经济日报 ECONOMIC DAILY

坚定不移走自主创新道路

□ 佘惠敏

深度观察

新一轮科技革命和产业变革纵深推进，中国在面临前所未有机遇的同时，也面临着前所未有的挑战。改革开放40多年来，科技发展和创新成为改革开放大战略的一个缩影，发挥了先锋、引领和试验田作用。我们必须继续发扬敢闯敢干的改革精神，秉持海纳百川的开放态度，改革创新、开拓新路，用创新抢占未来世界的“高地”

近日，习近平总书记在广东考察发表重要讲话中再次强调了自主创新的重要性。在总结深圳等经济特区40年改革开放的10条宝贵经验中，第5条就是“必须坚持创新是第一动力，在全球科技革命和产业变革中赢得主动权”。在考察潮州三环公司时，习近平总书记指出，“企业要发展，产业要升级，经济要高质量发展，都要靠自主创新。现在我们正经历百年未有之大变局，难免遇到竞争和种种挑战压力，这种情况下我们更要走更高水平的自力更生之路”。

自力更生、自主创新是新中国成立70多年来的一贯传统。中国发展到今天，无论时代风云如何变幻，一直重视自力更生、自主创新，在新中国成立初期一穷二白的基础上，经过几代人的接续奋斗，发展成为全球第二大经济体，建成了完整的工业体系和学科体系。

当前，国际形势复杂多变，新一轮科技革命和产业变革纵深推进，中国在面临前所未有机遇的同时，也面临着前所未有的挑战。我们不能躺在已有功劳簿上自我满足，应该坚持向自主创新要驱动力，推动产业转型升级，不断追求新发展和新业绩。这就意味着，我们不仅必须坚定不移走自主创新道路，还必须走出一条更高水平的自力更生之路。

路是人走出来的，路就在脚下。

我们要以咬定青山不放松的定力苦练内功。无论是两弹一星还是北斗导航，无论是量子卫星还是5G通信，中国科技界和产业界一次又一次的自主创新硕果证明：核心技术买不来，发展终究还是要依靠自身实力。要走出更高水平的自力更生之路，企业需要自主创新，因为自主创新是增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的必由之路；国家更需要自主创新，因为自主创新也是增强国家核心竞争力、实现经济社会高质量发展的必由之路。我们要依靠自力更生和艰苦奋斗，掌握更多关键自主核心技术，不断锻造自主创新的骨气和志气，不断增强自主创新的能力和实力。

我们要以敢教日月换新天的魄力勇闯新关。改革开放40多年来，科技发展和创新成为改革开放大战略的一个缩影，发挥了先锋、引领和试验田作用。40多年来，中国人民秉持着创新精神和改革勇气不断努力奋斗，中国科技实力随经济发展不断壮大，为我国综合国力的提升提供了重要支撑。当前，中国经济正处在结构调整以及转型升级的关键阶段，要走前人没走过的路，闯别人没闯过的关。面对世界百年未有之大变局，面对国内外发展环境发生的深刻复杂变化，我们必须继续发扬敢闯敢干的改革精神，秉持海纳百川的开放态度，改革创新、开拓新路，用创新抢占未来世界的“高地”。

历史总是螺旋式地上升。在更高水平的改革开放实践中，在更高水平的自主创新道路上，我们将加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我们每一个中国人，都将在新发展格局中找准自己的定位，为国家富强和社会主义现代化建设作出应有的贡献。

城市建设应使历史与现代相得益彰

□ 陈 朋

专家洞见

在城镇化和现代化快速推进的现实条件下，城市建设绝不是要造就处处林立的“钢筋塔丛”“水泥森林”，而是要在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，让古老城市焕发新活力。在遵循城市建设历史逻辑的同时，还应通过树立现代经营理念、运用现代科技手段，让城市焕发现代气息

近期，习近平总书记在广东考察时强调，在改造老城、开发新城过程中，要保护好城市历史文化遗存，延续城市文脉，使历史和当代相得益彰。这既是对过去一段时间城市建设的经验总结，也是对新时代城市建设提出的基本要求。

加强城市建设，是现代政府治理的重要内容，也是对人民群众追求美好幸福生活的积极回应。城市建设与治理是一项复杂的系统工程，需要遵循其客观规律，认真把握其辩证法，既要与时俱进地搞好开发，让城市契合现代社会发展需求，也要珍惜和保护宝贵的历史文化遗产，不能搞过度修缮、过度开发。有关经验教训表明，唯有科学合理地把握历史与现代之间的平衡，才能既留得住城市的“根”与“魂”，又能让城市借助现代科技焕发新的生机。

我国有五千年文明史，每座城市都有着各具特色的历史文化积淀。很多城市在建设与治理过程中，逐渐树立起“开发”与“保护”同步推进、“历史”与“现代”融合共生的思路，把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，让历史文化与现代生活融为一体。令人遗憾的是，有些城市没有深刻领会这二者之前的辩证法，甚至为追赶现代丢弃了“根”与“魂”。比如，有一段时间，“开发新城，废弃老城”“拆真古迹，建假古董”“大张旗鼓地拆，断章取义地仿”，成为一些城市建设的梦魇。此类做法不仅让这些城市抹去了自身历史文化，丧失了根基，也失去了自身特色风貌，陷入“千城一面”的尴尬。

这说明，在城镇化和现代化快速推进的现实条件下，城市建设绝不是要造就处处林立的“钢筋塔丛”“水泥森林”，而是要在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，让古老城市焕发新活力。故宫博物院、北京老胡同、南京夫子庙、上海城隍庙、福州“三坊七巷”、广州永庆坊等诸多鲜活案例启示着人们，在城市建设与治理中，传统与现代完全能够相得益彰，传承与创新完全可以融合共进。

在城市建设与治理过程中，让历史和现代相得益彰，首先需要保护好城市的历史文化遗产。文明如水，润物无声，每一种文化遗产都浸润着这座城市的历史底蕴，也必将延续着城市的精神血脉。因此，城市建设与治理要把其历史文化底蕴视作城市的灵魂，引导督促各地像爱惜生命一样珍惜和保护历史文化遗产。特别是要保护好具有历史文化价值的老城区，不断加大历史文化遗产的保护力度，让城市建筑更好地体现地域特征、民族特色和时代风貌，彰显城市的人文魅力。

保护城市历史文化遗产与有序有度合理开发并不矛盾。因此，在遵循城市建设历史逻辑的同时，还应通过树立现代经营理念、运用现代科技手段，让城市焕发现代气息。具体来说，树立现代经营理念，就是在尊重和保护传统文化积淀的基础上，以现代经营思维找准传统文化与现代城市生活的契合点，将历史文化资源转换成城市的现代特色产业，打造具有自身鲜明特色的文化产业形态，进而增强当地历史文化的感染力并放大其价值。运用现代科技手段，就是正视现代信息技术广泛应用的客观现实，借力大数据、物联网、声学技术、AR技术、5G技术、APP语音导览、“云旅游”和“云街巷”等技术要素，通过信息推送、视频监控、预警救援、智慧服务等方式提升城市建设的信息化、智能化水平，让现代信息技术给城市生活插上“伴智腾飞”的翅膀。

（作者系江苏省中国特色社会主义理论体系研究中心江苏省社科院基地特约研究员）

思 辨

拓宽企业境外融资渠道

□ 温济聪

推动上市公司做优做强，支持优质企业上市，需要拓宽企业境外融资渠道，支持境内上市公司“走出去”，同时也要引入外国战略投资者，提升公司质量，支持上市公司“引进来”。

近年来，中国证监会认真贯彻“放管服”改革要求，积极推进境外上市制度改革，拓宽企业境外融资渠道，支持企业结合自身发展需要借助境外资本市场开展跨境并购。2018年至2020年6月份，上市公司实施跨境并购累计381单，交易金额达4620.23亿元。

下一步，为持续提高公司质量，支持跨境并购既要“走出去”也要“引进来”。

一方面，拓宽企业境外融资渠道，支持境内上市公司“走出去”，支持企业结合自身发展需要借助境外资本市场开展跨境并购。明确对A股上市公司并购境外上市中资企业不再设财务、行业等条件，对于此类并购，与境内公司并购重组执行统一标准，不设其他门槛，取消“中概股”回归前端限制条件，为优质中资企业回归扫清障碍。

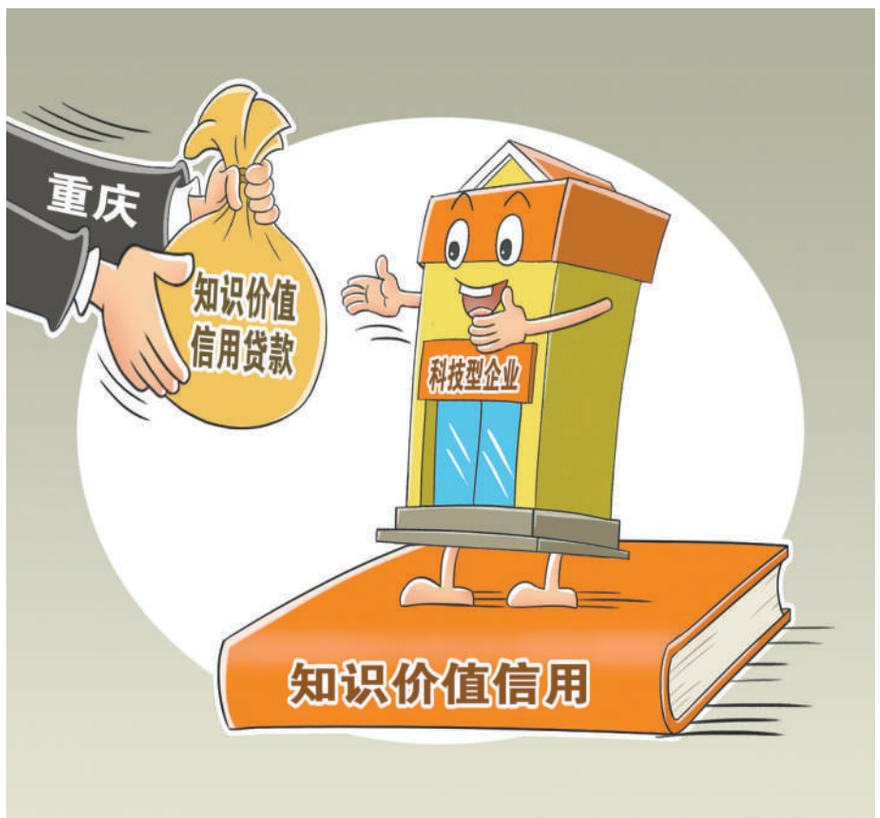
支持境内上市公司“走出去”，推动“一带一路”企业合作。要积极鼓励境内上市公司发挥自身技术、业务、融资渠道优势，结合“一带一路”相关国家（地区）企业的特点和需求，通过跨境并购等方式“走出去”，加强合作交流，拓展业务和市场，共同提升竞争力，开创互利共赢新局面。

另一方面，允许更多符合条件的外国投资者对境内上市公司实行战略投资。应引入外国战略投资者，支持相关国家和企业在沪深证券交易所发行债券，不断提升境内公司质量。

今年6月18日，商务部会同证监会等发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法（修订草案公开征求意见稿）》，面向社会公开征求意见。征求意见稿已明确跨境换股的可行性，外国投资者可以其持有的境外公司股权，或者外国投资者以其增发的股份作为支付手段战略投资上市公司。通过协议转让方式实施的，要求境外公司为上市公司（在要约收购投资方式下，境外公司可为非上市公司）。

扩大资本市场双向开放，引入外国战略投资者尤为必要。这不仅可以取长补短，优化境内公司治理结构，提升公司质量，也有利于约束企业行为，维护良好的资本市场秩序。同时，要支持优质境外上市中资企业参与境内市场并购重组，支持相关国家、地区和企业在沪深证券交易所发行“一带一路”等相关债券。

由此来看，鼓励更多有实力的境内企业通过跨境并购方式“走出去”，可稳步开拓国际市场；积极引入外国战略投资者，能不断提升境内公司质量，二者都有利于促进资本市场持续平稳健康发展，加大对实体经济的支持，进而建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。



王 琪作(新华社发)

融资新机制

据报道，为破解长期困扰科技企业的知识产权评估难、抵押物缺乏等问题，重庆市科技局、重庆银保监局等部门自2017年以来开展了科技型企业知识价值信用贷款改革试点工作。在具体措施上，重庆多部门建立起了“银行信贷支持＋财政风险分担”新模式，基于对重庆区域内样本企业的资产状况、融资需求与还款信用调查分析，依靠大数据等技术，建立对创新要素和经营管理要素双向评估的知识价值信用评价体系，并以此为主要依据向企业发放信用贷款。这些举措有效破解了企业融资难题，激发了企业创新活力，值得点赞。（时 锋）

行业

方便面何以吹起『高端风』

□ 宋鹏伟

方便面市场刮起“高端风”，并不意味着行业集体涨价，消费者仍有大量低价、平价方便面可以选择

近年来，方便面企业开始竞相走高端路线，产品包装更加精美，辅料开始增多，有些产品动辄卖10元、20元，价格堪比实体店拉面等产品。

在很多人的印象中，方便面是物美价廉的代名词。如今，方便面刮起“高端风”，是在既有市场基础上尝试做增量。数据显示，在2013年迎来行业巅峰期之后，近年来，方便面销量出现下跌。外卖食品异军突起是主要原因。如今，年轻人对价格没那么敏感，同时外卖食用起来同样很方便，而且种类多样。于是，一部分方便面消费者被外卖食品分流了。

方便面企业的自救，正是着眼于满足消费者新需求展开的。动辄10元、20元的方便面，与传统意义上的方便面有很大区别，高端方便面用料强调真材实料，“包装所见即所得”，保质期只有60天，给人的感觉的确更营养、更新鲜。生产成本提高，产品价格自然水涨船高。

方便面企业之所以选择推出10元至20元的产品，也有与外卖食品一较高下之意。随着近两年外卖市场逐渐进入头部企业竞争阶段，“烧钱补贴”力度大不如前，外卖食品平均价格不断上涨，加之近两年不时出现外卖食品安全问题，这都为方便面企业提供了“翻身”的机会。不少吃腻了外卖的年轻消费者也愿意“再给方便面一次机会”，他们虽对价格没有那么敏感，却对口味、健康和个性化更加在意。

同时，还应看到，方便面市场刮起“高端风”，并不意味着行业集体涨价，消费者仍有大量低价、平价方便面可以选择。这更像是方便面企业在市场竞争中开拓增量市场的一种努力。当然，在尝鲜之后，消费者会不会对这些新款产品充分认可，“高端风”能否坚持下去，还需要实践和时间来检验。但毫无疑问的是，外卖与方便食品的较量还会继续，谁能在健康和便捷上满足消费者，谁就能赢得市场、赢得未来。

众 声

李兴乾
商务部外贸司司长

把外贸创新发展放在更重要位置

中央全面深化改革委员会第十五次会议审议通过《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，将有力促进我国贸易以创新促发展，是我国外贸高质量发展的施工图和路线图。要抓好《实施意见》的贯彻落实，坚定不移扩大对外开放，充分发挥对外贸易连接国内国际两个市场的优势，增强国内国际经济联动效应。面对新形势、新任务，必须把对外贸易创新发展放在更加重要的位置，通过创新更加积极有效应对不稳定不确定因素。这是我国实行更深层次改革、更高水平开放的重要内容，是稳住外贸外资基本盘的强大保障，是推进贸易高质量发展的根本动力，也是构建新发展格局的有力支撑。

宋丹阳
农业农村部市场与信息司副司长

农业信息化发展已到关键时期

近年来，农业农村信息化建设快速推进，在促进农民增收，改善农村生活条件和生活水平方面发挥了重要作用。虽然农业农村信息化建设取得了一定的成果，但仍然还是处在探索阶段，存在关键核心技术装备研发薄弱、缺乏成熟的产品和解决方案、研发创新体系不健全等短板。当前，农业农村信息化发展已经到了关键时期，要加大力度补齐短板，尽快让农业农村插上信息化的翅膀。未来，将进一步加大政策支持力度，吸引社会各方的资金、技术等资源参与农业农村信息化建设。针对农业、农村、农民的实际需求，研发推广信息化产品和解决方案，为农民提供用得上、用得起、用得好的技术和服务。

李 佳
盘古智库老龄社会研究中心副主任

鼓励老龄群体拥抱数字技术

部分老年人不能接受移动支付，甚至抵触数字化金融工具的现象并非今天才出现。从开始使用银行卡的时候，有些老人就遭遇了银行卡诈骗，进入数字支付时代，老人更会对新事物产生排斥和恐惧心理。为打消老年人的疑虑和担心，在电子支付和数字金融向老年人推广过程中，金融机构和互联网企业应采取积极举措。对社会而言，需要更多地鼓励老龄群体拥抱数字技术。政府在各种政策、规划的落实过程中，应充分考虑城乡之间、地区之间、不同年龄群众之间的信息化能力差异，全面促进和改善信息无障碍服务环境，为消除代际数字鸿沟营造良好的制度环境和社会基础。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟