引

凤

归

巢

助

推

乡

村

振

# 从三组数字感知中国经济温度

进博会完美收官、"双11"人气爆棚、海南离岛免税销售节节攀升,彰显出中国构建新发展格局的底气和信心。这三组数字 是观察中国消费市场的窗口,有助于我们从更多维度感知中国经济的温度。未来,畅通国内大循环,促进国内国际双循环,全面 促进消费, 拓展投资空间, 将是我们的新使命

### 每周经济观察

眼下,各地天气逐步转凉,与之形成 反差的是持续升温的国内消费市场。本 周,进博会完美收官、"双11"人气爆 棚、海南离岛免税销售节节攀升,彰显出 中国构建新发展格局的底气和信心。

7697亿元,这是今年"双11"期间天 猫和京东的成交额,如果再加上苏宁易 购、拼多多等电商平台,全网成交额保守 估计可达万亿元规模, 这不仅创下了"双 11"设立以来的新高,而且在品牌参与数 量、单品交易额等分类指标上也不断刷新

726.2亿美元,这是第三届进博会年 度累计意向成交总额,比上届增长2.1%。 在全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延的情况 下, 进博会"磁场效应"不减, 各方合作 意向热度不退, 用实际行动为中国经济投 下了"信任票"

120.1 亿元,这是海南离岛免税新政 实施4个月来的销售总额,同比增长 214.1%。作为海南自贸港建设方案公布后

首个落地实施的重大政策, 离岛免税新政 持续释放政策红利, 更多消费者从中获 益,也为自贸港建设注入了新动能。

从数据本身看,上述三组数字之间并 无直接关联, 但把它们放在构建以国内大 循环为主体、国内国际双循环相互促进的 新发展格局下就不难发现, 它们是观察中 国消费市场的窗口,有助于我们从更多维 度感知中国经济的温度, 以及中央对于扩 内需促消费的战略考量。

坚持扩大内需这个战略基点, 加快培 育完整内需体系,把实施扩大内需战略同 深化供给侧结构性改革有机结合起来, 以 创新驱动、高质量供给引领和创造新需 求,这是党的十九届五中全会提出的新要 求。未来,畅通国内大循环,促进国内国 际双循环,全面促进消费,拓展投资空 间,将是我们的新使命。

从这个意义上看,今年"双11"的成 功举行,对于提振消费信心、发挥促进消 费关键性作用具有特殊意义。今年疫情期

间,消费者"无接触"购物等新业态新模 式涌现, 凸显了线上消费的潜力和活力, 也培育了人们在线消费的习惯。与此同 时,在大数据、人工智能等新技术加持 下,以在线消费为代表的新型消费不断拓 展延伸, 有效拉动了产业链上下游发展。 前三季度,在消费增速整体滞后的情况 下,新型消费高达15.3%的增速就是佐证。

如果说,新型消费在创造新需求、畅 通内循环方面起到了"强心剂"作用,那 么进博会的成功举办则为促进国内国际双 循环提供了强有力支撑。一方面,越来越 多的国际企业通过进博会这个多边公共平 台分享到中国超大规模市场红利; 另一方 面,国外优质产品、技术和服务的进口也 将更好地满足国内产业转型升级以及广大 人民群众对于美好生活的需要, 助力中国 经济更高质量发展。可以预见的是, 随着 更多展品变商品、展商变投资商, 进博会 的溢出效应还将进一步放大。

全面促进消费, 免税零售市场是不可

或缺的环节之一。作为海南自贸港建设的 重要内容之一,构建更具竞争力的离岛免 税政策体系和市场环境,将有助于推动高 端消费境外回流,促进国内国际消费市场 深度融合。未来,包括海南离岛免税购物 在内的免税市场发展将为满足国内消费需 求升级、推动消费持续增长提供动能。

值得关注的是,进入三季度以来,我 国经济增长的边际正逐步发生改变, 此前 超预期的出口及投资拉动正切换为消费拉 动,上述三组数字也从一个侧面验证了这 个变化。从近期 PMI 等先行指标看, 当前 我国宏观经济保持着稳定恢复增长态势, 四季度消费继续回升应无太大悬念。

需要指出的是, 当前及今后一段时 期,影响消费增长的不确定性因素仍然较 多,特别是境外疫情还在蔓延,推动消费 扩容提质还存在不少堵点、痛点和难点。 对此, 我们仍须未雨绸缪, 提前做好政策 工具储备,不断深化供给侧结构性改革, 合力为中国经济高质量发展添柴加火

升了制造业的资源配置能力、协同能力和 服务支撑能力,重塑传统制造业新优势, 并带动传统产业带数字化, 助推中国经济 高质量发展。

消费场景的放大,证明了中国消费空 间仍然潜力无限。融合线上线下、打通城 市乡村、联动内贸外贸,今年"双11", 消费场景不断扩大,释放着新的内需潜 力。一方面,"下沉"仍是主题词,借助 于互联网服务的普及和遍布全国电商配送 体系, 越来越多来自中小城市和乡村的用 户成为新的消费生力军。另一方面,海外 品牌和商家纷纷加入中国"双11"狂欢盛 宴, 谋求冲破疫情和经济下行的重围, 既 满足了国内消费者多元化需求, 体现了中 国对外开放的姿态,也有利于加快形成以 国内大循环为主体、国内国际双循环相互 促进的新发展格局。

国务院办公厅日前印发的《关于以新 业态新模式引领新型消费加快发展的意 见》,强调进一步培育壮大消费新业态新 模式, 促进线上线下消费融合发展, 更好 释放内需,增强经济恢复性增长动力。同 时,我国网民规模已达9.4亿,我国已连 续7年成为全球最大的网络零售市场,移 动支付市场规模连续3年全球第一,5G、 工业互联网、IPV6等多个新基建重要领域 取得了积极进展……在这样的产业形势和 政策推动下,可以预见,今后"双11"还 会带来更多新期待。

# "双11"展现我国消费升级大趋势

今年的"双11",一边是成交额等各 种破纪录的数字, 展现了令人惊叹的消费 新空间,另一边是直播、反向定制等新玩 法、新业态、新模式层出不穷, 折射出新 消费正在重新定义消费格局乃至中国经济 增长的内生动力。可以说,"双11"不仅 是我国消费升级、经济转型的展示窗口, 也验证了我国要形成强大国内市场、构建 新发展格局有着坚实的现实基础。

消费规模持续扩大, 彰显出中国市场 强大的内循环实力和消费动能。"双11" 活动开启以来,电商平台以及背后的千万 商家联合推出种种促销手段——拉长时间 拓宽交易场景、简化优惠方式扩大优惠产 品、直播带货放大明星效应、线上线下加 强融合共振、品牌升级深入下沉市场、发 挥供应链优势加大高品质商品进口、升级 "黑科技"加快物流速度……在此助推 下,"双11"消费速度和额度不断刷新, 消费空间不断扩容,消费潜力不断释放, 有力证明了中国消费内需强劲的势头。消 费是经济循环的终点,同时也是新起点。

"双11"不仅是我国消费升级、经济转型的展示窗口,也验证了我国要形成强 大国内市场、构建新发展格局有着坚实的现实基础。"双11"消费特点的变化,体 现出中国消费升级大趋势;消费模式的创新,反映出中国经济转型升级的脉络;消 费场景的放大,证明了中国消费空间仍然潜力无限

相关实践证明, 互联网消费能为打通经济 内循环提供有力支撑,并催生新动能,不 断增强我国经济的韧性。

消费特点的变化, 体现出了中国消费 升级大趋势。10余年来,"双11"的主要 订单从最初集中在计算机、通信和消费类 电子产品品类, 到向食品、美妆、服装等 全品类扩展, 再到今年的体检、教育、家 居清洁等新品类备受青睐。同时, 高端产 品、品牌商品以及进口商品增长迅速,这 一点在日前举办的中国国际进口博览会上 也得到了验证。可见,消费者对"双11" 越来越理性, 从主要看价格到更关注品 牌、品质、服务、个性偏好等, 反映出品

质化生活趋势, 也契合了"十四五"规划 建议所强调的"促进消费向绿色、健康、 安全发展"等理念。

消费模式的创新, 反映出中国经济转 型升级的脉络。新冠肺炎疫情在冲击线下 经济的同时, 也在一定程度上激发了互联 网的潜力。同时,为了谋求生路,传统产 业也积极与互联网新技术相结合, 诞生了 更多新业态、新服务, 加速了中国经济转 型升级。今年"双11", 电商平台与实体 经济的融合共振更为明显。连接着产、消 两端的电商平台充分发挥产业链和供应链 优势, 通过反向定制等新模式, 打破了生 产与消费的边界, 开放共享数据资源, 提

# 平台经济反垄断势在必行

日前,市场监管总局发布的《关于平台 经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》指 出,平台经济领域垄断协议主要是指平台 经营者、平台内经营者排除、限制竞争的协 议、决定或者其他协同行为。协议、决定可 以是书面、口头等形式。内容涵盖了对市 场支配地位、不公平价格行为、低于成本销 售、限定交易、差别待遇、搭售或者附加不 合理交易条件等行为的认定。

经过多年发展,平台经济已成为经济 发展的主流模式之一,但在快速发展过程 中,平台经济垄断问题愈发凸显,社会负面 影响很大,到了必须依法遏制的地步。平 台经济类型种类繁多,诸如电商平台、社交 媒体平台、搜索平台、视频平台等,涵盖了 生活消费、社交、娱乐等各个领域,聚集海 量用户和数据资源,依靠规模效应迅速扩 张,以获取最丰厚的利润,但也由此衍生出

许多弊端。

比如,公众熟悉的"二选一"、大数据杀 熟、强制搭售等,都是平台经济惯用手段, 利用市场垄断优势地位和信息不对称,掌 握了话语权,制定有利于自身的游戏规则, 并借此控制商家,诱导和强迫消费者,实现 利润最大化。由此造成市场份额进一步集 中,平台利用霸王条款掌控全局,使商家和 消费者的自由选择权、知情权等合法权益 受到侵犯。

因此,平台经济反垄断势在必行。要 厘清垄断标准、性质,采取有针对性的措施 予以打击,破除平台经济的垄断势力,打造 公平竞争、自由选择的市场环境。比如"二 选一"问题,相关法律已有明确规定,但社 会各界还存在争议,这就需要进一步细化、 量化,界定范围,把握时机树立典型案例, 向社会剖析、普及"二选一"法律概念等。

# 实施"精准供热"很有必要

随着冬季到来,北方一些省份开始进 入供暖期。通常情况下供暖存在着"近热 远冷""上热下冷"的社会难题,有的热得够 呛,有的则没有达到标准。在这种情况下 实施"精准供热"大有必要。

所谓"精准供热",就是根据用户需求。 供热部门适时调整供热方法,力求做到均 衡供热。比如,增加供热管道,适当增加加 热泵等,让用户得到一种均衡热源。可以 说,"精准供热"是一道民生必答题。一方 面,从消费角度来考量,"精准供热"是供热 单位的法定义务。用户交了暖气费,理应 得到相应的供热服务,为用户提供达标供 热。另一方面,从民生角度考量,让人民群

众安全温暖过冬也是各级党委政府的责 任。眼下,一些地方打破常规,相继推出 "看天供暖"的举措,根据天气变化实施供 暖,受到了群众欢迎。总之,要做到"精准 供热"贵在有责任心和民生情怀。

诚然,做到"精准供热",供热部门需要 承担一定的供热成本,比如加大管道直径, 增设加热泵等,势必会加大供热设备方面 的支出,但供热问题确实容不得敷衍塞责、 马马虎虎。随着科技发展进步,高科技手 段广泛应用在现实生活很多场景之中。从 一些地方的实践也可看出,"精准供热"已 经不再是不可实现之事。期待"精准供热" 这道民生必答题,各地都能够答好。



## 难越的"鸿沟"

会,也要为"无G"老人提供相应的便利和服务。

不会用健康码、不会用自助挂号机、不知道怎样扫码点餐……数字化快 速融入生活,在给人们带来便捷的同时,也给传统生活方式带来了冲击,尤其 是不少老年人正面临跨越"数字鸿沟"难题。2018年发布的《我国中老年人 互联网生活研究报告》中称,46.3%的中老年人从未用过手机支付,而在互联 网上当受骗过(或者疑似上当受骗过)的中老年人比例高达67.3%。甚至有 老人表示,"手机没有带来便捷,带来的是麻烦"。填补老年人面临的"数字鸿 沟",需要政府、社会、企业乃至家庭共同努力,既要帮助老年人融入数字社

## 思辨

当前,有一些地方正在实施优秀人才回 引计划,通过搭平台、提待遇、出政策,拓 宽人才回引渠道, 鼓励引导更多在外优秀人 才返乡创业或任职,助推乡村振兴。

月是故乡明。家乡是异乡谋生的人们最 大的念想。农村是劳务输出的主要地方,这 些年来,很多年轻农民子弟离开农村奔赴 沿海等发达地区务工创业, 开阔了视野, 增长了阅历,磨炼了意志。很多人更是熟 练掌握开车、销售等专业技能,成了相关 领域的能人,还有一些人自己创业,发展 得不错,等等。受多方面因素影响,这些在 外打拼的人始终对家乡怀有无限的眷恋之 情, 其中不乏立志为家乡振兴做一番事业的 热血青年。

现实中,有些地方把目光更多放在"筑 巢引凤",过多寄希望于成熟拔尖人才的引 进,却忽略了对外乡漂泊游子的关注,再加 上地方经济条件、发展环境及有关待遇等方 面的影响, 家乡人才回归在一些地方处于一 种尴尬境地: 想回来的人没有受到应有的重 视,在家乡产业发展中找不到自己合适的位 置;要离开的人心里有太多不舍,但为了生 计前途,不得不狠心离开。

这一现象的存在, 既有家乡产业基础薄 弱,发展动力不足,就业岗位不多及收入不 高等具体原因, 也反映出当地政府部门、部 分企业对家乡人才作用、价值的认识可能还 不够深刻, 措施规划跟不上形势发展等。家 乡人才"无用武之地", 难免在一定程度上 影响乡村振兴的步伐。

人才是推动发展的动力, 人才缺乏不利 于实现乡村振兴。怎样解决乡村振兴所需人 才问题,怎样留住更多家乡优秀人才,发挥 家乡人才参与家乡建设的热情, 增加更多发

展动力,这是事关很多地方经济发展、乡村振兴的大事。有关 地方不仅要继续有针对性地开展"筑巢引凤",引进急需的专业 人才,还应该实施优秀人才回引计划,进一步引导和鼓励家乡 在外的人才带信息、带技术、带资金、带项目、带成果回馈家 乡,实现家门口就业、创业等,为家乡经济建设发挥力量,作

无论在外面工作的游子事业好与不好, 成功与否, 家乡永 远是离家游子的牵挂。善于用好游子对家乡的思念之情, 助力 家乡经济建设,这或许是家国情怀在乡村振兴中的最好诠释。

庞超然 商务部研究院副研究员

### 鼓励对外贸易创新发展

在新的起点加快构建新发展格局, 需要深度参与国际循环, 在更高水平对外开放基础上实现经济高质量发展。对此, 需要鼓 励对外贸易创新发展,根据比较优势更好利用国内国际两个市场 两种资源,进一步优化国内产业体系,服务国内市场需求,增强 外贸综合竞争力。要逐步扩大外资企业市场准入,依法保护外资 企业合法权益,落实准入前国民待遇和负面清单制度,有序扩大 服务业对外开放,打造市场化、法治化、国际化的营商环境。实 现高水平"走出去",推动共建"一带一路"高质量发展,保护

中国建设银行张家界市分行副行长、经济师

### 以技术创新为企业发展添活力

我国强大的内需潜力和超大规模市场优势将成为拉动中国经 济增长的主要因素。对企业而言, 这是发展壮大的一个重要契 机,企业必须积极分析当下时代、政策、市场的变化,适应新发 展格局要求, 更好地顺应市场经济发展趋势。技术是企业能否在 市场上生存最重要的因素之一。更先进的技术就意味着更高的生 产效率、更优质的产品,就能在同类产品竞争中凭借更低的价格 和更好的质量脱颖而出。在构建新发展格局过程中, 企业必须改 善依赖国际技术支持的局面, 加大对科研项目的投入, 只有不断 自主研发, 升级技术并达到国际领先水平, 才能实现由劳动和资 源密集型企业向技术密集型企业转变,从而为企业带来更多收 益,在新发展格局下更好地发展壮大。

(时 锋)

上海康智管理咨询有限公司首席顾问

### 国企上市公司股权激励作用显著

经过十几年的发展, 国企上市公司股权激励制度体系已经基 本趋于完善。目前实施股权激励的中央企业控股上市公司主要分 布在充分竞争行业领域,尤其集中在技术密集型、人才充分流动 的行业,科技型企业整体实施比例和数量都比较多。从营业收 入、利润和总市值来看,主要为中等规模上市公司。从实施的激 励工具来看,还是以限制性股票为主。实施股权激励对上市公司 业绩增长起到了很强的助推作用。从统计结果来看,营业收入、 营业利润、市值等核心指标大都保持10%以上的增长率。股权激 励在吸引、保留和激励员工方面同样效果很好,尤其是核心骨干 人员的活力和效率显著提升。

本版编辑 马洪超 徐 达

发至:mzjjgc@163.com

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请