

冬季旅游产业交易博览会、丝绸之路冰雪风情节、伊犁“雪之恋”冰雪文化旅游节、昌吉天山天池冰雪风情节……笔者从新疆文化和旅游厅了解到，新疆以拉动冬季旅游为目标，全区各地将陆续举办丰富多彩的文旅活动，力促旅游市场加速回暖。

笔者发现，今年以来新疆举办的各类文旅活动，大多立足落实“旅游+”战略，激发了产业发展活力。比如，此前福海县开展的“百万阿勒泰羊转场文化旅游节——牧归活动”，以及哈密市与甘肃敦煌市联手举办的“敦煌·哈密大海道超级越野耐力赛”，前者将旅游与哈萨克族牧民转场结合起来，让游客随牧民迁徙，与羊群、牛群和骆驼为伴，体验草原游牧生活；后者作为一项汽车越野拉力赛，起点设在敦煌鸣沙山下，终点在哈密大海道雅丹地貌群，设计了戈壁、峡谷、河床、沙漠等复杂赛道，很吸引眼球。

应该说，这两项活动是践行“旅游+”理念的成功案例，让旅游分别与民俗、赛事融合，营造了旅游新业态新亮点。近年来，新疆各地以推进旅游业供给侧结构性改革为主线，深入落实“旅游+”战略，培育了产业发展新动能。实践证明，“旅游+”战略是推进旅游产业转型升级的重要举措，也是促进产业融合的有效手段，旅游因产业相融而丰富，相关产业因旅游而精彩。

笔者认为，落实好“旅游+”战略，从“旅游+”迈向“旅游佳”，需进一步强化顶层设计。比如，新疆民俗风情浓郁，这是当地旅游的重要看点，吸引国内外游客的金字招牌，应该充分挖掘和利用好这一优势。然而，如果缺乏科学规划、统筹部署，容易形成同质化。因为民俗风情旅游资源往往为多个行政区共有，比如新疆哈萨克族牧民转场，在伊犁、塔城、阿勒泰、博尔塔拉、哈密等地都存在；在阿勒泰一个地级行政区内，福海、富蕴、哈巴河、布尔津等县也都存在。如果这些地方缺乏协调，各地发展各自的“旅游+转场”，就可能产生过度竞争和重复建设等问题，导致内耗严重，甚至特色“失色”。

从另一个方面看，目前旅游产业发展是以行政区域为主导，但旅游活动一般是跨区域的。因此，落实好“旅游+”战略，需要进一步强化顶层设计，破除各自为政的弊端。建议探索跨区域实施“旅游+”模式，在相邻行政区域成立旅游联盟基础上，细化合作内容，组建“旅游+”联盟，共同推进旅游与共有资源融合，解决重复建设和同质化难题。“敦煌·哈密大海道超级越野耐力赛”就是跨区域合作的范例。两地戈壁、沙漠相连，丝路古道相通，以超越行政边界的眼光和协同思维谋共赢，培育了“旅游+赛事”新亮点，值得借鉴。

众声

杨德龙
前海开源基金首席经济学家

退市制度有助实现市场良性循环

未来10年是A股市场价值投资大发展的10年，业绩好的公司，盈利能够持续增长的公司股权价值会越来越高，但一部分业绩差的公司，或者被经济转型淘汰的公司，则会不断下跌，不断地被边缘化甚至退市，这种分化会越来越明显。伴随注册制在全市场实施，更多新经济企业会在A股上市，加之退市制度的严格实施，符合退市条件的公司逐渐退市，这样整个市场就会形成一个优胜劣汰的良性循环，投资者会更加集中于优质股票，炒壳、炒绩差股情形会逐渐消失，更加注重价值投资。

刘兴国
中国企业联合会研究部研究员

兼并重组有利提升民企发展质量

今年以来，资本市场的并购重组保持活跃态势，既有国企并购民企案例，也有民企并购国企案例，在并购市场双向进入方面并不存在制度上的障碍。从未来发展趋势看，无论是上市公司，还是非上市公司，以及二者之间，并购重组将保持活跃态势。企业兼并重组提速，有助于更好提升民营企业发展质量，这既是企业快速做大做强的需要，也是发挥规模经济效应、提升行业集中度的需要；既是调整优化资源配置、提高资源利用效率的需要，也是及时处置低效无效资产的需要；既是主动调整投资布局结构、完善产业链供应链的需要，也是加快进入新业务领域的需要。

陈文胜
湖南师范大学中国乡村振兴研究院院长

把解决相对贫困纳入乡村振兴战略

从脱贫攻坚到乡村振兴是中国经济社会的重大转型，本质上是破解城乡发展不平衡、乡村发展不充分的时代难题。要把解决相对贫困统筹纳入乡村振兴战略，实现两大战略愿景、方向与目标、任务的连续性和阶段性相衔接。在体制机制上，按照农业农村优先发展的要求重塑城乡关系，着力解决城乡发展不平衡乡村发展不充分的问题。在政策体系上，要把脱贫攻坚的特异性、阶段性、攻坚性政策体系与乡村振兴的普惠性、长期性、常规性政策体系相衔接。

本版编辑 马洪超 徐达

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjgc@163.com

努力提高专项债使用绩效

曾金华

在实施积极的财政政策过程中，地方债特别是专项债扮演了重要角色。目前，备受关注的地方债发行进入收官阶段，应着力发挥资金作用、提高资金效益，及早形成实物工作量，更好助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务。下一步，还要进一步健全政府债务管理制度，既有效发挥政府债务融资的积极作用，推动经济社会发展，又完善管理机制，坚决防范化解风险，增强财政可持续性

重点领域、重大战略项目，积极支持“两新一重”、公共卫生设施建设中符合条件的项目，带动民间投资，有效支持补短板、惠民生、促消费、扩内需。

其次，要加快专项债资金使用进度。当前，我国经济持续复苏向好基础仍需巩固，要抓紧安排已发行未使用的债券资金投入，不能让资金“躺在”国库里，尽快发挥出资金效应。对专项债发行使用实行穿透式、全过程监控，既督促加快专项债资金使用进度，把资金落到项目上，也要保证将资金用到关键处、紧要处，提高资金使用绩效。

再次，要高度重视风险防控，确保地方政府债券不出任何风险。严格专项债券项目合规性审核，专项债必须用于有一

定收益的重大项目，融资规模要保持与项目收益相平衡。坚持地方政府债券资金依法只能用于公益性资本支出，不能用于经常性支出等。严禁将新增专项债券资金用于置换存量债务，绝不能搞形象工程、面子工程。

此外，按照工作部署，还应该做好提前下达明年部分新增地方政府债务限额工作，以便更好统筹、准备明年的地方债发行使用。

政府债务管理制度是现代财税体制的重要内容。党的十九届五中全会明确要求健全政府债务管理制度。下一步，要进一步健全政府债务管理制度，既有效发挥政府债务融资的积极作用，推动经济社会发展，又完善管理机制，坚决防范化解风险，增强财政可持续性。

深度观察

今年以来，在实施积极的财政政策过程中，地方债特别是专项债扮演了重要角色。财政部统计显示，截至10月底，新增一般债券发行9479亿元，完成全年计划的100%；新增专项债券发行35466亿元，完成全年计划的94.6%，完成已下达额度的99.9%。备受关注的地方债发行进入收官阶段，下一步应着力发挥资金作用、提高资金效益，及早形成实物工作量，更好助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务。

今年我国大幅度增加地方政府债券发行规模，力度前所未有，这是落实积极财政政策更加积极有为的要求，意在有力应对新冠肺炎疫情冲击。在中央部署下，各地加快发行使用进度，把资金重点投向党中央、国务院确定的重点领域，发挥

补短板、稳投资的重要作用，有效增强市场信心，有力拉动地方经济。比如，河北省发行京津冀协同发展专项债券，重点支持北京大兴机场廊坊临空经济区（廊坊）等项目建设；发行雄安新区建设债券，有力推动雄安新区建设提质增速。

目前，地方债资金基本筹措到位，加快地方债特别是专项债资金使用进度、提高资金使用效益必须引起高度重视，以便更好统筹新冠肺炎疫情防控和经济社会发展，推动完成全年经济社会发展目标任务。

首先，要优化新增专项债资金投向，积极发挥专项债对经济的拉动作用。要坚持“资金跟着项目走”这一原则，将专项债资金主要用于中央确定的

电商购物须远离“代拍秒杀”

李雪

随着“双11”战线拉长，消费者支付尾款的时间也变长了，但对于一些热门、限售商品，或者网红直播间的低价商品来说，“一件难求”仍是大多数消费者经常遇到的问题。于是，网上出现了代抢、代拍服务，甚至还有商家销售“抢拍软件”。

代拍的出现虽然满足了一些消费者需求，但这类服务泄露个人信息的风险极大，研发、销售“抢拍软件”更是涉嫌违法。因此，对于消费者来说，应该认识到其中风险及危害性。比如，用软件抢比手抢概率高，不过不保证一定能抢到，一旦个人信息泄露，轻则带来骚扰，重则可能被犯罪分子利用，给消费者财产安全造成极大隐患。

对于“代拍秒杀”等行为，依法规制很有必要。同时，电商平台也应加强技术防范。不必讳言，“代拍秒杀”不仅是一种作弊行为，也会严重扰乱电商平台运营生态。对此，电商平台应积极作为。比如，电

商平台应提高自身注意义务，通过关键词审核、大数据侦查等方式持续监测、分析、识别提供代拍服务账号，并即时切断不正当“代拍”操作。同时，也有必要做好消费警示。

此外，还可以尝试通过代拍惩罚措施，以规范消费者的购买行为。比如，电商平台可以出台相应的惩罚性措施，一旦识别该买者为代拍购买，可对其施加一定的惩罚，这就能够规范消费者的购买行为，也利于保障其他消费者权益，更有利于维护电商平台经营秩序。当然，也应推出“免费秒杀”“急速秒杀”等宣传内容的商家给予有效规制。

总之，“代拍秒杀”行为无论是对于消费者还是电商平台而言都存在安全隐患。尤其是对于消费者而言，看似因此得利，实则不然，不仅事与愿违，还可能面临维权之难问题，因而还是远离“代拍秒杀”为好。

“车站用餐”提升旅客出行体验

程令强

近年来，随着生活水平日益提高，旅途中的人们对“吃”有了更高要求，不仅要吃得饱，更要吃得好，吃得健康。为此，铁路部门在2017年推出网络订餐服务后，近期又推出“车站用餐”服务。

“网上订餐”与“车站用餐”本质完全相同，都是铁路部门借用互联网推出的订餐服务。不同的是，“网上订餐”的服务目标在车厢内，即旅客在列车上通过铁路12306下单订餐，列车到达某一订餐车站时，车站工作人员和列车工作人员合力将所订餐送到旅客手中；“车站用餐”的服务目标是在车站内，即车站候车旅客或中转换乘旅客通过铁路12306下单订餐后，商家会根据旅客订餐时间提前准备好餐饮，订餐旅客到车站内相关店铺出示取餐码或二维码便可直接取餐。

显然，铁路12306推出“车站用餐”服务，是铁路部门充分发挥“互联网+”优势，努力提升餐饮服务的一个延伸，是一种“提速度、增效率”的市场化思维。从网上订餐车上送餐，到网上订餐车站取餐，多样化的网络订餐就餐方式，不仅解决了旅客排队就餐的烦恼，让旅客能尽享丰富的美食，也有利于拉动沿线餐饮经济发展。

其实，为满足旅客多样化、个性化、便捷化的旅行服务需求，铁路部门搭载“科技快车”，陆续推出了不少“铁路+互联网”便民举措。如12306推出自主选座功能、车站设置自助实名制核验闸机、售票系统优先为老年人配售下铺车票，为儿童配售与同行成人相邻的座位……越来越精细化的便民服务，让旅客的出行体验越来越好。



徐骏作(新华社发)

“黑手”

刚下单购物，诈骗电话就来了，谁在给诈骗分子提供网购信息？这边钱才转出，那边已购游戏点卡、数字预付卡，谁在帮诈骗分子洗钱？从去年5月份到今年4月份，江苏省宿迁市公安局对“5·15”系列冒充客服诈骗案实施全链条打击，隐匿在网络诈骗背后的“黑灰产”面纱被揭开，办案人员认为，网络诈骗猖獗主要原因是一些监管政策、法规未能贯彻落实，一些网络服务公司未能依法经营。据悉，今年以来网络诈骗依然呈现高发态势。遏制电信网络诈骗犯罪不能仅靠公安机关打击，还需要有关部门形成合力，加强网络空间协同治理，督促相关企业落实政策法规，清除诈骗滋生土壤。（时锋）

建设高质量综合性消防救援队伍

常理

自组建以来，国家综合性消防救援队伍边转职、边应急、边建设，哪里有险情，哪里就有他们逆行的身影。我国发展即将踏上新征程，国家综合性消防救援队伍要坚持“人民至上、生命至上”，紧紧围绕防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的核心职能，提升队伍正规化、专业化、职业化水平，推进消防治理体系和治理能力现代化

伍边转职、边应急、边建设，哪里有险情，哪里就有他们逆行的身影。无论是江苏响水“3·21”爆炸，还是福建泉州“3·7”建筑坍塌，无论是抗击新冠肺炎疫情，还是全国大范围防汛救灾，他们冲在第一线，战斗在最前沿，打赢了一场又一场硬仗，夺取了一个又一个胜利，彰显出应急救援主力军和国家队的风采。

两年多来，国家综合性消防救援队伍积极改革创新，努力适应“全灾种、大应急”的任务要求，救援范围基本涵盖了城乡和森林草原火灾、洪涝灾害、地震、建

筑坍塌、危化品泄漏等各个领域。与此同时，应急救援装备的配备水平也上了一个新台阶，适合各种灾害场景的新装备、新技术层出不穷，极大提升了队伍的防灾救灾能力。国家综合性消防救援队伍加强与各部门的协同合作，与军队、社会应急力量和大型企业建立联动联防联控关系。经过两年多的不断探索、拼搏，国家综合性消防救援队伍逐步走出了一条中国特色消防救援队伍建设的新路子。

同时，也应该看到，作为一支年轻的

队伍，国家综合性消防救援队伍制度重构、体系重建、形象重塑之路仍任重道远，化解风险、防范火灾、维护安全仍面临诸多挑战，应对灾害、处置事故、专业救援仍存在不少短板。

党的十九届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出了“十四五”时期经济社会发展指导方针。我国发展即将踏上新征程，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，对应急管理和消防救援提出了新的更高要求。国家综合性消防救援队伍要坚持“人民至上、生命至上”，紧紧围绕防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的核心职能，破立并举、守正创新，加快提升队伍正规化、专业化、职业化水平，全力推进消防治理体系和治理能力现代化，为守护民生民安、维护安全稳定不懈努力。

行业

我国是一个灾害、事故都较为频发的国家。从自然灾害来看，除现代火山活动外，几乎所有类型自然灾害都在我国发生过。本世纪以来，我国平均每年因自然灾害造成的直接经济损失超过3000亿元，每年大约有3亿人次受灾；从人为灾害来看，城市火灾、森林火灾时有发生，安全生产事故总体处于爬坡过坎期。

在这种情形下，组建一支国家级消防救援队伍就显得尤为重要。2018年10月份，根据中共中央《深化党和国家机构改革方案》，公安消防部队、武警森林部队退出现役，成建制归国家应急管理部，组建国家综合性消防救援队伍。这是党中央作出的战略决策，是立足我国国情和灾害事故特点、构建新时代国家应急救援体系的重要举措，对提高防灾减灾救灾能力、维护社会公共安全、保护人民生命财产安全具有重大意义。

自组建以来，国家综合性消防救援队