经济日报 ECONOMIC DAILY

贵州省天柱县：

“五个一批”助搬迁户安居乐业

本报记者 王新伟 通讯员 李田清

决战决胜脱贫攻坚

“彭文钦为了搬出大山，把家里的三代陪嫁水桶给砸了。”在贵州省天柱县易地扶贫搬迁联山移民安置区，侗族搬迁户彭文钦“砸桶出山”的故事，至今被人们传为佳话。

当记者走进彭文钦的家时，彭文钦正在厨房淘米、洗菜。“以前，我们吃水全靠肩挑。现在我们也成了城里人，家家户户用上了自来水……”说着，彭文钦拧开水龙头，一股清澈的水流汩汩而出。

记者好奇地问：“当年为何把家里的水桶砸了呢？多可惜！”

“老人难舍故土，无论如何动员也不愿搬迁。于是，我带头砸了家里的水桶。”彭文钦说。

3年前，彭文钦一家还在社学街道平甫村的大山里生活。平甫村属典型的喀斯特地貌，缺水少田，是天柱县贫困程度最深的村寨。“三年两头旱，吃水贵如油”，这是平甫的真实写照。“但凡嫁到平甫来的媳妇，什么嫁妆都可以没有，唯独水桶是必不可少的。”彭文钦说，从爷爷到他这辈，家里有3对陪嫁水桶，分别是奶奶、母亲和妻子的。遇到干旱季节，村里的3口水井就没水，只能去2公里外的一口古井打水，经常是排几个小时的队也难挑到一担水。“打着手电筒，熬夜排队等水是常有的事。累了，就垫些稻草席地而睡。”回忆起当时的情景，彭文钦唏嘘不已。

2016年，天柱县把易地扶贫搬迁作为打赢脱贫攻坚战的突破口，对“一方水土养不活一方人”的贫困人口实施移民搬迁，让贫困群众走出大山。起初，许多村民难离故土不愿走。“住在这山沟里，吃水难、行路难，为什么不搬呢？”彭文钦着急了，于是抄起扁担，“咣当”一声，将家里的陪嫁木桶“破了肚”……村里年轻人也纷纷效仿彭文钦，毅然砸了家里的陪嫁水桶，下决心搬迁。

2017年3月，彭文钦一家与干背充自然寨的28户村民一起，集体搬迁到联山移民安置区，住进了100平方米的新房。该安置区地处高速公路口，区内入驻有中药、制衣等加工企业，还配套新建了学校、医院等基础设施，公共服务一应俱全。

近年来，天柱县通过技能培训、转移就业、扶持创业、建立工作站、开发公益岗位等“五个一批”，为移民搬迁户提供了广阔的就业创业平台。“挪穷窝”后的彭文钦，也在思考着如何实现搬迁与脱贫、安居与乐业同步。2017年4月，彭文钦联合村里5户贫困户成立合作社，贷款15万元，流转村里108亩荒山，开始种植黄精。功夫不负有心人，荒山很快变成了药材种植基地。

如今，基地里的黄精长势喜人，并开始产生效益，每亩收入达5万多元。合作社根据社员股金和劳务投工，实行定期分红。

走出大山，住进新楼，逐步脱贫，彭文钦那开心的笑容绽放在淳朴的脸上。

十九届中央第四轮巡视整改进展情况全部公布

新华社北京11月7日电 中央纪委国家监委网站7日公布了中央和国家机关工委等12家单位的巡视整改进展情况。至此，十九届中央第四轮巡视整改进展情况全部公布。

根据中央统一部署，2019年9月至11月，十九届中央第四轮巡视对37个中央和国家机关单位党组织开展常规巡视，2020年1月，巡视反馈情况集中公布。

11月5日至7日，这37家单位的巡视整改进展情况分3批在中央纪委国家监委网站集中公布，接受干部群众监督。从公布的情况看，被巡视单位党组（党委）把抓好巡视整改作为重要政治任务，真改实改，全面整改，扎实推动整改取得了阶段性成效。坚持把理论武装摆在首位，以政治建设为统领，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要指示批示精神。强化大局意识、全局观念，聚焦主责主业，结合职能责任把党中央重大决策部署落到实处。坚决贯彻落实全面从严治党要求，层层压紧压实“两个责任”，完善权力运行监督制约机制。加强对重点领域和关键岗位领导干部的廉洁风险防范，把补齐制度短板、建立健全长效机制作为巡视整改的着力点，以巡视整改为强大动力，推动中央和国家机关各项工作高质量发展。

清理河道 呵护碧水

11月7日，湖北省襄阳市保康县清溪河，工作人员在清理河道。近年来，保康县严格落实河（湖）长制，坚持常态化管理，同时依托山水林田湖草生态保护和修复等项目，切实守护一方碧水，着力打造“河畅、水清、岸绿、景美”的生态环境。

杨 韬摄（中经视觉）

胸怀大局大势 忠诚奉献人民

——第三十届中国新闻奖获奖作品和第十六届长江韬奋奖获奖者扫描

中华全国新闻工作者协会主办的第三十届中国新闻奖、第十六届长江韬奋奖评选结果日前揭晓。300余件来自全国各级各类媒体的作品获中国新闻奖，20位新闻工作者获得长江韬奋奖。

荣誉背后，是广大新闻工作者胸怀大局大势、强化责任担当，奋发有为投身新时代新闻舆论工作的孜孜追求，是全国新闻战线坚守初心、践行“四力”的丰硕成果。

写中国奇迹 发时代先声

获得本届中国新闻奖的300余件新闻作品，多视角聚焦2019年我国政治经济社会领域大事要事喜事，立体化展现重点工作、重要活动、重大典型等，出新出彩、有声有色，社会反响热烈。

本届重大主题报道，特色鲜明，思想厚重，富于创新。《习近平与新时代的中国》《习近平：我将无我，不负人民》《【独家Ⅴ观】习近平看望“快递小哥”》等作品，以长篇深度报道、短视频等多形式多体裁，丰富呈现习近平总书记的大国领袖风范、人民情怀和世界胸怀。紧扣庆祝新中国成立70周年主题主线，《初心铸就千秋伟业——为庆祝新中国成立70周年而作（下）》《人间正道是沧桑——献给中华人民共和国70周年华诞》《我们走在大路上》《新中国密码：15665，611612！》等重大主题作品，通过一幅幅壮丽动人的历史画卷、一个个感人至深的生动故事，展现中国人民勠力奋斗、艰苦创业的历史性成就，揭示“中国奇迹”背后的历史密码，鉴往知今、启迪未来。

聚焦脱贫攻坚，《黄河滩区脱贫大迁建》《二百八十一个签名挽留第一书记》《我是188万分之一》等优秀作品，角度新颖，感情真挚，细节感人，深入田野乡村、扶贫一线，鲜活生动展现人民群众不断增强的获得感、幸福感、安全感，展示了新闻工作者强劲的脚力、独到的眼光、透彻的思考、精彩的笔头。

老英雄张富清、时代楷模黄文秀、排雷英雄杜富国……重大典型报道，也是本届获奖作品的“重头戏”。《英雄无言——95岁老党员张富清的本色人生》精准提炼“初心本色”这一精神内核，使其感人形象深深植根于时代的土壤；《【“时代楷模”黄文秀】风雨兼程新长征 初心无悔永芳华》语言平实，感人至深，展现将生命献给脱贫攻坚事业的青春故事；《生死雷场 青春英雄》以记者邀请杜富国一起“主持”特别节目的形式，还原他和战友的扫雷故事，在众多对杜富国的报道中独树一帜。

守初心使命 为人民担当

一件件优秀的新闻作品背后，是记者编辑用心用情的记录，也反映了广大新闻工作者锐意进取、担当有为的精神风貌。

20位长江韬奋奖获奖者：邓秀松、王小节、兰锋、冯凯旋、齐东向、朱国顺、张龙、杨凯、陈卫华、秦杰，马宏、马来顺、王方杰、王丹鹰、石大东、刘海陵、李云、李夫成、周秋含、赵林，是新闻行业的标兵和榜样。他们坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作取向，作风扎实，敬业奉献，业绩突出，事迹感人，为党的新闻工作做出了贡献。

在人民日报社王方杰看来，“选择做新闻，就选择了责任和担当”。他从业32年，其中5年每年编审稿件约2000篇、高达数百万字。他说，每一次建言献策推动了一项工作，每一次监督报道解决了一个问题，那就是最充实、最有满足感的时刻。

新华社秦杰长期承担中央主要领导同志的采访报道任务，参与了新华社近二十年来几乎所有的重大战役性报道。无论在条件艰苦的青藏高原，还是在行程万里日程频密的出访报道之中，他都能不辞辛苦、日夜奋战，以高度的政治责任感和精益求精的职业精神出色完成任务。

“每个人心中都会有一样最重要的东西，因为最重要，所以你努力付出，不需要计算，也不用问值不值得。因热爱而充满激情，也因热爱而始终执着。”这是中央广播电视总台王小节对待党的新闻事业的态度，也是她从业20多年的真实写照。

担任北京广播电视台卫视节目中心主任7年来，马宏保持几乎每天平均工作15个小时的节奏。她可以把速效救心丸随时带在身上，却不允许自己停下工作的脚步，“对采访永葆兴奋状态，对屏幕永持敬畏之心，对受众永怀虔诚之意”。

助媒体融合 促人才转型

发挥中国新闻奖、长江韬奋奖“风向标”作用，积极助力媒体深度融合发展，是本届评选的一大亮点。

突破过去按照新闻机构、媒介形态、传播渠道分设评选项目的做法，本届中国新闻奖以文字消息、文字评论项目为试点，向网络媒体、移动新媒体放开参评。一等奖获奖作品《习近平：我将无我，不负人民》就是一篇刊播在新媒体端的文字消息。本次评选还将上届的“短视频新闻”奖项，分设为短视频现场新闻、短视频专题报道，评选出《病死猪田间乱丢知道吗……＜问政山东＞现场局长被8连问后语无伦次》《“中国24小时”系列微视频》《十八洞村龙金彪的Vlog丨脱贫之后》等优秀作品。

本届长江韬奋奖获奖者中有多位新媒体人。新媒体集团从业者首次获奖，彰显“两奖”与时俱进，为构建全媒体传播体系、培养全媒体传播人才发挥更大示范引领作用。

长城新媒体集团党委书记马来顺，仅用3年时间探索出河北媒体融合发展的“长城之路”，实现社会效益、经济效益双丰收。黑龙江广播电视台全媒体新闻中心主任杨凯，努力赋予传统广电新内涵、新发展空间，用一项项融媒创新的“硬核”举措唱响主旋律，勇立时代潮头。华龙网集团总编辑周秋含，以“内容＋技术＋运营”为方向，通过深度融合、数据赋能，持续探索新型媒体集团发展之路。

能登上长江韬奋奖这个最高奖台，湖北长江云新媒体集团总编辑邓秀松最感谢“这个媒体融合创新的新时代”。他是30年的“老广播”，用6年时间转型成为一名新媒体人。他说：“从传统广播到新媒体阵地，变化的是平台，不变的是新闻人的初心，是马克思主义新闻观的坚守，是守正创新、服务人民的追求。”

文/新华社记者 曹 典 何 凡 白 瀛

（新华社北京11月7日电）

谋求合作新机遇 创造共赢新空间

——中外企业家热议习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲

“我们要携起手来，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。”连日来，国家主席习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲，引发中外企业家热烈反响。大家纷纷表示，习近平主席的主旨演讲，彰显了中国推动更高水平对外开放、迈向更高质量发展的信心，尤其令企业和企业家感到振奋。

中国通用技术（集团）控股有限责任公司董事长、党组书记于旭波表示，疫情在全球蔓延，更需要合作、团结应对，也更需要对未来抱有信心和希望。进博会这样国际化的贸易平台，一方面让外国“展品变商品”“展商变投资商”，另一方面让中国企业立足中国、放眼世界，进一步提高把握国际市场动向和需求能力，使双方在更高水平的对外开放中实现更好发展。同时，扩大进口也能满足国内人民消费升级和追求美好生活的需要。我们集团在今年进博会的合作成交中，就重点聚焦了与民生密切相关的医疗健康、消费电子领域。

苏宁控股集团董事长张近东表示，更加开放的中国市场将为后疫情时代的全球经济复苏注入新动能，进而为更多的国际化企业提供拓展中国市场的新机遇。过去两年，苏宁通过深度参与进博会，获得了更多与世界各地协会及企业交流合作的机会，借此深化发展了全球化供应链体系。今年，苏宁将继续提升开放格局，加大合作力度，依托进博会平台链接更多国内外合作伙伴和优质资源，扮演好中国消费者和全球好物之间的桥梁角色，为畅通国内国际双循环贡献自身力量。

中国能源建设集团有限公司董事长、党委书记宋海良表示，习近平主席的演讲，彰显了中国坚定不移全面扩大开放的决心和信心，令我们倍感振奋。此次进博会，是中国能建加快国际化发展、展现积极作为的重要机遇，我们对全球能源基建项目的合作前景充满信心。中国能建作为能源电力建设行业的国家队，肩负着实施国家重大发展战略、重点建设项目、重要攻关课题等光荣使命。中国能建将以更为开放包容的姿态，更多互促共赢的诚意，更加奋发有为的劲头，与全球能源领域的合作伙伴携手共建“一带一路”。

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示，我们对未来继续深耕中国充满信心。施耐德电气已连续三年参加进博会，在这里，我们不仅将全球领先的技术带到中国，同时也将“中国同创”推向世界。展望未来，施耐德电气将基于在能源管理和自动化领域的技术专长和强大的本土实力，携手更多生态伙伴，共同踏上绿色可持续的数字经济增长之路，共赢未来。

波士顿科学大中华区总裁张珺表示，如果说前两届进博会是让世界看到中国机会，那么今年疫情下不变的“进博承诺”，就是让世界看到中国信心：对团结一致战胜疫情的信心、对中国经济持续高质量发展的信心、对坚定走互利共赢开放之路的信心。在“双循环”新发展格局下，外资企业通过技术引进与本土研发推动科技创新，实现“合作共担”；通过本土化的生产与运营完善本土供应链，打通内循环的技术堵点和供应链堵点，共享中国市场的新机遇。

艾伯维中国总经理欧思朗表示，习近平主席的演讲极大提振了中外投资者的信心。艾伯维首次参加进博会，期待拥抱“中国机遇”，推动更多的全球“明星”创新药以亚太首秀乃至全球首发的方式登陆中国市场。艾伯维提出了在华发展的企业价值主张——“创新、引领、共赢”，这一主张与中国倡导的新发展理念高度契合，艾伯维将力争推动中国成为总部之外最大的海外市场。

骊住水科技集团大中华区首席执行官陶江表示，深耕中国多年，骊住见证了中国日益繁荣的发展，也看到了中国对于稳定全球经济发展与外商投资所作出的努力。作为中国营商环境不断改善的受益者，骊住对中国的经济发展前景充满信心，并继续将中国市场作为骊住实现可持续增长的重要引擎。

埃森哲全球管理委员会成员、大中华区主席朱伟表示，随着中国经济进入高质量发展阶段，中国不断践行着扩大开放的承诺。中国在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，这将是建设更高水平开放型经济新体制的重要前提和基础。我们将继续根植中国，服务中国，致力于在更广范围、更深领域内探索下一代颠覆性技术，与中国企业共赢。

毕马威中国及亚太区主席陶匡淳表示，中国预计未来10年累计商品进口额有望超22万亿美元，这向世界传达了一个明确的信号——中国是全球最具潜力的大市场，将继续在推动全球发展中发挥更为重要的作用。

格兰富集团副总裁崔灵格表示，3年来我们见证了进博会规模和影响力的不断提升，见证了中国市场的巨大发展潜力，见证了中国营商环境的不断改善和坚定不移全面扩大开放的各项举措。中国的内需潜力巨大，为外资企业在华发展提供了重要机遇。2020年是格兰富进入中国25周年。25年的不断投资和发展彰显了我们对于中国市场的信任。我们扎根中国，加强本土化和扩大中国市场投资的决心不会动摇。

斯凯奇全球总裁迈克尔·格林伯格表示，习近平主席的演讲，让我们更加坚定了立足中国、投资中国、服务中国的决心和信心。中国对外开放的坚定决心、开放的政策与先进的管理理念，以及不断改善的营商环境，为跨国企业创造了更多的市场机遇。斯凯奇将在中国市场不断深耕，努力为中国消费者打造更舒适、更高品质的运动休闲鞋服产品，持续为消费者带来积极向上的生活态度。

文/本报记者 徐惠喜 袁 勇 孙昌岳 陆 敏 周 琳 温济聪 李彦臻 梁剑箫 高兴贵 李治国

打造法治化国际化便利化营商环境

——学习习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲

本报评论员

打造国际一流的营商环境，是中国进一步扩大对外开放的重要基础和关键一环。习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上，就坚定不移全面扩大开放，提出了“持续优化营商环境”的有力举措，为我国进一步实现高水平开放、高质量发展指明了方向。

营造良好的营商环境，加强法治是必然要求。为了借助法治力量为外商等市场主体营造更好的发展环境，中国近年来持续完善涉外法律体系。今年起正式实施的《外商投资法》，确立了全面开放新格局下外商投资的基本制度框架，实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，明确国家支持企业发展的各项政策同等适用于外商投资企业，强化对外商投资合法权益的法律保护，完善法治化、国际化、便利化营商环境，更好吸引、保护、管理外商投资。

此外，地方版优化营商环境条例密集推进，“放管服”改革持续深入，外商投资负面清单越来越短，自贸试验区开放力度越来越大……面对疫情冲击，各级政府和有关部门聚焦复工复产，从财税、金融、物资保障等多方面出台政策举措，助力企业渡过难关，相关政策举措对在中国境内注册的企业一视同仁，体现了中国持续优化营商环境的坚定决心。

在第三届进博会上，众多外企高管对中国持续不断优化营商环境的努力和成果表达了高度认可。在一系列优化营商环境措施的积极作用下，中国市场成为最受欢迎的投资热土之一。外资企业用连接不断的投资和合作项目加码中国市场，用行动给中国投出了信任票。

但是，我们必须看到，营商环境没有最好，只有更好。企业投资生产经营中还存在不少“堵点”“痛点”。放眼未来，我们持续优化营商环境的决心不能变，维护外商合法权益的脚步不能停。我们必须继续下大力气、啃硬骨头，根据现实需求，出台更多实实在在的举措，为包括外商在内的各类市场主体营造更好的发展环境。各国企业来华投资兴业，也必将享受中国由此释放的更多制度红利。

中国做出了持续改善营商环境的承诺，一个越来越开放、越包容的中国市场，将给跨国公司带来更大发展机遇。

打击侵权假冒国际合作论坛举办

本报讯 记者郭子源报道：在经济全球化、社会信息化持续深入的背景下，侵权假冒商品跨境流动日趋增多、作案手段日益隐蔽、危害范围日渐扩大。在近日举行的第三届中国国际进口博览会打击侵权假冒国际合作论坛上，与会嘉宾一致认为，要持续深化国际合作、加大保护力度、推进社会共治。

“打击侵权假冒、保护知识产权，事关人民群众，也事关广大企业的切身利益，能够促进经济高质量发展。”上海市副市长陈通表示，近年来，我国高度重视知识产权保护和营商环境优化，严厉打击侵权假冒违法行为。

“国际合作对于打击侵犯知识产权行为，特别是商标造假和盗版行为，以及建立对知识产权的尊重至关重要。”世界知识产权组织（WIPO）助理总干事米内利克·阿莱穆·格塔洪说，中国多年来一直非常积极地参与国际合作，WIPO重视与中国的良好、密切关系，愿意进一步与中国加强和深化在知识产权领域的合作。