

# 洛川果业穿越农业“大小年”

本报记者 张毅 中国县域报记者 李彦东

## 乡村产业旺起来

受冻害和冰雹等自然因素影响,今年我国苹果大范围减产,苹果产业大县陕西洛川更是遭遇了一个严峻的产业“小年”。但是,洛川的苹果销售收入却与往年持平并略有增长。能够实现逆势增收,除了多年苹果防灾管护的丰富经验外,持续不断的产业创新才是助力洛川果业穿越农业“大小年”的制胜“法宝”。



陕西洛川果农在分拣包装苹果。

李彦东摄(中经视觉)

深秋的陕北高原层林尽染。9月底,一年一度的中国·陕西(洛川)国际苹果博览会再次拉开帷幕。革命老区消费扶贫产品网红直播节、果品数字化营销云峰会暨产销对接洽谈等20余场线上线下活动,让八方宾客感受我国苹果市场强大内需活力。同时,如何以产业创新抵御、对冲产业风险,打造“长盛不衰”、穿越“大小年”起伏周期的县域特色产业,也成为果农、政府主管部门与各方专家热议的话题。

受冻害和冰雹等自然因素影响,今年我国苹果大范围减产,来自国家苹果大数据公共平台的模型预测数据显示,全国苹果产量约4000万吨,较去年减产5%左右。地处陕北高原的苹果第一大县洛川更是遭遇了一个严峻的产业“小年”。那么,果农的日子还好吗?洛川人的回答是:全县苹果销售收入与往年持平并略有增长。

能够实现逆势增收,除了40多年苹果防灾管护的丰富经验外,持续不断的产业创新才是洛川果业穿越农业“大小年”的制胜“法宝”。

### 好政策推动农事创新

品质好、品牌亮,让一度“躺着就能赚钱”的洛川果农改造老果园并非易事。经过几年的宣传动员,2018年洛川打出“提质增效”重拳,大力推行矮化密植高效种植方式,“苹果第一村”阿寺村的果农迈出了第一步。为了引导群众,县果业局带领村民外出参观学习。“当得知一亩矮化密植果园的收入比传统种植高几倍时,果农们动心了。”永乡镇党委书记李新锁说。可是,高标准的矮化密植果园需要高额的投资成本,这又成了改造老果园的一道难题。

为此,洛川出台系列激励政策,规定只要果农愿意,政府就免费提供竹竿、立架等物资,果农只需购买树苗。好政策给果农带来了底气和保障,全县掀起了“果园提升”的热潮。截至目前,全县矮化密植果园已达标乡镇全覆盖。

### 山东高青县:

## “两头牛”牛劲足

本报记者 王金虎 通讯员 王克军

山东淄博市高青县近年来着力打造高青黑牛、得益乳业两大畜牧业龙头企业,成为远近闻名的畜牧强县。一头肉牛、一头奶牛,串起了从牧场到餐桌、从养殖到研发的完整产业链,形成了种养加一体化、一二三产深度融合的高青模式,辐射带动全县2万余户农民从事生态养殖、牧草种植、精深加工等环节的配套服务,年人均增收5000元以上。

“吃‘草罐头’、听音乐、睡软床,俺养的高青黑牛出产的牛肉,最好部位每公斤能卖到上千元。”高青县唐坊镇李孟德村的“牛司令”何传明可不是在吹牛,一头高青黑牛确实能在市场上创造近20万元的价值。他所说的“草罐头”是将玉米、大麦煮熟、压制成片,再加入豆粕、豆粕等高蛋白成分,还要配上一定比例的苹果渣和酒糟等“开胃菜”。除此之外,高青黑牛们还听音乐,每天遵循科学的生物钟进食和休息,夏天吹风扇,冬天穿马甲保暖,定期洗澡,通过牛身上的“定制项鍊”实时监测其步数、体温、心跳等。

“这头黑牛确实‘牛’。高青黑牛是100多位科研专家历经近20年时间的攻关成果,通过了国家高档肉牛新品种鉴定,是目前国内唯一通过省部级鉴定的高档肉牛新品种,填补了国内优质肉牛品种资源的空白。”山东新天地黑牛集团有限公司董事长郝红贞说。

不树立品牌,没有完善的供应链体系,黑牛就卖不出好价钱,农民也很难通过养牛增收。自2017年开始,高青黑牛与阿里巴巴旗下平台“盒马鲜生”合作,把“纽澜地”黑牛肉打造成全国性“盒马品牌”,新天地黑牛集团公司跃升为黑牛繁育、养殖、屠宰、加工全产业链的品牌企业。

多棵果树,打破地界后,我还能多种几棵。”这种被果农们叫作“以株代亩”的新形式,不再通过传统的亩数来划分到户,而是通过具体的果树株数来代替亩数。谈起这种“互助合作、统分结合”的经营模式,尝到甜头的果农们都说:降低挖改成本,提升果品一致性、保证果农利益最大化……单算经济账,一个流程下来就能节省投资25%左右。

### “后整理”成增效“先手棋”

洛川县苹果产业园区管委会主任、苹果局局长张军旗告诉记者:“近年来洛川苹果能‘带皮吃、上户口、论个卖’,除了抓好果园投入和先进的管理技术以外,还得益于我县建立的质量追溯体系,更得益于坚持走‘后整理’的路子。”

在张军旗的指导下,记者用手机扫了扫陕西顶端果业公司苹果箱上的二维码,生产苹果农户的信息及打药等信息就清晰地呈现在手机上。该公司6000吨储量的国际先进仓储气调库保证了苹果的新鲜度,“全产业链”的发展模式为苹果的全年销售提供了坚实保障。陕西顶端果业科技有限公司董事长赵恒亮拿起手机扫了一下苹果自动售卖机上的二维码,就拿到了一颗价值9.8元的苹果。他们公司这种自动售卖机已在北京、上海等大城市推广。

目前,洛川已建设4.0高端智能选果线33条,冷气调库库容达到60万吨;洛川苹果专卖店已实现全国一二线城市全覆

盖,苹果出口28个国家和地区。苹果醋、苹果酒、苹果脆片等高附加值的产品也畅销国内外。

不久前,由农业农村部官方网站发布的“洛川苹果”品牌估值再创新高,达到687.27亿元,居全国水果类第一位。

### 环境更“绿”产业更“红”

针对产业带来的废弃反光膜、废弃枝条等面源环境污染,洛川引进了金亿莱反光膜回收公司和山东瑞泉生物质发电公司等企业,实现了反光膜全收集,果树枝条全利用。

在洛川瑞泉生物质发电有限公司展柜,摆放着苹果树枝条、树干、树皮、玉米秸秆等10多种农林废弃物样品。“这些收购来的废弃物可直接压缩为成型燃料,或把废弃物燃烧后的灰渣制作成保温砖等新型建筑材料,还可以把灰加工成有机肥。”该公司总经理李勇说,公司一年可加工农林废弃物30万吨,带动农民增收1亿元;一年可节约标准煤13万吨,减排二氧化碳25万吨。

洛川县委书记王明智说:“做到‘绿色’和现代化,是衡量苹果产业高质量发展的重要标准。洛川作为全国唯一的整县通过认证的绿色食品原料生产基地,在今后的发展中要围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,走集群化发展的路子,真正发挥中国苹果产业‘航母’的引领作用。”

## 乡村议事

□ 刘慧

## 种好粮更要储好粮

据统计,由于储存设施简陋、烘干能力不足、缺少技术指导等原因,我国农户储存环节每年损失粮食高达400亿斤,少数地区储粮损失率高达8%左右。对于广大农民来说,种好粮还要储好粮,在丰收的同时,更要想方设法减少粮食产后损失,确保颗粒归仓,实现种粮利益最大化。

目前,新型农业经营主体种植粮食的规模越来越大,有的合作社种植规模达到上千亩甚至上万亩。存储环节是粮食生产的终端环节,也是种粮赚钱与否最关键的环节,粮食储存不了或者储存不好,就没有办法实现种粮效益最大化。

在我国耕地有限的情况下,加强基础设施建设,改善粮食储存条件,减少农户、中小企业、粮食经纪人等储粮环节的损失,对于节约粮食资源、增加农民收入、保障国家粮食安全具有重要意义。近年来,国家粮食和物资储备系统通过全面实施科学储粮专项和建设粮食产后服务体系,有效减少了粮食产后损失。通过科学储粮专项,共为26个省份农户建设标准化储粮器具892万套,结合部分地方扩建、自建和农户自购等,全国建设总规模近1000万套。通过建设粮食产后服务体系,引导基层粮食企业、农民专业合作社、种粮大户等多元主体盘活仓房等资产,建设粮食产后服务中心,为种粮农民提供清理、干燥、收储、加工、销售等服务,农户存粮逐步从“路边晾晒、自然风干”向专业化、科学化、社会化转变。

经过多年努力,我国农户储粮环节损失有所减少,但存在的问题仍然不少,如科学储粮仓由于仓型容量小、性能单一,不适应种粮大户的需求,推广效果不理想;部分中小型粮食收购企业、粮食经纪人的储粮设施简陋;一些新型农业经营主体在建设粮食仓储设施过程中遭遇资金缺乏、用地难等问题困扰……减少农户储粮损失仍然任重道远。

努力减少农户储粮环节损失是促进农民增收、保障粮食安全的有效举措。要采取措施提高农民的安全储粮意识,引导农民安全储粮,指导和帮助农民实施农户科学储粮项目,推广适用于农户的多型规模储粮新装备,为农户提供科学储粮技术培训和售后服务。要为那些有建设粮食仓储设施需求的家庭农场、合作社等新型农业经营主体提供所需的资金和用地方面的支持,维护种粮农民的积极性。大力实施“优质粮食工程”,着力推进粮食产后服务体系,巩固建设成效,发挥粮食产后服务中心为种粮农户提供清理、干燥、收储、加工、销售等服务的积极作用,帮助农民“好粮卖好价”,促进粮食提档升级,推动节粮减损,为实现“优粮优储”奠定基础。

### 贵州省石阡县:

## 乡村旅游让小村巨变

本报记者 王新伟 吴秉泽

“今年5月开园以来,游客数量虽比去年减少,但进入二季度后,尤其是国庆、中秋节,又恢复了往日的热闹,餐饮店、民宿每天都爆满。”来到被称为“贵州侗族第一村”的贵州省石阡县佛顶山村尧上民族文化村,佛顶山村党支部书记黄秀金说。

佛顶山村是一个以侗族为主聚居的少数民族村,全村辖11个村民组,共有324户1294人,其中有精准扶贫建档立卡贫困户80户353人。该村于2016年脱贫出列,建档立卡贫困户于2019年底全部脱贫。

尧上民族文化村地理位置偏僻,交通极为不便,是石阡县最贫穷、最封闭、最落后的地区之一。

2003年,时任石阡县委书记麻绍敏来尧上村调研,看到尧上村虽贫穷,但森林覆盖率高,山奇水秀,还有山地、河谷、珍贵稀有动植物资源,加之民风淳朴,有独特的侗族民俗文化,“要想脱贫,就得吃生态饭,走乡村旅游的发展路子”。

在县里的倡导和支持下,佛顶山村村民投工投劳,硬是修通了通往县城的12公里路。

2003年,随着基础设施的逐渐改善,尧上村开始吸引周边游客,山上的土特产还换回了不少钱。

从无到有,从小到大,尧上村村民渐渐开起了饭馆,建起了客栈。后来村里又成立了旅游协会,有90多户入股,安排40多名村民就业,村民收入增加了,村集体也有了收入。

近年来,尧上村村民小组不断完善基础设施建设,强化产业发展,提升接待能力和接待容量,搭建起旅游扶贫的大平台。

“去年以来,尧上借助现有的生态资源和区位优势,依托侗族民俗文化,抢抓东西部扶贫协作和苏州对口帮扶等政策机遇,通过整合生态、文化、政策三种资源,打造‘看得见山、望得见水、留得住乡愁’的乡村旅游胜地。”石阡县文旅委主任彭辉说。

他们的做法是:

以项目、能人带动,进行就业扶贫。2018年通过项目实施,带动贫困人口就业350人次,通过能人经营农家乐、乡村旅社、电瓶车等,解决贫困人口就业108人。

以流动商铺带动,助推创业扶贫。将尧上景区入口处位置最好的10个商铺免费提供给贫困户经营,带动全村贫困群众10户46人创业增收。

以特色产业带动,促进造血扶贫。加大产业结构调整,大力发展特色产业,种植中药材1200亩、苗木苗圃1000亩、精品水果1000亩,开发销售神仙豆腐、黄水粑等特色旅游小吃,组织贫困户种植绿色蔬菜,养殖土鸡、土猪、山羊等,辐射带动贫困人口356人。

以集体经济带动,保障兜底扶贫。按照“支部+合作社+贫困户”的模式,发展餐饮、住宿、固定资产出租等集体经济,实现集体经济收入35万元,按照“721”的分配模式,将70%的收益分给兜底贫困户。

同时,通过自治、法治、德治“三治”结合,采取“支部带协会,协会促产业,产业促发展,发展促和谐”的“一带三促”方式,探索出一条由“建设乡村”向“经营乡村”转变的乡村振兴管理新模式;以“民心党建+三社融合促三变+春晖社”为抓手,加强基层党组织建设,充分发挥党支部带头作用;引导能人成立旅游专业合作社,统一管理、规范经营,带领村民抱团发展。

“念好山字经,做好水文章,打好生态牌”,石阡县旅游综合指标正在稳定有序增长。



山东高青新天地黑牛集团技术人员在察看饲料配比情况。王克军摄(中经视觉)

项目落户高青,在高青流转2万余亩土地规模化种植牧草,带动全县4个镇59个村3657户1.2万农村人口每年稳定增收2000余万元。

为从源头上保障原奶品质,得益乳业在高青县投资建设了包含现代规模养殖、现代品牌农业、农牧文化观光、饲料加工四个核心板块的生态循环乳业基地。该基地通过奶牛养殖板块的有机肥料还田,改善土壤墒情,确保农业种植板块生产出高品质饲料用于养殖奶牛;饲料加工板块以带动周边农业种植模式转型为主,整体形成园区种养加闭环,颠覆了传统奶牛养殖模式。

这种发展模式不仅提升了原奶品质,更大幅带动了当地群众增收,仅通过“粮改饲”一项,就让高青县周边8.4万亩土地的种植结构得到优化,增加农民收入500余万元。

与此同时,得益乳业积极寻求农业产业发展新路径,与3个农机专业合作社合作,采用“龙头企业+合作社+农民”的模式,将机械作业、田间管理、安全防护承包给合作社,合作社将承包作业分包至社员,带动高青县青城镇大于村、刘姑村、刘公顺村,木李镇常家坊村、结网刘村等地200名农民年均增收4万元。