经济日报 ECONOMIC DAILY

以更大决心更强力度实现精准脱贫

中国铁路通信信号集团有限公司党委书记、董事长 周志亮

打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国人民一道进入全面小康社会，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的关键一步。中国通号践行责任担当，持续加强帮扶力度，精准实施六大帮扶举措，奋力书写脱贫攻坚的新时代答卷。

中国通号党委不断为扶贫一线输送帮扶人才。企业主要负责人连续3年到河南省社旗县调研指导扶贫工作。2003年以来，中国通号先后向社旗县派出16个工作组实地考察扶贫项目，帮助基层解决实际困难，并投入扶贫资金2000万元，引进帮扶资金810万元，实施扶贫项目40余个，帮助社旗县24698户81797名贫困群众如期全面脱贫。

帮钱帮物不如建个好支部。中国通号所属基层党组织与社旗县25个贫困村党支部结对子，用线上线下相结合的方式进行联学联建、精准帮扶。中国通号集团拨付专项党费53.5万元，为25个贫困村党群活动中心添置学习办公用品，搭建党员学习教育平台。

中国通号党委大力发展教育帮扶，先后捐建8所中小学，捐赠电脑、投影仪等60余万元教学器材。投入300万元，资助贫困家庭大学生866名，救助农村孤儿219名，为975名贫困家庭学生捐赠学习用品，让其不因贫辍学、因学返贫。

产业扶贫是实现稳定脱贫的根本之策。社旗县地处南阳盆地东缘，是全国粮食生产大县、全国优质商品粮基地县。我们因地制宜大力发展农业特色产业，实施产业扶贫项目16个，帮助11个贫困乡镇发展支柱型产业，带动1.27万余户建档立卡贫困户脱贫。中国通号投入资金445万元，帮助注册成立了25个专业合作社，帮助贫困群众增收致富。

中国通号党委动员内部企业设立扶贫专柜帮销贫困地区农产品，还通过微信、QQ等平台，推送定点扶贫县农副产品信息。中国通号集团一方面协调合作企业与当地合作社、家庭农场开展订单服务，精准销售农产品；另一方面，帮助当地农产品入驻央企扶贫电商平台社旗扶贫馆，全方位、多渠道开展线上销售。中国通号出资200万元帮助成立社旗县中通大爱农产品有限公司，整合当地龙头企业、合作社、家庭农场，帮助社旗县优质农副产品销往全国。

因病致贫是农村地区贫困的主要因素，中国通号党委对症下药，出资132万元为贫困地区捐建乡镇卫生院、农村医疗卫生站等；持续开展救急帮困活动，累计救助贫困群众111人；联系医疗团队组织义诊活动7批次，为25个贫困村群众开展免费体检，协调医院为困难群众减免住院诊断费用18.9万元。做好精准帮扶的同时，推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。中国通号党委积极改善农村民生基础设施，新建村村通道路4千米，整修农田道路3.9千米，安装太阳能路灯132盏，协调800万元新建自来水厂1座，敷设自来水管道1.7万米，出资20万元为贫困村修建休闲文化广场2处。除完成好定点扶贫任务外，中国通号党委积极推动所属3家企业承担了4省区市6个重点贫困村结对帮扶任务。

面向未来，中国通号党委主动对接国家发展战略，持续巩固脱贫成果，确保脱贫成效，以更大决心、更强力度打赢打好脱贫攻坚战。

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

四川昭觉：扶贫扶智结合 激发内生动力

经济日报·中国经济网记者 钟华林 刘 畅

四川凉山州昭觉县地处大凉山腹心地带，33万多人口中，彝族群众占98.4%，是全国最大的彝族聚居县，也是四川省深度贫困县中贫困人口最多的县之一。

截至2019年底，全县191个贫困村已有136个脱贫出列，15239户67932名贫困人口减贫，贫困发生率从31.8%降至11.3%。剩下的55个贫困村、7081户33073人今年也将如期脱贫。

这里地处大凉山深处，是四川脱贫攻坚最难啃的硬骨头之一。四川凉山州昭觉县是全国彝族人口大县，也是凉山东部的交通枢纽和重要物资集散地。作为凉山州脱贫攻坚的主战场之一，经过几年艰苦努力，昭觉县脱贫攻坚曙光已在前方。

一位深山居民的新家园

“守着家、抱着娃、挣着钱。”这就是家住昭觉县沐恩邸社区居民吉有尔各木每天的生活。今年5月，吉有尔各木从大山深处的库依乡依子村老家搬进了靠近县城的新家，她的丈夫和女儿在浙江打工，她在家照顾上学的儿子。

“每天早上，我把孩子送到学校以后，就开始在社区打扫卫生，这是一个公益性岗位，每个月能挣500元。”吉有尔各木说，丈夫和女儿每月各收入3000多元，加上自己挣的钱，足够一家人开销。

“现在的新房子面积100平方米，比老房子好太多了，3个卧室1个客厅，卫生间、厨房都是分开的。”吉有尔各木说，原来的家人畜混居，环境不好，现在她每天都要把新家收拾得干干净净。最让她高兴的是，这里出门就有四通八达的公路，不远就有学校、商店、卫生院。

沐恩邸社区是昭觉县规模最大的易地扶贫搬迁集中安置区，207亩土地上有50栋居民楼，居住着来自县内28个乡1428户6200多名贫困群众。为了让贫困群众入住新居后能适应新环境，社区组织专人手把手教会大家使用居家设施，还举办了电工、焊工、刺绣等多个技能培训班。

2018年2月，习近平总书记考察昭觉火普村时指出，“搬迁安置要同发展产业、安排就业紧密结合，让搬迁群众能住下、可就业、可发展”。

住房安全是贫困户脱贫的重要标志，“十三五”期间，昭觉县实施易地扶贫搬迁1.2万余户5.4万余人，占全县贫困人口的53.96%，集中安置率达96.1%。为确保搬迁群众持续稳定，县里实施了多项民生保障工程。一是通过实施以务工奖补措施，鼓励搬迁群众外出务工；以设立公益性岗位和在园区务工的方式，让搬迁群众就近就业；以彝绣、唯品会电商平台接单服务模式，实现居家就业。二是新建配套农业园区13个，建设3.8万千瓦光伏扶贫电站，每年可以实现固定收益超过1000万元，全力支持后续发展；加快建设服装加工扶贫车间，可解决1000人就业；采取组建合作社、土地流转等方式，推进搬迁群众原居住地产业发展。三是配备5个社区卫生服务站，规划新建占地5亩的社区卫生医疗中心，解决居住群众医疗卫生需求。四是在县城新建中小学校7所，解决适龄儿童上学问题。

两个女孩的新梦想

洛古日作又回到中学复读了，她说，她不会气馁，一定会好好学习，争取明年考上理想的大学。

19岁的洛古日作是昭觉县三岔河乡三河村人，在乡里读完小学三年级之后考到县寄宿小学，之后又考到县民族中学读初中、高中。她从小就热爱舞蹈，文化课成绩也很好，在班里名列前茅。今年参加高考，本来她的梦想是考上大学的舞蹈专业，但因为专业考试临场发挥不好，最终没能考取。

“我们彝族群众爱好舞蹈，小孩子们从小就喜欢在一起唱呀跳呀，特别是现在生活条件好了，大家更喜欢跳舞了。我最大的愿望就是学好舞蹈，将来回村当舞蹈老师。”洛古日作说。

同村的姑娘吉好有作比洛古日作小3岁。曾经为了替父母分担家庭负担，吉好有作与几位老乡去广东打工。“爸妈身体不好，家里还有3个弟妹，我是老大，当时想着应该分担家里负担。”懂事的吉好有作自愿出去打工挣钱。“当时，我还是想继续读书。打工的几个月里，我发现文化知识很重要，文化水平低就只能从事最简单的工种，挣钱也少多了。”吉好有作说，出去打工没多久，母亲打电话告诉我说，有了教育扶贫减免政策，让我回家继续读书。我立即回到家乡，从一名小打工妹变回了学生。“我的愿望是当一名乡村医生，给爸妈和村民们治病。”吉好有作说。

据介绍，昭觉县把推进教育扶贫作为治本之策，以阻断贫困“代际传递”，目前，全县小学入学率达到99.1%、初中入学率达到98.64%，24359名贫困家庭子女全部入学就读，适龄人员受教育权利得到有效保障。近年来，昭觉县新建义务教育学校7所、改扩建70所，购置教学仪器设备，引进人才56名，义务教育办学条件持续改善，读书逐渐成为当地青少年的风尚。

三位大嫂的新技能

见到三岔河乡村民吉列俄阿木时，她正参加广东佛山市对口援建工作队组织的厨师培训，当天的课目是学做最有代表性的川菜回锅肉。大厨手把手指导，选肉、切片、配料、火候等细节从头到尾一样不落，吉列俄阿木聚精会神，学得津津有味。

“40多岁的人了，学起来有点慢，但还得学。”吉列俄阿木笑着告诉记者，她这些年在昭觉县城的一家餐馆打工，主要工作是端菜、洗碗、扫地，工资一年有2万元左右。“2万元不错了！但我知道，如果学会炒菜，当上厨师，收入要翻番呢！”

在昭觉县洒拉地坡乡姐把哪打村的草莓基地，拉尔阿牛与多位彝族妇女正在包装车间里分拣、包装草莓。“我们以前只在市场里见过草莓，哪知道我们这里也能长出草莓。”拉尔阿牛笑着说，这里一直种土豆和玉米，每年只够一家人填饱肚子。2019年，她把7亩土地流转给广东佛山一家对口帮扶的农业公司种草莓，自己在公司的草莓基地打工，不仅一年有两三万元收入，还学会了种植草莓。“以后也可以自己种草莓自己卖了。”拉尔阿牛充满信心地说。

蔬菜可以长在一两米高的架子上，南瓜都是彩色的，还有各种各样以前没见过的蔬菜，刚到昭觉县四开乡涪昭现代农业产业园打工的阿亚芋惊叹不已。“我种了10多年蔬菜，知道我们这里种菜就那么几个品种，真的不知道还能种出这么多不认识的蔬菜。”阿亚芋说，她在这里打工一年多，学到不少知识和技术，长了见识。

近年来，昭觉县坚持扶贫与扶智、扶志相结合，激发群众内生动力，近10万人次接受农民夜校授课，6000余名贫困户参加素质提升工程，9000余名贫困户参加技能和创业培训。

县里把增强贫困群众自身发展能力作为脱贫核心关键，传统产业和现代农业产业齐头并进，创建13个农业产业园区，带动1748户贫困户增收；累计建成畜牧科技示范园区178个，4587户农户直接受益，可辐射带动近2万多户农户走科学养畜的道路；发展高山错季蔬菜2万亩；充分利用荒山荒坡和房前屋后土地，加快核桃、花椒等特色经济林发展，种植核桃81万亩、华山松15万亩、花椒8.14万亩。一方面帮助贫困户在家乡发展特色产业，另一方面鼓励支持贫困户外出务工，务工人员从2016年的8000余人增加到今年的19446人。贫困户人均收入从2016年的3000余元增加到2019年底的9000余元。截至今年底，所有贫困户人均纯收入将达到脱贫标准。

昭觉县四开乡村民在涪昭现代农业产业园里劳作。 本报记者 钟华林摄

扶贫一线

甘肃华池：

津陇协作促进山乡巨变

本报记者 商 瑞

“面朝黄土、背朝天”。甘肃省庆阳市华池县曾是当地出名的贫困县，沟壑纵横、山路崎岖、耕地匮乏的自然环境，曾让这里世代贫困。但如今还是这片黄土地，贫困发生率已从30.4%下降到0.43%，华池县已实现整体脱贫摘帽。这“山乡巨变”是如何实现的？

今年是脱贫攻坚的收官之年。51岁的高建青已从一个贫困户变成了腰包鼓鼓的富裕户。“沙棘是农民的一桶‘金’，我每天都去收购村民们的沙棘，然后卖给沙棘公司。”

在高建青的眼里，依靠“沙棘”产业脱贫致富，是这山沟沟里的新路，而在华池县紫坊畔乡庙沟村这样认为的，不只他一个。

曾经是当地人眼中的野草，如今成为庙沟村致富的金钥匙。“这里的生态已经很脆弱了，再发展产业必须要考虑环境的承载能力。你看这沙棘，在地上像把伞，落叶像张毯，保水固沙净化空气，还含有多种维生素。它可是个宝嘞！”华池县中小企业信用担保中心主任王明珠指着沙棘果说。

先富帮后富，最终要共同富裕，这是东西部扶贫协作、对口支援的使命与任务。2017年，甘肃省与天津市成为扶贫协作与对口支援的“兄弟”省市。天津市北辰区将携手甘肃省华池县一道奔小康。

天津市北辰区挂职干部、甘肃省华池县副县长刘建波说：“北辰区在对口支援的过程中一直坚持生态扶贫。在对口帮扶的过程中，要为贫困户送技术，更要为当地送产业，要让建档立卡贫困户参加项目建设，增加劳务收入，让他们脱贫。”

紫坊畔乡的农民赵建平，常年外出打工。“每年的11月，城里工地就没啥工作了，只能回老家。回到乡里，我们正好收沙棘，既补了‘农闲’，还增加收入。”赵建平说。在赵建平的眼中，11月的华池县，那是一派“男耕女织”的新景象。女人们在地里埋头剪果，男人们将剪好的果子从山沟里背到路边，然后装车送出大山。赵建平说：“每公斤枝条果2.8元，剪上两个月，每人可以挣到1万元。”

据统计，2018年底华池县沙棘种植保存面积达34.5万亩。盛果期枝条果年产量5000吨至1万吨，在采摘季一位农户可收入5000元至2万元。如今，华池及其周边有沙棘资源150万亩以上，沙棘产业已成为华池脱贫攻坚的主要产业，通过沙棘种植、采收、加工，农户可以在家致富。

有了路子，看到了希望，那么后面的路又该如何走？

柔远镇北辰区扶贫生态林建设项目是天津市北辰区对口帮扶生态林示范基地之一。2019年至2020年，天津市北辰区又投入资金1086.95万元，栽植林木19637亩，其中：沙棘油松产业林18737亩、扶贫生态林900亩，并带动柔远镇造林27837亩惠及5村409户，其中182户为建档立卡贫困户。

一条“沙棘链”让村民们收获了致富奔小康的希望，而更多的产业正加速进入华池县。

采摘香菇、菌棒整理……华池县津华香菇科技扶贫产业示范园计划总投资超过1亿元，该项目已成为带动当地村民增收的“火车头”。产业园负责人李峰告诉记者，在援助资金与当地自筹的支持下，目前示范园区已完成部分建设并已投产，建设完毕后年香菇产量预计将达880吨以上。

在城壕镇，占地60多亩的湖羊养殖合作社就此成立。育成、妊娠等数个不同功能的羊舍里已经饲养了超过2400只湖羊。合作社工作人员冯腾龙告诉记者，参与养殖的同时还能获得劳务收入以及年底分红，过去曾因病致贫的自己已成功脱贫，而像他这样的脱贫户不在少数。

据了解，华池县累计利用天津帮扶资金1.028亿元，按照“湖羊肉牛、饲草玉米、杂粮药材”的产业扶贫思路，先后投入7000多万元新建、改造提升合作社46个。如今，已实现整县脱贫摘帽。

重庆丰都：

鼓励直播带货推动电商扶贫

本报记者 冉瑞成 通讯员 唐 川

随着扶贫工作的不断深入，重庆市丰都县探索出“农村电商经纪人+贫困户”扶贫模式，助推贫困户产品销售。

通过订单种植、保底收购等形式，丰都全县逾100家电商企业（站点）与2000多户贫困户达成产品直供利益联结，本地农特产品进驻上百家网店销售，此外，还引导传统企业积极“触网”转型，本地商超（市场）、专业合作社等线下实体逐步转向“线上+线下”融合发展，积极依托扶贫网络平台开展线上销售。

数据显示，该扶贫模式带动394个本地农特产品申报并认定为扶贫产品，多数线下产品转型网络销售，通过中国社会扶贫网、扶贫832平台、村村旺电商平台分别销售302.02万元、518.68万元、154万元。

三建乡是重庆市18个深度贫困乡镇之一，也是丰都最贫困的乡镇。近年来，三建乡将农村电商扶贫作为重要发展目标并积极推动。今年，三建乡农产品快递单已超3万件，全乡电商专兼职从业人员达16人；2018年底至今，三建电商团队已累计销售农产品近1100万元。三建已逐渐成为覆盖丰都龙河流域的农村电商区域性中心。

农村电商为三建乡带来的变化，在丰都不是个例。据不完全统计，今年1月至7月，丰都全县实现农产品网络零售额13.25亿元，同比增长248.68%。

丰都县委书记徐世国说：“丰都始终把拓宽农产品销售渠道作为富民增收的重要抓手，通过电商扶贫、企业订单销售、帮扶单位定点采购、消费扶贫‘十进’活动等方式，推动农特产品卖得掉、卖得好、卖得远。”

丰都鼓励发展电商直播、社交电商，制定农产品直播“带货”质量保障八条措施，通过“政府引导+部门监管+市场参与”的形式，鼓励利用体验式“带货”模式促进本地农特产品创品牌、提销量，从建立直播名录库、带货带证带码溯源、产品评价、定期抽检、售后保障快处、“带货”承诺、“带货”保险、投诉举报统一受理与分类处置等方面入手，着力构建网销农产品质量监管体系。

据统计，丰都累计培育直播专业人才55人，开展党员干部直播7场、销售490.04万元。

线上消费与物流运输相辅相成。在物流配送体系方面，丰都坚持“资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展”原则，整合邮政、社会快递、流通企业物流资源，按“五统一”模式开展共同配送业务，支持县级配送中心进行智能仓配、电商云仓、自动化分拣改造，支持在产业集聚乡镇建设农村电商快递物流二级配送站，叠加提升农村电商综合服务站点物流配送功能。同时统一规范社区快递便民点的服务规范。建设农村产品专用仓储、冷链物流体系及物流大数据信息化应用平台，进一步提升物流标准化、信息化水平，整合全县物流车辆、库容量、配送线路等信息，开展城乡一体化高效配送，为智慧物流建设奠定基础。

本版编辑 王薇薇 向 萌