

是什么制约 抑郁症患者回归社会

本报记者 吴佳佳

抑郁症是影响人类健康最常见的精神心理疾病之一。中国是全球抑郁症负担较重的国家之一，其患病率高给患者及家庭带来严重的不良影响，也带来相对较高的自残、自杀率和社会成本。受新冠肺炎疫情的影响，抑郁症等心理问题更加凸显，需要社会各界共同努力。

“一高三低”反映抑郁现状

当前，抑郁症已经成为一个严重影响身心健康的疾病，存在发病率高、识别率低、就诊率低、治愈率低的现状。根据最新流行病学数据显示，中国抑郁症就诊率为8.7%，就诊患者药物治疗率是51.5%。也就是说，有90%以上的患者没有得到有效诊断和治疗，其中在就诊者中，接受药物治疗的患者只占一半，接受规范化治疗的更是少之又少。

专家认为，这与公众对抑郁症不了解、不重视直接相关。中华医学会精神医学分会副主任委员兼秘书长、中南大学湘雅二医院精神病学科主任王小平教授指出：“一高三低”现象，很大原因是患者不愿贴上精神疾病的标签，甚至认为抑郁是思想上的问题，往往出现自杀等极端行为后才到医院接受治疗。

“做好科普至关重要。现在很多非精神科医生对抑郁症了解不够深，更何况普通民众，因此既要对其他科医生做继续教育，也要让患者对抑郁症有正确的了解、判断和应对方式，这是提升识别率非常重要的工作。”中华医学会精神医学分会常务委员、西安交通大学第一附属医院副院长马现仓教授认为：“目前探讨有效的治疗手段和方法，提高患者的治愈率、减少复发率和增强患者的社会功能，是抑郁症临床治疗的当务之急。”

尽早规范治疗提高治愈率

抑郁症是一种慢性疾病，对它的治疗需要经过急性期、巩固期、维持期三个阶段，基本的治疗时长平均都在18个月以上。专家认为，只要做到早发现、早诊断、早治疗，尤其是规范治疗，目前抑郁症是可以达到临床治愈的。抑郁症首发急性期是最佳治疗时机，在此期间如果治疗方式不恰当，急性期患者的症状没有得到有效缓解，则会导致最终的治愈率下降。

随着对抑郁症认识的逐步加深，医学界对其治疗目标从早期仅关注情感症状的改善，转变为全面改善情感、躯体、认知三维症状及社会功能恢复。在抑郁症患者的经济负担中，疾病治疗成本仅占小部分，因工作能力丧失产生的间接成本占全部经济负担的80%以上，因此，功能恢复是评估抑郁症治疗是否成功的关键。王小平教授指出：“临床治疗目标不仅是消除症状，避免复发，还要让患者恢复社会功能，回归正常的工作和生活。”

抑郁症的治疗是一种综合性的治疗，以药物治疗为主，辅以心理治疗和物理治疗。临床上常用的新型抗抑郁药主要有三类：一类是SSRI类药物，广泛应用临床，侧重改善抑郁情绪、情感症状；二类是SNRI类药物，如选择性5-羟色胺和去甲肾上腺素再摄取抑制剂，既缓解情感症状，也改善躯体症状；三类是多模式药物，不仅能抑制5-羟色胺转运体，还能调节5-HT1A、5-HT1B等受体，如多靶点作用机制的新型抗抑郁剂心达悦（氢溴酸伏硫西汀片），得到国际权威指南一线推荐。

要强调社会功能的恢复

抑郁症的治疗之所以强调社会功能的恢复，原因在于因抑郁症造成误工和工作效率低下带来的损失比疾病本身的治疗负担更大。据统计，全国每年因抑郁症导致约494亿元误工费、医疗费和其他费用的损失。WHO调研发现，在抑郁症治疗方面每投入1美元，可在恢复健康和工作能力方面得到4美元的回报。

在王小平教授看来，抗抑郁创新药表面看费用偏高，但在恢复患者的社会功能、减少自杀率方面，其综合获益可能更高。集采也好，医保谈判也罢，都需用精确指标来权衡，既要降低虚高的药价，也要保障企业持续创新的积极性，任何医学干预都应站在患者角度考虑其成本效益。新药使用量越大，边际成本越低，这是良性循环。

马现仓教授分析：“从卫生经济学角度讲，不能仅看医保前期支付了多少，而要看患者恢复社会功能后能为社会贡献多少价值。若患者不回归社会，其社会贡献基本为0，社会反而需要从他方面为其提供保障。建议相关部门在诊疗方案中强化这一点让更多患者获益。”

多业态共融 打造康养晋城

经济日报·中国经济网记者 梁婧 刘存瑞

晋城是山西唯一的“农林文旅康”产业融合发展整市推进试点，日前，2020中国·山西（晋城）康养产业高峰论坛举行。

“康养产业是晋城转型发展换道超车的重要方向，也是有力带动农民增收致富的新业态。”晋城市委书记张志川表示，“晋城将以‘绿水青山就是金山银山’发展理念为指引，发挥丰富的资源优势，多业态共融打造康养产业集群。”

真山真水真性情

漫步在翠色山谷中，古韵满满的院子和七彩斑斓的时尚玻璃屋错落交融；花草烂漫处，曲径通幽的小路、淙淙而过的小河相映成趣。尽管国庆假期已过，但晋城市沁水县土沃乡杏则村的“龙隐山居”文旅小镇里，游人依旧络绎不绝。

“好风光和好环境是我们手中的王牌，休闲、徒步、观光、民宿是我们康养的特色，备受游客青睐，30多间民宿客房自开业以来就没空过。”小镇运营负责人高军飞说，今年8月25日“龙隐山居”文旅小镇建成投运，这里不仅受到周边市民热捧，还接到不少外省订单。

“真山真水真性情，原汁原味原生态。”来自陕西宝鸡的游客杜芳临场“赋诗”，得到周围游客一片叫好点赞。

在晋城，美景随处可见。微风吹过漫山松翠，蓝天白云下，太行一号国家风景道蜿蜒起伏。陵川段“松庵驿站”迎来一批又一批“打卡”游客。“这里空气富含负氧离子，加上现代化别致民宿，大家对我们好评如潮。”松庵村第一书记郭高鑫道破“火爆”原因。

“处在负氧离子富集层，森林覆盖率42%以上，林木绿化率49.93%。夏无酷暑，冬无严寒，年平均气温为7℃至12℃，旅游舒适期长达7个月……”凭着良好的生态气候，近年来，晋城市大力实施以文旅为支撑的康养提升工程，着重加强旅游景区（点）、乡村旅游示范村的康养基础设施投入，将晋城康养文化融入景区（点）的方方面面，开发富有鲜明晋城特色的文旅康养产品，满足广大消费者的康养消费需求。

如今，城区的洞头村、泽州的司徒小镇、高平的卧龙湾……一个个各具特色的乡村康养旅游项目遍地开花，成为一处处令人神往的世外桃源。除此，依托王莽岭、太行洪谷、珏山、丹河湿地、吴王山等景区打造的康养旅游综合体亦正崭露头角。

除了回归自然，乐享“润肺”的惬意，晋城市在利用历史遗存上也拿出实招。在郭峪村、中庄村、良户村等古堡村落中打造出集食宿、研学、演艺于一体的沉浸式文旅康养项目，带给游客全身心的旅游康养体验。

“晨起山雾环绕，夜伴清风入梦。寻一方庭院，沏一壶清茶，捧一席书卷，将时光轻柔安放……”这正是晋城康养产业的魅力所在和真实写照。

让老年人乐享晚年

“空气赛过山里，散步走河堤穿小桥，每天对着远处大山一起唱歌、跳舞、打球，还定期享受医疗康复服务，自从住到这里，我哮喘的老毛病就再没犯过。”午后，和老伴一起散步的梁文英老人说，“这种回归自然的感觉真是不赖。”

梁文英两口居住的壮之乐养老院坐落在晋城市泽州县巴公镇东四义村东四义公园内，是一家集养老休闲、养生保健、康复护理、文化娱乐等为一体的公园式养老院。凭借园林式环境和医院级专业服务，自去年4月开张，迎来了不少老人入住。

相比壮之乐静谧祥和，位于泽州北路旁的瑜园老年公寓则尽显科技感。几栋棕红色的高楼，山西省中医院晋城分院的标榜赫然醒目。“目前医院一期工程和4栋老年公寓已全部完工，预计10月底投入运营。”项目负责人柴慧萍介绍，瑜园老年公寓是以优势医疗资源为引领的医养一体化老年公寓项目。“整个项目建成后，将成为一个智能化、酒店式的医养一体公寓，入住这里的老人不仅可以享受专家团队全周期的诊疗，还可获得餐食、保健、娱乐等专业服务，享受高质量养老生活。”

解决老年人的康养问题，晋城迫在眉睫，势在必行。据了解，晋城市人口总数约为235万，60周岁以上老年人口已超过38万，约占该市人口总数的16%。面对老年群体，晋城市已建成住养型养老服务机构74所，总床位7424张。而在该市10家二级以上综合医院中，有7家开设了老年病科，全市一级以上医疗机构几乎全部开通了老年人优先就医绿色通道。

同时，晋城以医养结合为抓手，推动医疗机构与养老机构的协作，定期为养老机构的老年人提供医疗服务。依托基层医疗卫生机构为入住养老机构和居家老人提供健康管理服务，65岁以上老年人健康管理率达到80%。除此之外，晋城市还创新推动医养一体化项目建设，变“夕阳工程”为“朝阳产业”，给新型养老、全方位养老奠定扎实根基，全力推进养老康养产业高质量发展。

“终于不用像候鸟一样冬天飞海南了。”因为患有鼻炎，71岁的太原市民梁喜梅之前每年冬天都会飞去海南。“这次来到晋城，发现家乡不仅空气清新，养老软硬件、软件都很到位。医养结合更适合我们老年人，以后我就在这里扎根啦。”

如今的晋城，康馨苑养生养老示范区、恒光

图① 晋城陵川浙水村环境优美空气清新，是晋城新的养老圣地。 李鹏飞摄

图② 晋城古建和历史也成为游客前来康养的因素之一。 梁婧摄

图③ 晋城沁水湘峪古城近年吸引大量游客前来度假休闲。 李鹏飞摄



发展康养产业应重视“新木桶效应”

□ 梁山

康养杂谈

康养产业的发展壮大，是提升人民群众健康水平和生活幸福感的重要基础，更是实现中国梦的重要基础。康养产业作为旅游与健康养生融合发展的新业态，是旅游业综合性、带动性的生动体现，是突破旅游产品结构单一、延伸拉长旅游全产业链的最好选择之一，符合现代人既养生又养心的消费趋势。

晋城举办首届康养产业发展大会，不仅是践行健康中国战略的重要举措，更是山西省布局康养产业的重要一步。“十四五”期间，山西将以打造千亿级产业为目标，推动医疗、

养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合，努力把康养产业培育成为山西省新的经济增长点和重要的支柱产业。

当前，我国康养普遍存在投入大、运营模式不清晰的问题，还没走出一条成熟可复制的发展路径，但康养产业的“新木桶理论”已初现端倪。

传统的“木桶理论”又称“短板效应”，认为一个木桶的容量是由它最短的一块板所决定，产业发展亦如此。“新木桶理论”则把产业的每一环看成是一块木板，仅靠各自的这块木板是盛不了水的，也解决不了问题。但是，如果把一块块木板有机地拼装组合起来，就可以变成一只木桶去盛水。国际上对此有个比较学术化的名称，叫“集合影响力”。集

合影响力是一种大范围跨部门协作的工作方法，即各利益相关方在骨干机构的协调下形成一个共同目标，在互动协作与持续性的沟通中成规模地解决社会问题，并使用同一套评估体系衡量实践效果。

那么，如何才能让“新木桶理论”在康养产业发挥作用呢？

首先要做的是进一步界定康养的概念和边界，构建产业框架，合理利用我国乡村现有的生态优势去发展康养产业。

同时，应该认识到，康养产业对资源的依赖程度较高，养老服务经营主权亟须向市场和其他社会力量过渡。为此，民间资本与社会力量的进入有利于促进康养产业多元化发展，促进养老产业标准化服务体系建设和产

业模式创新，为康养产业的持续发展提供持久有效动能。而吸引更多有活力、有潜力的社会资本进入康养产业的前提是市场化竞争机制的完善。

有了政府层面的战略顶层设计，有了金融政策的配套，再加上康养市场的快速发展，以及符合市场规律的资本青睐等，我国的康养市场一定可以快速增长。

此次晋城市以康养为牵引，成功引进28个投资项目，总投资额达610亿元，系统谋划旅游、医疗、农业、养老、现代服务业等配套产业，形成“康养+”多业态的健康产业融合发展，在不断打造太行文化旅游名城、新一线旅游城市和康养示范市的同时，也将为山西乃至全国康养产业的发展探索路径。

小药箱大温暖



呼和浩特铁路局集团公司包头客运段呼京车队加强列车“旅客意外伤害急救药箱”服务，每班指派专人负责药箱管理，确保旅客“安全出行，方便出行，温馨出行”。张笑璐摄