

# “轻骑兵”助力“牛文章”出彩

## ——中国农业银行金融支持内蒙古兴安盟科右中旗肉牛产业发展记事

经济日报·中国经济网记者 陈力

中国农业银行积极进行渠道创新、产品创新，支持内蒙古兴安盟科右中旗发展肉牛产业。截至今年9月末，农行科右中旗支行已累计投放6.4亿元，新增支持养牛户8452户。目前，科右中旗养牛户已达1.4万户，占全旗全部农户的四分之一；全旗肉牛头数达到34万头，比2018年纯增11万头。金融支持推动了当地牛产业提档升级，成为当地农牧民增收致富的支柱产业。

在内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗，发展肉牛产业的热情一浪高过一浪。截至今年9月末，全旗肉牛头数达到34万头，比2018年纯增11万头。虽然当地大庙牛市刚开业半年，但东北地区的能繁母牛、待育犊牛已经来此集聚。

“中宣部定点帮扶科右中旗后，为我们量身定制了‘吃生态饭、念文旅经、做牛文章’的发展思路，成为我们实现高质量发展的关键。”科右中旗委书记白云海说，“中国农业银行的金融支持，为我们做好牛文章给予了有力支持。”

### 驰来“轻骑兵”

科右中旗地处大兴安岭南麓、科尔沁沙地北端，自然条件比较恶劣。全旗26万人口中，蒙古族占87%以上，属于典型的蒙古族聚居区。

作为农业银行科右中旗支行的客户经理，曹京鹏、李明慧的足迹遍布业务涉及的3个苏木26个嘎查。“在不到3个月的时间里，我俩组成的小分队放贷9000多万元，为300多个农户养殖肉牛打通了资金堵点。”李明慧说。

近年来，农行内蒙古分行创新开展“千乡千队、万村百业”金融支持脱贫攻坚专项行动，一支支金融“轻骑兵”应运而生。1000多个小分队活跃在近万个村庄、嘎查，实现了从等客上门到服务下乡、从人工操作到数字化作业的转变，有效破解了农村牧区普遍存在的贷款难、贷款贵的困扰。

“如果没有自治区行和盟行的渠道创新、产品创新，支行的金融支持则无从谈起。”农行科右中旗支行行长刘显慧介绍，为做好科右中旗牛产业发展的金融支持工作，农行内蒙古分行专门成立了科右中旗牛产业链金融服务工作领导小组，指导兴安盟分行制订了科右中旗农行支持牛产业贷款整体服务方案。在区、盟两级农行指导下，科右中旗支行制订了肉牛产业贷款发放方案。三级农行联动，才有了金融支持牛产业全产业链发展的科右中旗模式。

养牛20年，吴巴根那逐步办起了合作社。钱不凑手，只能在民间借贷，可利息太高，使他无法长时间储备和育肥肉牛。明知农行利率低，吴巴根那也没去农行贷款，因为他觉得只有一个房本，也贷不到多少钱。是金融“轻骑兵”告诉他，农行科右中旗支行不断开展产品创新，肉牛活体也能抵押，这迅速点燃了吴巴根那的创业激情。2020年7月，支行以活体抵押加房产抵押担保方式向他投放贷款200万元，8月份，吴巴根那就购入150头小牛育肥，10月份卖出后实现净利润20万元。据测算，他每年至少可育肥小牛4轮，年收入可达80万元，5年后收入就有



在中国农业银行的支持下，内蒙古科右中旗成为养牛大旗。

(资料图片)

400万元。除去贷款和各项成本，5年后至少可获利100万元。

“活体抵押是我们创新的方式之一。”农行科右中旗支行副行长巴音那木拉说，对像吴巴根那创办的大型养殖育肥合作社，支行采用“活体抵押+不动产抵押”相结合的方式授信。贷款期限5年，满足了合作社养殖育肥周期。目前，支行已向11家大型合作社发放贷款1168万元。

### 开启“牛”日子

8年前，牧民吴七十三在自己的家乡代钦塔拉苏木布日很芒嘎查养殖肉牛十多头、羊几十只，日子过得有滋有味。但后来，由于女儿患病，负担过重，2015年被定为建档立卡贫困户。

2017年，当地政府无偿发放给吴七十三2头牛。2018年，又把无偿发放改为买牛奖补。吴七十三在农行科右中旗支行的扶持下贷款10万元，购进4头怀犊母牛。今年年初，又贷款30万元购进22头能繁母牛。卖公牛犊、补母牛犊、用母牛犊繁小牛犊……4年循环下来，吴七十三家现在的肉牛存栏达到68头。农行工作人员为他算了一笔账：牛群结构基本已调成能繁母牛，每年按产犊40头计算，扣除成本和还贷，吴七十三的年收入在30万元以上；每头能繁母牛价值按1.8万元计算，吴七十三的总资产已经超过了百万元。

同样因为养牛，好腰苏木花灯嘎查牧民陈海有了“第二套房”。今年春天，通过村委会宣传得知农行支持牛产业发展贷款政策，他及时贷款30万元，除了购置怀犊母牛，还在自家的耕地上建设了“养牛特区”，给牛搭建了简易房屋，给牛群建了豪华牛舍，把原来老院子里养的牛全部归拢过来。“有了‘第二套房’，既能把生产区和生活区分开，还为下一步扩大再生产提供了可能。”陈海说，“为养而种，牛的饲料不愁；统一防病，养牛技术不愁。现在又有农行的大力支持，连贷款也不愁。今年年初我只有肉牛40多头，明年年初一定能超过80头。”

农行科右中旗支行的相关资料显示，截至今年9月末，支行累计投放6.4亿元，新增支持养牛户8452户。目前，科右中旗的养牛户已经达到1.4万户，占全旗全部农户的四分之一。

### 扩展产业链

每月逢1、逢4、逢7的日子，科右中旗鸿安现代牛交易中心都人声鼎沸，“牛”头攒动。当地的卖牛牧民和来自辽宁、河北、四川等地的买牛者在这个升级版的集市上询价、还价、交易。“市场是产业化的龙头，旗委、政府大力培育牛市，起到了促进牛产业发展的关键作用。”内蒙古鸿安蒙东畜牧交易有限公司总经理赵书会告诉记者，“农行科右中旗支行给予我们大力支持。为了提升经纪人收购、储运肉牛的能力，我们给支行提供了需要金融支持的经纪人名单。在考核的基础上，农行基本满足了这些大户的要求，放贷1000多万元稳住了交易主体。”

通过了国家种公牛站评审后，内蒙古中农兴安种牛科技有限公司用农行的100万元贷款在国家标准的育种中心采购了种牛。现在，公司培育的优质种牛达



中国农业银行科右中旗支行副行长巴音那木拉(左)到养牛户牧场了解贷款使用情况。

本报记者 陈力摄

到140余头，包括西门塔尔、夏洛莱、安格斯、利木赞、日本和牛等品种，推动了牛产业提档升级。

科右中旗牧兴食品有限公司获得农行的500万元贷款后，加大了技术改造和肉牛收购力度，每天的牛羊屠宰加工能力超过1000头，牛产品已经初分为牛前、牛后、牛腿、牛排、牛尾、牛杂。“冷配有良种、买卖有市场、养殖有农户、加工有企业，科右中旗基本完成了肉牛产业链链补链。”牧兴食品有限公司总经理包银宝说，“没有农行的‘活水池’，就没有现在的牛产业链。”

为进一步提升产业链水平，农行内蒙古分行围绕科右中旗肉牛全产业链发展情况，推出多款金融产品。其中，针对饲草种植户、普通养殖户制定发放10万元以下的快速、便捷、纯信用模式惠农e贷；针对养殖大户、养殖小型合作社制定发放10万元以上30万元以下的见贷即保模式惠农e贷；针对中型专业养殖育肥合作社发放30万元至100万元的农村生产经营贷款，并采用内蒙古分行仅为科右中旗支行定制的“见贷即保+活体抵押”方式放贷；针对资金需求达100万元至1000万元的屠宰加工企业，发放流动资金贷款；针对肉牛产业链中饲料加工、改良品种、销售等环节的小微企业发放微捷贷、微易贷等。

深秋时节，江西省上饶市婺源县乡村风光如画。在婺源县篁岭景区，传统民俗“晒秋”活动让这个小山村人气爆棚。红色的辣椒、黄色的南瓜、白色的种子，晒在圆圆的竹匾上，点缀在高低低的山居中，引得各地游客纷纷架起“长枪短炮”，留下秋天最美的镜头。

每天一大早，45岁的篁岭村村民曹加祥就忙碌起来，他一边忙着为“晒秋”做准备，一边告诉游客在哪儿取景角度最好。

“我们村过去很穷，出行很难，小孩读书、老人看病，村民碾米都要到邻村，还经常停电，村里留不住人，大部分都出去打工了。”曹加祥说，2009年，婺源乡村文化发展有限公司打算开发景区，在山下盖起房屋，动员村民进行房屋置换，把土地流转过来。

听说篁岭景区要开发，2012年，曹加祥辞掉了在杭州的工作，返乡应聘进入篁岭景区农业拓展部种油菜。“当时，家里人很不理解，觉得我在外打工挣钱多，干吗要回来。但我觉得，只有家乡发展起来了，家乡的人们才能有好日子，我愿意为家乡的发展出力。”

曹加祥告诉记者，篁岭村有600多年历史，晒秋是传统民俗。这里地无三尺平，村民在老房子上伸出木杆，晾晒吃不完的瓜果蔬菜，而秋天收获辣椒、玉米、黄菊后，晒秋的色彩特别特别好。以前农户是随意晾晒，你家晒玉米，他家晒辣椒，景区开发后，曹加祥组织策划，让村民搭配成各种色块“艺术晒秋”。2014年国庆前夕，他设计用辣椒、谷子摆出国旗的图案祝福祖国，一下子让“篁岭晒秋”出了名，获得“中国最美乡村符号”。

如今，曹加祥已是篁岭景区民俗体验组负责人，专门指导村民“晒秋”。这些年，他投入十几万元购买摄影装备，拍摄家乡的美丽风景，照片获了不少奖，引得游客纷至沓来。不仅如此，他还将山下的住宅改造成民宿，每年有30多万元收入。“旅游做活了，村里人开起了农家乐，大家的日子越来越好。”他说。

据篁岭景区负责人吴向阳介绍，2019年，景区支付给村民的工资达500余万元，村民旅游创业收入达600余万元；篁岭村农民人均年收入从旅游开发前的3500元提升到4万元，户年均收入从1.5万元提升到13万元。

在思口镇漳村，贫困户王利保凭借一套优美的撒网渔动作，成了摄影师们的“兼职模特”，不但吃上了“旅游饭”，还成功脱了贫。

2002年，王利保因车祸导致腰椎断裂，卧床6年看病欠下30多万元外债，一家人因病致贫。

幸好漳村借着建设秀美乡村，打造成为摄影写生基地。这里有“中国最长的板凳桥”，木桥架在漳溪河上，古朴而美丽，引得摄影爱好者与写生客纷至沓来。

“虽然干的还是‘力气活’，但赚的却是‘旅游钱’。”年轻时王利保会打鱼，游客来漳村观光，他就撑着竹排在河中撒网，成了摄影爱好者眼中的“网红渔翁”。此后，向他预约付费拍摄的旅游团队逐渐多了起来。2018年，王利保一家脱了贫。

2016年以来，婺源县实施“发展全域旅游，建设最美乡村”战略，先后投资3亿元，打造了30余个精品示范村和800多个秀美乡村建设点，引来八方游客。

全域旅游给婺源带来活力。“婺源有1个5A级景区、14个4A级景区，去年接待游客2400多万人次。”婺源县文广新局负责人方良福说，“村民开民宿、办农家乐、到景区工作、在村里卖特产，发的都是‘旅游财’，旅游成为带动乡村振兴的富民产业。”

在旅游产业的带动下，婺源县70%的人吃上了“旅游饭”。据了解，2019年，婺源实现9个贫困村“摘帽”、2665名贫困人口脱贫，全县贫困发生率由2014年的4.65%下降到0.43%，实现了“十三五”期间贫困村全部脱贫退出。



江西省上饶市婺源县篁岭景区工作人员在为晒秋做准备。洪容辉摄(中经视觉)

### 贵州息烽：

## 多措并举吸引能人下乡

本报记者 王新伟 通讯员 唐婧婷

贵州省贵阳市息烽县畅通各类人才下乡渠道，支持大学生、退役军人、企业家等能人到农村干事创业，全面推动乡村人才振兴，争当县域经济发展“特长生”。

息烽县依托商会、同乡会，创立在外能人乡情驿站，助力智力回乡、资金回流、信息回传、技术回援、文化回哺、公益回扶、人气回聚，并建立返乡能人“人才库”和“智慧库”，通过组织引领，增进情感认同，促进能人回归，着力打造一支强大的乡村振兴人才队伍。同时，制订激励措施，激发创新创业活力。

按照相关政策，返乡自主创业或从事个体经营的大学生可申请不高于20万元的创业担保贷款，对正常经营1年以上的，给予一次性5000元创业补贴；对能人来息烽创业被评定为市级农民工创业园、农民工创业示范点的，分别一次性奖励50万元、5万元，符合招商引资政策的按规定落实优惠政策；对符合人才政策引进条件的能人给予公共服务方面的优惠政策，且能参与“县管专家”评选，入选者按规定享受相关待遇。

本版编辑 陈郁 周颖一

## 为农牧民拓宽融资渠道

□ 张春林

旗县近千个乡镇派驻千支“农行支持脱贫攻坚流动服务党员先锋队”，目标是将农行的金融服务延伸到全区上万个行政村，以最优惠的利率每年为每个乡镇平均新增贷款不少于1000万元，每年新增贷款总额不少于100亿元。

每一支先锋队都是一个流动银行，带着金融设备上门服务，流动作业，将金融产品送到千家万户，使广大农牧民足不出户即可享受便捷的金融服务。

农行内蒙古分行对建档立卡贫困户贷款实行优惠利率，享受财政贴息政策的，一律执行基准利率，确保贫困户使

用贷款不承担利息开支；未享受贴息政策的，在基准利率基础上再上浮10%。以每年投放100亿元专项行动贷款估计，每年可为全区农牧民节约利息支出6亿元。此外，突出科技引领，依托线上融资产品“惠农e贷”，帮助农牧民实现了“随贷随还”“随还随贷”。截至2020年6月末，农行内蒙古分行“惠农e贷”余额达250亿元，较年初增加118亿元，增幅达90%，农户贷款绝对额增量在全国农行系统居首位。

同时，不断强化银担合作。从2019年开始，农行内蒙古分行与两家自治区

级政府性担保公司各签订了50亿元合作协议，担保公司不再与农牧民单独签订合同、不再进行二次尽调、不再要求其提供其他反担保证明，担保费降到0.8%。截至2020年6月末，农行内蒙古分行担保公司担保“惠农e贷”余额98亿元，占全行“惠农e贷”的40%。

一年多来，农行内蒙古分行已在全区各地乡镇派驻334个工作队1265人，累计投放农户贷款415亿元，覆盖了全区717个乡镇8595个行政村。乡镇、行政村覆盖率分别达到100%、89%，支持了36.1万户农牧民，惠及建档立卡贫困户3.45万户。

下一步，农行内蒙古分行将继续围绕内蒙古的牛、羊、大米、马铃薯、葵花等特色优势农牧产业，不断创新产品及服务模式，进一步拓宽农牧民融资渠道。

(作者系农行内蒙古分行党委书记、行长)

### 乡村议事

2019年以来，农业银行内蒙古分行按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求开展金融调研。调研发现，在内蒙古自治区各地都不同程度存在乡镇以下地区金融机构覆盖不足、农牧民信贷支持获得感不强等短板。由于农牧民的房产、牲畜等难以抵押，且大多数农牧民没有反担保条件，使得农牧民特别是贫困户很难获得信贷支持。

直击金融服务痛点，农行内蒙古分行转换思路、创新产品、再造流程，于2019年5月创新启动了“千乡千队、万村百业”金融支持脱贫攻坚专项行动，即向全区79个