

“云端”提供支援,助力跨越“数字鸿沟”——

中国数字技术助力非洲抗疫

本报驻比勒陀利亚记者 田士达



图为非洲电子商务平台JUMIA的配送员正在配送商品。 田士达供图

生也通过网络与家乡连线,希望通过交流抗疫心得“云反哺”家乡民众。

“万村通”传播防疫知识

“万村通”项目是2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会提出的中非人文领域合作举措之一,旨在让非洲1万个村庄收看卫星电视。据负责该项目的四达时代集团海外项目负责人马绍勇介绍,目前“万村通”项目一期工程已圆满完成,非洲23个国家的10112个村落后已接入电视信号,每个村落都设置了公共区域电视。据悉,四达时代在撒哈拉以南非洲30多个国家拥有1300万数字电视用户和2000万移动端用户,已成为非洲大陆影响力最大的数字电视运营商。

马绍勇在研讨会上介绍,作为面向非洲的中国传媒集团,四达时代利用其覆盖范围广泛的优势,制作《防疫日报》等多档

节目,每天通过电视和网络以当地通用语言免费播出,向非洲民众宣传防疫知识。节目一经推出,受到非洲各界普遍欢迎。赞比亚信息与广播服务部常务秘书马鲁蓬加对此赞不绝口:“四达时代作为媒体集团在防疫中扮演了重要战略角色,向民众传播真实有效的信息,减轻了当地医疗系统压力。”

“疫情期间正值非洲暑假,我们需要给孩子们一个待在家的理由。”马绍勇介绍说,四达时代与非洲大学联盟合作,开放了100多个免费电视频道,为非洲青少年儿童播放教育和科普类节目,以丰富其暑期生活,减少外出感染病毒机会。联合国教科文组织西非区办公室主任伊东表示:“非洲数字化教育资源欠缺问题亟待解决,四达时代在疫情期间推出教育频道和内容及时适当。”

此外,四达时代与清华大学合作开发了“新冠自评系统”。该系统可根据用户在手机应用程序上输入的症状等信息,判断用户是否需要到医院做核酸检测,防止大量病人

因恐慌涌入医院,挤兑医疗资源并扩大疫情传播。马绍勇表示,四达时代希望加强对非合作,通过数字化信息化手段把中国抗疫经验广泛分享到非洲,推动非洲经济社会尽快从疫情中恢复。

跨越“数字鸿沟”

来自肯尼亚的睿纳新国际咨询公司首席执行官芮婉洁在会上介绍说,疫情为非洲数字化发展提供了新的机遇——摩洛哥卫生部建设了远程医疗平台,为患者提供在线咨询服务;尼日利亚疾控中心建设了iQube实验室,可直接处理各地针对疫情的应急请求;非洲还建立了一些电子商务平台,部分消费品也提供了健康解决方案。

芮婉洁表示,非洲受过教育的年轻人越来越多,中等收入群体不断扩大,消费需求也在逐渐增加。但是,非洲各国国情和政策迥异,贫困率较高,信息通信基础设施不够完善,发展数字技术仍面临诸多挑战。她强调,中国已成为数字化解决方案的领导者,互联网渗透率较高,数字支付发展迅速,非洲国家希望借鉴中国远程医疗和电商减贫等数字技术发展经验。

在回答经济日报记者有关提问时,芮婉洁建议,非洲各国政府需要加强对数字技术的监管和支持,加快信息技术、跨境物流基础设施建设,加大投资数字化解决方案,并鼓励更多民众使用智能手机和移动支付,掌握数字化技能。此外,非洲各国政府应鼓励资本流向农村地区,让数字技术触及“最后一公里”,惠及更多非洲贫困民众。张艳茹也表示,面对挑战,在数字网络普及、网速升级、医疗资源数据库、医疗人才数字技能培养等方面,中非数字医疗健康合作前景广阔。

“疫情危机之下,非洲已研发出一些创新技术的‘种子’。我们希望这些‘种子’能够长成‘参天大树’,最终形成一片‘森林’。”芮婉洁说。

日中经济协会调查部副部长横山达也:

日企对中国市场充满期待

本报驻东京记者 苏海河

日中经济协会调查部副部长横山达也2012年至2017年曾任该协会驻上海和成都办事处代表。他在接受经济日报记者采访时称,当前世界经济的不稳定性、不确定性不断加大,中国坚持国际合作的路线,进一步开放市场并积极推进改革开放等措施极为重要,日本经济界对此非常欢迎。虽然在疫情影响下商务活动受到限制,但日本有400家企业参加此次进博会,这充分表明日本企业对中国的期待。

横山达也说,中方宣布预计未来10年累计进口商品有望超过22万亿美元的巨大目标,这对外资企业扩大在华商务活动将起到促进作用。

横山达也表示,中国实行外商投资法,大力改善营商环境,设立自由贸易港,扩大自由贸易区等措施也将使中国市场更具魅力。希望通过更多经济活动提升两国国民生活质量,进而促进两国人民间的相互理解。

欧莱雅集团董事长兼首席执行官安玟:

感受到中国对外开放决心

本报记者 李鸿涛

欧莱雅集团董事长兼首席执行官安玟对经济日报记者表示,中国是欧莱雅打造未来核心竞争力的主战场。第三届进博会如期举办,彰显了中国已从疫情中快速恢复,表明了中国对外开放的决心与互利共赢的胸襟。面对纷繁多变的世界,进博会为并肩共建、携手共享美好未来提供了宝贵的平台。

安玟说:“进博会开放共享的精神,体现了中国作为自信大国的姿态,以及进一步开放与世界共享更美好未来的决心,也让我们对中国市场的信心前所未有地强烈。我们相信中国将继续为世界作出表率。”

安玟表示,中国政府对疫情响应举措之快速、高效与务实令人折服。面对疫情,中国政府与企业同舟共济,乘风破浪。在中国政府的激励政策与人民的顽强拼搏下,中国消费快速、强势反弹。这再次坚定了我们的信念:没有什么能阻挡中国人民对美好生活的向往。

与此同时,中国构建“双循环”新发展格局有助于推动全球发展,推进全球化进程,增强经济活力。随着外商投资法、自由贸易区等结构性改革的推进,中国将不断扩大对外开放,加强国内与国际市场互动,逐步打造优质营商环境。多个国际组织预测,中国有望成为今年为数不多实现经济正增长的主要经济体之一。欧莱雅在中国市场的表现助力集团在第三季度重回同比正增长。我们对中国市场的未来发展充满信心。伴随着中国逐渐发展成为“美好消费”策源地,中国创新驱动型经济的发展及其消费者对高质量、可持续性、安全的产品、服务和体验的追求,都意味着中国是欧莱雅不可或缺的市场。

标准银行集团中资零售客户业务主管

菲利普·迈伯格:

中非贸易助力经济复苏

本报驻比勒陀利亚记者 田士达

总部位于南非的非洲资产规模最大银行标准银行集团已连续参加了三届中国国际进口博览会。该集团中资零售客户业务主管菲利普·迈伯格向经济日报记者表示,第三届进博会是新冠肺炎疫情暴发以来,为数不多在线下举办的大型国际经贸活动之一。进博会如期举行是中国经济复苏的强烈信号,再次展现了中国开放的立场,这将为非洲大陆带来利好。中国是非洲最大的贸易伙伴,在后疫情时代,中非贸易是为非洲经济带来投资、复苏和增长的关键。

标准银行集团与中国工商银行结为战略合作伙伴已有12年,双方致力于引领和帮助众多非洲客商通过进博会平台进入中国市场。菲利普·迈伯格介绍说,当前非洲企业正寻找出口机会,尽力弥补疫情造成的损失,中国进口商也正拓展多元化国际市场。标银集团将非洲出口商引荐到进博会,与中国进口商直接接触,受到了许多中国客户的关注。

“贸易便利化对于减轻疫情造成的经济影响至关重要。我们必须找到新的数字化方法,将客户与市场联系起来,挖掘非洲企业的增长潜力。”菲利普·迈伯格表示,对于未能亲自到上海参展的非洲出口商,标银集团与工行共同举办了中非客商在线供需对接会,相信将为非洲国家企业带来更多积极成果。

726.2亿美元！第三届进博会经贸合作成果再创新高

中国国际贸易促进委员会
副会长孙成海介绍

第三届进博会各方合作意向热度不减 按一年计 累计意向成交 726.2亿美元

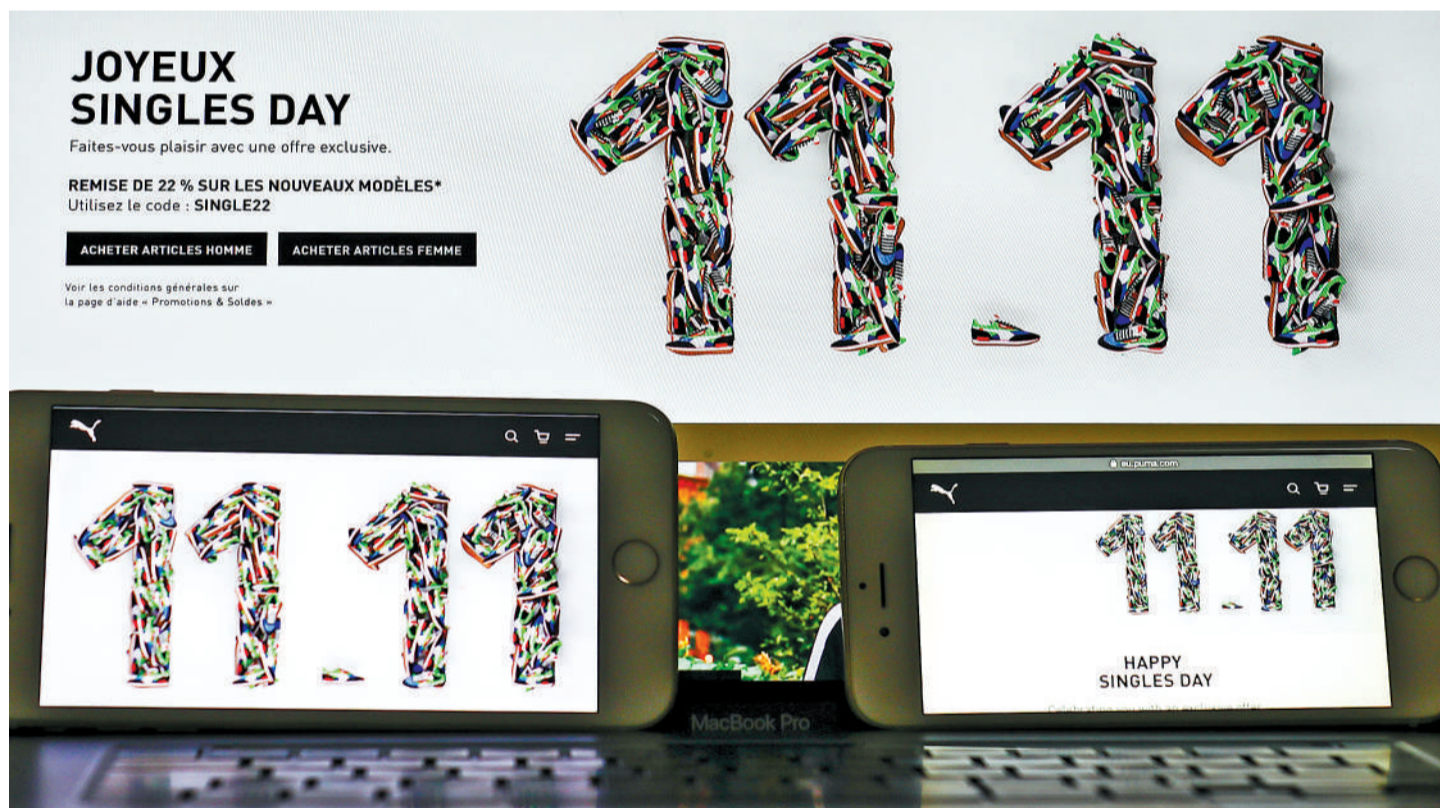
比上届增长 **2.1%**

展会总展览面积 **近36万平方米**
比上届扩大近**3万平方米**

近40万名专业观众注册报名
累计进场 近61.2万人次

(新华社发)

比利时商家加入“双11”促销



进入第十二年,“双11”早已从消费“备选项”蜕变为“必选项”。不断刷新上扬的销售数据,不断拉长变厚的消费清单显示,似乎没人愿意错过这场“流量盛宴”。

受新冠肺炎疫情防控措施影响,比利时众多实体店暂时停业,不少商家选择加入“双11”促销。

图为11月10日在比利时布鲁塞尔拍摄的一个网站上“双11”促销信息。

新华社记者 张 轶 摄

二次“封城”冲击巨大 市场需求频遭挑战

法国谨慎调控经济运行

本报记者 李鸿涛

随着二次“封城”措施逐步展开,法国经济将再遭重创,市场需求也将在未来一段时间内再次承压。面对当前复杂的内外环境,法国政府采取了更趋谨慎的政策态度,实时监测并调控整体经济运行。

了更趋谨慎的政策态度,实时监测并调控整体经济运行,本次报告也是法国政府今年发布的第6个宏观经济设想报告。法国审计法院第一院长、公共财政高级委员会主席皮埃尔·莫斯科维奇指出:“这种财政文本密集修正恰恰反映出在疫情蔓延情况下经济预测的巨大难度。”同时,莫斯科维奇确认,经财部对法国经济将出现11%的负增长预测与法国公共财政高级委员会预测基本一致。

为应对更趋复杂的经济形势与疫情反复带来的冲击,法国政府致力于推动刺激性、灵活性相间的预算政策“组合拳”,着重加大对企业的援助。在新版财政修正案

中,法国政府将2020年公共开支提高了7.8%,较2021年预算案增加了约1个百分点。同时,在三季度短暂时且强劲的复苏推动下,政府税收状况好于预期,这将为后期刺激措施提供有效支撑。不过,法国经济部门再次警告,疫情反复与严峻的复苏挑战正使公共财政陷入恶性循环。据预测,法国公共债务到2020年底将攀升至GDP的119.8%,较2020年初的年度预算案目标高出约20个百分点。对此,莫斯科维奇指出,在疫情冲击使潜在增长预期减弱的情况下,赤字削减将更为困难,特别需要关注公共财政的中期可持续性。

同时,面对二次“封城”不断侵蚀经济复

苏势头,政府此前公布的一揽子大规模经济刺激计划也再次成为各方热议的焦点。法国参议院新任预算报告员让·弗朗索瓦·于松在近期发表的一份报告中指出,此前的一揽子经济刺激计划必须进一步加大力度,有必要将长期振兴政策与短期支持措施有效结合,特别是要增加能够迅速见效的刺激措施。

另有法国经济学家认为,面对疫情冲击下“百废待兴”的严峻形势,法国政府在权衡、评估经济各领域、部门受损情况、生产领域复苏优先次序后,确定了更趋侧重供应端的经济刺激计划。法国统计局此前多次提醒,随着法国失业率持续上升与家庭对市场信心持续低迷,多数企业担心市场份额不断流失。

法国学界提醒,目前最大的风险在于政府发布的大规模经济复苏计划更侧重于帮扶供应端,加大了对财政困难企业的支持,并将对生产部门实行结构性、长期性刺激,这种“强心剂”在初期将产生重大积极影响,但也将不断积累风险,如在封锁期间被迫积累的大量家庭储蓄将日益转化为预防性储蓄,削弱了消费对经济复苏的提振作用,如果这种转向趋势得到最终确认,法国经济复苏特别是投资恢复将面临不容忽视的风险。

法国统计局宏观经济部主任朱利安·布盖也曾提醒,除了国内消费外,全球贸易缓慢复苏趋势也是法国需要实时监测的重要内容,这将关乎法国企业的国际订单,如法国航空业在出口部门中占15%,该行业目前已成为重灾区,这将直接影响法国外贸账户的平衡与竞争力。