



第二十二届中国国际高新技术成果交易会

五大亮点不容错过

加快融入全球创新生态圈

——写在第二十二届高交会开幕之际(下)

本报记者 杨阳腾

高交会历来是科技领域的风向标，很多在会上展示的新产品新技术，都会在未来几年落地应用。本届高交会又有哪些亮点呢？

亮点一 聚焦前沿领域、高精尖产品

本届高交会首次设立了5G商用专区，重点展示5G云网融合、AR场景化运用，以及5G信息化解决方案、5G智慧杆、智慧安防、智慧照明等应用，还将展示内置卷积神经网络的系统级人工智能芯片、行业功能性四足机器人等高精尖技术产品。

亮点二 汇聚抗疫智慧应用

本届高交会集中展示科技在新冠肺炎疫情防控中的丰富应用场景，包括公共安全产品和解决方案、AI警务、机场防控体系、送餐机器人、针对公共卫生应急处理需求的巡检机器人、无人机等智慧防疫相关产品，并设立了IT抗疫科技专区。

亮点三 全面升级线上展会

本届高交会紧抓数字会展与线上经济的新机遇，在原有网上展会的基础上，融合了“5G+超高清视频”、360度VR实景展示、3D虚拟等前沿技术。

亮点四 保持较高国际化水准

本届高交会创新工作方法，力求突破空间和地域限制，为不方便入境的海外展商提供了远程参展与线上交流服务，“一带一路”专馆和外国团组展区采用线上线下相融合的展览模式，并且设置了国际远程展示中心。

亮点五 融合多方创新资源

本届高交会突出企业与各类主体融通创新，强化产学研深度融合，将举办项目融资路演会、项目融资培训会、项目配对洽谈等数百场活动，促进创新资源的有效融合。
文/本报记者 张建军

11月11日，以“科技改变生活·创新驱动发展”为主题的第二十二届高交会在深圳市开幕。

作为“中国科技第一展”与我国高新技术产业发展的“技术风向标”“行业风向标”“创新风向标”，高交会以科技为共同语言，架起了海内外交流合作的桥梁，成为国内国际前沿科技与创新产品交流交融的平台。本届高交会进一步提升科技创新展示及服务水平，助力我国加快融入全球创新生态圈。

高交会展委会副主任兼秘书长、深圳市副市长艾学峰介绍，本届高交会亮点之一便是汇聚创新资源，促进产业、科技、资本大融合与大发展，为提升科技创新水平、促进国际科技经济合作、强化危机应对能力、增强经济发展动力发挥积极作用。

融合多方创新资源、打造高新技术产业创新生态圈历来都是高交会一项重要使命。本届高交会也不例外，将突出企业与各类主体的融通创新，强化产学研深度融合的创新体系。

目前，中广核、华为、富士、平安、寒武纪、云天励飞等海内外知名企业，北京大学、清华大学等27所知名高校，近50家投融资机构、近百个创客项目、50余家初创企业积极参展，进一步促进创新资源有效融合。

一直以来，高交会创新与科研始终致力打造创新交流与合作的平台。本届高交会期间，创新与科研展区汇聚全国近千家高新技术企业，高校及科研院所、重点实验室、企业研发中心及创新中心，

上下游的孵化平台、产业园区及行业组织等展商，重点展示新材料、高端制造、新一代信息技术、生命科学、海洋经济、数字经济、绿色低碳等领域的最新科研成果和先进技术。

对于高科技初创企业而言，高交会为其发展提供了重要资源和平台。在这里，这些企业通过项目路演、资本对接、技术交流等活动找到来自世界各地的合作伙伴。

在本届高交会初创科技企业展中，将展出磁力技术项目、360全景驾驶辅助系统、3D无序抓取系统等诸多创新产品。其中，智能领域产品占比超过五成，涵盖交通、医疗、安防、家居等多个领域。如广州中科云图智能科技有限公司将带来无人化空中自动巡检系统，深圳翔峰科技有限公司将展出其自主设计、研发的无人值守机器人等。

值得一提的是，在当前全球新冠肺炎疫情仍在蔓延的背景下，本届高交会继续保持了较高的国际化水准，国际交流合作热度不减。

艾学峰表示，本届高交会力求突破空间和地域限制，为海外展商提供远程参展与线上交流服务，并积极动员海外企业的驻华机构参展。

在本届高交会“一带一路”专馆和外国团组展区，采用了线上线下相融合的展览模式，设置国际远程展示中心，共有来自阿根廷、澳大利亚、奥地利等41个国家和国际组织的48个代表团参展。

为全面深挖欧洲企业与中国优势产业、企业发展需求，推动产业加速升级、转变增长方式，欧洲

创新科技远程展示中心也将出现在本届高交会场，为观众带来一场别开生面的科技盛会。

来自欧洲逾30家境外“隐形冠军”科技型企业将集体亮相本届高交会云展览，聚焦“智能制造+新材料”等战略新兴产业核心领域，集中展示欧洲优势企业与新锐企业的亮点技术与热点产品，加快在智能制造、新材料等核心产业领域的高新技术成果转化。

艾学峰表示，本届高交会还将利用线上线下多种手段和多种形式，搭建政策研讨和学术交流平台，促进政府、企业、科研机构以及金融界的沟通对接，为科技创新提供全景式服务。

比如，本届高交会设立了高技术服务区，吸引了法国和世、葡萄牙英闻达、英国如文思、印度查德哈等多个国家的知识产权服务机构参展；还为投资机构专设现场投资洽谈展位，举办各类线上线下项目融资路演会，将有100多个项目和50多家投资机构参加项目配对洽谈活动。

5G交出亮眼“成绩单”

本报记者 郑杨

在中国5G商用化一周年之际，随着以5G等为核心的新型基础设施建设加速推进，5G下游应用层面也迎来了风口。在第二十二届高交会上，相关展区集中展示了5G商用热点和最新发展趋势，包括5G智慧杆、5G微站、5G智能家居、5G远程医疗等。

在信息技术与产品展主题展区，“5G商用专区”展示了5G技术热点，其中最具有代表性的是“5G+智慧城市智慧杆”。它“一杆多用”，是集5G通讯、无线通信、智慧照明、视频监控、交通管理和环境监测、信息交互和城市公共服务等多种功能于一体的城市新型公共设施，既可满足5G基站广泛布点的应用需求，也能满足5G网络的连续覆盖需求。

在展会上，一大批跨国公司、行业领军企业将5G技术与产品相结合，给观众带来了全新的体验。比如，赛为智能致力于智慧城市顶层设计、大数据分析，展示了智慧交通、智慧医疗和大数据分析平台、IDC等行业整体解决方案；海能通信则推

出5G商用智慧杆、物联网无线视频监控系统、平安城市系统、智慧城市系统等；京东方也提供了数字艺术物联网平台解决方案、数字医院解决方案；丝路视觉实现云网融合赋能VR场景化应用……

以回顾“十三五”、布局“十四五”为目标的工业和数字化数字中国专题馆，产品涉及通讯、物联网、物联网、云计算、大数据、车联网、人工智能、“智能+”等领域技术及相关成果。其中，中国移动参展项目包括5G超高清，移动云VR，云观众、云包厢、云呐喊，视频彩铃，AI相机等；中国联通的产品涵盖5G+慢直播、5G+全息互动、5G+远程医疗、5G+娱乐互动、5G+VR智慧党建等。

本届高交会同期还将举办一系列关于“5G+商用”等热点主题的配套会议和沙龙活动。众多业内人士将从顶层设计、远景前瞻、实战经验等多层次，对可能出现的市场风险提供应对策略分享，共同就推进5G商业应用、重构产业创新价值展开讨论，为5G发展指引方向。

升级版智能机器人引关注

本报记者 张建军

11月11日，深圳市神州云海智能科技有限公司携公益彩票、医疗、清洁等行业解决方案亮相第二十二届高交会，展示其新一代机器人产品。

在展会现场，一个身高约65厘米、头部可以180度转动、面部表情萌萌的智能便捷售彩机器人引得观众纷纷驻足体验。

神州云海智能科技有限公司总经理沈剑波告诉记者，这台智能便捷售彩机器人以“AI+机器人”为技术支撑，旨在提高彩票售卖效率。该机器人可以识别性别、年龄等信息，人们可以通过与其开展语音互动，快速完成彩票购买，全程无需人工干预。目前，该机器人已经在湖北、河南等省份批量“上岗”，主要应用场景包括超市、便利店等。

“机器人的聪明得益于‘AI云脑’在零售场景的智能训练，海

量应用产生的数据又反哺‘AI云脑’，使机器人不断优化。”沈剑波说。

此外，神州云海还带来了全新的机器人清洁解决方案。新一代的清洁机器人在外观、性能等多方面都作出改进。面对人们不断增强的健康和安全感需求，无接触的自主清洁消杀既能保证人身安全，又能使清洁工作更加高效便捷。同时亮相展会的还有“艾佳医疗问诊机器人”，这种升级版的问诊机器人将有效缓解医患重复沟通带来的问题，从而提升就诊效率。

近年来，神州云海不断开拓智能化应用，已累计申请专利180余项，并已在服务机器人精准识别和智能交互等高端人工智能技术方面抢占先机。



图① 在第二十二届高交会上，中兴5G京剧机器人正在准备表演。
本报记者 杨阳腾摄

图② 在第二十二届高交会上，坎德拉(深圳)科技创新有限公司展出的“烛光”医疗多功能机器人曾服务于武汉火神山医院、雷神山医院抗疫治疗。
本报记者 杨阳腾摄

图③ 在第二十二届高交会上，深圳湾实验室展出了全自动眼底照相智能诊断设备。
李少芳摄(中经视觉)

图④ 深圳会展中心全景。
邹羽摄(中经视觉)



如约而至的科技盛会

杨阳腾

今年虽然遭遇新冠肺炎疫情冲击，被誉为“中国科技第一展”的高交会仍如约而至。今年高交会以“线上+线下”有机结合的创新模式全新亮相，不仅展示了我国高新技术产业发展的最新成果，也是我国成功抗击新冠肺炎疫情的自信表现。

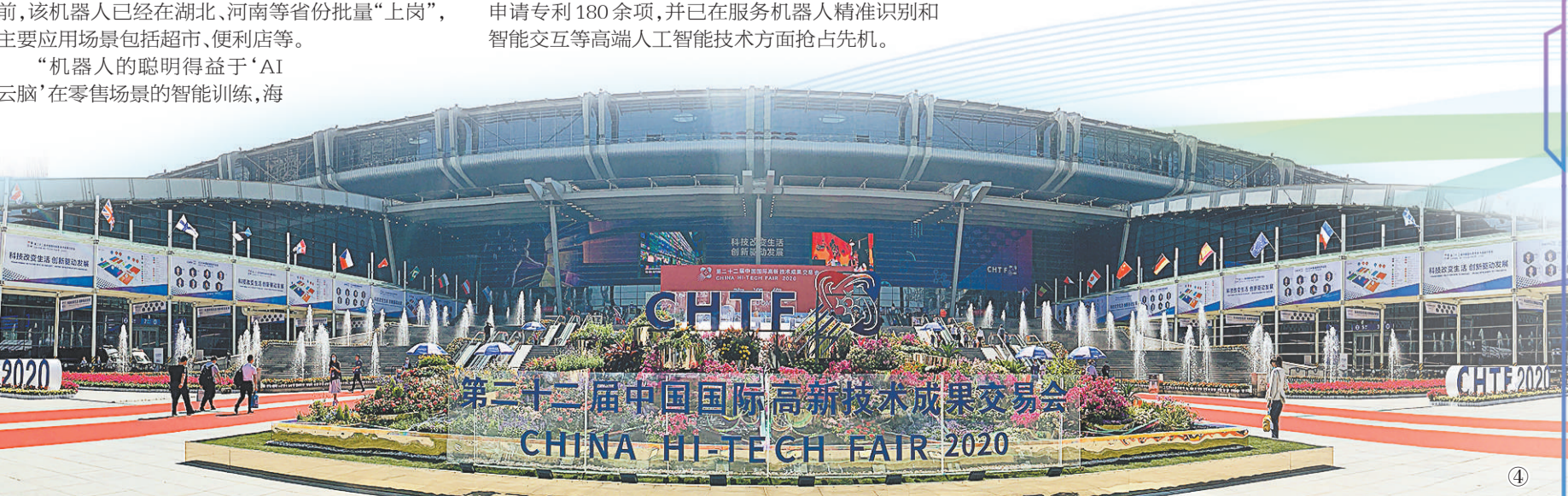
当前，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。如何为“十三五”规划收官之年画上圆满的句号？科技与创新是核心所在。推动科技创新与成果产业化是高交会自诞生以来肩负的使命。本届高交会一如既往地展现其“技术风向标”“行业风向标”“创新风向标”的特征与特质。从展会现场能深刻感受到我国科技发展的强劲脉动，能深入洞察国际前沿科技发展趋势，更能看到中外科技交流势头不减，看到我国广阔的市场前景与机遇。

在这里，海内外展商热情不减，3300多家海内外展商带来了近万个项目，各项活动预计超过140场；展品更为丰富，高科技产品层出不穷，首设5G商用专区以及新设“IT抗疫科技专区”，聚焦前沿领域高精尖产品，彰显在重大公共卫生实践中的科技力量；新业态百花齐放，智慧医疗、在线教育、5G+、智能经济、数字经济、区块链+、共享制造等一批由科技创新带来的产业变革和产业融合成果与趋势集中展现。

值得关注的是，今年的展会着重突出中小企业和各类主体融通创新，强化构建产学研深度融合的创新体系，利用线上线下多种手段和多种形式，搭建政策研讨和学术交流平台，促进政府、企业、科研机构以及金融界的沟通对接，为科技创新提供了全景式服务。这里不仅成为国际前沿技术与产品的最佳观察点，也为我国未来发展如何“在危机中育新机、于变局中开新局”提供了行之有效的思路。



③



第二十二届中国国际高新技术成果交易会
CHINA HI-TECH FAIR 2020

④