



习近平对平安中国建设作出重要指示强调 全面提升平安中国建设水平 不断增强人民群众获得感幸福感安全感

新华社北京11月11日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对平安中国建设作出重要指示指出,近年来,各地区各有关部门贯彻党中央决策部署,扎实开展平安中国建设,为推动经济发展、维护社会稳定、保障人民安全作出了重要贡献。

习近平强调,建设更高水平的平安中国意义重大。各地区各有关部门要认真贯彻党的十九届五中全会精神,落

实总体国家安全观,坚持共建共治共享方向,聚焦影响国家安全、社会安定、人民安宁的突出问题,深入推进社会治理现代化,深化平安创建活动,加强基层组织、基础工作、基本能力建设,全面提升平安中国建设科学化、社会化、法治化、智能化水平,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。各级党委和政府要加强对平安建设的组织领导,研究解决体制机制、机制性、政策性问题,切

切实肩负起促一方发展、保一方平安的政治责任。平安中国建设工作会议10日在北京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记郭声琨在会上传达习近平重要指示精神并讲话。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕坚持和完善中国特色社会主义制度、推

进国家治理体系和治理能力现代化总目标,落实总体国家安全观,以共建共治共享为导向,以防范化解影响安全稳定的突出风险为重点,以域社会治理现代化、基层社会治理创新、平安创建活动为抓手,建设更高水平的平安中国。

始终如一的关怀

国务委员、公安部副部长赵克志,最高人民法院院长周强,最高人民检察院检察长张军出席会议。浦江奔涌,东方潮涌。陆家嘴的大屏上不断跳动的数字,恰似中国金融市场的强劲脉搏;张江的实验室里,科研人员凝神聚气,探究未知的秘密;东海之滨的洋山港内,塔吊林立、舟车穿梭,“无人码头”源源不断输出“中国制造”……这是上海浦东普通的一天,也是新区开发开放30年来一个生动的截面。“浦东发展的意义在于窗口作用、示范意义,在于敢闯敢试、先行先试,在于排头兵的作用”——习近平总书记铿锵有力的话语,既为浦东的发展指明了方向,又宣示将坚定不移把改革开放进行到底。而立浦东,更立潮头。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持“吃改革饭、走开放路、打创新牌”的浦东,将以“勇当标杆、敢为闯将”的精神,奋力走在新发展阶段前列,不断创造新时代改革开放的新奇迹。

潮涌东方再扬帆 ——以习近平同志为核心的党中央关心浦东开发开放纪实

携手打造更加紧密的上合组织命运共同体 ——习近平主席出席上合组织成员国元首理事会第二十次会议成果丰硕、意义重大、影响深远

新华社北京11月11日电 (记者成欣) 国家主席习近平于11月10日出席上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议(以下简称“峰会”)并发表重要讲话。峰会结束后,外交部副部长乐玉成

接受人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中国日报社等媒体采访,介绍习近平主席与会成果。乐玉成表示,上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议圆满结束。

考虑到当前新冠肺炎疫情形势,根据轮值主席国俄罗斯的建议,上合组织成员国决定本次峰会以视频会议方式举行。习近平主席同其他7个成员国和4个观察员国领导人,以及联合国秘书长等

邀出席会议。成员国领导人签署并发表峰会宣言,发表关于共同应对新冠肺炎疫情、关于第二次世界大战胜利75周年、关于打击利用互联网传播“三股势力”思想、关于保障国际信息安全、关于应对毒品威胁、关于开展数字经济领域合作等6份声明,还批准涉及医疗卫生、地方发展、对外交往等领域多个合作文件。当前,全球大灾疫和百年大变局叠加交织,国际和地区形势复杂深刻演变。上合组织发展面临新的机遇和挑战。(下转第七版)

“双11”购物节推陈出新,再创销售规模新纪录——

内需潜力加速释放

经济日报·中国经济网记者 黄鑫 王轶辰

经济聚焦

中国再次向世界展示了强大的消费动能:11月1日0时至11月11日23:59,2020天猫“双11”成交额达到4982亿元,京东“双11”累计下单金额超过2715亿元,均再次创下销售规模新纪录。与此同时,苏宁易购、拼多多等电商平台都创造了不俗的销售业绩。每年的“双11”是观察中国消费实力的一个重要窗口。当前,我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“双11”的巨额成交数字印证了构建新发展格局的现实基础,也让我们看到了消费格局的变化,以及我国经济的韧性与活力。



新变化彰显消费复苏

今年的“双11”来得更早一些。京东宣布2020年“双11”于10月21日正式开启,为期22天。同样,2020年天猫的“双11”也从10月21日开启预售,并都采用了两波售卖期。“分流差异化是今年‘双11’最大的改变。”中南财经政法大学教授、数字经济研究院执行院长盘和林接受经济日报记者

采访时说,这相当于将“双11”的“战线”拉长了,或者说分流了“双11”的购物人群。分流的效果非常明显,许多品牌在新一轮预售中的销售额便超过了去年“双11”整日销售额,并且带来了物流效率的显著提升。同时也表明,电商平台的服务越来越

贴合消费者的需求。国际关系学院公共管理系教授储殷认为,拉长“双11”的销售周期,使消费行为更理性也更具可持续性,有助于商家建立、加固与用户的黏性,实现疫情后业绩的修复。

拉长周期的同时,优惠方式也变得更简单。比如,天猫平台以超300亿元的现金补贴等方式,代替了过去的购物津贴等玩法,打折商品数量达1600万款,是去年的1.6倍。淘宝、京东平台商品页面“预估到手价”的设置一目了然。(下转第六版)

第三十二届高交会开幕 三千三百多家展商展示近万个项目

本报深圳11月11日电 记者杨阳报道:以“科技改变生活 创新驱动发展”为主题的第二十二届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)11日上午在深圳开幕,3300多家海内外展商带来了近万个“黑科技”项目参展。据了解,本届高交会总展览面积超过14万平方米,举办中国高新技术论坛,设有开幕论坛、“新时代、新技术、新经济”主题论坛、“改变世界的新兴科技”主题论坛、“创新引领未来”主题论坛等,各项活动将超过140场。本届高交会将进一步发挥“技术风向标”“行业风向标”“创新风向标”功能,展示生物医药、智慧医疗、在线教育、新零售等新兴产业发展成果,以及5G+、智能传感、移动支付、数字经济、区块链+、共享制造等新业态。本届高交会将重点展示一批疫情防控科技产品,并举办高端论坛活动,深入探讨疫情引发的经济社会变革。高交会信息技术与产品展新设了“IT抗疫科技专区”,集中展示各类可用于抗疫的硬核技术。本届高交会还设置了国际远程展示中心,有24个国家和国际组织线下参展,有29个国家和国际组织线上参展。(更多报道见十版)

本报讯 记者钟华林 刘畅报道:来自四川省文化和旅游厅的数据显示,虽受疫情影响,但今年四川重点文化旅游项目建设平稳有序,前三个季度完成投资1081亿元,投资完成率达到69%。以重点项目为抓手,四川推动文化旅游产业发展的成效愈发显著。作为文旅大省,从去年开始,四川大力推动文旅融合发展,全省确定了600多个文旅产业重点项目,形成以项目为支撑、大抓文旅产业的新局面。去年,全省在建文旅项目完成投资2876亿元,同比增长106%;实现旅游总收入11550亿元,增长14.3%,规

模居全国第四位;吸纳超过1000万人就业,累计带动100万贫困人口脱贫奔小康;文旅产业驶入发展快车道,文旅深度融合、全域协同共兴的局面加快形成。今年初,受新冠肺炎疫情影响,文化旅游产业一度踩下“急刹车”。四川省及时出台政策,切实帮扶文旅企业发展,通过减免房租、税费等减轻企业负担,并对相关企业给予补贴。先后为788家旅行社退还2.6亿元服务质量保证金;组织银企对接活动,用好“民宿贷”“乡旅贷”等特色信贷产品,帮助企业实现项目融资363.8亿元,大部分企业经营逐步好转。

导读

- 美公司在华业绩折射中美经济联系依旧紧密 4版
- 重疾险新规范对行业影响深远 5版
- 新能源车产销大幅增长 6版
- 中国数字技术助力非洲抗疫 8版
- 中国一重如何脱困重生 9版

四川文旅产业驶入发展快车道

旅游业务暂停期是旅游项目建设、旅游景区改造提升的好时机。四川省加快重点项目建设,积蓄发展后劲;采用财政支持文旅融合发展模式,发行文旅地方政府专项债券116.1亿元,撬动社会资金805亿元;华人国际探索世界、锦绣天府、熊猫古镇、理想新城等重大项目落户成都,都江堰融创文旅城等标志性重大项目相继投入运营;成都大熊猫国际旅游度假区、德阳三星堆文化产业园等重点项目稳步推进。随着疫情防控形势趋好,四川发力激活文旅消费,举办“春回天府·安逸四川”、乡村旅游节、农民丰收节、天府绿道文化旅游节等活动,实施“文旅

消费提振行动”“夜间消费创新行动”,上线运行“智游天府”文旅公共服务平台,最大限度释放被冻结的文旅消费需求。8月以来,四川全省景区总体日均游客接待量快速攀升,居民出游意愿指数升到82.6;部分重点景区、旅游酒店和餐饮企业已达到甚至超过往年同期水平。今年国庆中秋长假是对四川旅游业发展的一次检验。据统计,期间四川全省726家A级旅游景区已恢复开放649家,开放率约90%;与去年黄金周相比,长假前7日全省重点A级旅游景区接待游客人数和门票收入基本持平。