

美公司在华业绩折射中美经济联系依旧紧密

郭言

美国公司在华业绩的提振,不仅反映出中国消费市场复苏态势不断巩固的趋势,同样折射出中美经济联系依旧紧密、中国市场对美国企业意义重大的事实。中美之间存在分歧,但依然有广泛的共同利益和合作空间。保持和推动中美关系健康稳定发展,符合中美两国人民根本利益,也是国际社会的共同期待

深度观察

日前有报道称,在疫情持续冲击欧美各国之际,已从疫情中恢复的中国市场成为许多美国公司的“避风港”,“可口可乐、通用汽车等美国公司三季度中国市场销售增长迅猛。这些公司表示,当地消费者在汽水、SUV等产品上的消费提振了公司本季度业绩”。

企业是市场动向最敏感的感知者,也是市场规律最迅速的执行者。美国公司在华业绩的提振,不仅反映出中国消费市场复苏态势不断巩固的趋势,同样折射出中美经济联系依旧紧密、中国市场对美国企业意义重大的事实。

今年以来,随着我国疫情防控取得重大战略成果,扩大内需战略以及各项促进

消费政策持续发力,企业复工复产步伐加快,居民生活秩序稳定恢复,社会消费潜力逐步释放,消费市场持续好转。国家统计局数据显示,9月份,社会消费品零售总额同比名义增长3.3%,增速比8月份加快2.8个百分点,市场销售连续两个月同比正增长,月度增速连续7个月提高。各种商业活动及消费活动恢复已经逐步接近疫情暴发前水平。

中国市场复苏在美国公司的销售增长数据中得以真实反映。如卡车发动机生产商康明斯表示,第三季度公司在中国的收入同比增长46%,公司产品在中国的需求“在过去6个月达到创纪录水平”。通用汽车三季度在中国的销量增长

了12%,同期在美国的销量则下降了10%。凡此种种,客观上反映出中美经济密不可分的基本事实,更让此前甚嚣尘上的中美经济“脱钩论”陷入了十分尴尬的境地。

中美经贸关系健康稳定发展,符合两国企业和人民的根本利益。这不仅是书本文件中的论述,而且也是被多年实践反复证明的事实,并不是部分政客试图肆意歪曲就能改变的。

改革开放以来,中国快速发展得益于同世界各国的交流合作,也为包括美国在内世界各国提供了持续的增长动力和重要机遇。中国物美价廉的商品给美国消费者带来了实惠,中国广阔的市场和良好的营

商环境为美国企业提供了丰厚利润。即使是在中美关系遇到挫折的当下,这种状况仍未改变。荣鼎咨询集团一份报告指出:“美国公司看起来并未考虑大幅减少其在中国的投资。”报告认为,美欧企业在华并购热情高涨主要有3个原因。一是看好中国旺盛的消费需求;二是中国在政策上欢迎外资;三是日益成熟的中国企业对外资的吸引力增强。中国市场非常庞大,许多外国投资者都在关注中国长期而非短期的商业发展。

中美之间存在分歧,但依然有广泛的共同利益和合作空间。保持和推动中美关系健康稳定发展,符合中美两国人民根本利益,也是国际社会的共同期待。

新业态治理应包容审慎

王林生

近年来,随着以大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息技术为代表的新兴科技的推广与应用,新业态大量涌现。新业态在拉动就业创业和促进消费升级等方面表现抢眼,在疫情防控中也发挥了相应作用。但是,新业态的萌生勃发及其呈现出的新运营模式,难免会产生一些新情况新问题。在这样的形势下,是默认新业态的市场法则,还是严格遵从现行监管制度,成为探索推进互联网新业态发展及治理的重要命题。

总体而言,包容审慎应成为对待新业态、新模式的总原则。这一原则是一种最大限度鼓励创新和激发市场活力的价值导向。在某种程度上,在新业态治理中坚持包容审慎原则,是由经济社会发展实际所决定的。

从微观层面来说,新业态行业仍处于资源跨界调配期。新业态往往是传统产业与科技融合的产物,行业跨界是新业态最显著的特征。文化、科技、知识、信息、创意、资本等资源的互动与调配,既是创新过程,也是试错过程。因此,要给予新兴市场主体适当包容期,允许行业在试错中寻找平衡点。

从宏观层面来说,我国经济社会正处于结构调整期。产业结构调整不会一蹴而就,尤其在5G加速构建人机交互、万物互联的创新生态系统趋势下,催生和培育新业态、新模式是一个逐步探索和成熟的过程。

从产业治理层面来说,有关新业态的监管体制机制仍处于方案调试期。新业态跨界融合的特征往往要求变革与优化传统治理方式,比如在线医疗对医保制度的呼吁、在线教育对短视频平台备案的资质要求、无人经济中对个人信息的使用与保护等,都对原有管理办法提出了新要求。在新旧治理方案调试阶段,坚持包容审慎有助于避免以往“要么不管,要么管死”的监管“死结”,有助于在治理监管与产业发展间达成平衡,在提升治理效能的同时,促进新业态快速健康发展。

必须要明确的是,坚持包容审慎并非自由放任,而是在坚守底线思维前提下允许创新试错、市场自我纠错。这需要尊重新业态及其所涵盖行业的差异化,具体甄别新业态在不同情境中展示出的不同内容、形式、运营和消费模式,厘清新业态发展中面临的“四类边界”。即厘清新业态生存与发展的成长边界,促进产业去“虚胖”强“筋骨”;厘清新业态市场主体责任与义务的法边界,确保市场主体及其相关产业在合法有序的区间运营;厘清新业态技术中立与工具载体的道德边界,破除“用隐私交换便捷”“大数据杀熟”等不良观念和现象,增强新业态市场主体自我管控能力;厘清新业态文化娱乐与价值导向的安全边界,维护文化健康与安全。

总之,以包容审慎的态度对待新业态发展,是以坚守底线思维为基础性支撑,以充分释放新业态、新模式活力为导向,更加重视新业态事中、事后监管和市场主体责任建设的“组合拳”。(作者单位:北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)

微议室

5G成主流手机标配

目前,在各大厂商三季度上市的新款旗舰机型中,5G已经成为标配,硬件不断升级和操作模式创新,都成为新卖点。

@白鹭:使用5G手机肯定是必然趋势,关键是运营商提供的信号质量要令人满意。

@侯来增:手机产业迎来密集新品上市潮,既说明5G和4G的资费价格差距在逐渐缩小,也说明我国手机市场正在由4G向5G过渡。

@青雅静风:谁都愿意享受有品质的生活。待5G技术成熟后,我肯定会换5G手机。

房地产电商参战“双11”

今年“双11”,天猫好房推出80万套特价房,单套房优惠高达100万元,并称“货值以万亿元计算”。据悉,天猫好房是今年地产“双11”的新军,分别由乐居控股和阿里集团持股15%和85%,成立还不到2个月。

@延先:房产是高额交易,不会有人因为一点补贴去借钱买房,房地产电商参战“双11”,可能是想通过对线上看房数据的挖掘,精准定位客户。

@投资界:目前,“双11”对房地产电商行业的影响有限,更多的是在观望。不过,电商平台在逐步探索,开发商愿意去为自己多找些渠道,购房人也只是顺便打开手机看看而已,真正的变革或许就隐藏在这样的一次次探索中。

上海健身卡设“七天冷静期”

近日,上海市出台规定:消费者冲动办了张健身卡,在7天“冷静期”内,如未开卡就可退款。网友纷纷表示支持,还希望“冷静期”可以推广到美容美发、教育等各类预付卡上。

@秋天:办过美发卡,办过健身卡,但是卡还没用老板就跑路了,人去楼空,讨债又不容易,最后只能打碎牙齿往肚里咽!

@老安:我不会去办预付卡,不想贪那个便宜。谨防占小便宜吃大亏。

@老兵(pj):这种办卡给“冷静期”的做法很人性化,应该推广。

(徐晓燕整理)

本版编辑 马洪超 徐达

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgc@163.com

斩断行业协会乱收费利益链

潘铎印

日前,广东省民政厅、广东省发展改革委等12部门联合印发《〈关于进一步清理规范行业协会商会收费实施方案〉的通知》,要求从通知发布之日起至2021年2月底,分自查自纠、集中整治、督促落实三个阶段,全面清理规范广东省行业协会商会收费。

行业协会商会具有一定公共属性,为相关行业提供规范和指导服务,成为市场主体与行政管理之间的桥梁,具有重要作用。但是,现实中,有的行业协会商会违规收费,有的借评比达标表彰活动,有的则只收费无服务,还有的强制会员以各种名义缴费,向企业收取高额赞助费,强制赞助捐赠。行业协会商会乱收费,加重了企业负担,企业反响强烈。为此,近年来国家曾多次发文清理规范涉企收费,但乱收费仍屡禁不止,一些已经取消的收费项目甚至改头换面,严重扰乱了市场秩序,损害了营商环境。

杜绝行业协会乱收费“野蛮生长”,各地各部门应加强行业协会商会收费规范和管理,对行业协会商会强制入会、强制收费,利用法定职责和行政机关委托、授权事项违规收费,通过评比达标表彰活动或者职业资格认定违规收费等行为,必须全面清理取缔。同时,对乱收费行为发现一起、查处一起,对违法违规收费“零容忍”,坚决斩断乱收费的“黑手”,为创业清障,为企业减负,为企业反映强烈、社会影响恶劣的要公开曝光,以儆效尤,遏制“野蛮生长”的乱收费行为。

同时,应完善行业协会商会收费标准和规范,建立涉企收费清单,将涉企收费项目、收费依据、费用使用情况等向社会公开,提升收费规范性和透明度,接受社会监督。建立健全收费长效机制,加强涉企收费监督,把行业协会商会管理纳入法治轨道,规范其运行。

保护好“健康信息”隐私

郝冬梅

日前,广西发布两项地方标准,旨在规范健康管理服务行业发展,缩短受检等候时间,更加重视健康信息隐私保护。其中,规定严格保护公民健康信息,禁止泄露,禁止用于健康管理之外的其他用途。

随着健康意识不断增强,个人健康体检越来越受到重视。一般情况下,工作单位会把健康体检作为职工的一项福利;没有工作单位的人,也会自费体检,保障自身健康。把“治病”变成“防病”,可以说是打造“健康中国”的需要。然而,由于健康体检人数日益增多,也带来了一些问题。由于水平不同、性质不同、管理不同,有些医疗机构在“健康信息”保护方面还存在不完善的地方,甚至发生信息泄露问题。

比如,有人在一次体检中被查出患有

脑梗,过了几天就收到很多推销某种“改善脑供血保健品”的推销电话。那么,这些推销者是如何获得他人“健康信息”的?如何知道电话号码和家庭住址以及健康状况的?显然,这需要追问。

现实中,有一些商家嗅到了“健康信息”的商业味道,想方设法获取他人的“健康信息”,甚至买卖个人“健康信息”。个人“健康信息”涉及个人隐私,无论是稀松平常的心脑血管疾病,还是相对更有隐私性质的肝炎等,都不应成为“商业信息”。因此,加大对“健康信息”隐私保护十分必要。不论是有为之的“出卖”,还是无为之举的“泄露”,都应该引起重视。同时,要筑牢“健康信息”保护屏障,不让“健康信息”演变成“商业信息”,不让“健康信息”不健康。



朱慧卿作(新华社发)

下架

工信部近日通报,截至目前,经第三方检测机构核查复检,60款APP存在侵害用户权益行为且未按照要求完成整改。依据有关法律和规范性文件要求,工信部组织下架上述APP。后续,工信部还将对未严格落实管理主体责任的部分应用商店及移动应用分发平台,存在违规收集用户个人信息行为的SDK企业,依法严厉处罚。大数据时代,用户数据意味着商机,不少应用软件过度调用权限,想方设法获取更多用户信息,给用户带来难以甄别的风险。在智能手机日益普及的当下,有关部门持续治理APP侵害用户权益行为,有助规范移动应用市场秩序,切实维护用户权益及信息安全。(时锋)

帮扶“4050”是易地搬迁后续扶贫重点

拓兆兵

解决好就业问题,才能确保搬迁群众稳得住、逐步能致富,防止返贫。其中,最需要帮扶的是“4050”人员。可以说,解决好“4050”人员稳定就业问题,就能保证移民新区繁荣发展。综合来看,在诸多就业渠道中,发展融合产业是一个很好的方向

就会回家,移民新区就会保持活力。可以说,解决好“4050”人员稳定就业问题,就能保证移民新区繁荣稳定发展。

有关地方的实践表明,目前“4050”人员基本以就地就业为主,主要有三个较好途径。

一是引导农产品加工产能向移民新区周边聚集,援建一批劳动密集型扶贫车间,比如农产品分拣、服装加工、制鞋等,让他们在家门口就能就业。将有条件的移民新区纳入产业园体系,让农民转为工人,推动搬迁户与带贫主体建立稳定紧密的利益联结机制。其中,要继续通过东

西部扶贫协作机制引进东部企业参与开发建设,充分运用东部地区的资金、技术、市场和经验优势,建立稳定的加工生产和销售渠道,将移民新区优势特色产品不断销往更广阔的市场,确保“4050”人员长期稳定就业。

二是在移民新区因地制宜设置一批扶贫公益性岗位,包括保洁、环卫、水库看管、蔬菜采摘、护林员等乡村公益性岗位。这些岗位主要针对身体不太好和身体有残疾的弱势群体,在家门口就业,既照顾了他们的身体特点,实现了人尽其用,还增强了他们追求幸福生活的自信心。公

益性岗位具有收入稳定等优点,要大力开发乡村公益性岗位,不断拓宽移民新区弱势群体就近就业渠道,保障他们有稳定收入,防止返贫。

三是发展融合产业。近年来,一些移民新区通过土地流转大力发展融合产业,通过农产品生产、储藏、加工、综合利用、销售、餐饮、休闲旅游、医疗保健等一体化融合发展,促进产业链延伸,提升价值链,使农民在二、三产业融合发展中利益共享。其中,农产品生产环节主要吸纳“4050”人员就业,有力促进了他们增收。

综合来看,在诸多就业渠道中,发展融合产业是一个很好的方向。比如宁夏银川市闽宁镇原隆村,通过土地流转大力发展“光伏+”“葡萄酒+”“旅游+”等产业,既吸引了二、三十岁的年轻人在二、三产业工作,又吸纳了大量“4050”人员在第一产业就业,很好地兼顾了不同年龄段劳动力的就业问题,既着眼当前巩固扶贫成果,又放眼长远发展,取得了事半功倍的效果。

思辨

“十三五”期间,我国易地扶贫搬迁取得了决定性成就,搬迁960多万贫困人口,同步新建了约3.5万个安置社区。在搬得出的问题基本解决后,后续扶持最关键的就是产业。乐业才能安居。解决好就业问题,才能确保搬迁群众稳得住、逐步能致富,防止返贫。其中最需要帮扶的是“4050”人员。

“4050”人员是指处于劳动年龄段中,女性40岁以上、男性50岁以上的人员。一般来说,他们技能单一,大多数只会种田养殖,年龄偏大,文化程度低,学习能力强,难以在劳动力市场找到活干。

但是,“4050”人员在移民新区中却又是非常重要的群体。从生产角度看,由于年轻人基本都进城打工,移民新区发展生产平时主要靠“4050”人员,他们是建设移民新区的主力军,也是家庭经济收入的主要依靠。从生活角度看,“4050”人员上有老、下有小,是家里的顶梁柱和核心。有他们在,家庭就有凝聚力,年轻人