

国企改革三年行动怎么干——

聚焦八项重点 推进高质量发展

经济日报·中国经济网记者 周雷

10月12日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍实施国企改革三年行动、推进国有企业改革发展有关情况,并答记者问。国务院国资委副主任翁杰明表示,国企改革三年行动是今后三年对于国企改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图,是可衡量、可考核的,一定要落实。

聚焦八方面重点任务

近年来,国企改革“1+N”政策落地,重要领域和关键环节取得重大进展,企业发展质量效益明显提升。

翁杰明说,国企改革三年行动聚焦八方面重点任务:完善中国特色现代企业制度,坚持“两个一以贯之”,形成科学有效的公司治理机制;推进国有资本布局优化和结构调整,聚焦主责主业,发展实体经济,推动高质量发展,提升国有资本配置效率;积极稳妥推进混合所有制改革,促进各类所有制企业取长补短、共同发展;要激发国有企业的活力,健全市场化经营机制,加大正向激励力度;形成以管资本为主的国有资产监管体制,着力从监管理念、监管重点、监管方式、监管导向等多方位实现转变,进一步提高国资监管的系统性、针对性、有效性;推动国有企业公平参与市场竞争,强化国有企业的市场主体地位,营造公开、公平、公正的市场环境;推动一系列国企改革专项行动落地;加强国有企业党的建设,推动党建工作与企业的生产经营深度融合。

翁杰明说,希望通过实施国企改革三年行动,在形成更加成熟、更加定型的中国特色现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制上取得明显成效,在提高国有企业活力和效率上取得明显成效。

混改将向纵深推进

近年来,国资央企积极稳妥推动混合所有制改革,不断拓宽混改领域和范围,着力“以混促改”转换经营机制。2013年以来,

中央企业累计实施混改4000多项,引入各类社会资本超过1.5万亿元。实践表明,通过混改,切实推动了企业经营机制的转换,也提升了国有资本的影响力、带动力。

“我们将结合国企改革三年行动,以坚持党的领导为根本原则,以避免国有资产流失为工作底线,以激发活力、提高效率为具体路径,按照‘宜独则独、宜控则控、宜参则参’的要求,积极稳妥地推进混合所有制改革。”翁杰明表示。

具体说来,下一步推进央企混改有以下几方面的考虑:分层分类推动改革,聚焦到国有资本投资公司、运营公司所出资企业和商业一类子企业;深度转换经营机制,支持和鼓励国有企业集团对相对控股的混合所有制企业,实施更加市场化的差异化管控;在产业链、供应链上,与民营企业、中小企业不断深化合作,形成相互融合、共同发展的局面;始终坚持党的领导,做到混改进行到哪里,党的建设就要覆盖到哪里。

引导国企发挥更大作用

当前,我国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。央企在发展战略、经营方面如何调整?在回答经济日报记者提问时,国务院国资委秘书长彭华岗表示,“十四五”期间,国资委将着力引领国有企业特别是中央企业在新发展阶段继续成为国民经济和社会发展的基础支撑力量,引领行业高质量发展的关键核心力量,维护产业链、供应链安全稳定的重要保障力量,在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,发挥更大作用。

首先,在重要行业和关键领域发挥保障作用。着力强化国有资本在维护国家安全

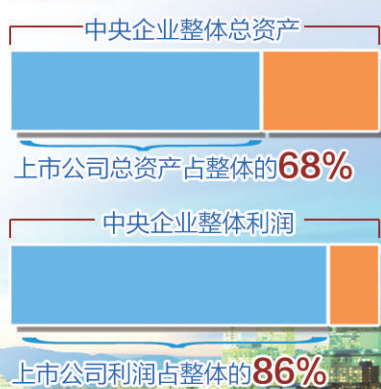
和产业基础的支撑能力,提升国防军工、能源资源、粮食、战略性网络基础设施等领域的保障水平,夯实国民经济和社会发展根基,维护国家战略安全和人民幸福安康。

其次,在优化和稳定产业链、供应链中发挥骨干作用。着力补齐产业链的短板环节、缺失环节,构建完整的国内生产供应体系,增强关键要素的供给能力、重点难点突破能力、应急物资保障能力,巩固好产业链的完整性。落实“工业强基工程”,着力构建以国有骨干企业为核心,其他所有制企业为上下游、共同发展的产业生态系统和世界级的产业集群。

再次,在科技创新中发挥引领作用。发挥国资国企在新型举国体制当中的重要作用,加大力度引导国有企业尽快攻克一批关键核心技术。

最后,继续在高水平对外开放中发挥主

上市公司已经成为混改的主要载体



力军作用。推进“一带一路”高质量发展,强化国内发展与“一带一路”建设的相互支撑,发展全球伙伴关系,构建安全可控、多元多样,优质高效、自主开放的资源调度网络。

全国国资系统监管企业进入世界500强的数量



2013年以来,中央企业推进的混改事项超4000项,引进各类社会资本超过1.5万亿元。

实践表明,通过混改,切实推动了企业经营机制的转换,也提升了国有资本的影响力、带动力。

线、卫星协调发展,形成一个多功能的国家数字文化传播网,建设兼具宣传文化和综合服务特色特色的可控、安全可靠的新型智慧融合网络,强化有线电视网络作为意识形态领域主渠道、主阵地的作用,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力,更好地满足人民群众多样化多层次的精神文化需求。

据介绍,公司将深入落实“智慧广电”战略,利用移动互联网、智能操作系统等新技术搭载多元化应用,开发适应数字生活需要的智慧产品,为用户提供超高清(4K/8K)、虚拟现实(VR)、物联网等新业务新业态。

中国广电网络股份有限公司成立

据新华社北京10月12日电(记者白瀛)中国广电网络股份有限公司12日在京召开成立大会。这是推进全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展迈出的重要一步。

据介绍,中国广电网络股份有限公司注

册资本金额1012亿元人民币,发起人共有46家,包括中国广播电视网络有限公司、战略投资者、持有或合计持有非上市省级有线电视网络公司51%股权股东、已上市网络公司等。中国广播电视网络有限公司为第一大股东,持股51%。

据悉,中国广电网络股份有限公司成立后,将按照“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的要求,建立有线电视网络整合和广电5G建设统一运营管理体系,进一步优化网络资源配置,推动全国有线电视网络升级改造,实现集约化发展,统筹有线、无

在国务院政策例行吹风会上,证监会有关负责人表示——

上市公司治理要实现“四个进一步”

本报记者 温济聪

10月12日,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,证监会副主席阎庆民表示,国务院近日印发了《关于进一步提高上市公司质量的意见》,证监会将认真贯彻落实,把强化公司治理作为提高上市公司质量的一项重要工作,通过开展上市公司治理专项行动等方式,进一步提高上市公司治理水平。

上市公司发展面临新考验

上市公司是资本市场的基石。阎庆民表示,从上半年情况看,占全国企业总量万分之一的非金融上市公司利润总额,接近全国规模以上企业的一半,研发投入占一半以上,在国民经济中占据重要地位。但同时,也要清醒认识到,目前上市公司质量和发展水平距离建设现代化经济体系、实现经济高质量发展的要求还存在一定差距。今年以来,新冠肺炎疫情还对上市公司生产经营造成一定影响,上市公司发展也面临新考验。可以说,此次国务院发布的《意见》也是新形势、新任务的必然要求。

阎庆民表示,提高上市公司治理水平的工作,归纳起来有“四个进一步”:

——进一步提高控股股东和实际控制人诚信履责的能力。控股股东、实际控制人以及董事、监事、高管,都需要进一步明确责任、落实责任。

——进一步强化公司治理底线要求。依法保障上市公司和投资者的合法权益,要综合运用监管措施、行政处罚、市场禁入、刑事移送等方式,打击严重违反治理底线要求的违法违规行为。

——进一步倡导上市公司治理最佳实践。要通过一些做得好的典型,为上市公司

作出示范,引导上市公司进行对标。同时要学习借鉴境外市场经验,倡导上市公司治理最佳实践。

——进一步提高公司治理的透明度。要通过信息披露,形成市场约束等,促进提升公司治理水平。

重点完善四方面外部环境

资本市场是一个生态系统,上市公司数量多、分布广,在上市公司质量提高的过程中离不开各方的大力支持。对此,《意见》提出,要形成提高上市公司质量的工作合力。

当前,上市公司发展的外部环境最需要从哪些方面改善?在回答经济日报记者提问时,阎庆民表示,提高上市公司质量需要共建市场生态,重点要完善4个方面的外部环境。

第一,政策环境。从长期实践考虑,资本市场发展需要司法机关、产业主管部门、宏观调控部门、市场监管部门等支持保障。

第二,中介环境。在以信息披露为核心的注册制推进过程中,更需要强化中介机构“看门人”作用,压实职责,严格执法。充分发挥中介机构的作用,也是成熟市场所遵循的。

第三,舆论环境。资本市场是“信息+信心”的市场,营造良好市场环境离不开新闻媒体等舆论支持。

第四,文化环境。健康成熟的企业文化、理性的投资文化是提高上市公司质量的一个重要推动力量,要从长期可持续发展角度营造良好的企业发展环境和投资环境。

重视上市公司跨境并购交易

支持境内上市公司跨境换股并购,允许

更多符合条件的外国投资者投资境内上市公司,对于推进资本市场高水平双向开放,提升上市公司国际竞争力,提高上市公司质量都具有重要的意义。

近年来,证监会高度重视,积极支持上市公司开展跨境并购。2018年以来,境内上市公司累计实施跨境并购392单,交易金额合计达到4659亿元。沪深两市外资战投的持股市值达到了1.35万亿元,已有100余家公司的第一大股东是外资的战略投资者。

证监会上市公司监管部主任李明表示,为了进一步扩大开放,拓宽利用外资渠道,



沪深交易所要建机制塑生态抓监管

上市公司是资本市场的基石,没有好的上市公司就没有好的资本市场。目前,沪深两市上市公司总数已超4000家,覆盖了各行业重点龙头企业和细分领域较强核心竞争力企业,是经济高质量发展的“主力军”,科技创新、战略新兴产业的“排头兵”。

沪深交易所是资本市场改革发展的主战场。作为市场的组织者、管理者和服务器,建设一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场责无旁贷。

首先,要聚焦“建制度”主线。坚持市场化、法治化方向,突出“建制度”主线,履行好一线监管职责。着力培育“好公司有

好待遇、差公司有代价”的市场约束机制,推动注册制、退市、并购重组、再融资等基础性制度改革和完善。

其次,要塑生态。交易所应与市场各方共建生态,发挥实控人、控股股东、董监高等“关键少数”带头作用,促进券商、会计师事务所、律所当好“看门人”,积极与地方政府协作,形成合力。

再次,要“零容忍”抓监管。履行一线监管职责,推进科学监管、分类监管、专业监管、持续监管,对市场正常行为“不干预”,对财务造假、资金占用等违法违规行为“零容忍”,加大纪律处分力度。

□ 文秉翀

本报石家庄10月12日电 记者乔金亮报道:第六届中国奶业20强峰会12日在河北石家庄举行。农业农村部副部长于康震表示,“十三五”以来,我国不断加大政策支持、质量安全监管、龙头培育、品牌推广力度,奶类产量稳中有增,产业素质明显提升,消费者对国产乳制品的信心显著增强,奶业振兴打了一场漂亮的翻身仗。2019年,我国人均消费生鲜乳35.8公斤,比2015年增长4.9公斤。

5年来,奶业综合生产能力全面提升。农业农村部扩大粮改饲范围,加大优质苜蓿基地建设力度,持续推行奶牛遗传改良计划,培育发展现代家庭牧场,奶牛规模养殖比例超过64%。2019年,全国奶类产量达到3297.6万吨,居世界第四位,规模牧场奶牛单产接近国际先进水平。今年上半年奶业生产克服新冠肺炎疫情冲击,生鲜乳产量同比增长7.9%。

5年来,乳品质量更加安全可靠。实施更加严格的乳制品加工检验制度,生鲜乳抽检覆盖所有奶站和运输车,构建起全方位的奶业全产业链质量安全监管体系。全国生鲜乳违禁添加物已连续11年保持“零检出”,2019年婴幼儿配方奶粉抽检合格率达到99.8%,在国内食品行业中位居首位。规模牧场乳蛋白、乳脂肪等指标,均达到或超过发达国家水平。

“目前,我国人均奶类占有量只有世界平均水平的三分之一,随着城乡居民消费升级,优质安全乳品消费需求会越来越大,未来奶业发展市场广阔。”于康震表示,“十四五”期间,要把奶业发展作为农业现代化的先行军,着力降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力,努力破解供需结构不匹配、利益联结机制不紧密、国际竞争力不强等问题,确保到2025年实现奶业基本现代化和全面振兴目标,建成现代奶业强国。

提高奶业竞争力,是中国奶业发展要解决的突出问题。于康震表示,要组织实施第二轮奶牛遗传改良计划,构建现代奶业生产体系。坚持从源头抓起,加大粮改饲、优质苜蓿基地建设支持力度,不断提高饲草料生产水平。每年支持建设1500个现代家庭牧场,培育壮大一批奶农合作社,提高奶牛规模化标准化养殖和精准化智能化管理水平。

振兴民族奶业必须有龙头、创品牌,让中国奶业的品牌走向世界。农业农村部提出,要以20强企业为主体,支持奶牛养殖升级、乳品加工提升和产品创新研发,建设一批国际化乳品企业集团,引领带动民族奶业做大做强。实施奶业品牌提升行动,以婴幼儿配方奶粉为重点,着力培育一批具有国际影响力的民族奶业“金字招牌”。

共享用工岗位需求

纳入公共就业服务范围

本报北京10月12日讯 记者韩秉志12日从人力资源和社会保障部获悉:近日,人社部印发《关于做好共享用工指导和服务的通知》,要求各级人力资源社会保障部门要支持企业间开展共享用工,加强对共享用工的就业服务。对通过共享用工稳定职工队伍的企业,阶段性减免社保费、稳岗返还等政策可按规定继续实施。

《通知》提出,要把企业间共享用工岗位供求信息纳入公共就业服务范围,及时了解企业缺工和劳动者富余信息,免费为有用工余缺的企业发布供求信息,按需组织专场对接活动。鼓励人力资源服务机构搭建共享用工信息对接平台,帮助有需求的企业精准、高效匹配人力资源。要加强职业培训服务,对开展共享用工的劳动者需进行岗前培训、转岗培训的,可按规定纳入技能提升培训范围。

《通知》明确,要指导开展共享用工的企业签订合作协议、充分尊重劳动者的意愿和知情权、依法与劳动者变更劳动合同,要切实保障企业用工和劳动者工作的自主权。对以共享用工名义违法开展劳务派遣和规避劳务派遣有关规定的,依法追究相应法律责任。

短纤期货在郑交所挂牌交易

本报讯 记者祝惠春报道:10月12日,短纤期货在郑州商品交易所挂牌交易。至此,我国期货市场已上市86个期货、期权品种。

短纤是纺织工业的重要原料。受新冠肺炎疫情等多种因素影响,今年众多短纤企业面临销售受阻、价格波动剧烈、产业链运转不畅等问题。上市短纤期货,将为相关企业提供公开、连续、透明的价格信号和有效的风险管理工具,有助于促进相关企业稳定经营。

郑州商品交易所理事长熊军表示,短纤期货上市后,将与郑商所已上市的棉花、PTA期货期权和棉纱期货一道,更好发挥板块“集聚效应”,形成更加完备的聚酯和纺织产业风险管理工具体系。

10月12日,还是郑州商品交易所暨中国期货市场成立30周年的日子。“今天短纤期货挂牌交易,是郑商所最好的生日礼物,也是期货市场创新发展30年结下的又一成果。”中国证监会副主席星海表示,面对疫情冲击,期货市场风险管理的功能作用在极端行情下又一次得到检验。今年已顺利上市液化石油气、低硫燃料油期货和动力煤期权等10个品种,以油、煤、气为代表的国内能源期货市场体系建设取得重大进展。前9个月期货市场累计成交42.65亿手(单边)、成交金额302.80万亿元,同比分别增长了47.17%和41.29%。在交易增加明显的情况下,持仓量也有较大幅度的提升。

去年我国人均消费生鲜乳35.8公斤

消费者对国产乳制品信心显著增强