

国际收支数据有看点

③

经常账户“由逆转顺”意味着什么

外汇局公布的数据显示，今年上半年，我国经常账户保持了765亿美元顺差，占GDP比重为1.2%，继续保持在合理平衡区间。

今年一季度，受新冠肺炎疫情影响，我国经常账户出现了337亿美元小幅逆差。数据出炉后，有人担心我国经常账户今年会持续维持逆差。但截至6月末，我国经常账户已经“由逆转顺”。

经常账户是一国国际收支的主要组成部分，有着较高关注度。中国国际收支经常账户构成主要是货物贸易和服务贸易两大项目。

一季度，受疫情影响，货物贸易顺差收窄；但与此同时，服务贸易逆差也收窄了25%，主要原因是旅行项下的支出大幅度回落。可以观察到，一季度经常项目下“一顺一逆”同步收窄。也就是说，货物贸易顺差收窄和服务贸易逆差收窄是同步发生的。因此，总体来看，一季度经常账户出现逆差的幅度较小。一季度逆差规模相对GDP的比例是-1.1%，也在均衡合理区间范围内。

从二季度起，由于国内疫情得到了有效控制，企业生产活动加速恢复常态。很快，经常账户也“由逆转顺”。

近年来，我国经常账户持续运行在基本平衡的水平之上。受一些短期或其他不确定因素的影响，可能会出现小幅的逆差或者小幅的顺差，但都没有改变经常账户基本平衡的格局。当前，我国经常账户基本平衡的格局业已形成，这是国内经济转型升级和经济结构优化的结果，这一格局不会轻易发生改变。

近年来，我国经常账户持续运行在基本平衡的水平之上。受一些短期或其他不确定因素的影响，可能会出现小幅的逆差或者小幅的顺差，但都没有改变经常账户基本平衡的格局。

例如,2018年经常账户顺差回落到255亿美元,其中第一季度和第二季度呈现逆差,从第三季度开始恢复成顺差,2019年顺差上升到1413亿美元,这些都没有改变我国经常账户保持基本平衡的总体格局。

当前，我国经常账户基本平衡的格局业已形成。首先，相对较高的储蓄率和逐步趋稳的投资率，是我国经常账户保持基本平衡的结构性支撑因素。据国际货币基金组织统计，2019年我国储蓄率达到44%，在国内生产总值排名前20位的国家

中居首位。随着我国经济结构不断优化，投资更加注重效率，投资率更趋平稳。

其次，制造业转型升级有助于货物贸易发展提质增效。近年来，制造业转型升级持续有效推进，我国出口产品结构持续优化，2019年高技术产品出口达1.4万亿美元，占总出口比重为56%，占比较2000年提高15个百分点。

再次，我国具有较完整的现代工业体系，在全球产业链供应链中的地位总体稳固。不仅制造业产业门类齐全，而且在全球产业链中的地位更是明显提升，成为全球商品和服务的核心供给者，也是外围国家主要进口来源地。我国中东西部区域经济各具优势、互补性强，有大量技术娴熟的工人，留住国内产业并继续承接国际产

业转移仍具有相对优势。

总的来看，我国经常账户基本平衡是国内经济转型升级和经济结构优化的结果，这一格局不会轻易发生改变。

再将经常项目放到国际收支的格局中来看。近年来，中国国际收支形成了自主平衡的总体格局。在此背景下，经常账户和非储备性质的金融账户表现为镜像关系。也就是说，经常账户呈现顺差，非储备性质的金融账户就呈现逆差；反之，经常账户呈现逆差，非储备性质的金融账户就呈现顺差，国际收支总体平衡。市场各类主体的国际收支交易有进有出、有来有往，实现了自主平衡。

“目前国际收支平衡的内在结构，对中国来说是比较合理的。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英认为，经常账户总体基本平衡、略有盈余，这就决定了中国国际收支总体结构是稳健的，跨境资金流动也相对均衡。一方面，金融市场开放吸引境外资本流入；另一方面，境内主体持有的境外资产或外汇资产同步增长。展望未来，中国经济处于结构调整优化和制造业产业升级进程中，会对经常账户保持基本平衡发挥很好的支撑作用，国际收支有基础、有条件维持合理的、合意的局面。（本系列报道完）

随着粮食产区越来越集中,主产区与主销区对接更显紧迫——

深化产销合作 保障粮食安全

经济日报·中国经济网记者 刘 慧

1

透 视

秋收已近尾声，粮食购销活动在各地陆续开展。日前在福建落下帷幕的第三届中国粮食交易大会上，参会的2600多家企业达成采购和销售意向，共成交金额361.7亿元。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的新形势下，如何通过深化产销区合作更好保障国家粮食安全，成为当前粮食工作的重中之重。

区域供给不平衡怎么破

随着我国粮食生产区域越来越集中，主产区与主销区之间的区域性粮食供给不平衡现象日益凸显。对黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等主产区来说，面临的最大问题是如何把粮食卖出去，保障种粮农民收益；对北京、上海、广东、浙江、福建等主销区来说，则要保障本地粮食稳定供给。例如，福建粮食自给率不足24%，年粮食缺口超过1500万吨。为保障区域粮食安全，“引粮入闽”成为了重要途径。

福建省发改委党组成员、粮储局党组书记孙建平说，福建与山东、河南等10个粮食主产省建立了长期稳定的粮食产销协作关系，从2005年起连续共同举办了15届洽谈会，共签订粮食购销合同约9100万吨，有效保证了粮食供应。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，要在充分发挥市场配置资源决定性作用的同时，通过政府引导和政策支持，鼓励产销区发挥各自优势，建立稳定的产销合作长效机制。一方面，促使粮食生产和消费有序衔接、顺畅流通，稳定主产区粮食生产能力，促进种粮农民增收；另一方面，为主销区提供稳定可靠的粮源供给，提高国家粮食安全综合保障能力。

产销合作新格局怎么建

我国粮食购销市场完全放开后，产销区之间实现了自由流通。在粮食生产和消费之间，如何实现有序衔接？如何打造从产区到销区、田间到餐桌的全产业链体系，形成粮食产业“大流通”的新发展格局，从更高层次上保障国家粮食安全？

厦门象屿农产品公司总经理陈代臻说，厦门象屿近年来推动建设“北粮南运”“引粮入闽、引粮入厦”服务体系，以东北区域为中心，辐射华北、华中等地，着力构建从农田到餐桌的跨区域完整产业链，实现全国网络布局。目前该公司已在黑龙江建设了九大粮食基地，粮食仓容能力约1500万吨，辐射粮源约3000万吨，可源

随着我国粮食生产区域越来越集中，主产区与主销区之间的区域性粮食供给不平衡现象日益凸显。部分省份粮食自给率低、缺口大。这就需要主产区与主销区携起手来，建立稳定的产销合作长效机制。一方面，促使粮食生产和消费有序衔接、顺畅流通，稳定主产区粮食生产能力，促进种粮农民增收；另一方面，为主销区提供稳定可靠的粮源供给，提高国家粮食安全综合保障能力。

源不断地为南方粮食销区供应原粮，确保粮食收得上、储得好、调得动、用得上。

近年来，粮食产销区通过“走出去”“引进来”的双向流通渠道，深入推进产销合作，由以前单纯的供需协作逐步走向“产购储加销”一体化供应链合作。

广东、浙江、福建、北京、上海、重庆等主销区企业深入产区，组建合作合资企业，建立产销合作基地、异地储备库等，推动形成粮油生产、收购、储存、加工、中转、销售一条龙现代化粮食物流体系，服务粮食宏观调控。

黑龙江、吉林、内蒙古、江苏等主产区的企业也在销区建设仓储物流设施和营销网络，开展粮食储存、加工、销售一体化经营。

同时，产销区企业还以资产为纽带，通过合资、并购、控股、参股、租赁设施等多种形式深度融合，跨区域建立商品粮生产和收储基地、加工园区、营销网络，建立更加紧密的利益联结机制，形成利益共同体，促进粮食高效流通和产销合作深入发展。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，要积极引导各类市场主体参与粮食产销合作，培育一批活力强、效益好、特色优势明显的全国性和区域性粮食企业集团，作为粮食产销合作的骨干力量和重要依托，逐步形成多元化、规模化、现代化的粮食产销合作新格局。

企业履约失信问题怎么解

目前，粮食产销区合作还面临着诸多问题，如产销合作形式较为单一，粮食流通效率和组织化水平有待提升，粮食产业链不够紧密，购销合同履约率较低等。

对此，国家粮食和物资储备局有关负责人向经济日报记者表示，必须多措并举，打通粮食产销“最后一公里”，活跃市场交易、畅通流通循环，进一步做好粮食市场和流通的文章，在更高层次上实现粮食供需动态平衡。

首先，鼓励产销区加强政府层面战略合作。政府部门制定和完善相关扶持政策，搭建服务平台，发布权威信息，加强组织引导。支持销区到产区建立一定数量的异地粮食储备，有效利用产区仓储资源。鼓励销区企业到产区建立粮食生产基地、仓储物流设施，搞产地加工、收储，并适时将粮食运回销区。各地还要建立协调机制，积极解决企业在产销合作中遇到的难题。

其次，引导企业主动作为，开展多种形式的产销合作。要采取大流通的思路，



10月22日，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县新店镇洞坪村农民正在收割晚稻。
胡攀学摄(中经视觉)

创造公平、公正、公开的市场环境，形成不同市场主体相互补充、全国统一市场健康发展的粮食产销合作新格局。

再次，完善粮食物流网络，打通粮食运输中的“堵点”。加强粮食流通基础设施和重要物流节点建设，大力发展粮食“公、铁、水”多式联运，支持发展第三方粮食物流。在粮食集中上市、运力相对紧张时段，铁路、粮食部门要制定运输方案，着力保障粮食及加工产品外运，交通

运输部门要做好公路通行、应急运输保障和港口粮食转运工作。

此外，针对粮食购销合同履约率较低导致产区粮食销售和销区粮源缺乏稳定性的问题，国家粮食和物资储备局有关负责人表示，要建立粮食产销合作企业守信激励和失信惩戒机制，对粮食流通领域严重违法失信企业实施联合惩戒。同时，加强行业自律，积极引导企业诚实守信、合法经营。

1

行业风向

特斯拉降价获跟进 下沉市场潜力大

本报记者 刘 瑾

受厂家政策、优惠力度和节假日等因素影响，每年九、十月份都是车企寄予厚望的销售旺季，素有“金九银十”的说法。随着10月初特斯拉大幅降价，乘用车市场价格战升温，甚至一些豪华品牌也不得不跟风放下“身段”。

10月初，国产特斯拉Model 3标准续航升级版补贴后售价从27.155万元降至24.99万元。这已是特斯拉一年来第6次降价，总降幅超过10万元。

业内人士分析，25万元价位是汽车消费的一大关口，意味着特斯拉已触及以工薪族为主的广大消费群体，这也是各大品牌争夺较为激烈的价格区间，因此此次降价引发了汽车市场强烈的连锁反应。

记者咨询北京几家豪华品牌汽车经销商后了解到，各家基本都有不同程度的价格优惠。如奥迪A6L的最高优惠幅度为10.38万元，落地价已降至30万元左右；宝马5系列车型最高优惠幅度可达10万元；奔驰GLB系列车型也最高降价达6万元。

豪华品牌汽车比以前更加“亲民”，这对20万元区间及以下的汽车市场形成了“降维打击”。不少销售人员均反映，虽然大多数自主、合资品牌也推出了一定幅度的价格优惠，但对消费者的吸引力明显不足。

对此，中国汽车流通协会产业部主任樊宇表示，31.5%的经销商认为9月份车市整体以降价为主。从目前掌握的情况看，这是由于经销商今年以来的库存压力较大，距离完成厂家年度考核指标的时间已十分紧迫，不得不通过降价促销的方式，以换取销量上的提升。

尽管汽车行业竞争日趋激烈，但下沉市场却呈现出整体增长态势。中国汽车流通协会与“懂车帝”联合发布的《下沉市场汽车用户洞察报告》显示，下沉市场汽车保有量较低，市场潜力巨大。今年以来，下沉市场增速较为明显，汽车用户占比及线上购车行为均呈增长态势。

《报告》还显示，下沉市场意向购车用户高速增长，1月份至8月份增长65.3%。同时，下沉市场用户关注的主流价格区间是10万元至15万元，且20万元至25万元车型关注度提升明显。下沉市场用户对车辆关注度不断提升，反映出下沉市场购买力的增长趋势。此外，下沉市场用户对自主品牌车型购买倾向达25.7%，高于一二线城市用户。

业内人士认为，下沉市场的巨大潜力将为汽车行业发展带来新的商机。同时，移动互联技术的发展将帮助汽车行业加速线上化转型，车企可以从多元化销售渠道寻找新的业务增长点，让消费者选车、买车更便捷。

直达资金落地显效 常态机制有望建立

本报记者 曾金华

建立特殊转移支付机制，中央新增财政资金直达市县基层、直接惠企利民，是党中央、国务院作出的重大决策部署。当前，财政资金直达机制有效运转，惠企利民成效不断显现。近日举行的国务院常务会议要求，进一步抓好财政资金直达机制落实，更好发挥积极财政政策效能。

“财政资金直达是宏观调控方式的重要创新，有效提升基层财政保障能力，极大地增强了企业发展能力。目前，大部分财政资金通过直达机制已细化落实到市县和具体项目，政策效应正逐步显现。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示。

中国社科院财经战略研究院财政研究室副主任何代欣也认为，财政直达资金及时满足了基层政府运转需要。“直达基层的财政资金，不仅规模较大、拨付速度快，而且支出管理过程中还有配套政策支持，有力提升了资金运行效率。”

记者了解到，财政部会同有关部门指导督促各地加快直达资金分配和使用，将资金落实到市场主体和民生上，推动惠企利民政策落地见效。

据统计，截至9月30日，在实行直达管理的1.7万亿元资金中，各地已将1.566万亿元直达资金下达至资金使用单位，形成实际支出10214亿元，占中央财政已下达地方资金的61.2%。

“目前，支出进度已高出序时进度11.2个百分点。已支出资金中，市县基层支出共计9961亿元，占比97.5%，体现了资金直达基层的政策效应。其中，市级支出1558亿元，占比15.2%；县级支出8403亿元，占比82.3%。省级支出253亿元，占比2.5%，主要是按照省级统筹要求列支的养老保险补助经费和普惠金融资金对重点保障企业的贷款贴息。”财政部国库支付中心主任刘金云说。

通过财政直达资金的分配和使用，有效保障了减税降费到位，有力支撑了保居民就业、保市场主体、保基本民生，支持了重大项目建设和脱贫攻坚，保障了基层正常运转。同时，直达机制如何不断完善，能否实现常态化备受关注。

“当前直达机制发挥了重要作用，下一阶段要加强实施效果评估，不断总结经验做法，把可行有效的做法固定下来，完善和改进预算管理措施，推动更多财政资金直达基层、直接惠企利民。”何代欣说。

刘金云表示，下一步，财政部将会同有关部门继续抓好直达资金管理，盯牢直达资金支出使用，加强直达资金监控，推动直达机制有力有效、安全到位。

李旭红建议，直达资金要严密监控流动全过程，完善监控机制，更精准地涵养地方财力，对最困难、最急需的领域“精准滴灌”。

“在新发展格局中，积极的财政政策要更加积极有为，通过减税降费和资金直达基层双向驱动政策协调效应，把支持企业发展的各项政策措施落到实处，更好地保护和激发市场主体活力，促进‘六稳’‘六保’。”李旭红说。