

国家发改委等多部门联合印发工作方案——

# 推动线下服务消费加速“触网”

经济日报·中国经济网记者 李华林

为进一步扩内需、促消费，推动经济供需循环畅通，10月29日国家发展改革委会同财政部等13个部门印发《近期扩内需促消费的工作方案》（以下简称《工作方案》）。

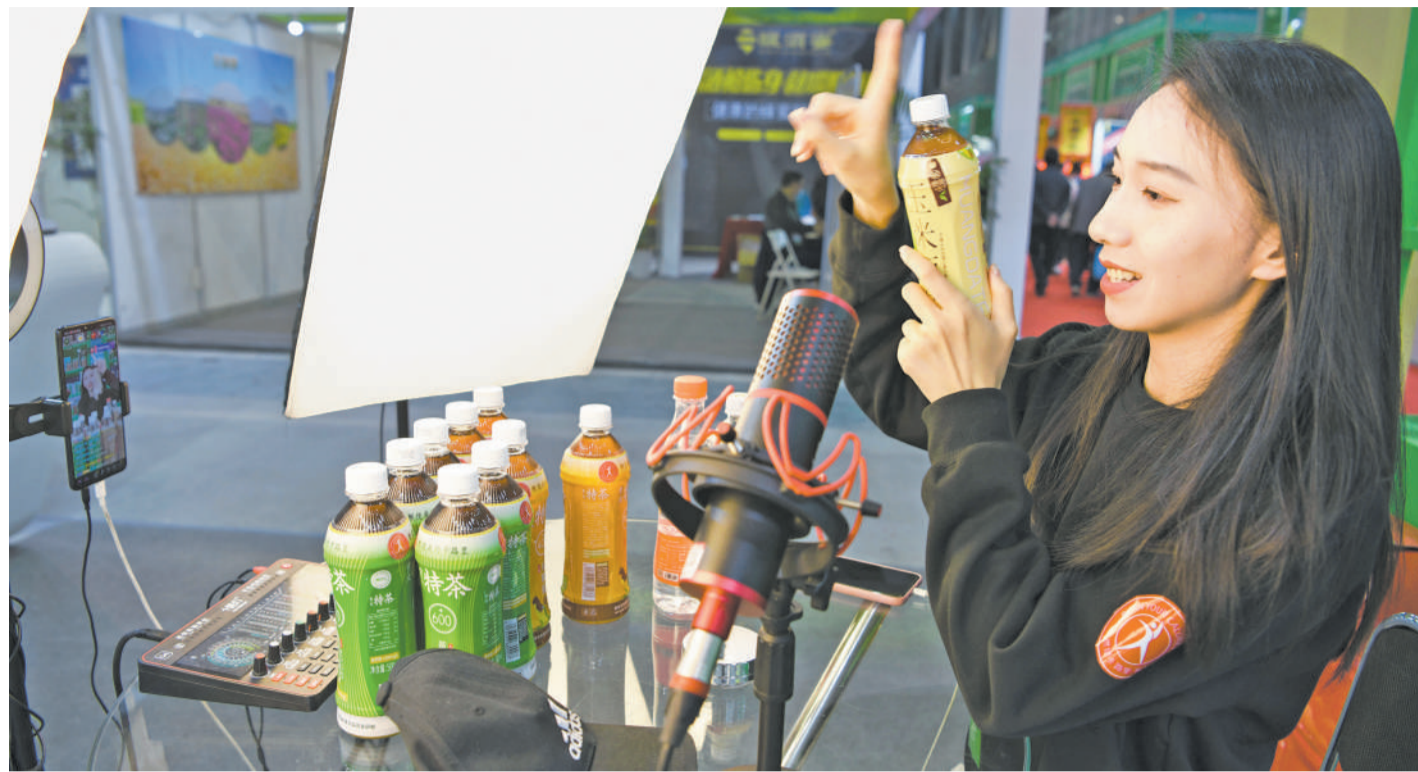
近年来，内需对经济增长的贡献率不断提升，已连续6年成为经济增长第一引擎，“稳定器”和“压舱石”作用更加凸显。

“今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情和复杂严峻的国内外形势，我国经济运行面临巨大挑战。特别是在供给端稳步推进复工复产的同时，需求端持续受到抑制，呈现出需求恢复慢于供给、消费恢复慢于投资的态势，企业营收和利润指标恢复受到拖累，畅通经济循环面临诸多挑战。”国家发展改革委国民经济综合司负责人表示，在此背景下，国家发展改革委会同有关部门共同研究制定了《工作方案》，着力以扩内需、促消费的务实举措，给需求潜力“松绑”，为经济循环“加油”。

据介绍，《工作方案》从四个方面提出19条具体措施，其中一项重要内容是推动线下服务消费加速“触网”，充分释放线上经济潜力。

“近年来，我国线上经济快速发展，实物消费网上销售是相对的“长板”，但服务消费网上销售则是相对的“短板”，其占比不到20%，仍有较大拓展和提升空间。目前，在疫情深度抑制线下消费的情况下，在线医疗、智能体育、线上教育等服务消费迎来了新的发展机遇。”国家发展改革委国民经济综合司负责人表示，要抓住新的契机，通过完善“互联网+”医保支付政策、丰富线上体育智能赛事供给、拓展互联网教育服务产品类型等方式，进一步释放服务消费潜力。

《工作方案》提出，在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式。对



安徽一家参展企业在2020中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会现场通过直播平台展示展销产品。 陈彬摄(中经视觉)

此，专家表示，当前旅游、家政、托育等消费在“线上”和“线下”之间存在一定体验差距，可推动线下服务加快适应疫情常态化防控要求，加快经营方式和业态创新。例如，加大旅游年票和一卡通发行力度、增加社区生活服务消费、鼓励有条件的地方建设信息消费体验中心等，推动服务消费创新线下经营方式和业态，激活居民消费意愿。

同时，《工作方案》提出实施促进实物消费政策，畅通供需更高水平良性循环。包括支持城镇老旧小区居民提取住房公积金，用于加装电梯等自住住房改造个人支付部分，加速推动城镇老旧小区改造；允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车位，缓解停车难问题；开展“大家电安全使用年限提醒”活动，推动家电更新消费等。

此外，为了“再帮一把、扶一程”制造业企业，以进一步提振投资意愿和信心，《工作方案》还提出更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。例如，进一步降低5G基站运行成本，加快推进5G网络基站建设；进一步扩大“同

线同标同质”实施范围，促进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面；鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款，加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度等。

“下一步，国家发展改革委将会同有关部门，抓好《工作方案》落实工作，着力打通经济循环各环节节点，充分发挥消费基础性作用和投资关键性作用，加快推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”国家发展改革委国民经济综合司负责人表示。

高技术产业企业增长显著，住宿和餐饮业持续恢复

## 前三季度日均新设市场主体6.7万户

本报北京10月30日讯 记者余颖报道：市场监管总局10月30日发布的数据显示，随着暖企稳企利好政策的实施，国内需求逐步激活，市场信心加快恢复。今年前三季度，全国日均新设企业2.2万户，日均净增1.2万户；日均新设市场主体6.7万户，日均净增3.9万户。

今年以来，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，我国持续深化“放管服”改革，降低市场准入门槛、压

缩企业开办时间、深化“证照分离”改革等一系列举措扎实推进，极大激发了全社会的创新创业活力。

从数量上看，今年前三季度全国新设市场主体1845.0万户，同比增长3.3%。其中，新设企业589.8万户；新设个体工商户1242.6万户。截至9月末，全国登记在册市场主体1.34亿户，较去年底增长9.0%。

从结构上看，1月份至9月份第一、二、三产业新设企业同比分别增长35.8%、

13.5%和5.7%。其中，第一、二产业新设个体工商户分别增长54.4%和6.0%；第三产业下降0.6%，但降幅较1月份至8月份收窄了3.0个百分点。

值得注意的是，随着国内疫情得到有效控制，生产生活秩序逐渐恢复，高技术产业企业显著增长，住宿和餐饮业、教育业持续恢复，降幅收窄。数据显示，受医药制造业、医疗器械设备及仪器仪表制造业高速增长带动，高技术制造业增长62.8%，远超制造

业整体增长水平。卫生和社会工作、农、林、牧、渔业及建筑业恢复较快，且增幅明显，分别为52.1%、34.8%和16.5%。住宿和餐饮业、教育业持续受疫情影响，降幅显著高于其他行业，但较1月份至8月份有所收窄。

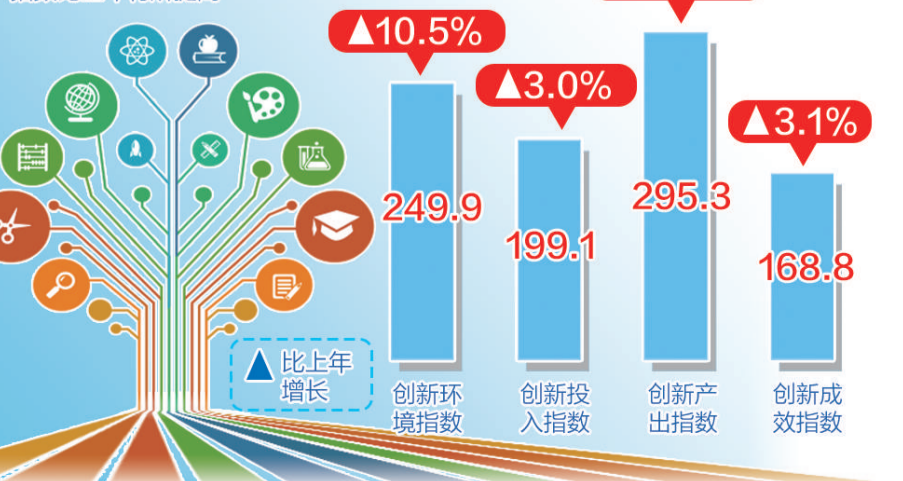
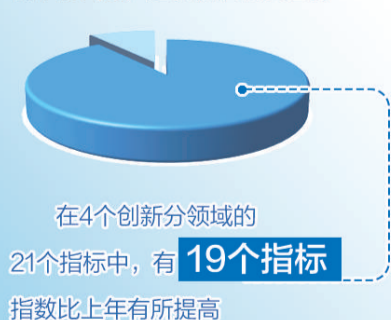
今年8月份，中国个体劳动者协会开展的个体工商户经营情况跟踪调查显示，受疫情影响无法开业的受访者比例有所下降，个体工商户正常营业率已经稳定在八成以上。同时，个体工商户用工情况持续好转，已接近去年同期水平。此外，在正常营业的受访者中，盈利或盈亏平衡的占到了77.1%；与前两个月相比，实现盈利的受访者比例提升了16.5个百分点。

市场监管总局表示，下一步对住宿和餐饮业等受疫情影响较大行业，持续精准落实各项优惠政策；鼓励新产业、新业态、新商业模式发展。

2019年创新指数比上年增长7.8%——

## 深入实施创新驱动发展战略硕果累累

2019年  
中国创新指数达到**228.3**  
(以2005年为100)，比上年增长**7.8%**，延续较快增长态势



本报北京10月30日讯 记者熊丽报道：10月30日，国家统计局发布了2019年中国创新指数。从测算结果看，2019年中国创新指数达到228.3(以2005年为100)，比上年增长7.8%，延续较快增长态势。分领域看，创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分别达到249.9、199.1、295.3和168.8，分别比上年增长10.5%、3.0%、11.8%和3.1%。

据测算，在4个创新分领域的21个指标中，有19个指标指数比上年有所提高。其中，享受加计扣除减免税企业占比、百家企业商标拥有量、发明专利授权数占专利授权数的比重及万名科技活动人员技术

市场成交额等4个指标指数均实现两位数增长。

国家统计局社科文司统计师李胤表示，中国创新指数的走势表明，2019年我国深入实施创新驱动发展战略成效显著，创新发展新动能加速集聚，对推动高质量发展的支撑引领作用持续提升。

创新环境明显优化。国家财政科技支出是我国科技活动和科技事业发展的重要保障，2019年，国家财政科技支出达10717.4亿元，比上年增长12.6%。近年来，我国对企业研发费用加计扣除实施提高扣除比例和扩大适用范围的相关政策，取得了明显成效。2019年，受惠的规模以上工业企业为5.0万家，比上年增长43.2%；研发加计扣除减免税达到1399.7亿元，首次超过千亿元。

创新投入稳步提高。2019年，我国R&D经费投入达22143.6亿元，比上年增长12.5%，连续4年实现两位数增长，投入总量稳居世界第二位；投入强度(R&D经费与GDP之比)为2.23%，比上年提高0.09个百分点，已超过2018年欧盟15国平均水平，与美国、日本等发达国家的差距逐年缩小。2019年，我国R&D人员全时当量达480.1万人年，保持全球第一，比上年增长9.6%，增幅为近7年来最高；每万人口中的R&D人员全时当量为34.3人年，增长9.2%。

在基础研究方面，2019年我国基础研究经费为1335.6亿元，比上年增长22.5%，增速为近8年来最高；基础研究经费占R&D经费的比重为6.03%，比上年提

高0.49个百分点，占比首次突破6%。此外，企业创新主体作用持续稳固。2019年，我国企业R&D经费达到16921.8亿元，比上年增长11.1%。特别是在规模以上工业企业中，有18.8万家企业开展了技术创新活动，所占比重为49.6%，比上年大幅提高6.6个百分点。

在创新产出方面，2019年我国国内专利授权数为247.4万件，比上年增长6.0%；发表科技论文195万篇，增长6.0%；专利和论文产出水平不断提高。截至2019年底，大中型工业企业拥有注册商标53.8万件，比上年增长14.0%，企业品牌建设不断推进。同时，技术交易额不断创出新高，2019年我国技术市场成交合同金额达22398.4亿元，比上年增长26.6%，技术成果转移转化通道加速打通，技术市场发展环境进一步优化。

在创新成效方面，2019年我国大中型工业企业实现新产品销售收入16.6万亿元，与主营业务收入之比为24.9%，比上年提高1.4个百分点，占比创2005年以来的新高。能耗水平持续下降，2019年单位GDP能耗比上年下降2.6%。

“虽然我国科技创新实力不断提高，但基础科学研究短板依然突出，关键核心技术受制于人的局面尚未得到根本性改变。”李胤表示，我们要继续深入实施创新驱动发展战略，持续改善科技创新生态，激发创新创造活力，为建设世界科技强国和实现“两个一百年”奋斗目标而不懈努力。

新声

□ 李万祥

## 增强法治供给 护航民营企业发展

民营经济发展到今天，越来越重视法治建设。法治不仅是外部营商环境，更成为民企自身谋求发展、行稳致远的内在保障。

10月30日，最高检与全国工商联联合举办了以“服务‘六稳’‘六保’护航民营企业发展”为主题的第三十六次检察开放日活动。同时，为增强法治供给，多部门还出台了多项护航民营企业发展的“硬举措”，如最高人民法院与全国工商联启动商会调解服务平台，公安部、全国工商联签订服务保障民营经济合作框架协议，司法部为民营企业公司律师颁证，全国工商联发布“法治民企”报告等。

近年来，张文中、赵明利等多位民营企业企业家获无罪改判，有效增强了企业家的安全感。弘扬法治，就是要让企业家感受到公平正义，保障民营经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。拿定罪量刑来说，检察机关对民营企业因经营不规范所引发的问题，必须注意从法律和政策层面准确把握、准确区分企业行政违法行为与刑事犯罪的界限，防止不当扩大打击面，影响企业正常经营发展。

民营经济法治建设，既靠良法善治，也靠守法经营。无论是发展环境还是政策，都要更好激发民营经济活力。从企业需求来看，法治是企业发展的“护身符”、维护合法权益的坚固盾牌。企业家要尊法学法用法，以法治练好内功，遵纪守法办企业、光明正大搞经营。

尊崇法治、畅行法治，民营经济才能走向更加广阔的舞台，才能行稳致远、大有作为。

## 第二届民营经济法治建设峰会在京举行

本报北京10月30日讯 记者曾诗阳报道：第二届民营经济法治建设峰会30日在京举行。最高人民法院院长周强，最高人民检察院检察长张军，全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席峰会。

高云龙说，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和党的十九届五中全会精神，以不断优化的法治营商环境和不断提升的法治民企建设成效，助推民企坚定自信地走向更加广阔的舞台。广大民营企业要争做诚信守法表率，练好法治民企内功，在合法合规经营中提高企业竞争力。各级工商联及所属商会要当好桥梁做好纽带，充分发挥沟通联系机制作用。要大力营造激励企业家干事创业的浓厚氛围，共促民企提质升级。

全国工商联党组书记徐乐江主持峰会，公安部、司法部、全国工商联负责同志出席峰会。

三季度金融机构贷款投向统计报告显示：

## 房贷增速连续26个月回落

本报北京10月30日讯 记者姚进报道：中国人民银行10月30日发布的2020年三季度金融机构贷款投向统计报告显示，三季度末金融机构人民币各项贷款余额169.37万亿元，同比增长13%；前三季度增加16.26万亿元，同比多增2.63万亿元。

数据显示，普惠金融领域贷款增长速度加快。三季度末，人民币普惠金融领域贷款余额20.98万亿元，同比增长23.5%，增速比上季末高2.8个百分点；前三季度增加3.68万亿元，同比多增1.55万亿元。三季度末，普惠小微贷款余额14.6万亿元，同比增长29.6%，增速比上季末高3.1个百分点；前三季度增加3.02万亿元，同比多增1.25万亿元。

值得注意的是，工业中长期贷款增速显著提升，不含房地产业的服务业中长期贷款加快增长。三季度末，本外币工业中长期贷款余额10.51万亿元，同比增长16.3%，增速比上季末高3.5个百分点；前三季度增加1.34万亿元，同比多增886.1亿元。

同时，房地产贷款增速持续回落。三季度末，人民币房地产贷款余额48.83万亿元，同比增长12.8%，比上季末下降0.3个百分点，连续26个月回落；前三季度增加4.42万亿元，占同期各项贷款增量的27.2%，比上年全年水平低6.8个百分点。

## 2020年《经济日报》

## 读者问卷调查活动结束

本报讯 2020年《经济日报》读者问卷调查活动近日结束，经济日报社编委会成员，以及总编室、新媒体传播部和中国经济网相关负责人抽取了一等奖报纸读者1名、新媒体读者9名，二等奖报纸读者1名、新媒体读者9名，三等奖报纸读者2名、新媒体读者18名。

今年是读者问卷调查活动举办的第21年，通过报纸、中国经济网、经济日报客户端、经济日报法人微博和经济日报微信公众号，广大读者积极参与，建言献策，为经济日报提高报道水平、提升新闻品质、增强服务意识等提供了许多宝贵的建议和意见。读者调查问卷已成为报社与读者交流对话的重要桥梁。

具体中奖名单请登录经济日报客户端或中国经济网查看。