

二季度末全国ATM机数量较上季度末减少3.09万台——

正在“消失”的ATM机去哪了

经济日报·中国经济网记者 郭子源

视点
中国新闻奖专栏

在刚刚过去的国庆中秋长假中，不少消费者可能面临这样的窘境——扫码支付时突遇网络信号弱，转而想用现金支付，可钱包里往往没有多少现金，想要寻找ATM机取现，却发现不仅没带实体银行卡，ATM机也难以寻觅……

“消失”的ATM机去哪了？记者调查发现，受移动支付快速发展影响，以及出于运营成本的考量，多家银行正在减少ATM机数量并调整其布局，着力将其布放至金融服务薄弱区域，如重点县、空白县；同时，加大自助机具的智慧化转型力度，大额现金智能柜员机、远程协同智能柜员机、实时制卡智能柜员机、智能领取机等一系列新型机具正不断涌现。

二季度减少3万余台

作为线下服务渠道，ATM机长期扮演着银行网点的有效补充角色，它可以突破银行网点柜面服务的时间、空间限制，让存款、取款、汇款等基础金融服务触手可及、“7×24小时”随时可得。

1987年，我国引进了第一台ATM机，此后我国逐渐发展成全球最大的ATM机市场。近年来，ATM机功能不断拓展，已经从过去以现金存取为主，逐步发展成多功能服务载体。

但是，在移动支付飞速发展的当下，ATM机渐渐失去了光彩，其数量也出现了缩减趋势。中国人民银行最新数据显示，截至2020年二季度末，全国ATM机数量为105.21万台，较上季度末减少3.09万台，全国每万人对应ATM机数量7.52台，环比下降2.85%。

记者从中国工商银行获悉，截至6月末工行全行营业网点达15787个，自助银行25602个，自动柜员机79544台，较上年末减少3388台。

相比之下，网络交易金额再创新高。中国银联最新数据显示，今年国庆中秋长假前7天，银联网络交易金额达2.16万亿元，较去年同期增长6.3%，仅10月1日当天，其交易金额就超过3300亿元，同比增长15.5%。

除了数量减少，ATM机的布放区域也正在发生改变。记者了解到，多家银行正在统筹推进网点优化，启动县域网点结构调整工程，加大对部分重点县、空白县网点布放力度，以提高贫困县网点覆盖率，增强县域金融服务能力。

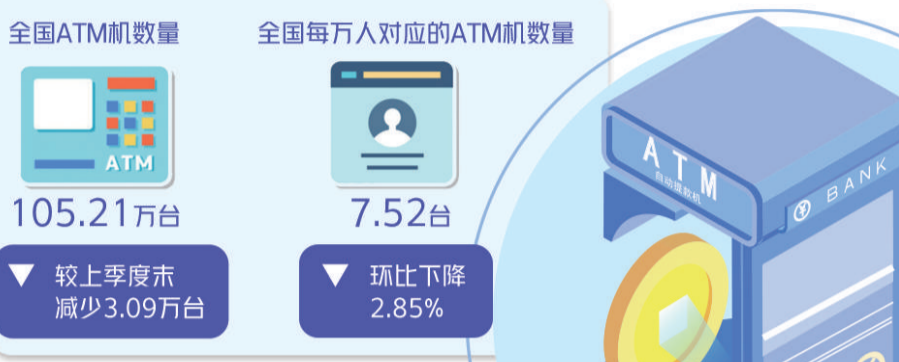
银行服务渠道生变

那么，让ATM机数量减少和调整布放区域的原因究竟是什么？

记者调查发现，其变化背后的核心逻辑

随着金融科技的蓬勃发展和客户行为的逐渐变迁，ATM机的功能和服务正面临巨大冲击。记者调查发现，受移动支付快速发展影响，以及出于运营成本的考量，多家银行正在减少ATM机数量并调整其布局，着力将其布放至金融服务薄弱区域，如重点县、空白县；同时，加大自助机具的智慧化转型力度。

截至2020年二季度末



截至6月末



是银行服务渠道、获客方式发生深刻变革。

多位业内人士表示，在移动互联网崛起前，银行与用户建立联结的方式主要是线下网点、自助机具。为了增加获客渠道，大规模铺设网点、增设ATM机的做法曾盛行一时。然而，随着移动互联网时代的到来，用户取现需求减少，线上操作大幅增加。

“过去，银行从业者信奉‘终端制胜，渠道为王’，这句话现在仍然没有过时，只不过，终端从网点、ATM机演变为电脑，再后来被手机取代，服务渠道越来越依赖于线上。”招联金融首席研究员董希淼说，在形式上，银行已经从“砖头银行”演变成“鼠标银行”，进而发展到目前的“指尖银行”。

董希淼认为，随着金融科技蓬勃发展和客户行为深刻变迁，ATM机的功能和服务正面临巨大冲击。

一方面，互联网和信息科技为手机银行、智能客服等提供了强大支撑，一部手机就相当于一个支行。当前，95%以上的个人金融业务可以通过手机办理，即便需要实时对话沟通，也可以借助机器人来完成。

另一方面，客户行为正在发生变迁，越来越多客户偏爱数字化、移动式的服务体验，银行网点、ATM机较难满足客户随时随地获取服务的需求。

中国银行业协会数据显示，2019年全国银行业平均离柜率已高达89.77%，尤其在新冠肺炎疫情暴发后，“排斥聚集”逐渐成为常态，非接触银行服务兴起，将进一步加

在中国东西南北中五大地域的家乡故事。不少观众评价这部电影是笑中带泪的走心之作，该片也确实以良好的观众口碑赢得了票房号召力。

明振江表示，内容好才是硬道理。今年国庆档电影中，既有寄情家乡、彰显爱国情怀的作品，也有振奋人心、彰显民族精神和爱国主义精神的作品，这些名利双收的好作品证明了主流优质内容始终是电影市场的刚需。下一步，用心打磨内容、提升品质才是电影人努力的方向。

提到口碑效应，就不能不提电影《八佰》。作为市场恢复后上映的第一部大片，《八佰》堪称救市之作、实力担当。在上座率受限的情况下，《八佰》凭借优秀口碑迅速突破30亿元票房大关，成为2020年全球最高票房影片。尽管影片在当初定档时充满挑战，但事实再次证明，观众口碑对电影票房的推动作用越来越明显。

清华大学教授尹鸿认为，中国电影市场规模的扩大已经不再以影院建设、银幕数量增加为单一动力，观众对电影艺术水准和工业水平的要求越来越高，电影好不好看、口碑好不好对观影决策越来越重要。

剧银行ATM机的式微。

此外，居高不下的购置、运营、维护成本也成为银行减少ATM机具数量的一大因素。“在行业已形成这样一个共识，即借助金融科技的力量，帮助银行提升效率、规模和

观点

金融服务应深度嵌入生活场景

ATM机的式微，意味着银行服务模式正在发生深刻变革——从之前的用户去找银行，变成银行通过多种渠道来找用户。

笔者认为，未来银行需要充分借助金融科技力量，探索如何让金融服务深度嵌入用户的生活场景，以增加金融服务频次，既能够优化用户体验，又可以为银行创造价值。

不可否认的是，当前，除去支付业务，金融服务在人们的日常生活中并非高频，但在互联网时代，高频才意味着机会，有机会才能创造价值。金融机构该如何做？有效途径之一就是完善线上服务渠道，构建综合服务生态，将金融服务嵌入生活场景中，更及时地触达用户，增强彼此黏性。

此外，多元题材的竞争格局也是今年国庆档的一大特色。今年国庆档5部新片类型风格不同，都有自己的受众群。其中，《夺冠》讲述中国女排故事，属于国民记忆类型，催人奋进；《我和我的家乡》属于合家欢类型，让每个人都能找到情感共鸣；《姜子牙》更适合年轻人或者家长带孩子一起观看；国庆档最晚露面的影片《一点就到家》是最具青春气息的一部，其轻巧灵动的风格成为国庆档“小清新”。

爱奇艺影业总裁亚宁表示，近几年，众多类型题材纷纷突破票房体量天花板，更加多元的影像表达，更加新鲜的创作思路和角度，层出不穷。研究发现，精品内容多是时代回响，却恰恰能够超越时空，超越年龄，超越性别，感染观众。这是电影的魅力，应该也是内容发展不变的铁律。

除了本身过硬的品质以及片种的多样性之外，电影宣发的创新升级也成为了国庆档大热背后的鲜明底色。

面对新冠肺炎疫情带来的市场压力，以及多部原春节档电影二次定档后宣发“弹药”相对不足的情况，“把钱用到刀刃上”成为此次国庆档电影宣发工作的关键。在这

用户体验，降低成本和风险。”微众银行行长李南青说。

智慧化转型成重点

多位业内人士预计，未来ATM机的数量仍将进一步减少，但对于已投入使用的机具，其智慧化变革将愈发突出，线下网点、ATM机将被定位为线上渠道的补充。

当前，已有多家银行打造了5G智能网点、智慧银行旗舰店等新型网点，以推动科技创新与金融服务深度融合，推动线上与线下、远程与现场相结合，让金融与泛金融服务无处不在。

记者走进位于北京金融街的工行“智慧银行旗舰店”，发现该网点的自助机具已突破传统ATM机功能，引入了5G、区块链、物联网等前沿科技。

在智能服务区，布放着大额现金智能柜员机、远程协同智能柜员机、实时制卡智能柜员机、智能领取机，它们分别可以提供不同票面大额现金处理、远程坐席协同、客户新申请信用卡立等可取、现金实物订单化预约自取等服务。此外，为了更好地将金融服务嵌入生活场景中，该网点还配置了工商执照制证机、个人征信报告查询机、24小时自助办税终端等政务服务设备。

“下一步，银行应该对网点、ATM机进行准确定位、合理规划，并加快推进线上线下载融合，联动，推动服务渠道协同和资源整，激发网点、ATM机发挥线上渠道难以具备的功能，提高辐射能力和服务张力，与线上渠道一起为客户提供任何时间、任何地点、任何方式的服务。”董希淼说。

□ 紫 淳

热搜

手机欠费上征信 网友意见分歧大

本报记者 陈果静

近日，江西电信发布的一则关于手机欠费可能上征信的公告，引发热议。公告显示，从2020年11月份开始，未在规定时间内缴清欠费的江西通信用户，将被接入中国人民银行金融信用信息基础数据库（征信系统）。

江西电信客服人员对经济日报记者表示，江西电信将与有关单位协商，在借鉴前期行业成功经验基础上，拟开展通信欠费纳入征信试点工作。该客服人员同时强调，仅对长期恶意欠费用户纳入征信，具体实施细则仍在研究中，目前尚未正式实施。

长期恶意欠费用户一般指欠费3个月以上，且经多次催缴、提醒后仍拒绝缴纳欠费的用户，接入征信的主要对象是少数长期恶意欠费用户，以及享受了手机、通信终端或费用等补贴优惠但不履行双方合同约定并单方毁约的用户。

江西电信客服人员表示，非恶意欠费用户无需担心，江西电信将做好缴费提醒服务，并提供线上线下多种途径方便用户缴费。

据介绍，该公司将通信欠费信息纳入征信的依据是《征信业管理条例》、工信部《关于商业银行与电信企业共享企业和个人信用信息有关问题的指导意见》和二代征信系统规划。

近年来，我国经济社会发展对增加征信有效供给、提升征信服务水平提出了新要求。为更好地满足金融机构和社会各界的征信需求，适应金融科技发展趋势，征信中心对征信系统进行了优化升级。与一代征信系统相比，二代征信系统在信息采集、产品加工、技术架构和安全防护方面，均进行了优化改进。央行征信中心有关负责人表示，二代格式信用报告进一步丰富了个人和企业的信用信息，信息更新效率提高，建议个人和企业及时关注自身信用状况变化，切勿过度负债，按时足额还款，维护良好信用记录。

当前，二代征信系统中确实展示了个人电信欠费信息，但同时也展示个人电信的正常缴费信息。在二代征信系统上线时，征信中心有关负责人表示，二代征信系统将展示一代征信系统中已采集的个人电信正常缴费和欠费信息，并将坚持稳妥、谨慎原则，在严把数据质量关的前提下进行采集。

江西电信的公告出炉后，不少网友并不买账。一方面，随着社会信用意识不断提升，个人对自己的信用状况越来越关注，上征信对个人的影响也越来越大，“老赖”被限制乘坐飞机、高铁等已经屡见不鲜。另一方面，个人征信信息的边界问题是关键。2006年起，央行征信中心就开始探索采集公用服务信息。但在此过程中发现，公用服务信息数据质量仍然不满足要求。一是无法确定数据是否准确记录在本人名下，水费、电费等如果是租户缴纳，并不能有效反映房主的信用情况。而目前缴费系统无法准确记录是租户的缴费行为还是房主的缴费行为。二是存在因为公用服务提供商服务不到位造成欠费或逾期的可能，而这种情况存在争议，难以界定。

因此，目前央行征信中心尚未采集水电缴费信息，电信缴费信息只采集基础服务的缴费信息，不采集电信增值服务缴费信息。在二代报告中仅预留了个人水费、电费缴费信息的展示格式，也尚未开始采集相关信息。

至于即将受到影响的江西电信用户，业内人士提醒，长期不用的手机卡号、宽带等最好及时携带身份证到营业厅注销，以免因为自动续约造成欠费，进而可能影响个人信用。

金价维持震荡 后市仍可看好

本报记者 温济聪

10月12日早间，国际现货黄金短线走高，向上突破1930美元/盎司，为9月21日以来首次。

近期黄金价格保持震荡格局。截至北京时间10月12日13时，国际现货黄金价格维持在1928美元/盎司一线。分析认为，基本面影响多空交织，黄金等贵金属或维持震荡。短期来看，金价波动受美国经济、全球新冠肺炎疫情、黄金ETF持仓等方面的影响较大，尤其是在临近美国大选和新冠肺炎疫情持续蔓延的情况下，市场情绪波动受事件影响较大，进而导致金价波动。中长期看，金价上行趋势依旧保持完好，各国央行未来继续宽松的货币政策是利好金价中长期走高的基础。

美国经济刺激计划的不确定性是金价持续震荡的主要原因之一。汇研汇语资产管理公司CEO张强表示，从美国方面来看，当下最有效的刺激办法就是向市场提供更多流动性，而流动性宽松无疑对黄金价格产生直接的支撑作用。

招金期货贵金属研究院分析师表示，9月份公布的美国经济数据继续向好，其中美国非农就业数据及失业率均已连续4个月高于预期，表明就业正逐步恢复，但仍未恢复到疫情前的水平。美国初请失业金人数忽高忽低，也表明就业依然存在隐忧。新冠肺炎疫情方面，9月份，欧洲疫情再次暴发，美国疫情感染人数下降后也出现反弹迹象，引发市场对疫情反复的担忧。在疫苗没有正式推出之前，疫情将对市场产生持续影响。可以预见，当下经济受疫情冲击严重，后期欧美央行采取大剂量刺激政策的可能性就越大，进而对金价形成有利的上涨预期。

此外，从全球最大的黄金ETF基金持仓来看，尽管前期金价出现大幅回调，但基金整体持仓依旧处于高位，说明其对未来金价并不悲观，这对普通投资者投资黄金有较好的借鉴意义。

随着第四季度来临，实物黄金市场有望迎来购金潮。“尤其是货币贬值预期加强了人们对黄金的持有观念，更多人愿意买入一定黄金来规避风险，进而对金价形成一定支撑。”北京理工大学治理与信息披露研究中心主任张永冀说。

对于今年四季度金价走势预期，张强认为，从技术层面看，未来一段时间金价仍会出现震荡格局，但走高的概率较大。他认为，在整体货币政策偏宽松的大背景下，未来金价仍有上破2000美元/盎司的能量。

本版编辑 温宝臣 林蔚 郭存举

国庆档超预期落下帷幕，一批影片又宣布上映计划——

国内电影市场加速全面复苏

本报记者 姜天骄

国内电影市场正在加速全面复苏。国家电影专资办日前发布的数据显示，今年国庆档我国电影票房取得了中国电影史上国庆档票房第二的成绩。受高票房影响，国庆档刚刚结束，一批影片便宣布了上映计划，这几天已有多部电影定档或确定引进。

今年国庆档，在上座率严格控制在最高75%的防疫前提下，在行业尚未完全恢复的现实情况下，电影市场有这样的表现实属不易。

中国电影制片人协会理事长明振江认为，国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一，走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求，也进一步提振了行业信心。

电影市场的回暖不仅是防疫工作进入常态化后的必然趋势，更重要的是，多部品质过硬的影片为电影市场回暖提供了保障。

截至10月8日，《我和我的家乡》票房突破18亿元，且连续7天单日票房超过2亿元。这部电影由5个单元构成，讲述了发生