经济日报 ECONOMIC DAILY

山城夜色正盎然

经济日报·中国经济网记者 冉瑞成 吴陆牧 通讯员 吴燕利

夜幕中的重庆洪崖洞。游 宇摄(中经视觉)

夜幕降临，华灯初上，璀璨的灯光点亮重庆的两江四岸。立体魔幻的城市空间，山水相融的城市风貌，在五光十色的灯光装饰下，散发出独特而迷人的光彩，每天都吸引了大批市民游客夜间来“打卡”。

“无夜景，不重庆”。日前，重庆市拉开了首届山水重庆夜景文化节暨第五届重庆文化旅游惠民消费季(秋冬)的序幕，全市各地围绕“夜景、夜游、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”等，陆续推出近200项夜景及惠民主题活动，夜经济激发了城市新活力，也为百姓生活增添了新乐趣。

码头文化特色鲜明

重庆有长江、嘉陵江两江交汇，水域通达，水运便利，形成了天然的港口，船来人往，客商云集，船夫此起彼伏的号子形成了一道风景线，码头文化应运而生。

清朝巴渝十二景中的“字水霄灯”，指的就是当时重庆万家灯火的场面，其实大部分灯火来源于船户。当时的重庆到了夜晚，最热闹、最灯火通明的就是云集在码头边的船只，船上的人家聚在一起，摆龙门阵、吃火锅、打牌，灯火将长江照得通明，成为最早的“重庆夜景”。

重庆也是一座移民城市，历史上曾经有6次大规模移民，南来北往、西进东出，八方杂处的移民文化成为重庆独特的文化形态，“移民文化”与“码头文化”在碰撞中又激起了新的火花。

近年来，重庆传承文化、推陈出新，利用重庆独有的地势地貌打造了近20个具有鲜明特色的滨江商业项目，发挥重庆码头文化余热，城市规划依时势而更新，标志建筑随潮流而更迭。鎏嘉码头就是一处将“新”与“旧”融会贯通的景点，它的建成不仅让人联想到“火锅的发源地”“纤夫”等接地气的词汇，更为码头文化赋予了新时代的意义。

今年7月，重庆商务委、文旅委等10部门发布《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，按照规划，重庆将建设多元化夜间消费场所，积极打造山城夜色、魅力桥都、云端经济等“不夜重庆”地标。

重庆充分利用高楼、山水和夜景的特色优势，鼓励在商业楼高层或楼顶、滨江沿岸发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的云端经济、江岸经济。

头上，繁星点点；脚下，两江交汇；眼前，灯火璀璨……这是游客夜晚在来福士水晶连廊观景台上的高空体验。来福士坐落于重庆黄金码头沿岸、航行航运中心地带，充分利用独一无二的地理优势，打造云端经济，释放消费活力。

特色建筑独具匠心

吊脚楼作为重庆传统地域特色建筑，是繁华城市中一道美丽的风景线。在渝中区沧白路嘉陵江边，层叠而上的洪崖洞以“吊脚楼”风貌为主体，通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法，把文化、餐饮、娱乐、休闲等业态有机整合，形成了别具一格的“立体式空中步行街”，因其楼宇间的独特灯光颇似宫崎骏的动漫作品《千与千寻》而闻名遐迩，吸引旅客纷至沓来。

俯瞰山城夜景，鹅岭贰厂是个绝佳去处。一部电影《从你的全世界路过》让这里的天台成为众多文艺青年观赏重庆夜景的首选地。登上贰厂的天台远眺，夜晚霓虹闪烁、灯火阑珊，菜园坝大桥和长江大桥被装点得绚烂夺目，鹅岭民国时期建筑与都市的高楼大厦遥相呼应，展现着这座城市的光辉与荣耀。

“一条石板路，千年磁器口。”位于沙坪坝的磁器口古镇是重庆古城的缩影和象征，前临嘉陵江、后靠歌乐山，直到现在还保留着几百年前的砖瓦房、石板地，古色古香，历史绵长。夜晚的磁器口人头攒动、人声鼎沸，两旁的商家吆喝着招揽客人，麻花、臭豆腐、豆腐脑、肉串……数不尽的街边美食让人忍不住直流口水。

在一家名为“转运楼”的茶馆门口，一位京剧戏服扮相的工作人员正在招揽客人，从茶楼里传来阵阵戏曲声。“我们晚间的生意是一天当中最好的，尤其是晚上七点半到九点半。”转运楼负责人郭建琼告诉记者，为了吸引消费者，转运楼还开展了夜晚促销活动。

不久前，2020不夜重庆(沙坪坝区)生活节暨沙磁夜趣街活动市集开街。市民游客除了品美食，还可以听评书、故事，在山水之间感受传统文化和现代风情。

步行街成为城市名片

步行街是重庆的一大特色。重庆主城各组团都有一条步行街，如解放碑步行街、观音桥步行街、南坪步行街、沙坪坝步行街等，而且，重庆主城区的各步行街无论是数量还是名气都在全国排名靠前。

重庆的步行街发展历史已久。1997年，解放碑步行街被成功改造成为中国西部第一条商业步行街，同时也成为代表重庆的城市名片和经典地标，它见证了重庆的光辉岁月和沧桑巨变。从前，重庆人把去解放碑叫作“进城”，这也从侧面体现出，解放碑是重庆的中心，也是重庆人心中最时尚的地方。

近几年，解放碑步行街突出文脉传承、风貌保护、功能提升、产业发展，充分挖掘历史遗迹和特色文化资源，积极引入文化展演、创意设计、时尚展示等业态。自2018年底被商务部纳入首批步行街改造提升试点以来，解放碑步行街“夜经济”形态持续优化、融合，“时尚消费”“夜生活”成为许多人给解放碑添加的新“标签”。

重庆市通过科学规划布局夜市街区、开展夜市文化活动、完善夜市配套设施等举措，加快夜市改造升级，增强夜市消费活力，大力发展夜间餐饮、夜间旅游、体育健身、文化娱乐等，满足市民和游客多元化消费需求，丰富夜间经济文化内涵，塑造重庆夜市品牌，全力打造“重庆味、国际范”的“不夜城”，取得明显成效。

“重庆城市消费60%发生在夜间，大商场晚6点到10点的销售额占全天销售额的60%左右，夜间经济具有举足轻重的地位。”重庆市商务委主任张智奎称，近年来，商务委同市级相关部门和区县，积极开展夜市街区示范创建，丰富夜间消费业态，活跃夜间消费氛围，已构建形成“1+19+30”城市商圈发展格局，建成市级夜市街区33条、市级特色商业街22条、中华美食街17条、中国美食之乡7个、市级美食街(城)35条，促进了夜间经济较快发展。

重庆这座拥有3000多年悠久历史的文化名城，正因夜经济的蓬勃发展变得更有朝气，吸引着越来越多的游客前来感受这里的无穷魅力。

重庆渝中区夜市人来人往，热闹非凡。 本报记者 吴陆牧摄

思语

童书应该怎样选

□ 姜天骄

童年是阅读能力培养的黄金时期，会对孩子一生产生深远影响。目前，市场上的童书种类繁多，家长要为儿童把好读书关，整个社会也有责任为儿童营造一个美好的阅读世界。

在日前举办的2020中国童书博览会上，展销区汇聚了35000余册中文书、5000余册原版书，包括儿童文学、少儿科普、漫画等百种图书类型，给孩子们奉上了一场童书盛宴。

儿童文学作家曹文轩曾说，天下的书分为两种：一种是用来打精神底子的书，一种是打完精神底子之后再读的书。童年时代是人生的起点，在这个阶段，每个少年儿童的精神世界都如同一张白纸，读书可以为这张白纸涂上色彩，帮助孩子树立正确的人生观、世界观、价值观。如今，童书市场不断壮大，种类繁多，我们该怎样为孩子选择适合的童书呢？

笔者认为，适合孩子的童书应当循循善诱，分级引导，通过研究不同年龄阶段儿童的心理特点，潜移默化地培养他们良好的习惯、高尚的道德，促进心智发展，丰富精神世界。

儿童教育很大程度上是人格建设，而文学修养是其中的重要部分。通过童书，我们要培养孩子有自己的主张，塑造“小我”，然后树立起“大我”。因此，给孩子选择童书，要根据不同年龄段孩子的不同兴趣与需要来选择。

同时，适合孩子的童书应具有社会道义、审美价值、悲悯情怀，坚持用诗意的语言，抒写道义、审美与悲悯，引领孩子们历练成长。曹文轩在《草房子》《青铜葵花》等书中塑造了主人公顽强与命运抗争的故事，让作品不仅有“血肉”，而且有“骨头”。正如他自己所说，“我写苦难没让一个孩子悲观失望、心灰意冷，他们只会在感动中变得昂扬”。

此外，“无用”的书值得让孩子读一读。广泛阅读对塑造一个人的精神世界起着无比重要的作用，而只有拥有丰富的精神世界，一个人的内心世界才有可能变得更加强大。童年时代，除了古诗、益智等有用之书，还应该多读一些“无用”之书。这些书短期内可能对孩子的学习没有帮助，但是从长期来看，能让孩子感知、体味、享受生命中那些缤纷有趣的色彩，让他们拥有一颗丰富的心灵，以后的人生旅途也将更加稳健。

目前，市场上的童书质量良莠不齐，很多儿童读物存在严重的“成人化”问题，许多作品都是从成人的视角出发，而不是从儿童的视角出发，往往会让孩子觉得枯燥乏味。

一些儿童文艺创作者只是将文艺创作当成赚钱工具，抱着急功近利的浮躁心态，什么赚钱就写什么。一些出版商则不注重在原创内容上精耕细作，甚至某部新动画作品刚播出，就有出版社用几天时间策划出一套绘本，粗制滥造之下，速成童书强行植入不适宜原角色的语言、情节等，这些问题看似只是市场乱象，但影响的却是下一代的健康成长。

儿童代表着一个国家未来。从这个意义上说，不仅家长要为儿童把好读书关，整个社会都有责任为少年儿童健康成长创造良好环境，为他们营造一个美好的阅读世界。

那些精品邮票背后的故事

本报记者 杨学聪

金秋时节，一场特别的设计展——“人民艺术家邵柏林先生邮票设计展”在北京理想美术馆举行。这些小邮票默默讲述着有温度的文化故事。

1930年出生的邵柏林，毕业于中央美术学院，一生从事邮票设计，曾任邮票发行局总设计师，创作了很多邮票史上的经典之作。如《庚申年》生肖猴票已跻身新中国珍邮行列，《齐白石绘画作品选》《故宫博物院建院60周年邮票》《编钟小型张》《簪花仕女图》《牡丹》以及1956年创作的《天安门放光芒》等都是令人爱不释手的珍品。

其中，特别值得一提的是《庚申年》生肖猴票。1980年2月15日，第一轮生肖系列邮票中的第一套邮票《庚申年》发行。作为市场上增值最多、最快的邮品之一，这枚猴票身价不仅在于稀缺，更在于其高超的艺术水准。在放大镜下，这枚26mm×31mm的邮票以大红为底，一只猴子活灵活现，毛发纤毫毕现，充满喜庆意味。

这枚猴票由著名画家黄永玉用泼墨法创作，画作有一张A4纸大小。要把这样尺寸的一幅国画作品完美地呈现在一枚小小的邮票上，并不是简单地等比例缩小这么简单，猴票印制中精湛的影雕套印技术堪称设计和印制完美结合的典范。邵柏林正是“幕后功臣”，在此次邮票设计展中，他根据猴票设计原稿再创作的黑白稿首次与观众见面。

提起庚申猴票，邵柏林回忆，“邮票有很多印刷方法，唯有雕刻版最受艺术家青睐和集邮人珍视，由于我格外钟爱雕刻版印刷，力主该邮票采用雕刻版套影写版印刷”。

由于猴子是由雕刻版线条组成的，如果按照传统的工艺，黑线条下面衬以满底红色，肯定黑里透红，致使黑的不黑，红的不红。为了将绘画精细地缩小成仅有两三厘米高的邮票，邵柏林在还原绘画的基础上，特别绘制了一幅猴票黑白稿衬在雕刻版下面，“一为了遮盖雕刻线条下面的红色，不使其透红；二为调整画作整体浓淡相宜，补雕刻版之不足”。

套印后果然墨色饱满厚重，猴子绒毛闪闪亮泽。经邵柏林独具匠心的考量设计，一枚集印刷、制版工艺、雕刻工艺、油墨与颜料、纸张材料等融为一体的猴年邮票横空出世，开启了新中国生肖邮票的历史。再加上套色、烫金等多种工艺印制后，这枚“金猴子”成为经典。

据介绍，此次展览集纳了执着于方寸世界的邵柏林一生邮票设计的精品，并根据老人的回忆，重现了许多精品邮票背后鲜为人知的故事：1985年创作的故宫博物院建院60周年邮票，横向展开竟是一幅恢宏的长卷；看似不起眼的编钟邮票，竟是将2400年前的编钟图片及其演奏的音乐制作成一套，将声音与图像结合在一套邮品的艺术设计开创了世界邮票发行的先河……

一枚小小的邮票背后，竟藏着如此多的故事。当传统的信件往来越来越多被现代化通信方式取代，曾创造了辉煌历史、承载着众多文化记忆的精品邮票，更值得今人珍之重之。

白族布扎求新多变

白族布扎是云南省非物质文化遗产项目，制作工艺十分讲究，选好色彩鲜艳的布料后，按预先设计的图案缝成雏形，填入艾叶等，再用刺绣针法精心制作。如今，布扎由传统的小物件逐渐转向兼具实用性和欣赏性的工艺品，更多地面向消费市场。图为云南省剑川县新仁村村民在当地歌会节上展示布扎工艺。

段涤瑕摄(新华社发)

本版编辑 刘 佳 视觉统筹 高 妍