

# 来之不易的0.7%

□ 顾 阳

## 中经观点

在历经前所未有的困难和挑战后，中国外贸交出了亮丽的成绩单——前三季度，外贸进出口增长0.7%，实现了年内首次正增长。不仅如此，三季度进出口总值、出口总值、进口总值还创下了3项历史新高。

在全球需求持续疲弱、经济形势更加严峻复杂的情况下，中国外贸经过努力，整体上已恢复至去年同期水平。从数字上看，虽然只是同比微增了0.7%，但对于

中国外贸来说，这是一份来之不易的成绩单，也是一份足以打满分的成绩单。

从一季度大幅回落、二季度止跌企稳，再到三季度全面反弹，中国外贸的韧性与活力令人印象深刻。事实上，中国外贸的强劲反弹绝非偶然，党中央、国务院科学部署、精准施策，广大外贸企业迎难而上、积极配合，共同形成了推动外贸逆势上涨的强大合力。

今年以来，面对新冠肺炎疫情严重冲击，党中央、国务院加大宏观政策应对力度，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，统筹疫情防控和经济社会发展取得重大成果。为有效稳住外贸基本盘，有关

部门及时推出了一系列超常规政策措施，稳定了市场预期，提振了市场信心。广大外贸企业迎难而上、开拓进取，稳外贸政策效应持续显现。

从4月份起，我国出口连续6个月正增长，9月份出口又比8月份加快4个百分点。贸易规模和市场份额双提升的背后，离不开中国完备的制造业体系和超大规模市场优势的支撑。此外，我国还积极推动贸易数字化转型，通过大力培育跨境电商、市场采购等新业态新模式，为外贸发展注入了新动能。

外贸累计增速转正固然可喜，但我们也要清醒地看到，当前新冠肺炎疫情仍在

全球蔓延，世界经济仍处在严重衰退中，保护主义、单边主义和逆全球化势头有增无减，全球贸易的不稳定性、不确定性因素明显增多。但无论国际风云如何变幻，中国外贸长期向好发展的趋势没有变，扩大开放的信心和决心始终没有变。

越是形势复杂严峻，越要把自己的事办好。接下来，第128届广交会将继续在云端开幕，第三届进博会也将在11月如约而至，它们将继续助力中国外贸高质量发展。当务之急，要巩固好疫情防控取得的重大成果，抓住外贸转正回暖的有利时机，乘势而上，创新发展，在构建新发展格局中贡献外贸力量。

## 商务部相关负责人解读前三季度外贸形势——

# 回稳向好 好于预期

经济日报·中国经济网记者 冯其予

升级，机电产品出口占比提升0.8个百分点至58.7%。

从业态和模式创新看，动能转换加快。跨境电商、市场采购等新业态新模式发展进入快车道，营商环境不断改善，市场主体活力加快释放。新设46个跨境电商综合试验区及17家市场采购贸易方式试点，鼓励引导多元化投入建设海外仓。前三季度，跨境电商进出口、市场采购贸易方式出口分别增长52.8%和35.5%。

### 服务新发展格局有力有效

李兴乾表示，当前我国外贸服务双循环新发展格局有力有效，为国民经济稳中向好提供强劲支撑，为稳增长、保居民就业、保市场主体作出积极贡献。

从服务国内发展大局看，数据显示，1月至8月，有进出口实绩企业共47.8万家，同比增长6.2%。外贸带动就业人数达1.8亿，进口环节税收贡献10.4%的全国税收总收入。前三季度，贸易顺差3260.5亿美元，扩大11.2%，有力稳定了国际收支平衡。

从开放合作看，中国外贸有力支持全球疫情防控和世界经济贸易复苏。中国以实际行动深化疫情防控国际合作，尽己所能扩大防疫物资出口。根据世贸组织统计，上半年我国进口占全球市场份额较去年同期提高0.8个百分点。

“当前疫情仍在全球持续蔓延，世界经济严重衰退，外部需求显著萎缩，国际产业链供应链受阻，保护主义和单边主义抬头，贸易壁垒增多，不确定性、不稳定性明显加大。”李兴乾表示，我国外贸发展面临的形势仍然复杂严峻。但他同时也强调，我国外贸发展长期向好的趋势没有改变，完全有信心、有能力稳住外贸外资基本盘。

李兴乾表示，面对新形势、新任务，我国将坚定不移扩大对外开放，充分发挥对外贸易连接国内外两个市场的优势，增强国内国际经济联动效应。

### 积极应对全球性挑战

当前，新冠肺炎疫情对全球经济造成巨大冲击，对供应链和需求端都造成严重冲击，产业链供应链同步受阻，中国也经受着同样的考验。李兴乾表示，中国科学统筹疫



10月13日，一批外贸集装箱在江苏泰州港国际集装箱码头装运。汤德宏摄(中经视觉)

情防控和经济社会发展取得显著成效，率先实现复工复产，有力保障了国际市场供给，支撑了国际产业链供应链顺畅运转。

“我们始终坚持以世界各国互利互惠合作，坚定维护多边贸易体制，将尽己所能为推动世界经济和贸易早日重现繁荣作出更大贡献。”李兴乾表示。

据介绍，商务部将重点采取一系列举措，一方面，狠抓稳外贸政策落实，切实为企业纾困解难，降低企业成本；支持企业抓住单拓市场，在网上办好第128届广交会，促进线上线下展会融合发展；另一方面，加快跨境电商、市场采购贸易方式等新业态新模式发展，布局建设一批海外仓。

## 今年以来，403个账户在申购过程中违反规定被列入黑名单——

# 违规打新被限制 询价过程严监管

本报记者 周琳

中国证券业协会近日发布《首次公开发行股票配售对象限制名单》，共包括52个账户，其中私募管理基金宁波均投资管理合伙企业（有限合伙）旗下的44个账户被限制打新。

中国证券业协会有关部门负责人介绍，为规范首次公开发行股票网下投资者及其配售对象的网下询价与申购行为，决定将在科创板“中信博”“瑞联新材”“固德威”“浙海德曼”新股发行项目网下申购过程中，存在违反《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》相关规定的股票配售对象列入限制名单。

Wind资讯统计显示，今年以来已有29个网下投资者的配售对象被证券业协会列入限制名单，限制时长在半年到1年

之间不等。这29个配售对象均在科创板打新过程中出现违规行为。涉及科创板股票有中信博、瑞联新材、固德威、浙海德曼、八亿时空、威胜信息、瑞松科技、光云科技、金科环境、博汇科技、天合光能、复旦张江、云涌科技、江航装备、盟升电子等多只股票。另外，今年以来有403个账户因在主板、中小板、创业板IPO项目网下申购过程中违反相关规定被列入股票配售对象黑名单。此前就有红塔证券自营账户被证券业协会列入IPO配售对象限制名单，打新限制半年，2021年3月7日才能“解封”。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，违规打新股主要有两方面情况：一部分是奔购新股，大多数属

于操作失误，这方面问题不大；另一部分是多账户打新，实际上也不是“抱团压价”，而是多个账户申购增加中签率，现有规则当然是不允许的。至于“抱团压价”，目前看与打新股应该没有太大关联，因为现阶段市场流动性充沛，对于新股打新的热情依然强烈，现阶段最大的问题应该依然是打不到新股。

一位匿名的资深投资银行人士告诉经济日报记者，此次少数机构被限制打新股，部分原因可能是未100%缴足打新款项，出于技术原因受规则限制出现“被弃购”新股，进而违反有关打新规则，并非像部分传言所称的机构资质等因素；至于“抱团”报低价打新股的问题，是否涉及违规交易等情况，监管部门目前正在

核查并在谋划完善规则，以堵住“压价”打新的漏洞。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，这次对打新违规账户进行处罚是必要的，主要是为了规范打新市场的秩序、促进新股发行市场的健康发展。目前科创板、创业板已试点注册制改革，对新股实行询价来定价，询价机构应保持中立、客观的态度，给出合理定价，不应故意压价或故意抬价，或出现其他违规报价行为。这次处罚显示出监管部门对于打新违规行为的严格监管态度。

专家认为，规范打新股的宗旨就是要营造一个公平公正的市场环境，今后应对相关询价机构的询价过程进行严格监管，防止出现违规现象，这也是保护中小投资者和已上市公司合法权益的重要方式之一。

## 热搜

# 预付卡消费套路多 潜在风险不容忽视

本报记者 李万祥

“预存费用享超值好礼”“充值越多，折扣力度越大”……节假日期间，消费者极易被商家低价促销所吸引，预存大额服务费用。但在后续合同履行过程中，消费者与商家往往产生诸多争议，甚至诉至法院。

近日，北京市第二中级人民法院分析了近年来审理的涉及有关节假日期间预付合同纠纷案件。结果显示，涉及节假日期间预付合同纠纷多集中在旅游、美容美发、餐饮服务领域。同时，预付合同纠纷被告一般为经营者，呈现集中化特点，多为“多诉一”的涉众串案，预付合同纠纷类型化明显。

据北京二中院民二庭庭长邹治介绍，每逢假期，消费者外出旅游意愿强烈。比如，旅行社、酒店推出“充值入会额外赠送消费礼金”等活动，以此吸引消费者预存大额费用。

法官表示，消费者预先支付服务费用，但经营者并未开始提供服务，消费者与经营者处于不对等地位，容易产生纠纷。

消费者常遇到的情形是：未形成书面合同，经营者口头承诺未兑现；经营者因资金链断裂或经营不善导致门店关停，但消费者预付卡中的剩余未消费金额不予退还；经营者提供的格式合同中，关于退费约定，存在霸王条款；经营者未征得消费者同意，泄露消费者个人信息。

对此，法官提示，消费者一定要保持理性，根据自身实际需要和经济状况，科学理性地选择、购买预付消费卡。在办理预付消费卡时，切忌被销售人员的“花言巧语”洗脑，尽量不要在首次接触销售人员时就仓促决定购买预付卡。

邹治建议，消费者尽量选择规模大、证照齐全、信譽口碑良好的机构，不能单纯考虑商家的优惠力度，从而产生贪便宜心理，忽视了潜在的风险。尤其是对一些新开业的门店，需更加慎重。在准备购买预付消费卡时，一定要详细了解合同有关条款，对于没有合同的或者卡面约定过于简单的机构，要另行签订详细的书面合同。

在保持理性、适度消费的同时，消费者也要保存证据，一旦出现有利于及时维权。消费者应妥善保管好预付消费消费的合同、预付款凭据。邹治表示：“如果通过微信或支付宝支付，应对收款商家和合同相对方的身份是否一致，保存好支付界面截图。后续消费也应要求商家提供单次消费凭据，以核对预付卡内余额，防止多刷或盗窃。”

专家提醒，与商家发生纠纷后，消费者要第一时间通过消费者投诉举报专线和全国互联网平台“12315”等渠道，尽早向监管部门、消费者协会组织等机构反映问题，及时维权。

# 变质酸汤子含毒素 食品安全不能马虎

本报记者 余惠敏

近日，一则“居民聚餐食用酸汤子造成多人中毒死亡”的消息引起广泛关注。经医院化验检测，初步判定为黄曲霉毒素中毒。对此，不少网友疑惑：黄曲霉毒素虽是强致癌物，但不至于造成这么高死亡率。

而多位网友和专家也陆续表示质疑，认为黄曲霉毒素可能“背锅”了，真正的罪魁祸首有可能是米酵菌酸。

之后传来消息，当地卫健部门发布变质酸汤子中毒原因：“在玉米面中检出高浓度米酵菌酸，同时在患者胃液中亦有检出，初步定性为由椰毒假单胞菌污染产生米酵菌酸引起的食物中毒事件。”

为什么网友能够慧眼识真凶，在检测结果出来之前就预测到酸汤子中毒事件真正的罪魁祸首是米酵菌酸呢？

其实，米酵菌酸已经是“惯犯”。米酵菌酸是一种会引起食物中毒的毒素，它主要产生于发酵的玉米面制品，变质的鲜银耳、木耳，其他变质淀粉类制品（糯米、小米、高粱和马铃薯粉等）中。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红介绍，制作酸汤子时，用水浸泡玉米面或玉米碎，任其自然发酵，产生酸味。这个过程非常危险，因为很容易被致病菌所污染。其中最危险致病菌之一就是椰毒假单胞菌，它很喜欢在家常发酵的玉米面里活动，也比较喜欢室温泡木耳、泡银耳等环境，而且会产生米酵菌酸毒素，其耐热性极强，进食后即可引起中毒，对人体的肝、肾、心、脑等重要器官均能产生严重损害。

类似的变质食物中毒事件时有发生，之前发生食物中毒的广东某肠粉店，经专家判断就是米酵菌酸导致。

不少人舍不得扔掉过期甚至变质的食物，觉得食物只要煮熟就对身体无害，实际上这是一种错误的想法，米酵菌酸就是高温煮沸也杀不死的毒素。

对于米酵菌酸，目前医学上没有特效解毒药，只能对症治疗。如果中毒不严重，还有机会抢救，如果毒素已经到达各脏器，已经造成的损伤往往是不可逆的。

资料显示，在细菌性食物中毒当中，米酵菌酸毒素是致死率最高的细菌毒素之一，中毒病死率高达40%以上。在高温潮湿天气下，长期泡发的木耳和菌类（包括木耳、银耳、香菇、蘑菇等）、河粉、肠粉（卷粉）、粿条、米线（米粉）等湿粉，很容易受椰毒假单胞菌污染，从而产生米酵菌酸毒素。

如何预防酸汤子中毒事件再次发生？

首先，选购河粉、肠粉、粿条、米线、米粉等湿米粉要特别小心，要现场查看产品原包装上的生产日期、保质期，并关注储存条件是否符合包装标示要求，购买后要及食用，一般购买当天食用完。

其次，泡发木耳、泡发银耳应及时食用。每次只短时间浸泡当餐用量的木耳，不食用浸泡过夜的木耳。木耳浸泡后如有异味或手感感觉有黏液产生，应立即丢弃。

再次，自制谷类发酵食品，不要使用发霉的玉米等原料。谷类浸泡时要勤换水，使用前闻一下有无异味；研磨的各种谷物贮藏时要通风防潮。