经济日报 ECONOMIC DAILY

4S店问题曝光凸显渠道之忧

惠阳车评

砸坏好零件“创收”，倒掉车主的清洗剂“做保养”，这些看起来不可思议的事情，却在两家经销商的4S店真实地发生了。日前，有媒体通过暗访4S店，报道了员工坑害消费者权益和骗保的违规行为，引发舆论关注。

问题曝光当天，涉事合资车企就发布声明回应，对涉事4S店采取了停业整顿，启动专项检查等措施，但业内对其实际效果并不感到乐观。这倒不是说车企态度不诚恳，措施不果断，而是因为此次4S店所犯的“低级错误”，实际上是当前我国汽车行业经销商经营生态恶化的反映。如果地方市场与交通监管部门不强力介入，整车企业不从根本上实行渠道变革，仅仅通过少数几家店的整改，恐难彻底扭转或杜绝全国4S店“不择手段”挣钱的冲动。

卖新车很难挣钱，甚至要赔钱，这已成为当前整个汽车经销商不得不面对的困境。尽管在连续下滑了20多个月后，我国汽车销量开始逐月回暖，但这主要是整车企业和经销商以价换量取得的，行业利润仍然“比刀片还薄”。更令人担忧的是，饱受流通行业诟病的价格倒挂现象，并未出现根本好转。中国汽车流通协会调研显示，今年上半年行业整体新车销售毛利率进一步下降至-3.5%，仅16.3%的经销商表示没有出现价格倒挂，合资品牌价格倒挂的情况仍在加重。

倘若经销商新车销售不挣钱，还要拼命生存下去，一定会从各方面想办法，甚至从消费者身上挣不该挣的钱。比如，在售车过程中，对热门车型强加装饰，捆绑销售保险、出库费，收取新车上牌费以及贷款手续费等。同样，在售后保养期间，经销商也会千方百计为车主推荐溢价较高的各类养护品和清洗服务，以实现提高“客单价”，这已成不少店里“宰客”套路。由于存在一定技术门槛，普通消费者很难对各类维修保养的含金量作出准确判断和分辨，再加上工作环境不透明，无形中又增加了“被宰”的风险。此次，两家4S店员工犯规，不过是上述花样的延伸突破了公众认知。

当然，经销商不挣钱，并不是我们就能容忍其坑害消费者和骗保的理由。当后市场“宰客”已成公开的秘密，经销商又不愿自律时，要保护消费者合法权益，就需要整车企业和市场与交通监管部门加强日常监管，加大对4S店违法行为处罚力度。

其实，站在车企的角度来分析，它们是不太可能允许和纵容经销商如此乱来的。这是因为它们不会从中受益，4S店“坑蒙拐骗”的钱，最终还是进了经销商自己的口袋。相反，一旦东窗事发，其对整车厂品牌的伤害要远大于经销商。4S店被勒令停业，还能东山再起。但整车厂旗下所有渠道商，则会遭遇消费者信任危机，甚至引发销量崩盘。在市场竞争如此激烈的今天，没有哪家整车企业敢冒天下之大不韪，如此教唆经销商。

然而，眼下整车企业能在多大程度上管控经销商，又实在是要打上一个问号。由于经销商与整车企业之间仅为授权关系，因而在实际运营中相互独立。有些经销商迫于更大的经营压力，心存侥幸地在服务中不规范运作，整车企业对此很可能有心无力，鞭长莫及。去年，闹得沸沸扬扬的西安奔驰女坐引擎盖维权，所引发的“金融服务费”事件，暴露的就是这个难题。因此，在整车企业目前难以对4S店实施有效管控的现实困境下，制止4S店的“任性妄为”，地方市场与交通监管部门还应有更大作为。

与此同时，整车企业也要加快渠道变革，通过合理优化结构，探索新的商业模式，让经销商“光明正大”地挣钱。当前，新车销售市场已从增量竞争转入存量博弈，整车企业应转变思维，放弃过去片面追求销量，轻视网络质量的做法，主动淘汰不合格的经销商。反过来，经销商也要根据市场格局的变化，退网产品力不高的整车企业，改换更具市场竞争力的品牌厂商，从而实现整车企业和经销商结构相互优化。此外，面对产业“电动化、智能化、网联化、共享化”等变革新趋势，整车企业和经销商还要创新求变，加快数字化转型，通过更加透明化和精细化的运营管理，提高服务质量，延伸价值链，提升用户体验，共同构建更加健康的产业生态。

杨惠阳

企事录

证监会同意蚂蚁集团IPO注册

A股将迎首个互联网『巨头』

本报记者 陈果静

10月21日，证监会同意蚂蚁科技集团股份有限公司科创板首次公开发行股票（IPO）注册。

这意味着A股即将迎来首个互联网“巨头”。长期以来，美股和港股是很多中国互联网公司的上市首选地，这使得A股投资者很少有机会参与分享互联网行业发展红利，随着蚂蚁集团IPO获得证监会同意注册，这一历史即将改变。

早在2014年，马云便表达了阿里巴巴未能在A股上市的遗憾。当时他说：“希望未来支付宝能够在A股上市”。6年后，支付宝母公司蚂蚁集团提交了A股上市申请，将成为中国互联网“第一梯队”中首家A股上市公司。

从全球市场来看，头部互联网公司对股市有着非常积极的带动作用。比如，美股中以“FAAMG”（脸书、苹果、亚马逊、微软、谷歌）为代表的头部科技公司，既是美股的“压舱石”企业，也是美国经济和企业盈利增长，实现美股“长牛”的重要动力。

数据显示，目前美股市值前10位的公司中，有包括“FAAMG”在内的共7家科技公司；港股市值前10位的公司有4家科技公司，如阿里巴巴、腾讯等；在A股市值前10位中，科技公司数量为0。业内人士认为，蚂蚁的出现将会改变这一局面。

10月22日，蚂蚁集团开始启动招股程序。登陆科创板后，蚂蚁将成为A股首个中国版“FAAMG”，有望在A股引发示范效应，吸引更多高科技公司选择A股。

在近期举行的外滩大会上，蚂蚁集团CEO胡晓明表示，上市后最重要的事是投入技术。根据招股文件，蚂蚁集团技术已领先行业：技术人员占比64%，覆盖所有业务线；目前在全球40个国家或地区拥有专利或专利申请，共计26279项；在区块链领域连续4年专利申请全球第一，累计专利授权数212件，位居全球第一；其数据库产品OceanBase性能全球第一，远超国际同行。

业内人士预计，蚂蚁集团上市将有望成为今年最大的IPO，多家券商对其作了估值测算。其中，国信证券通过绝对估值法和相对估值法，给出的估值范围是1.7万亿元至2.5万亿元。

上半年营收同比增长近六成——

华中数控走出国产机床智能化新路

经济日报·中国经济网记者 柳 洁 通讯员 肖 明

慧眼观企

数控系统，与其配套的庞大设备相比，犹如蚂蚁和大象，但却是先进设备的“大脑”，控制着机床的一举一动。这是典型的“要不来、买不来、讨不来”的关键核心技术，也是制约我国制造业迈向高端化的主要瓶颈。目前，这一瓶颈正在被打破。日前，武汉华中数控股份有限公司自主研发的新一代智能数控系统华中9型在武汉量产，即将推向市场，中国机床数控系统将进入智能化时代。

时间回到12年前。彼时，美国政府一纸通告，将华中数控列入制裁“黑名单”。当时的华中数控在自主高性能数控领域刚刚崭露头角。面对国外技术封锁，以华中数控为代表的中国民族数控产业走自主创新之路，“用中国大脑，装备中国智能制造”，坚韧而巧妙地开辟了破冰之路。今年上半年，华中数控实现营业收入近5.91亿元，较2019年同期增长57.17%。

华中数控工程师正在调试华中9型数控系统。 陈 娜摄（中经视觉）

变道求突破

数控系统集机、电、液、光、计算机、自动化控制等技术为一体，所涉知识密集、学科众多，硬件、软件要求高。自主研发高性能数控系统，谈何容易?!

武汉华中数控股份有限公司董事长、华中科技大学教授陈吉红自博士毕业后就投身其中，自此结缘数控。“国家要有自己的数控大脑，这是我们的使命。”陈吉红对记者说，中国数控产业“就像是红军过草地，前有堵截，后有追兵。往回走，回头不是岸；不走，脚下的草地根本承受不住。只有拼命往前走，才能杀开一条生路”。

“变道”，是华中大研发高性能数控系统的突破点。陈吉红介绍说，当时西方国家走的是“专用计算机+软件”路子。彼时，国内高性能专用计算机等硬件瓶颈一时难以突破。

1992年，时任华中大机械学院院长的周济教授接手数控研究所。反复推演后，他独辟蹊径：通用工业微机+软件。团队的想法很务实：选用常规工业计算机和电子器件，通过更高水平的算法、更高性能的软件，弥补硬件方面的不足。

数控系统，软件是灵魂，难度很大。让人没想到的是，团队设定的第一个目标竟是当时最先进的、支持五轴以上联动的数控系统。对此，有不屑的嘲讽：没学会走，就想跑?

历史，证明了这一选择的超前眼光：以独特的技术路线，快速缩短与国外的差距。1993年，拥有自主知识产权的华中Ⅰ型数控系统在武汉问世，实现了国产高性能数控技术突破，还获得了国家科技进步二等奖和两项国家教委科技进步一等奖。其独创的曲面直接插补技术，达到了国际先进水平。

凭着这个奖项，研究人员撰写几篇论文、每年做几台数控机床，“小日子可以过得很舒服”。但1994年，他们就被周济“逼”下了海，开始走上国产数控系统产业化之路。不久，华中数控公司诞生了。

第一步往哪里走？华中数控选择“游击战”——让开大道，占领两厢：以数控技术改造旧机床和开拓数控装备教育市场为突破口，逐渐在业内站稳脚跟。

啃下硬骨头

十年磨一剑，华中数控终于迎来了甘霖。

2009年，我国启动“高档数控机床与基础制造装备”国家科技重大专项，在重点企业应用、验证国产数控系统。

华中数控胆子大，一有机会就顶上去。一家大型飞机制造厂找来了——一台用了十几年的进口机床趴窝了，你们改造试试？华中数控一番改造，换上“中国脑”，对方开机试车，评价很高。

当年春节前，信心满满的陈吉红趁势前去拓展业务，没想到对方兜头就是一盆“凉水”——你们的系统怎么回事啊，干废了一个钛合金零件，损失几十万元！赶到车间，通宵排查。最后确认，是老机床上原有的一根电缆老化，导致信号有误。

对方心有不甘：信号有误，系统是否可以报警呢？“像这样的反馈，十分宝贵！”陈吉红说，华中数控很快优化了系统。

这家飞机制造厂由此打消了疑虑，拿出60多台关键设备，装备国产数控系统，制造出一架架守护祖国蓝天的先进战斗机。

数控机床发展有自身的规律：通过大量应用，发现问题，持续修正，迭代升级，才能走向成熟、可靠。一颗“中国脑”就这样在不断解决问题中向世界一流水平看齐。

2016年，华中8型数控系统研发成功。中国机械工业联合会组织的鉴定会认为，该系统达到了国际先进水平。陈吉红告诉记者，围绕华中8型数控系统的研制，研发团队攻克了运动控制技术、平台化技术、网络化技术和智能化技术等四方面关键核心技术，全面缩小了与国外的差距。

华中数控所攻克的多轴联动、高速、高精度等运动控制核心技术，实现了对国外数控系统高档控制功能的全面覆盖。零件加工对比测试数据显示，华中8型为14分36秒，国外同类系统为15分33秒，在零件加工质量相当的情况下，华中8型系统效率更高。

平台化、网络化技术的突破，大大提高了数控系统的集成度，提升了数控系统的可靠性，实现了数控系统内外部设备全数字化通信、机器互联和数据共享。独创的“指令域大数据分析方法”“双码联控”等智能化技术的突破，实现了数控加工过程的自主感知、自主学习、自主决策和自主执行，开发了质量提升、工艺优化和健康保障等一批西方主流高端数控系统尚不具备的智能化功能模块。

目前，华中8型高档数控系统在航空航天、汽车、发电装备等制造领域得到了批量应用，已与10多类、1000多台高速、精密、五轴联动、车铣复合高档数控机床实现了配套。

技术更自信

航空发动机叶片、潜艇螺旋桨、大型发电机转子、大型柴油机曲轴……高端复杂曲面零件的高精度制造，一度成为打造“国之重器”的“拦路虎”。

驱赶“拦路虎”，高性能数控机床必不可少。它们像长了几只手的能工巧匠，可以一次将金属加工成形状“怪异”、精度极高的零件，让“国之重器”本领大增。

深海潜艇，国之利器。多年来，潜艇螺旋桨高精度加工一直是我国的技术短板。武汉重型机床厂与华中数控合作，“重型七轴五联动车铣复合加工中心”突破了国外封锁。

在巨大的机床工作台上，机床刀具左右开弓，巨型螺旋桨一次性高精度加工获得成功。这让中国造船界激动不已：几代中国舰船人“让螺旋桨安静工作”的梦想成了现实。

在东方电机股份有限公司，工人们操纵华中数控系统制造出的巨型发电机组，已在三峡电站发出强大电能。

在某航天企业，15台普通机床装上来自武汉的“中国脑”后，导弹零部件加工精度稳定，效率骤升5倍。

“中国大脑”赋能中国“智造”。眼下，从武汉走出的高性能数控系统，已在航空、航天、通信、汽车、造船等高端制造领域批量装备，中国企业对国产数控系统的信心空前高涨。

前行的脚步不能减缓，更不能停歇。历经20多年磨砺，华中数控研发团队敏锐地把握新一代信息技术发展趋势，首创了机床“心电图”，掌握智能机床核心技术，终于从数字化时代的跟跑，到智能化时代开始并跑，局部实现领跑。

2019年，华中数控在全球率先将人工智能芯片植入数控系统，中国新一代智能数控系统华中9型在武汉造出样机，开启中国数控系统“换道超车”的新征程。

不仅打造“中国大脑”，还要打造“中国标准”。听闻华中数控牵头制定中国数控机床互联通信协议标准，10年前已制定出标准的美国相关组织说：你们不用做，用我们的就行了。2019年，中国数控企业在德国汉诺威工业博览会展示了中国标准。美国相关组织一看不吭声了，主动提出联合制定国际标准。从会场走出来的陈吉红给武汉的同事打电话：我们要有技术自信！

据了解，国家制造业转型升级基金已与华中数控签订战略投资协议，拟向华中数控投资近4亿元，这是该基金首个投资项目。武汉华中数控股份有限公司总裁兼董事会秘书田茂胜告诉记者，上半年华中数控机器人与智能产线领域收入达2.14亿元，较去年同期增长23.93%；特种装备领域实现收入1.63亿元，较去年同期增长973.7%。

3家公司联席发布56个项目

腾讯打造影视业务“三驾马车”

本报讯 记者李治国报道：近日，腾讯影业、新丽传媒、阅文影视在上海举行联合发布会。在腾讯新文创战略推进下，3家公司以整体影视生产体系首次亮相，成为腾讯和阅文深度布局影视业务、强化数字内容业务耦合的“三驾马车”。3家公司还联席发布了《1921》《人世间》《赘婿》《流金岁月》《一人之下》等56个影视项目。

腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官、腾讯动漫董事长程武认为，目前中国数字内容产业的“新基建”已基本搭建完成。但要想持续打造出更多高水准、高价值的文化内容，还需完成“从好内容，到内容产业，再到内容产业链耦合”的三级跳。尤其是网络文学、网络动漫这些“内容源头”和影视行业这个“内容放大器”间的耦合，将是中国数字内容产业布局从广度转向深度，由高速转向高质量发展的关键。

程武表示，未来腾讯和阅文都将以更大的决心和力度，持续加码在影视领域的投入，并将通过腾讯影业、新丽传媒、阅文影视这“三驾马车”充分凝聚行业力量。

程武表示，目前，腾讯动漫已经拥有3万部在线漫画，其中1500部点击量过亿；阅文则拥有超过890万作者和1340万部作品，平均每年以100万部的作品量递增。如果以中国网文和动漫产业活跃度来看，每年具备影视开发潜力的作品在1000部以上，但目前相匹配的影视开发资源还远远不够。因此，腾讯和阅文将以更大决心和力度，推动影视业务与网文、动漫耦合，让影视为后续的IP（知识产权）开发创造更大的空间与可能性。为此，新丽传媒、腾讯影业、阅文影视这“三驾马车”将发挥各自优势，协同推进影视内容生产。程武介绍说，新丽传媒将持续坚持精品化战略，聚焦头部项目制作；腾讯影业主要聚焦主投主控，在坚持“高品质内容平台”基础上，更多地扮演枢纽角色；阅文影视则更多立足阅文丰富的网文资源，通过聚焦与外部合作伙伴的联合开发，更加成体系地推进网文IP影视化，同时也会更多地参与到外部的关键作品当中。

此前，阅文影视已通过联合出品、参投、自制等形式推出《庆余年》《将夜》《你和我的倾城时光》《黄金瞳》《全职高手之巅峰荣耀》等作品。升级后的阅文影视也将基于阅文集团庞大作家群体、海量作品储备、优质版权积累形成的内容优势，协同联动包括新丽传媒、腾讯影业、腾讯动漫等在内的腾讯资源，向影视行业优秀的平台、制作公司、创作者开放合作。

此外，优质内容的打造也离不开对优质后备力量的培养。在发布会现场，由腾讯影业发起，新丽传媒、阅文影视全程助力的“青年导演培养计划”也正式公布，旨在全程助力青年导演项目输出，共育优秀青年导演人才。

本版编辑 梁 睿

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:25 印完时间：4:35 印刷：