

2020年10月“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

小微经济韧性较强 信心指数平稳上升

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2020年10月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为43.9，与上月持平。

从各分项指标指数来看，呈现“两升两平四降”态势。其中市场指数为39.3，与上月持平；采购指数为42.4，上升0.2个百分点；绩效指数为44.0，与上月持平；扩张指数为42.9，下降0.1个百分点；信心指数为41.6，上升0.2个百分点；融资指数为52.0，下降0.2个百分点；风险指数为48.4，下降0.1个百分点；成本指数为62.4，下降0.3个百分点。

七大行业“两升五降”

从小微企业各行业运行指数来看，除制造业和交通运输业上升外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的下降。

10月份农林牧渔业小微企业运行指数为43.1，下降0.2个百分点。其市场指数为39.2，较上月下降0.1个百分点；采购指数为40.8，下降0.2个百分点；绩效指数为43.4，下降0.1个百分点。调研结果显示，10月农林牧渔业小微企业产量和产品库存均下降0.4个百分点，订单量下降0.3个百分点，原材料采购量下降0.2个百分点，原材料库存下降0.4个百分点，毛利率下降0.4个百分点。

制造业小微企业运行指数为45.1，上升0.2个百分点。其市场指数为38.8，较上月上升0.1个百分点；采购指数为39.8，上升0.5个百分点；绩效指数为48.1，上升0.3个百分点。调研结果显示，10月制造业小微企业产量上升0.6个百分点，订单量上升0.5个百分点，产品库存上升0.3个百分点，原材料采购量上升0.5个百分点，原材料库存上升0.4个百分点，利润上升0.5个百分点，毛利率上升0.3个百分点。

建筑业小微企业运行指数为40.8，下降0.3个百分点。其市场指数为37.5，下降0.2个百分点；采购指数为38.3，下降0.2个百分点；绩效指数为41.6，上升0.1个百分点。调研结果显示，10月建筑业小微企业工程量下降0.4个百分点，新签工程合同额下降0.7个百分点，原材料采购量下降0.3个百分点，原材料库存下降0.2个百分点，利润和毛利率均上升0.1个百分点。

交通运输业小微企业运行指数为43.1，上升0.2个百分点。其市场指数为40.5，下降0.1个百分点；采购指数为37.7，上升0.4个百分点；绩效指数为43.5，上升0.1个百分点。调研结果显示，10月交通运输业小微企业业务预定量下降0.5个百分点，主营业务收入下降0.3个百分点，原材料采购量上升0.3个百分点，原材料库存上升0.6个百分点，利润上升0.8个百分点。

批发零售业小微企业运行指数为44.8，下降0.1个百分点。其市场指数为41.3，下降0.2个百分点；采购指数为49.2，上升0.4个百分点；绩效指数为41.7，下降0.1个百分点。具体市场表现为：积压订单下降0.4个百分点，销售额下降0.6个百分点，库存下降0.3个百分点，进货量上升0.4个百分点，利润下降0.5个百分点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为39.4，下降0.2个百分点。其市场指数为37.8，下降0.4个百分点；采购指数为38.8，下降0.1个百分点；绩效指数为39.1，下降0.4个百分点。具体表现为小微企业业务量下降0.3个百分点，业务预定量下降0.6个百分点，主营业务收入下降0.5个百分点，原材料采购量下降0.3个百分点，原材料库存下降0.2个百分点，利润下降0.3个百分点，毛利率下降0.7个百分点。

服务业小微企业运行指数为40.8，下降0.2个百分点。其市场指数为36.5，下降0.3个百分点；采购指数为40.9，上升0.1个百分点；绩效指数为38.7，下降0.1个百分点。具体表现为业务量下降0.3个百分点，业务预定量下降0.6个百分点，主营业务收入下降0.4个百分点，原材料库存上升0.6个百分点，利润下降0.5个百分点。

六大区域“两升一平三降”

华北地区小微企业指数为41.8，下降0.2个百分点。其市场指数为36.6，下降0.2个百分点；绩效指数为41.6，下降0.2个百分点；扩张指数为38.2，下降0.1个百分点；融资指数为53.6，下降0.4个百分点；风险指数为46.9，下降0.3个百分点。

东北地区小微企业指数为41.0，下降0.1个百分点。其市场指数为34.9，下降0.1个百分点；采购指数为50.2，下降0.4个百分点；批发零售业小微企业融资指数为51.5，下降0.2个百分点；住宿餐饮业小微企业融资指数为46.5，下降0.2个百分点；服务业小微企业融资指数为53.0，下降0.1个百分点。

华东地区小微企业指数为45.3，与上月持平。其市场指数为43.4，下降0.1个百分点；采购指数为45.3，上升0.1个百分点；绩效指数为45.5，下降0.3个百分点；扩张指数为44.5，下降0.1个百分点；信心指数为41.7，上升0.1个百分点；融资指数为49.3，上升0.2个百分点；风险指数为48.6，下降0.2个百分点。

中南地区小微企业指数为45.9，上升0.1个百分点。其市场指数为43.5，上升0.2个百分点；绩效指数为43.9，上升0.2个百分点；扩张指数为44.9，上升0.1个百分点；信心指数为42.0，上升0.3个百分点。

西南地区小微企业指数为43.7，上升0.3个百分点。其市场指数为41.6，上升0.3个百分点；采购指数为44.6，上升0.4个百分点；绩效指数为44.3，上升0.2个百分点；扩张指数为43.8，上升0.2个百分点；信心指数为38.6，上升0.4个百分点；风险指数



为49.8，上升0.2个百分点。

西北地区小微企业指数为40.8，下降0.1个百分点。其市场指数为36.7，下降0.2个百分点；采购指数为36.5，下降0.1个百分点；绩效指数为43.2，下降0.1个百分点；扩张指数为39.7，下降0.1个百分点；融资指数为49.7，下降0.4个百分点；风险指数为44.9，下降0.3个百分点。

融资需求下降 信心指数上升

10月反映小微企业融资需求的融资指数为52.0，下降0.2个百分点。

10月农林牧渔业小微企业融资指数为49.6，下降0.3个百分点；制造业小微企业融资指数为53.5，下降0.2个百分点；建筑业小微企业融资指数为50.2，下降0.4个百分点；批发零售业小微企业融资指数为51.5，下降0.2个百分点；住宿餐饮业小微企业融资指数为46.5，下降0.2个百分点；服务业小微企业融资指数为53.0，下降0.1个百分点。

小微企业融资指数为48.4，下降0.1个百分点。农林牧渔业小微企业融资指数为45.6，下降0.1个百分点；制造业小微企业融资指数为50.1，下降0.3个百分点；批发零售业小微企业融资指数为44.5，下降0.1个百分点；服务业小微企业融资指数为50.8，下降0.2个百分点；建筑业小微企业融资指数为41.0，下降0.1个百分点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“两升五降”态势，其中除批发零售业和住宿餐饮业外，其他行业的流动资金周转速度均有所放缓；回款周期指数表现“四升三降”态势，其中除制造业、批发零售业和住宿餐饮业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

10月反映小微企业经营预期情况的扩张指数下降0.1个百分点，信心指数上升0.2个百分点。

10月小微企业扩张指数为42.9，下降0.1个百分点。分行业来看，除制造业和交通运输业上升外，其他行业的小微企业扩张指数均有所下降。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为43.8，下降0.2个百分点，其新增投资需求下降0.4个百分点；建筑业小微企业扩张指数为36.0，下降0.3个百分点，其新增投资需求下降0.7个百分点；批发零售业小微企业扩张指数为44.3，下降0.2个百分点，其新增投资需求下降0.5个百分点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为34.7，下降0.2个百分点，其新增投资需求下降0.1个百分点，用工需求下降0.4个百分点；服务业小微企业扩张指数为41.1，下降0.4个百分点，其新增投资需求下降0.5个百分点，用工需求下降0.6个百分点。

10月小微企业信心指数为41.6，上升0.2个百分点。分行业来看，除农林牧渔业和建筑业下降外，其他行业的小微企业信心指数均有所上升。

其中，农林牧渔业小微企业信心指数为42.1，下降0.2个百分点；制造业小微企业信心指数为44.4，上升0.3个百分点；建筑业小微企业信心指数为35.7，下降0.3个百分点；交通运输业小微企业信心指数为40.9，上升0.2个百分点；批发零售业小微企业信心指数为42.9，上升0.3个百分点；住宿餐饮业小微企业信心指数为33.2，上升0.1个百分点；服务业小微企业信心指数为34.1，上升0.1个百分点。

附注：

- 所有指标均为正向指标，取值范围0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

- 风险指数和成本指数都对原始数据进行了处理，都已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

12月中经发布预告

更多内容请
关注“趋势APP”

依托独立采样调查系统，经济日报社已建成产经、财经、农经全覆盖的经济信息数据库。创业企业调查、新型农业经营主体调查、中国家庭财富调查、中经产业景气指数、中农景气指数、小微企业运行指数、消费趋势报告（乳制品）等特色信息产品均已编制发布。

12月即将发布的产品有11月小微企业运行指数报告，敬请关注。



专家点评

□ 孙文凯

2020年10月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”与上月持平。七个分项指数呈现“两升两平四降”态势，采购指数、信心指数均较上月提高0.2个百分点，市场指数、绩效指数与上月持平。

制造业小微企业表现亮眼。七大行业中，制造业行业指数最高，其市场指数、采购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数等分项指标明显上升。具体来看，制造业小微企业订单量、产量和开工率等指标上升幅度较大，库存、利润、就业等指标也均有所上升。融资指数和风险指数虽然有所下降，但绝对值也都在50之上。制造业企稳回升得益于宏观经济企稳，特别是出口增长。

生产恢复带动货运量增长。10月份，交通运输业小微企业指数上升0.2个百分点，其采购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数等大部分分项指标均有所上升。

虽然整体经济回暖，但小微经济持续复苏仍受一定限制。一方面，生产恢复带动原料价格上涨，企业综合成本上升，小微企业由于议价能力有限，往往只能被动接受。10月小微企业总成本指数有所下降，从区域看，除东北地区外，其他五大地区成本指数均有所下降，反映小微企业综合成本上升。另一方面，虽然包括出口在内的需求有所回升，但需求相对生产能力仍显不足。多数行业小微企业市场指数有所下降，农林牧渔业、制造业、交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业的市场指数中产品价格指标也均有所下降。

消费需求相对不足是未来一段时间小微企业面临的主要难题。从生产侧看，各项经济指标明显改善，经济继续保持稳步恢复态势。固定资产投资累计增速已经转正，企业基本全面复工，就业持续增加。小微企业中，制造业、建筑业和交通运输业设备利用率及开工率不断提高，住宿餐饮等行业也基本全面恢复运营。但是，今年前三季度社会消费品零售总额累计增速仍在下降。小微企业经营业务单一，议价能力弱，利润率薄，对外部市场依赖大，更易受到市场需求的影响，当前农林牧渔业、建筑业、交通运输业、住宿餐饮业、批发零售业及服务业的订单量、业务预订量、产品价格仍在下降。

疫情发生以来，相关部门针对中小微企业出台了税费减免、信贷优惠等多项帮扶政策，小微企业融资环境较为宽松，融资指数持续高于景气值，对小微企业稳定生产经营起到了重要作用。今后，政策还应进一步挖掘消费潜能、释放需求，促进小微经济持续发展。

第一，保持当前财政支持实体经济的各项政策，加大对小微企业的金融支持力度。

第二，通过货币政策持续推动消费信贷，促进消费规模增长，不断释放市场需求。

第三，减少对生产和消费领域的各种限制，提高整体经济活力。

（作者系中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、经济学院教授）

一线观察

惠企政策成效显著

本报记者 祝君壁

日前，中国中小企业发展促进中心发布了《2020年全国企业负担调查评价报告》（以下简称“报告”）。报告显示，2020年三季度反映总体负担增加的企业占比达到77%，58%，49%。据中国中小企业发展促进中心主任单立坡介绍，为跟踪各项惠企政策落实成效，受工信部委托，中国中小企业发展促进中心连续三个季度对31个省（区、市）的8600家企业开展问卷调查，其中民营企业和小微企业占比分别为76%和56%。

今年以来，相关部门出台的一系列援企稳企助企政策效果显著。单立坡表示，企业反映社保和医保费率缓征政策对企业支持效果最好，含金量最高。企业特别是中小微企业普遍希望，一些力度大、效果好的政策能够延续实施。报告显示，小微企业诉求主要包括以下几个方面：一是延续获得感强的阶段性政策，将“雪中送炭”进行到底；二是优化财政金融支持方式，促金融“活水”浇灌更多小微企业；三是统筹推进现代流通体系建设，推动制造业物流业融合发展；四是增强租金减免政策可操作性，让减租“及时雨”更好润泽困难企业；五是对重复检测、认证、评估、检查、测绘等加重企业负担的行为进行清理。

在地区评价情况方面，报告显示各地降成本成效显著。单立坡建议，各地应进一步优化营商环境，加快高质量公共服务体系建设，建立长效机制治理涉企收费，加大依法推进清理拖欠企业账款工作力度。

本版编辑 郭文鹏

制图 高妍

进一步释放需求推动小微经济发展