

中国与欧盟近期签署地理标志协定——

550个地理标志产品架起中欧贸易新桥梁

经济日报·中国经济网记者 冯其予

1 透视

法国上普罗旺斯薰衣草精油、苏格兰威士忌、意大利西西里岛血橙，以及绍兴酒、六安瓜片、安溪铁观音……这些在中国和欧盟久负盛名、家喻户晓的地理标志产品，随着近日《中欧地理标志协定》的正式签署，将获得更高水平的保护，惠及成千上万家企业，并丰富双方市场供应，提升消费者福祉。同时，该《协定》的签署也为扩大双边贸易提供了新机遇，有助于打造中欧贸易新动能。



近期，在历经8年多的艰难磋商之后，中欧双方正式签署《中欧地理标志协定》。“这是中国对外签署的第一个全面的、高水平的地理标志协定，也是近年来中国与欧盟之间首个重大贸易协定。”商务部研究院欧亚研究所所长刘华芹在接受经济日报记者采访时表示，《协定》所涉及产品保护数量之多、种类之丰富，待遇水平之高前所未有，成为中欧经贸合作的里程碑。

深化中欧经贸合作

为加强中欧地理标志保护与合作，促进地理标志产品贸易，中欧双方于2011年启动了中欧地理标志协定谈判。历经8年22轮正式谈判和多轮非正式磋商，2019年底，中欧双方宣布结束谈判。此后，中欧双方各自履行授权签署的法律程序。今年9月14日，双方正式签署《中欧地理标志协定》。商务部条法司负责人表示，中欧双方历史悠久，地理标志资源丰富，存在广阔的合作空间。《协定》的签署将进一步促进双边地理标志产品贸易发展，扩大中欧贸易规模，进一步巩固中欧全面战略伙伴关系的经贸基础。

据了解，《协定》包括14条和7个附录，主要规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等内容。根据《协定》，纳入《协定》的地理标志将享受高水平保护，并可使用双方的地理标志官方标志等。《协定》附录共纳入双方各275个地理标志产品，涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。保护分两批进行：第一批双方互认的各100个地理标志将于《协定》生效之日起开始保护；第二批各175个地理标志将于《协定》生效后4年内完成相关保护程序。

“今年恰逢中欧建交45周年，签署高水平合作协定标志着中欧经贸合作进入新阶段，展现了双方进一步扩大市场开放、推进自由贸易的信心。”刘华芹强调，《协定》体现了中欧支持以规则为基础的多边贸易体系的坚定立场，为深化中欧经贸合作提供了重要保障。

地理标志是表明产品产地来源的重要标志，是知识产权的一种重要类型。刘华芹表示，《协定》规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等，为防止对地理标志产品的假冒和伪造提供了法律保障，从而有利于加强知识产权保护，增强贸易规则的透明度，为改善双方贸易环境提供了重要法律支撑。

中国社科院欧洲研究所中东欧研究室主任、研究员刘作奎认为，《协定》的签署表明了中欧携手推动高质量、高水平贸易合作的决心，也意味着双方在贸易合作上又迈出了坚实一步，是双方在中欧关系面对困难时通过积极协商，妥善化解分歧，最终形成合作共赢的典型案例。

为中欧贸易提供新机遇

受新冠肺炎疫情影响，今年1月份至8月份，中欧贸易同比下降3.6%。“这种情况下，扩大市场开放，拉动经济增长是双方的共同愿望。”刘华芹表示，《协定》的签署将推

动使用地理标志官方标志的产品进入对方市场，为扩大双边贸易提供了新机遇，有助于打造中欧贸易新动能。

“《协定》为企业提供了新商机，进而增加了消费者的获得感。”刘华芹说，这次互认的地理标志是双方久负盛名、家喻户晓的产品，与消费者日常生活密切相关。这将促进更多欧盟企业和消费者了解中方的名优特产品，如绍兴酒、六安瓜片、安溪铁观音、贺兰山东麓葡萄酒等，助力中国企业开拓欧盟市场。

另外，《协定》还将加大对欧盟厂商利益的保护，消除其顾虑，推动更多欧盟优质消费品，如欧洲的香槟、巴伐利亚啤酒、帕尔玛火腿、马吉那山脉橄榄油等进入中方市场。双方互认的550个地理标志惠及成千上万的产品与企业，可丰富双方市场供应，提升消费者的福祉。

此外，《协定》还将促进人文交流。地理标志产品具有地域性和一定文化内涵，如宣纸、蜀锦等，这类商品贸易可增进双方文化交流，并带动旅行服务、教育服务的发展，为全面拓展中欧经贸合作创造有利条件。

保护与合作将稳步推进

近年来，随着我国消费者对品质消费需求上升，许多在国外声誉很好的产品进入中国市场。法国上普罗旺斯薰衣草精油、苏格兰威士忌、意大利西西里岛血橙……越来越多的地理标志产品被中国老百姓所熟知。数据显示，2019年，我国消费品进口额超过1.4万亿元，增长近20%，占进口总额已超过10%。中国已成为世界最大的乳制品、猪肉、棉花、酒类等产品进口国。

在去年举办的第二届中国国际进口博览会上，一家希腊乳品公司的国际市场销售

总监表示，公司乐见《协定》的达成，这意味着双方将加强对原产地产品的保护，有利于防范假冒伪劣产品。

据欧盟官方统计，中国是欧盟农产品第二大出口目的地，是欧盟第四大农产品进口来源国，也是欧洲地理标志产品核心市场之一。

《协定》的签署无疑会使更多的欧盟产品进入中国市场，使中国消费者能吃到、用上货真价实的高质量商品。同时，《协定》可以让欧洲消费者进一步了解中国产

1 声音

互利合作才能共赢

今年以来，突如其来的新冠肺炎疫情对世界经济造成巨大冲击。国际货币基金组织曾预测，今年全球经济将出现4.9%的负增长。经济衰退导致贸易摩擦加剧，供应链中断，逆全球化浪潮愈演愈烈，全球治理体系面临巨大挑战。

加强国际合作，扩大市场开放，为世界经济注入新动力是当前世界各国面临的迫切任务。《中欧地理标志协定》正是中欧双方秉持开放共赢立场、积极推动互利合作而签署的，为各方作出了示范。

该《协定》是近年来中欧之间首个重大贸易协定，对深化中欧经贸合作具有里程碑意义。一方面，中欧双方均历史悠久，地理标志资源丰富，存在广阔的合作空间。《协定》的签署，将进一步促进双边地理标志产品贸易发展，扩大中欧贸易规模；进一步巩固中欧全面战略伙伴关系

的经贸基础。

另一方面，《协定》的签署彰显了中国坚持对外开放、持续深化改革和保护知识产权的坚定决心；也充分履行了中欧双方坚持开展自由和开放贸易、支持以规则为基础的多边体制的承诺。在当前形势下，《协定》的签署必将为中欧及全球经济提振信心。

更要看到的是，在单边主义威胁全球发展和稳定的当下，中欧作为亚欧大陆两大经济体仍需继续发掘多边合作的新领域，共同应对更多的全球和地区问题，反对单边主义，不断巩固和夯实多边主义合作的内涵和基础。经贸合作仍是中欧关系的压舱石和稳定器之一。期待中欧双方推动投资协定谈判加速向前，携手维护基于规则的自由贸易体系，共同构建开放型世界经济，共同推动世界经济增长。

□ 陈宇庆

1 行业风向

防范银行“大而不能倒” 中国版监管框架将出炉

本报记者 姚 进

为有效解决“大而不能倒”问题，我国全球系统重要性银行迎来中国版总损失吸收能力监管框架。近日，中国人民银行会同银保监会起草了《全球系统重要性银行总损失吸收能力管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》），向社会公开征求意见，旨在防范系统性风险，健全我国银行业风险处置机制，确保全球系统重要性银行进入处置阶段时，具有充足的损失吸收和资本重组能力。

所谓总损失吸收能力，是指全球系统重要性银行进入处置阶段时，可以通过减记或转为普通股等方式吸收损失的资本和债务工具的总和。全球系统重要性银行具有资产规模大、业务复杂程度高、关联性强、国际活跃程度高、不可替代性强等特点，其损失吸收和风险抵御能力事关金融全局稳定。

2008年国际金融危机后，防范“大而不能倒”成为反思危机教训、完善金融监管体制的重要内容。二十国集团(G20)领导人于2015年11月份批准了金融稳定理事会(FSB)提交的《全球系统重要性银行总损失吸收能力条款》(TLAC条款)，正式明确了总损失吸收能力的国际统一标准。近年来，人民银行、银保监会深入研究国际规则，加强与金融稳定理事会等国际组织的沟通，并结合我国实际情况，起草了《办法》，对我国全球系统重要性银行总损失吸收能力比率、构成以及监督检查、信息披露等提出明确要求。

“《办法》的出台有利于我国全球系统重要性银行提早制定规划，采取综合措施满足总损失吸收能力要求。长远看，实施总损失吸收能力管理，将进一步完善我国商业银行的风险处置机制，对提高大型商业银行风险抵御能力、强化市场约束、增强金融体系的稳健性具有积极意义，有助于拓展商业银行主动负债品种，提高我国直接融资比重，促进多层次资本市场发展。”该《办法》在起草说明中称。

目前，被金融稳定理事会认定为全球系统重要性银行的中资银行有工商银行、农业银行、中国银行和建设银行。TLAC条款要求全球系统重要性银行在监管资本以外，持有更多的具有次级属性、可通过减记或转股等方式吸收损失的债务工具，为抵御风险准备更厚的缓冲。我国的全球系统重要性银行最迟须从2025年起分阶段满足TLAC要求。

光大银行金融市场部分析师周茂华认为，从短期看，国内大型银行可能面临一定的补充资本压力，资本金硬约束监管在一定程度上制约银行信贷资产扩张。目前，国内大型银行TLAC达标资本缺口整体不算大（粗略测算缺口在2.0%至4.0%），且距离2025年有4年多过渡时间，国内大行完全可以通过内部利润积累、定增、可转债、优先股及监管认可的TLAC债务融资工具等进行多元化补充。

“从中长期看，强化大型银行TLAC资本约束，将健全我国银行体系风险处置机制，提升银行应对未来复杂经营环境的能力，夯实防范系统性风险底线。更重要的是，可以引导大型银行提高内部管理精细化程度，平衡盈利、规模与质量，稳健经营，并推动银行经营理念与方式转变。”周茂华说。

食品营养标签将立新规 油盐糖等成分明确标识

本报记者 吴佳佳

近日，记者从国家卫健委食品司获悉，为更好满足消费者的营养和健康需求，我国将对《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》（以下简称《标签通则》）进行修订，目前已进入官方征求意见阶段。

修订后的《标签通则》将强制企业标示与全民营养健康相关的成分，如糖、饱和脂肪酸等。在自愿性标识中，鼓励企业对盐、糖和油的含量作出声明，使用“中国居民膳食宝塔图形”和“中国居民膳食指南”的核心信息等。

“营养标签是向消费者提供的有关食品营养信息和特性的说明，可以帮助消费者合理选择预包装食品。”健康中国行动之合理膳食行动成员、国家食品安全风险评估中心副主任李宁介绍，新的营养标签主要内容包括营养成分表、营养声称和营养成分功能声称。

营养成分表是对食品中营养成分名称、含量和所占营养素参考值(NRV)百分比进行标示的规范性表格。其中，能量和一些与人体健康关系尤为密切的营养素，如蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠等，需要在所有预包装食品的标签中强制性标示。

另外，当在预包装食品中强化了某些营养成分，或者要强调说明某些营养成分的含量水平及其生理作用时，例如某种食品想要标示“富含某营养素”，这些营养成分信息也要强制在营养成分表中标示出来。

“新的营养标签标示内容还包括营养声称和营养成分功能声称。”李宁介绍，营养声称是对食品营养特性的描述和声明，营养成分功能声称是对某营养成分能够维持人体正常生长、发育和正常生理功能等作用的描述。“比如，可以在营养标签中标示‘钙有助于骨骼和牙齿更健康’，这样的声称有利于消费者进一步理解食品中营养素的生理作用。”李宁说。

中国营养学会理事长杨月欣表示，通过实施营养标签，提示脂肪、糖和钠等含量，可以提高消费者的营养健康意识，鼓励全社会参与减盐、减油、减糖行动。

“营养标签对于食品生产企业具有引导作用，有利于规范企业正确标示食品营养成分。”稻香村食品集团股份有限公司北京分公司研发经理周蕊介绍，企业在研发、生产食品时，需要关注消费者关心的食品营养、安全问题，从这个意义上讲，也是引导企业不断进行产品优化升级的有效措施。

国家卫健委食品司司长刘金峰表示，接下来，国家卫健委将按照合理膳食行动的要求，扎实推进营养标签标准修订工作，“增加蔗糖等糖的强制标识，鼓励企业进行‘低糖’或者‘无糖’的声称，积极推动在食品包装上使用‘包装正面标识(FOP)’信息，帮助消费者快速选择健康食品”。

本版编辑 杜铭 孟飞

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准、核准，颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告：

国家能源集团财务有限公司
英文名称: CHN Energy Finance Co., Ltd
机构编码: L0022H211000001
许可证流水号: 00592763
批准成立日期: 2000年10月04日
住所: 北京市西城区西直门外大街18号楼2层7单元201、202
发证日期: 2020年09月24日

中国邮政储蓄银行股份有限公司北京丰台区云岗支行
机构编码: B0018S211000093
许可证流水号: 00592747
批准成立日期: 1995年08月30日
住所: 北京市丰台区云岗南区西里2号
发证日期: 2020年08月17日

兴业银行股份有限公司北京玲珑路支行
简称: 兴业银行北京玲珑路支行
机构编码: B0013S211000082
许可证流水号: 00592728
批准成立日期: 2020年07月09日
住所: 北京市海淀区玲珑路9号院5号楼106
发证日期: 2020年07月15日

(以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询。)

上海银行率先成功发行民营科技中小企业专项知识产权资产支持票据

9月22日，由上海银行承销的“上银国际投资(深圳)有限公司2020年度第一期精诚建泉深圳南山区知识产权定向资产支持票据”在银行间市场成功发行。本期ABN共5家入池企业，发行规模2.1亿元，是银行间市场交易商协会率先成功发行的民营科技中小企业专项知识产权ABN，为民营科技中小企业开拓了在银行间市场融资的新渠道。

在本项目中，上海银行充分发挥系统内各机构协同联动效能，由下属全资子公司上银国际投资(深圳)有限公司担任发起机构，总分行联动为客户提供创新性的综合金融解决方案。本项目底层债务人为劲嘉股份、铂科新材、麦驰物联、摩比天线、杉川机器人等5家公司。在深圳南山区政府的支持下，5家公司以其持有的7项发明专利、18项实用新型专利用于融资项目，为科创型企业知识产权与资本有效对接搭建了渠道。值得注意的是，本次发行的票面利率为4%，经深圳南山区相关部门补贴和深圳担保集团费用减免，借款企业实际融资成本低于年化2.80%，为科创型企业融资难、融资贵的问题提供了新的解决途径。

近年来，上海银行以服务实体经济为导向，不断推进金融产品创新，陆续发行了大搜车、上海宇培、有车有家、京东邦汇保理供应链等ABN产品。未来，上海银行将进一步创新产品体系，完善创新机制，降低企业融资成本，为中小微企业提供专业、高效的全方位综合金融服务。

(数据来源:上海银行股份有限公司)

·广告