

巩固来之不易的外贸『转正』

编者按 在历经前所未有的困难和挑战后,中国外贸交出了一份令人满意的成绩单——前三季度,外贸进出口增长0.7%,实现了年内首次正增长。不仅如此,三季度进出口总值、出口总值、进口总值还创下了3项历史新高。

在全球贸易受疫情影响大幅下滑、经济形势更加严峻复杂的情况下,中国外贸前三季度虽然只是同比微增了0.7%,但这仍然是一份来之不易的成绩单。如何看待这一成绩单?下一步我国外贸如何巩固向好态势?一些读者来信谈了自己的想法和建议。



左图 10月14日,在江苏省泰兴市黄桥镇凤灵乐器集团,工人正在车间赶制四季度出口订单。泰兴市黄桥镇有220多家提琴生产及配套企业,年生产各类提琴75.6万套,产品销往欧美等90多个国家和地区。
汤德宏摄(中经视觉)

下图 日前,国家税务总局江西省贵溪市税务局工作人员深入江西中鼎金属工艺有限公司,摸排梳理企业税费优惠政策落实情况,为企业进出口优化涉税服务。
舒 昕摄(中经视觉)

政策助力外贸“翻身”

罗建华

外贸、外资是经济发展的重要动力之一,稳住外贸外资基本盘,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务、努力实现全年经济社会发展目标任务的内在要求,也是统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要内容。

今年以来,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,我国加大宏观政策应对力度,党中央、国务院出台了一系列稳定供应链、产业链和稳外贸、稳外资的政策措施,各地各部门狠抓落实,积极有序推动国内企业复工复产,我国外贸进出口呈现逐季回稳态势。从规模看,前三季度进出口规模分别为6.57万亿元、7.67万亿元、8.88万亿元,二三季度环比增加值均超过1万亿元,三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

随着我国营商环境持续优化,市场主体活力不断激发,以跨境电商、市场采购贸易为代表的外贸新业态蓬勃发展,也为稳外贸提供了源源不断的新动能。比如,今年7月份,我国在10个海关启动跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。仅仅两个月后,又有12个海关“入群”。通过加大对跨境电商支持力度,全面推广跨境电商商品退货监管措施,使跨境电商商品进得来、出得去、退得回,促进新业态健康快速发展。据海关统计,前三季度,通过海关跨境电商管理平台进出口1873.9亿元,增长52.8%;市场采购出口5098.6亿元,增长35.5%。

当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,全球产业链、供应链依然受阻,经济全球化也遭遇逆流,保护主义和单边主义抬头,不确定不稳定因素明显增多,我国外贸发展面临的形势比较复杂严峻。但是,中国外贸发展的韧性强、潜力足、回旋余地大,长期向好的发展趋势没有改变。可以预见,只要坚持打好“组合拳”,深入实施“六稳”“六保”等政策措施,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局持续推进,我国经济发展和外贸进出口企稳向好势头将继续巩固。

(作者地址:江苏省徐州市云龙区)

彰显经济韧性潜力

范子军

当前,新冠肺炎疫情全球大流行,全球贸易复苏步履维艰。但是,我国率先控制住了疫情,并统筹推进疫情防控和经济社会发展,前三季度外贸进出口实现了年内首次正增长。这份亮眼“成绩单”来之不易,充分展现出我国外贸和经济发展的韧性和潜力,也给疫情下的世界经济

(作者地址:江苏省徐州市云龙区)

经营者说

我们企业位于河北省邯郸市广平县,是大直径半磨专用钢球技术研发生产基地。目前,企业年产钢球14条,年产能25万吨,产品出口13个国家和地区,去年出口额达5500万美元,占全部销售额的70%左右。

今年以来,突如其来的新冠肺炎疫情给企业带来了不利影响,外部需求低迷,订单不足、物流不畅、融资困难、产业链供应链不稳,让我们感到压力重重。问题摆在面前,总得想办法解决,在全力做好疫情防控的同时,我们苦练内功,通过提升产品质量,创新营销方式,拓宽销售渠道,努力化危机为机遇,把疫情对企业发展的不利影响降到最低。

经过大半年的努力,我们顶住了压力,经营

济发展送去了阵阵暖风。

一季度我国进出口大幅回落,到二季度止跌企稳,再到三季度全面反弹;9月份单月进出口值、进口值创历史新高;三季度进出口总值、出口总值、进口总值创季度历史新高;前7个月进出口、出口、进口国际市场份额创历史新高……这既是全面贯彻落实中央“六稳”“六保”政策取得的重大成果,也充分展现出我国外贸和经济发展的韧性及增长潜能。

近年来,我国持之以恒优化营商环境,不断促进贸易便利化,想方设法降低企业成本,加快试点促进新业态发展,多措并举推动打造对外开放新高地。民营企业前三季度进出口占我国外贸总值的46.1%,外贸“稳定器”作用更加突出;机电产品出口占我国出口总值的58.7%,中国制造业竞争优势明显;通过海关跨境电商管理平台进出口增长52.8%,对外贸贡献比例大幅增长;对东盟、欧盟进出口份额进一步靠前,对“一带一路”相关国家进出口增长1.5%……坚定不移推动高水平对外开放,是我国外贸打“翻身仗”的重要动力源。

进出口“转正”凸显畅通“双循环”动能在增强。面对新冠肺炎疫情给全球贸易和世界经济带来的全新变局,党中央审时度势,提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,全球产业链、供应链依然受阻,经济全球化遭遇逆流,不确定不稳定因素明显增多。中国依托14亿人口的庞大市场、世界最完备的工业体系等显著优势,精准施策、综合发力稳外贸,最大限度发挥稳定全球产业链、供应链关键作用,为畅通“双循环”提供更强劲支撑,不仅有望为国内经济加快复苏注入更强劲动能,更将为全球经济复苏注入信心和力量。

(作者地址:江苏省如皋市庆余新村)

警惕复杂外部因素

张锐

在全球各国贸易集体萎靡与大幅收敛的形势下,中国出口逆势飘红值得引以自豪,但同时应保持清醒与冷静,密切关注并提防各种不确定性因素。

按照世界贸易组织(WTO)不久前发布的《全球贸易数据与展望》报告所作预测,今年国际货物贸易量将萎缩9.2%,好于先前预测的13%至32%的降幅。当前,新冠肺炎疫情在一

(作者地址:江苏省徐州市云龙区)

用好政策 苦练内功

河北钢诺新材料股份有限公司董事长 冯红喜

业绩也比去年同期要好。截至目前,企业出口收入达4亿元人民币,比去年同期增加25%;出口产品6万吨,比去年同期增长25%。

之所以能够实现逆势增长,一方面是因为我们自己作出了相关调整。针对疫情导致的人流、物流受阻,公司积极开发线上客户,对接跨境电商平台和推广平台,上线多语种产品展示网站,利用“VR看厂”等新颖形式推介产品,提高了产品影响力。同时,我们投入经费2000万元,实施生产线改扩建项目,建设了3条自动化、智能化轧制钢球生产线和智能化数据中心,生产效率较传统锻造工艺提高40%以上,成本降低15%以上,产品质量和科技附加值的提升保障了疫情期间的产品销路。

另一方面,也受益于政府惠企政策。疫情



些国家仍在蔓延,而且有些国家疫情防控措施不到位,疫情对当地公众健康及企业生产活动的危害可能继续加剧,从而进一步影响全球产业链供应链稳定。WTO的这份报告同时预测,2021年全球货物贸易将增长7.2%,大大低于此前超过20%的增长预期。受此影响,中国的出口难免受到波及。

值得注意的是,与中国经济前三季度实现0.7%的增速不同,全球主要经济体目前还处在经济收缩状态。这些主要经济体是中国的主要出口市场,即便是明年在刺激政策推动下各国经济有所恢复,其效果也有待观察,由此给中国出口带来的影响也需要进一步观察。

特别是个别国家愈演愈烈的贸易保护主义、单边主义以及霸凌主义,已成为影响世界贸易的“拦路虎”。

再一个因素是汇率。截至目前,美元已经升值10年,虽然在美联储推行零利率政策的作用下,美元今年出现了一定幅度回调,但至今依然徘徊在历史高位,而且美联储已经明确至少3年之内将维持宽松货币政策,美元未来再度走强的概率极大,并可能步入下降通道。若美元出现连续贬值,人民币就不得不相对被动升值,从而对中国出口产生一定挤压效应。对于外贸企业来说,应及时密切关注与隔离汇率风险。

(作者地址:广东省广州市海珠区新港西路)

有感而发

老旧小区改造可从细节入手

李 瑛

据报道,不少北京老旧小区居民近日发现小区中增加了“适老”设施:楼道走廊里装上了醒目的黄色连续扶手、感应夜灯,更传来了加装电梯、家庭居室适老化改造等好消息。国家今年大力推进老旧小区改造工作,北京正在加速落地。

近年来,经济社会快速发展,城市里公路越来越宽,高楼越来越多,但不少老旧小区年代久远,水、电管网老化,区内道路破损、监控及停车设施不足,便民生活服务设施缺乏,给群众生活带来了较大不便。所以,加快老旧小区改造很有必要。然而,一些地方在老旧小区改造时,往往只是简单粉刷一下外墙,搞一点绿化,虽然从外表看比以前漂亮了,但小区软硬件设施功能没有根本性提升,群众生活环境没有实质性变化。

据悉,国家层面提出的老旧小区改造内容主要包括水电路及光纤配套,有条件的加装电梯、配建停车场等。北京市考虑到当地老旧小区中常住老年人占比较高,改造中适老设施及服务成为“主角”,突出了一些人性化细节。比如,双榆树南里二社区作为北京市首个老旧小区适老化改造试点,为99户80岁以上老人和重度失能老人家庭实行家庭居室适老化改造,改造内容包括防滑垫、感应夜灯、洗澡椅等方便老人自理的贴心设备,以及智能设备进家庭等,这些措施对老年群众来说倍感亲切。

最是“细节”暖人心。各地在老旧小区改造过程中,不能只顾“面子”,应该直面居民最关心、最直接、最现实的利益问题,多从与居民生活密切相关的日常细节入手,力争给百姓一个更有温度的家,更好满足人民群众的美好生活需要。

(作者地址:四川省简阳市禾丰镇)

让“线上火锅”越烧越旺

唐卫毅

天气转凉,又到了吃火锅的旺季。与往年呼朋引伴“下馆子”不同,今年越来越多的消费者选择在家点外卖。闪送数据显示,9月份全国火锅同城配送订单总数突破13000单,今年4月份至今,北京已连续6个月占据全国火锅类订单数量第一。

受疫情影响,传统的堂食火锅消费观念和方式正在转变。原本以堂食为主,强调社交属性的火锅,在零售和外卖市场上风生水起。火锅从线下走到线上,是顺应大众新消费方式的积极转变。火锅作为大众喜爱的餐饮形式之一,可以说一年四季都有市场,但由于受场地环境、就餐时间等限制,很多消费者希望火锅经营者转变经营模式,扩大火锅消费渠道。

同时,笔者认为,“线上火锅”要成为餐饮新时尚,还需走多元化发展之路。一是要小份化。过去火锅大都是多人聚餐,大锅大盘、大鱼大肉模式。几年前,就有火锅店尝试推出外卖,但只卖大份火锅,适合多人聚餐。火锅小份化,能满足一些群体独自享用的需求。同时,一人一锅也更符合卫生要求。二是要精致化。线上火锅量变小,但不能缺斤,要保持火锅的浓厚滋味。三是要平民化,物美价廉。线上火锅如果太贵,显然会让消费者吃得不爽,价位合理才能吸引消费者。四是要配送快捷化,即线上火锅配送流程不能减慢。

火锅历来就是餐饮市场上的一把“火”,特别是今年以来,疫情之下不鼓励堂食、聚集的防控要求,给“线上火锅”创造了新的发展机遇。希望火锅经营者针对火锅消费群体差异化需求,开展多元化经营,让“线上火锅”越烧越旺,在满足消费者需求的同时,拉动餐饮市场再上新台阶。

(作者地址:北京市东城区体育馆路)

身边事

喜迎收获季



10月16日,收割机在新疆昌吉回族自治州呼图壁县石梯子乡谷子种植基地收割作业。近年来,呼图壁县大力发展特色农作物种植,并采取“公司+合作社+农户”的生产经营模式,带动了农业增效、农民增收。 陶维明摄(中经视觉)



近日,在江西省上栗县桐木镇溪源村农家塘,农民正组织收割机收获水稻。今年以来,桐木镇完成高标准农田建设1600余亩,治理摆荒农田2600余亩。 欧阳林摄(中经视觉)