全球顶尖医疗器械和医药企业云集进博会——

好东西都拿出来了

经济日报·中国经济网记者 袁 勇

自首届进博会以来，医药及医疗器械企业参展数量逐年攀升。在今年进博会上，医疗器械及医药保健展区共有300余家企业参展，其中500强及龙头企业有70多家。在进博会这一舞台，它们秀创新，促合作，用语言和行动表达助力建设健康中国的决心和态度。

展区变身产品秀场

医疗产业是典型的创新驱动型产业，创新产品自然也是参展企业展示的重点。连日来，医疗器械及医药保健展区成为全球顶尖医疗产品和技术的秀场。

赛诺菲重点展示了今年在华获批上市的创新产品达必妥，这是全球首个获批治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂。达必妥在中国上市，既是赛诺菲研发实力的体现，也受益于中国在医药领域不断优化的政策。创新药进口检验流程提速之后，达必妥从获得进口药品注册证到正式在全国供药，只用了短短25天，创造了生物制剂在中国上市速度的新纪录。

今年8月份，拜耳研发的前列腺癌治疗药物多菲戈获得了中国国家药监局批准。拜耳选择在进博会将这款药物首发，吸引了广泛关注。拜耳还带来了全球首台智能化磁共振高压造影注射系统MRXperion，通过独有的创新智能平台，填补了MR增强造影信息化的空白。

武田制药向观众展示了未来3年至5年可能在中国获批的众多创新药和罕见病管线，以及未来将在华启动的临床开发项目。在武田制药的创新成果中，有不少中国创新元素。

武田亚洲开发中心负责人王璘表示，中国已成为武田在全球的关键研发地，“我们希望通过引入更多全球首创产品和创新疗法，让中国患者能够与全球其他地区患者同步获得最具创新性的药物”。

合作签约好戏连台

近年来，全球顶尖医疗企业在开拓中国市场过程中，越来越重视与中国企业及相关部门合作。在本届进博会上，各参展企业签约展台成了最忙碌的地方，合作签约一场接着一场。

赛默飞世尔科技与健新原力签署合资项目协议，在杭州共同建立一个全新的生物制药CDMO合资工厂，用于整合生物原液及无菌制剂开发和生产。赛默飞中国区总裁艾礼德说：“此次赛默飞与健新原力的合作，体现了赛默飞对于生物制药市场的长期投入和战略合作布局。未来，我们将持续提升本地新品研发与制造能力，将创新药加速推向市场。”

默克与东浩兰生（集团）有限公司签署意向书，为生物医药创新及诊断所需研究材料提供进口药品通关许可证下的快速清关。默克方面表示，将在中国政府生物制药创新政策的支持下，持续加大合作力度，助力中国医药创新。

波士顿科学与深圳市中科微光医疗器械技术有限公司签署了战略合作协议，双方将在冠脉介入腔内影像领域展开深入合作。据悉，在这一领域，外资企业和本土企业的战略联合尚属首次。波士顿科学方面表示，双方将充分发挥各自禀赋优势，共同推动本土医疗产业转型升级，赋能精准医疗持续创新发展。

阿斯利康中国与博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局、海南国际经济发展局签订了《海南数字化医疗创新战略合作协议》。根据协议，各方将在医疗健康领域全方位交流合作，包括针对患者的实际就医需求，协助海南省政府推动信息技术与医疗服务深度融合，为患者提供全流程、个性化、智能化服务。这一合作将充分利用海南自由贸易港的政策优势以及跨国医药企业的资源，为数字医疗发展开拓新思路。

坚定看好中国前景

在本届进博会上，参展的医疗器械和医药企业负责人纷纷表示，对于中国市场的发展前景抱有坚定信心，愿携手各方，积极参与健康中国建设。

强生旗下眼健康业务强生全视宣布，向海南“乐城之光”公益项目无偿提供全球领先的Catalys飞秒激光眼科治疗系统，供白内障手术使用。强生眼力健中国区总经理王利平说：“强生全视始终致力于把全球领先的前沿科技和创新产品带到中国，改善人们的眼健康。”

首次参加进博会的艾伯维，在进博会上正式发布以“创新、引领、共赢”为核心的全新企业价值主张。艾伯维中国总经理欧思朗表示：“艾伯维参加进博会，就是为了表达对中国市场持续看好及助力‘健康中国2030’的决心。”

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪也表达了类似态度：“面对疫情冲击，中国经济迅速复苏，印证了公众健康与经济发展之间的紧密联系。”

此次进博会，默克针对中国市场特别设计和发布了默克全新中文品牌标识。默克中国总裁安高博表示，这不仅展示了默克的品牌文化，也让默克更好地融入中国市场，充分体现了默克对本土文化的尊重和对中国市场的重视。“在后疫情时代，我们‘立足中国、服务中国’的战略将更加坚定。我们将继续与中国政府及本地合作伙伴通力合作，用我们的创新科技改善人们的生活。”安高博说。

图① 观众正在强生展台体验眼底照相机，该设备借助人工智能算法，可在2分钟内对眼部进行全面健康筛查。 本报记者 袁 勇摄

图② 11月6日，第三届进博会医疗器械及医药保健展区拜尔集团展区，采购商在了解展品。拜耳展台总面积扩大到前两届展台规模的两倍。 本报记者 高兴贵摄

图③ 观众正在阿斯利康展台体验“智慧药房”，通过阿斯利康在药房增设的疾病智慧检测管理系统，患者可在药房享受一站式检测、筛查、疾病管理及问诊咨询服务。 本报记者 袁 勇摄

图④ GE公司展示的基于“极T”磁共振的精准医疗影像解决方案在中国首展。该方案首次实现了磁共振对于活体生物细胞代谢情况的成像和研究，实现磁共振对于结构、功能、分子、代谢成像的全覆盖。 本报记者 徐惠喜摄

强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群：

更加坚定在中国长远发展信心

本报记者 陆 敏

11月7日，强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群在接受经济日报记者采访时表示，在当前全球新冠肺炎疫情防控形势仍然严峻的时期，第三届进博会在上海如期开幕，并首设公共卫生防疫专区，是中国向全世界释放出的又一个重要积极信号：中国不但很好地控制住了疫情，还将继续以开放的姿态与全球展开合作，共同推动世界经济复苏和发展，共建人类卫生健康共同体。这对包括强生在内的外资企业而言无疑是定心丸和强心剂，更加坚定了其在中国长远发展的信心。

在谈及公司创新时，宋为群说，创新是驱动中国高质量发展的第一动力，也是强生公司130多年来不断发展的助推器。2019年，强生全球执行委员会在北京宣布把中国定位为“全球创新引擎”，开启了中国市场作为“发展+创新”双引擎的战略地位。

作为连续两届的进博会展商联盟副主席，也是今年进博会公共卫生防疫专委会副主席单位，强生今年以“创新驱动助力健康中国”为主题的展位总面积比去年增加了一倍，达1000平方米，并且以主展位+公共卫生防疫的双展台形式亮相。展位上，强生展示了公司旗下的医疗器材、制药、消费品，其中不乏全球领先的创新产品、技术和解决方案，以及公司在支持中国政府打造开放式创新生态体系、构建完善的公共卫生体系等方面作出的努力。

宋为群介绍说，作为扎根中国35年的医疗健康领军企业，强生致力于用创新驱动助力中国市场更好、更快发展。进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，将极大地加强各界经贸交流合作，增进互利共赢，更好满足日益升级的国内市场需求，促进构建新发展格局。作为三度参展进博会的“老朋友”，强生参加此次大会更加深刻感受到了政府严防疫情、扩大开放、支持创新与合作、打造更优国际化营商环境和更好联通国内国际市场的决心。强生对在中国市场发展的新动能和新篇章怀有坚定信心。

浦江畅想

□ 徐惠喜

“全球医药天团”缘何在这里会师

由于新冠肺炎疫情原因，医疗器械及医药保健展区堪称本届进博会最火爆的展区之一。这里汇聚了超过70家医药及医疗器械领域的世界500强及行业龙头企业，世界排名前10位的制药企业和世界排名前14位的医疗器械企业悉数赴约。

这里是创新成果展示的秀场。走进医疗馆，远远就可以看到一朵绽放的创新之花屹立在罗氏展台中央，闪耀的双色DNA分子链从展台中间盘旋交织而上，律动的生命之光被创新点亮。参展企业的创新，不仅体现在展台设计上，更体现在各家企业的种种首发产品或尖端创新解决方案中。例如，美敦力全球首个集成监测功能的体外膜肺氧合技术ECMO，复星公司全球唯一移动全身CT扫描的卒中创伤救护车，葛兰素史克公司全球首个且唯一用于治疗儿童系统性红斑狼疮生物制剂倍力腾，雅培公司免指尖采血葡萄糖检测仪“瞬感”，飞利浦公司首款无液氦磁共振，GE公司虚拟临床指挥中心……此外，全球多个研发中心的新冠肺炎疫苗项目也借助进博会平台公布了最新进展。这里成为参展企业八仙过海、各显神通的大舞台。一位全球领先的医疗健康公司负责人感叹道：“好东西都拿出来了！”

这里也迎来跨国公司签约的收获季。创新成果需要落地，需要在中国大市场上生根发芽，走进千家万户。在动辄五六百平方米的各跨国药企展台上，轮番上演签约大戏。比如，拜耳与国药器械、上药控股、东南大学等单位签约，勃林格殷格翰签约中国卒中学会并启动四川培训中心项目，百时美施贵宝签约博鳌乐城先行区，辉瑞与中国妇幼保健协会、协和医院、阿里健康签约深化合作，等等。大量签约活动折射出进博会的魅力，也体现了跨国公司参展的获得感，这些签约成果不久将惠及普通百姓，满足人民群众的医疗需要。

“全球医药天团”会师“四叶草”，凸显了进博会的强大吸引力，也是跨国医药企业对中国经济、中国市场投下的信任票。