

全力推动北京自贸试验区建设

北京市副市长 杨晋柏

- 推动创新驱动发展
- 高质量发展优势产业
- 创新数字经济发展环境
- 探索京津冀协同发展新路径
- 深化金融领域开放创新

近日,国务院印发《中国(北京)自由贸易试验区总体方案》,为北京市进一步深化改革、扩大开放、推动经济高质量发展指明了方向。

《总体方案》要求北京自贸试验区以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,全面落实中央关于深入实施创新驱动发展、推动京津冀协同发展战略等要求,助力建设具有全球影响力的科技创新中心,加快打造服务业扩大开放先行区、数字经济试验区,着力构建京津冀协同发展的高水平对外开放平台。《总体方案》聚焦科技创新、服务业开放、数字经济等主要特征,在推动投资贸易自由化便利化、深化金融领域开放创新、推动创新驱动发展、创新数字经济发展环境、高质量发展优势产业、探索京津冀协同发展新路径、加快转变政府

职能7大方面,提出110余项开放创新政策措施,其中全国首创的政策措施30余项。

为完成上述任务,北京市将采取一系列开放创新措施。

——推动创新驱动发展方面,围绕助力打造具有全球影响力的科技创新中心,重点优化人才供给、知识产权保护和创新创业生态的营造。例如,探索推荐制人才引进模式;探索建立过往资历认可机制;探索国际数字产品专利、版权、商业秘密等知识产权保护制度建设;探索实施综合用地模式;探索实行产业链供地。

——高质量发展优势产业方面,通过北京优势产业的发展与开放,增强我国服务业和服务贸易的国际竞争力。在金融领域,探索开展本外币合一跨境资金池试点。在商务服务领域,在首都国际机场周边打造功能完善的组团式会展综合体。在文化领域,鼓励海外文物回流,积极研究调整现行进口税收政策;探索创新综合保税区内国际高端艺术品展担监管模式。在航空服务领域,推动北京首都国际机场、北京大兴国际机场扩大包括第五航权在内的航权安排等。

——创新数字经济发展环境方面,通过一系列高水平数字经济先行先试改革,为我国深度参与新一轮全球经贸治理开辟新路径、贡献新智慧。《总体方案》提出,对

标国际先进水平,探索符合国情的数字贸易发展规则,加强跨境数据保护规则合作,促进数字证书和电子签名的国际互认;探索建设国际信息产业和数字贸易港,在软件实名认证、数据产地标签识别、数据产品进出口等方面先行先试;探索建立适应海外客户需求的网站备案制度等试点任务。

——探索京津冀协同发展新路径方面,通过北京自贸试验区建设,推动形成京津冀地区高质量发展新优势。《总体方案》提出,在城市副中心探索实施相对集中行政许可权试点、设立全国自愿减排等碳交易中心、支持符合条件的金融机构设立专营机构;深化京津冀自贸试验区产业链协同发展,探索建立总部—生产基地、园区共建、整体搬迁等多元化产业对接合作模式,鼓励京津冀三地自贸试验区抱团参与“一带一路”建设,坚持稳妥有序原则,共建、共享境内外合作园区等一系列创新措施。

——深化金融领域开放创新。北京是国家的金融管理中心,《总体方案》提出,允许更多外资银行获得证券投资基金托管资格;推动重点行业跨境人民币业务和外汇业务便利化;探索赋予中关村科创企业更多跨境金融选择权,逐步实现区内非金融企业外债项下完全可兑换;开展区内企业外债一次性登记,不再逐笔登记;允许区内注册的融资租赁母公司和子公司共享企业

外债额度;将区内注册的内资融资租赁企业试点确认工作委托给北京市主管部门。

此外,我们还希望通过改革创新,为市场主体提供更加高效便捷的服务。在推动投资贸易自由化便利化、加快转变政府职能等方面,《总体方案》中提出试行跨境服务贸易负面清单管理模式;开展跨境电子商务零售进口药品试点工作;允许境外知名仲裁机构及争议解决机构合规提供仲裁服务;充分利用现有审判资源,为金融诉讼提供绿色通道等政策。

同时,国务院印发的《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点 建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》中一些含金量高的政策,将优先在北京自贸试验区相关区域内先行先试,例如:对在京从事集成电路等领域企业认定高新技术企业,符合条件的实行“报备即批准”,享受所得税优惠等相关政策;开展科技型创投企业所得税优惠政策试点;对技术转让所得税实施优惠政策试点;研究实施境外高端人才个人所得税优惠政策等。

下一步,我们将紧扣北京政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的“四个中心”战略定位,抓细落实各项政策措施,叠加用好自由贸易试验区和国家服务业扩大开放综合示范区的政策,全力以赴推动北京自贸试验区建设。

营造良好营商环境

上合示范区：

改一字促出口增一成

本报记者 刘成 通讯员 付阳



海关工作人员在企业车间对辣椒原料加工情况进行调研。
邹亚飞摄(中经视觉)

近日,位于上合示范区的青岛柏兰集团有限公司通过国际贸易“单一窗口”向海关发送了一批出口报关数据,拟将近期加工生产的10.5吨辣椒碎出口国际市场。青岛海关所属胶州海关接收数据后,很快审结放行了这批货物。

“根据海关最新的辣椒产品归类规定,这批货物将比以往多获得4万元的出口退税。”柏兰公司外贸部经理刘东说。

我国是世界第一大辣椒出口国,占据全球辣椒出口市场份额的一半。胶州作为我国最大的辣椒加工出口集散地,2019年辣椒交易量占全国市场份额的七成。但受其他辣椒出口国的政策调整影响,近年来我国辣椒出口行业利润逐渐降低,国际市场份额不断下滑。

“针对日益严峻的出口形势,我们向海关提出建议,希望根据实际情况帮助调整部分辣椒产品海关税号。”柏兰公司总经理助理王欣介绍,海关很快成立了工作专班,帮助企业实现了心愿,促进了相关产品出口。

去年,海关总署税收征管局(京津)赴胶州开展了辣椒产品专题调研活动。期间,胶州海关主动与青岛市辣椒产业商会协调沟通,多次组织召开专题会议,详细了解胶州辣椒出口产品的加工工艺、产业规模、销售渠道等,为税政调研收集了第一手资料。鉴于胶州地区特色出口产品辣椒碎等为在辣椒原料基础上进行的加工生产,2019年8月,海关总署准确界定了税则品目“已磨辣椒”定义,使得辣椒圈、辣椒段、辣椒碎等商品有了“已磨”的“身份证”。

“未磨辣椒”和“已磨辣椒”一字之差,却代表着完全不同的辣椒产品加工工艺,出口时享受的出口退税税率相差13%。海关这“一字之调”,仅去年就让胶州地区相关出口企业增加了1.3亿元的出口退税,提高了国内相关辣椒产品的国际市场竞争力。

据王欣介绍,今年以来,受新冠肺炎疫情影响,公司其他辣椒产品订单均出现不同程度减少,但辣椒圈、辣椒段、辣椒碎等产品依然实现了10%以上的增长。

除辣椒产业外,木材、集装箱、制帽等产业也是胶州地区特色出口产业。胶州海关关长张清海介绍,海关以服务上合示范区为己任,因地制宜定措施,加大支持力度。近两个月已先后召集140余家上合示范区代表企业进行座谈,调研相关特色产业现状,分析研究发展规律,商讨破解“瓶颈”难题,推动更好更快发展。

中新天津生态城：

让冷链“聪明”起来

本报记者 商瑞

优合智能云仓冷链一体化基地项目日前落户中新天津生态城。该项目将于明年投用,成为集国际贸易、农产品初加工、冷链仓储配送、供应链金融等功能于一体的综合冷链仓储物流基地。项目还将整合中新天津生态城现有的冷链运输、仓储资源,引领天津生态城冷链物流产业迈向更高水准。

中新天津生态城中心渔港是冷链物流产业发展的聚集地。2018年,天津金三国际物流有限公司和中农批(天津)冷链物流有限公司获得批复,两个“一体化设施”在中新天津生态城中心渔港投入使用,从而实现了让进口肉类查验环节在“全冷链”环境下完成,并对其进行存储的要求。

“同样数量的货物,同样的查验要求,在一体化设施内能节省2天时间,降低20%的运输成本。随着一体化设施的投用,2018年我们的货物周转量增至38万吨,2019年达到45万吨,增长了18%。”天津金三国际物流有限公司副总经理王胜宗告诉记者。除了金三冷库和中农批冷库,目前,中新天津生态城中心渔港已建成的天津中渔冷链物流项目、一洲鼎鲜食品加工冷藏物流项目、五洋冷藏项目均处于“爆仓”运营状态。

天津海关所属北塘海关承担中新天津生态城进出口货物监管工作。“我们依托生态城中心渔港经济区冷链产业,充分发挥海关职能作用,着力畅通‘关—港—库—企—代’联络渠道,根据进口冻肉到港数量、进口商申报情况和查验计划,提前协调冷库提供充足库位,指导合理分流,确保冷库集群协同、高效运转。”北塘海关关长赵福林说。

今年以来,天津生态城结合生态智慧新城定位,聚焦龙头企业引领产业升级。中新天津生态城商务局副局长胡期说:“在引入项目的过程中,我们注重通过智慧赋能重塑产业结构,引领冷链企业向绿色、低能耗、智能化发展。”

除了智能云仓冷链一体化基地项目外,中农批冷链物流三期项目也将于12月投入使用。该项目主打“智慧冷库”,将建设仓储可视系统、进口货物追溯系统、能源管控系统三个平台。其中,可视系统对库内货物的摆放、品类以及库存等信息进行实时监测;溯源系统将实现进口货物运输和流通过程追溯,为食品安全提供保障;能源管控系统将优化能源使用,降低企业经营成本。据估算,“智慧冷库”投入使用后,货物周转效率可提高15%,企业运营成本可降低20%以上。

本版编辑 陈郁 周颖一

泉州经济技术开发区大力推动传统产业创新转型——

新动能提升经济“亩产量”

经济日报·中国经济网记者 薛志伟

随着智能制造、高新技术、数字经济、“网红”直播等以新模式新业态为特点的“新经济模块”效益的不断显现,福建泉州开发区越来越多的厂房成功实现产业结构的置换转型,越来越多的低效用地向高效用地转变,推动“亩产率”与“亩产效益”双提升,培育经济发展新动能的成效逐步显现。2019年,开发区实现每平方公里创造工业产值69.98亿元、税收1.72亿元。

高质量赋能传统产业

一块巴掌大的机顶盒电路板上,要安装大小100多个电子元器件,过去靠人工,平均一个电路板需要两名工人花费半小时完成,自从引进了智能化生产线,时间缩短至20秒,且只需一名工人,生产效率提升百倍以上。

这是记者在泉州开发区天地星电子有限公司智能车间里看到的场景。作为开发区电子信息产业龙头企业,近年来,天地星公司瞄准欧美高端市场,研发科技含量和品牌价值更高的产品,通过设备更新换代,实现了产品生产效率与精密度的跃升。

天地星公司董事长魏腾雄介绍,公司智能化设备升级改造成果的逐步显现,让他充分感受到,实现利润最大化,关键不是厂房大小,而是在于如何提升“平均亩产”。

像天地星公司这样进行智能化生产线改造的案例,在泉州开发区比比皆是。九牧王公司建设智能化生产车间,生产效率平均提高10%;特步公司引进智能化生产线,从设计到销售全流程优化……目前,泉州开发区已有3家企业被认定为省级智能制造试点示范企业,4家企业建成市级数字化车间。

除了数字化升级改造外,推动童装童鞋品牌IP运营同样是泉州开发区推动传统产业创新转型的重要抓手。

利讯集团是儿童品牌IP运营的标杆企业。集团总经理黄利鹏介绍,早在2013年,利讯公司便开始从传统的童鞋生产企业向IP运营转型,陆续拿下了“史努比”“凯蒂猫”“迪士尼”等IP形象使用权,借助这些国际知名IP的品牌效应,为童鞋注入了“品牌文化”附加值,使得在成本差别不大的前提下,产品利润成倍增长。

在泉州开发区,利讯集团仅是IP品牌运营企业中的一员。近年来,泉州开发区围绕精准化,依托品牌化,致力生产线升级,IP品牌打造、引进国际化品牌蔚然成风,培育了九牧王、利讯、盛克、红孩儿等知名童装童鞋企业,拥有小黄鸭、乖乖狗、杰米熊等知名童装童鞋品牌,国际国内品牌荟萃,泉州开发区正向建设全国童装童鞋IP运营总部基地迈进。

“开发区大力推动传统产业引进新设备、创新新模式、开发新业态,就是要在有限的发展空间内,通过创新驱动、IP赋能等实现产品的智能化、高端化、国际化,从而激发内生动力释放新动能。”泉州开发区相关负责人表示。

近年来,福建泉州经济技术开发区面对无新地指标的现状,加快培育经济发展新动能,通过推动传统产业智能化、品牌化、国际化发展、“抢滩”数字经济、“孵化”网红经济等,尽力提升经济“亩产量”,在稀缺的土地资源上实现经济效益最大化。



福建泉州开发区内的锐驰公司智能显示器镜头生产线。

林劲峰摄(中经视觉)

高站位抢滩数字经济

锐驰公司曾是一家元器件代工企业,进军智能光电显示领域后,公司攻克4K短焦0.19投射比镜头技术,实现了短焦镜头关键元器件的国产化。该技术的研发,让锐驰公司一举成为全球第二家、中国唯一一家生产制造真4K超短焦激光镜头的企业。

依托该研发成果,为加速释放锐驰公司的技术潜力,形成龙头带动效应,从而集聚产业链上下游企业及科研、金融等配套资源,泉州开发区有针对性地引进京东云和科复时代公司,高站位布局,打造新型显示数字经济产业园,形成良性产业生态链。

“选择泉州开发区作为福建入驻地,主要还是看中以锐驰公司为代表的具备核心技术的本地优秀企业。”北京科复时代科技有限公司项目总监朱肖宇说。

泉州开发区招商服务中心主任李剑煌介绍,目前,京东与科复时代的全资子公司已完成注册。泉州开发区也为此专门成立了“京东项目办”,与京东、科复时代公司对接协调、形成合力,共同推进产业园“四个中心一个研究院”项目建设,即新型显示数字经济产业集聚中心、产业服务中心、产业

创新中心、产业内容中心和新型显示数字经济产业技术研究院。

下一步,泉州开发区将充分利用京东的生态资源,策划培育一批大数据、工业互联网、人工智能、区块链等新建数字经济产业项目,同时积极引入新型显示上下游及服务企业。

目前,已有13个知名品牌企业在园区进行销售,包括松下、LG、飞利浦、康佳、联想、峰米等。园区已签约10名行业顶尖专家,包括知名投资机构首席投资官、知名科技企业首席技术官、知名上市企业首席人力资源官等。中关村科技租赁股份有限公司将在泉州投资服务泉州市本地创新企业,并配套相应产业资源。京东4大平台正在建设中,包括智能营商平台、智能客服平台、IOT华南运营平台、京鱼座华南运营平台;京东泉州新型显示馆正在申请开馆,配备的商家服务团队已逐步到位。

“四个中心一个研究院”平台的成型,让新型显示数字经济产业园的产业聚集效应初显。今年年初,泉州开发区数字经济产业联盟成立,21家企业加入,其中显示领域企业10家,知识产权服务机构1家,投资机构1家,权威协会3家,企业市值总计超

过300亿元,管理资金规模超过340亿元。

高平台“孵化”网红经济

今年的新冠肺炎疫情加速了以“网红”直播为代表的线上经济异军突起。为了抓住这个“风口”,利讯集团将2020年到2024年规划为“智慧零售+IP文创期”,这里的“智慧零售”指的就是拓展“网红”直播。

今年6月启动的濠创直播基地是这一战略迈出的第一步。据不完全统计,经过两个多月的运营,直播带货对集团利润的增长贡献了30%以上的份额。

黄利鹏确信,未来一段时间,这个数字还将上升,因为基地直播流量的攀升将吸引更多的品牌落户。“濠创直播将不仅仅销售自家的产品,更重要的是为其他品牌产品进行销售服务,因此利润的来源组成将从产品利润的单一模式转变为‘产品提成+佣金’的模式。”黄利鹏说。

濠创直播只是泉州开发区全力抢占“5G+直播”产业制高点的一环。今年6月,福建省最大的魔筷直播基地落户开发区,园区直播间直播不断,每天都有大批客商、“网红”直播团队前来寻找商机。