、园中有景、景在村中的发展格局。让群众口袋鼓起来,幸福感提升起来。”金塔县羊井子湾乡乡长张虎说。

金塔县城1公里外有个红光村,是小有名气的“乡村旅游打卡点”。红光村挖掘红色文化、酿酒文化,建成了文化街道和10余家农家乐,村民手工酿造的黑醋和粉皮大受游客欢迎。红光村被农业农村部评为“2020年中国美丽休闲乡村”,知名度与日俱增。

近年来,金塔县全力发展乡村旅游,打造“春赏杏花、夏玩漂流、秋观胡杨、全年观神舟”的全季农业观光精品线路。全县已建成休闲农业景区18个,产业基地景区8个,成功举办杏花文化艺术节、葡萄采摘节等休闲农业节会10余场次。

金塔县根据休闲观光、农耕体验、民俗文化等不同类型,打造出一批乡村旅游精品村,真正让绿水青山变成了“金山银山”。