

无视经济规律必受其咎

□ 连俊

国际经济观察

进入10月份，尽管全球疫情依然不容乐观，但全球经贸领域多少传来了一些令人振奋的消息。

6日，世界贸易组织（WTO）发布《全球贸易数据与展望》更新报告，预计今年全球货物贸易量萎缩9.2%，全球贸易表现或好于预期。这个数据，与今年4月份世贸组织曾预测2020年全球贸易萎缩13%到32%相比有明显提升。报告指出，随着多个国家实施了旨在支撑国民和企业收入的强有力货币和财政政策，从而使经济活动在“解封”后加速恢复。6月份至7月份，全球贸易表现强劲，释放出了触底反弹的积极信号，提升了全年贸易表现预期。

6日，国际货币基金组织（IMF）总裁格奥尔基耶娃表示，全球经济正从危机

无论是WTO还是IMF，都不约而同地把疫情防控视作经济复苏的关键因素。WTO在报告中强调，全球贸易最终表现将取决于疫情发展和政府采取的防控措施。话虽如此，但也有国家并未全力投入到疫情防控之中。不仅疫情防控不上心，甚至连出台经济救助政策都难以达成共识和谅解。与客观经济规律对着干，自然也会感受到规律发生的作用

深渊中复苏。IMF6月份曾预计2020年全球经济将出现严重收缩。目前，由于第二季度和第三季度经济形势略好于预期，IMF将小幅上调全年预测。

尽管对全球经济前景谨慎乐观，但无论是WTO还是IMF，都不约而同地把疫情防控视作经济复苏的关键因素。WTO在报告中强调，全球贸易最终表现将取决于疫情发展和政府采取的防控措施。格奥尔基耶娃则指出，由于不同经济体为应对疫情作出的政策回应不尽相同，全球经济将面临不均衡的发展前景。

话虽如此，但也有国家并未全力投入到疫情防控之中。不仅疫情防控不上心，甚至连出台经济救助政策都难以达成共识和谅解。

还是在6日，美国政府方面表示，白

宫谈判代表将停止与国会民主党之间就新一轮财政刺激方案举行谈判，直至11月份大选结束。此前，美国国会在3月份、4月份先后通过约2.2万亿美元财政支出法案，以及总额约4840亿美元的应对疫情援助法案。但8月份以来，随着美国大选临近，国会与白宫围绕新一轮财政刺激措施的谈判陷入僵局。美联储主席鲍威尔当天警告，美国经济复苏前景仍高度不确定，政策支持过少将导致经济复苏乏力。

美联储7日公布9月份货币政策会议纪要更凸显了忧虑——如果没有进一步的财政刺激措施，美国经济复苏进程将受到威胁。有分析认为，随着出台更多救助方案的前景愈趋渺茫，美国“经济复苏失败的概率正在上升”。

然而，这些忧虑似乎并不能产生多大

作用。本届美国政府的施政方略颇有些“大多数人反对什么，我们便要坚持什么”的意味。比如，巨额贸易逆差是美国经济选择当前模式的必然结果，问题的根子还是在美国国内，但本届美国政府自就任以来却坚持通过加征关税的方式来解

决，大有“头痛医脚”且“不撞南墙不回头”的气魄。与客观经济规律对着干，自然也会感受到规律发生的作用——美国商务部6日发布的数据显示，美国8月份贸易逆差为671亿美元，创2006年8月份以来最高逆差规模。美国贸易代表办公室虽然在数据公布后坚称“贸易政策正在发挥作用”，但更多的人已经在忧虑“贸易逆差飙升可能拖累美国第三季度经济增长”了。

上市公司赚快钱是否该“挨骂”？

□ 周琳

凌驾于公司意愿之上强制执行。这个道理也好理解：“钱在我兜里，我是否愿意分红或投资，理应由我自己说了算，任何人无权过分干涉。”

以参与炒股、炒期货和买理财为例，在大多数情况下，期货买卖和公司主业有一定关联，之所以上市公司会选择炒股、炒期货或购买理财，主要是出于套期保值、闲置资金管理、风险分散等目的。原则上，一家上市公司所投入不构成重大资产占比的，在未经过股东大会表决前提下，上市公司董事会就可以授权公司管理层做期货、理财等投资。从流程上，一般会设置某个可以动用期货投资的资金额度，也会设置止损线，泰安股份董事会的授权额度应为数亿元资金。虽然授权是必要环节，但董事会授权与股东大会授权的难度不同。上市公司董事会中的董事长是通俗意义上的“意见领袖”，很容易引导决议顺利通

过。因此，上市公司炒期货的全过程，至少从形式上看并不违规，也不该挨骂。

这就引出了另一个关键问题，上市公司拿钱去炒股、炒期货或其他高风险投资，亏了怎么办？一般而言，出于正常的闲置资金管理、账款保值、维护现金流等目的的理财投资无可厚非，即便出现亏损也在上市公司止损线之内。但有些投资理财品种并非刚性兑付，极少数高杠杆品种甚至亏完本金还将继续亏损，存在引发股东资金连续“暴雷”的风险。以炒期货为例，即使出于套期保值目的，实质上也是零和博弈的投资方式。在期货市场高杠杆、高波动、高风险情况下，任何企业一夜暴富、瞬间巨亏都属于正常现象——从这个视角看，上市公司拿着股东的钱“不务正业”地炒期货，确实应该“挨骂”。

对于这类极高风险投资，上市公司最好的风险控制就是不参与。某些非金融类

上市公司，与其同金融资产管理公司比赛玩期货、赚快钱，不如专心做好主业，提升经营管理竞争力，这才是公司长远稳健发展的基石。如果真要做期货套利，必须限制资金规模，设置止损线，做好内控，才能规避部分风险，对股东负责。

对于监管部门而言，对部分非金融类上市公司“不思主业”，利用规则炒期货、炒股、买理财，需加强监管，特别是应考虑从提升上市公司质量入手，完善上市公司分红、投资决策、股东权益保护的激励和约束机制。一方面，综合运用税收、奖金和融资工具等手段鼓励那些长期专营主业、苦练内功、提升核心竞争力的企业，限制和规范痴迷于赚快钱的投机型企业；另一方面，严格规范上市公司投资决策程序，理顺公司章程，加强信息披露监管，尽量保证股东权益不被侵犯，上市公司的资金不被滥用。

行业

最近，有两个赚快钱的故事很是耐人寻味。一个是某手机品牌创始人日前回应舆论批评称，他做直播赚快钱是为了偿还创业欠债，无可厚非，被很多网友点赞。另一个则是今年A股的“期货大神”泰安股份发布公告称，近5个月内公司期货投资累计赚得近3亿元，已“金盆洗手”退出期货交易，未来将主要精力投入主业经营中，这被不少投资者质疑为“不务正业，赚钱就跑”。

同样是赚快钱，一个被点赞，一个被责骂，很多投资者表达了不解。难道上市公司就不能赚快钱？何时该专营主业？何时又该放眼窗外琢磨投资呢？这3个问题背后反映出上市公司对股东和投资的态度以及对公众公司定位的认识。

如同分红一样，上市公司参与期货投资等事宜属于公司内部决策范畴，在现行规则下可以鼓励或鞭策，但监管部门无法

回归本源，是近年来人们对中小银行的热切期望。在我国，中小银行与小微企业有着天然的相容性。中小银行机构层级少、决策链条短、响应速度快，是服务小微企业的主力军。

中小银行多为地方法人银行，在服务小微企业上具有“门当户对”的天然优势。从今年新冠肺炎疫情发生后，在小微企业复工复产达产过程中也能看到部分中小银行快速反应的能力。在最近召开的国务院政策例行吹风会上，银保监会有关部门负责人表示，从今年前7个月情况看，银行业金融机构创新机制，优化方式，对小微企业实施精准滴灌。中小银行利用贴近社区、贴近企业的优势，努力深耕细作，服务地方经济。

然而，中小银行在自身发展上也并不“完美”，包商银行、锦州银行等事件暴露出部分中小银行在公司治理等方面存在漏洞。中小银行要想更好地服务小微企业，既要继续清除乱象，还要加大公司治理，对小微企业做到“精准滴灌”。

要提高服务小微企业的精准度，中小

中小银行服务小微重在精准

□ 钱箬旒 彭江

银行就要真正“愿贷、敢贷、能贷”。中小银行要切实提高“服务实体、服务基层”的荣誉感和使命感，将此作为衡量自身发展的重要评判指标；要充分运用好国家支持小微企业融资的各项政策，发挥好再贷款、再贴现等工具作用，降低资金获得成本。针对小微企业的发展特点，中小银行还应在做好风险控制的前提下，进一步创新产品和服务方式，充分利用金融科技力量，加快建设线上渠道，提供“线上+线下”相结合的金融服务，在提升客户满意度的同时，提高信贷审批、发贷效率和贷后管理水平。

需要看到，中小银行回归本源、回归主业，对于优化和完善我国金融体系结构

也有重要意义，能填补我国大型银行无法或无力顾及的市场，改善金融服务不充分、不均衡等情况，提升金融服务的精准度。不过，对中小银行来说，如何在承担责任、合理让利、防控风险与可持续发展之间找到平衡，考验着金融智慧。在这个过程中，中小银行的特色化、差异化发展路径非常重要。

中小银行应扎根本地，让金融服务更贴近本地企业和经济社会发展实际，将服务触角延伸到乡镇和街道，在实践中找准发力点，避免“大而全”，重在“小而美”。比如，中小银行可以在某个领域下足功夫，从而打造出特色金融服务，让自己的业务不可替代。又如，可围绕当地经

济和客户需求，聚焦服务类型，调整信贷投向额度、动态设定风险权重等，实现有区域特色的差异化经营模式，提升服务稳定性。

与此同时，中小银行还应大力提升公司治理水平。近年来，金融监管部门展开了系列专项治理检查，并取得了积极成效，对包商银行、锦州银行等有序处置就是很好的例证。在强有力监管的引导下，中小银行公司治理进一步改善，正努力从源头入手解决经营发展中的问题，防范化解重大风险，并将更多资金、资源、产品和服务等精准送达小微企业，在助力小微企业发展的同时，也为自身发展赢得更大空间。

以经济转型升级推动形成双循环

□ 匡贤明

放加快推进，但其开放水平与制造业相比还有一定的差距和空间。在自由贸易试验区负面清单中，服务领域清单占了比较大的比重。

因此，加快形成双循环相互促进的新发展格局，需要重视把经济转型升级作为重要抓手，充分发挥14亿人口的大市场优势，进一步推动我国消费结构、产业结构、城乡结构的优化调整。

一方面，经济转型升级释放出的巨大内需潜力，将成为国内大循环的重要动力，也成为我国参与国际大循环的重要优势。初步测算表明，如果城乡居民服务消费占比能够提升到60%，将带来十万亿元级的新增消费；如果城乡一体化能够有效突破，将带来十万亿元级的投资与消费需求。预计未来几年我国消费市场规模将超过美国，成为全球第一大消费市场。只要

这一内需潜力不断释放，就可以成为国际大循环的重要动力。

另一方面，经济转型升级是打通国内国际双循环的重要节点。如果在开放上加大服务业领域的力度，推进更高层次的开放，引入国际标准、规范、规则的服务，可以加大服务消费的有效供给，也可以推动国内服务业转型升级，更能以此有效回击贸易保护主义的某些思潮与做法。

因此，经济转型升级释放的增长潜力，既是我国经济中长期增长的重要动力，也是我国参与国际大循环的重要条件。从全球经济史看，只是人口大国而不是消费大国，很难在国际大循环中发挥更大的作用。面对复杂变化的形势，推进经济转型升级并由此有效释放14亿人口的巨大市场潜力，是做好自己的事中最重要

专家洞见

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策，是事关全局的系统性深层次变革。笔者认为，加快形成双循环相互促进的新发展格局，需要找准抓手。

当前，我国发展进程中面临的挑战，有疫情等非经济因素的外在冲击，有国际经济格局变化的重要影响，也有自身存在的某些结构性矛盾与问题。比如，城乡循环是我国国内大循环的重要组成部分。由于城乡二元结构尚未完全打破，受二元户籍制度和土地制度等体制性掣肘，城乡大循环还没有完全畅通，城乡要素还没有实现充分自由流动。又如，我国城乡居民服务消费不断增长，成为国际社会所关注的重点领域。过去几年，我国服务业市场开

思辨

□ 钱立功

一般说来，招牌是指挂在商店门前作为标识的牌子，主要用来指示店铺的名称和记号；品牌则是人们对一家企业及其产品、售后服务、文化价值的一种评价和认知，是一种信任。品牌的本质是品牌拥有者产品、服务或其他优于竞争对手的优势，而且能为目标受众带去同等或高于竞争对手的价值，也是企业开拓市场的有力武器。

企业发展离不开品牌。同样，各地政府部门抓工作也应树立品牌意识，提升品牌效应，这对于推进工作、服务群众、改进作风有着十分重要的意义。

不过，在实际工作中，有些工作人员虽然也想在工作上创品牌、创特色，但没有正确理解招牌和品牌的区别，有的把树招牌当成了创品牌，认为树起的招牌越多，创的品牌也就越多，结果先热后冷，虎头蛇尾，最终事与愿违，甚至有的品牌没有创成，还滋生了形式主义问题。

有些同志抓工作之所以热衷于“树招牌”，是因为“树招牌”容易产生一时轰动效应，能引起大家的关注。但是，这种“一招牌”、摆盆景、博眼球的方式，从长远来看对促进工作没有实际作用，反而浪费了相应的财力、物力、人力，贻误了发展机遇。

可见，招牌和品牌二者不可混为一谈。招牌和品牌，实际是形式和内容的关系，内容决定形式，只有形式，没有内容或内涵，招牌再漂亮也是徒劳。树招牌容易创品牌难，创品牌是一个复杂而艰苦的过程。

创品牌首先要树立质量意识，需要深入细致地做好调查研究，总结好特点规律，找准工作定位和重点，扎扎实实打牢各项工作的基础，特别是要坚持问题导向，结合基层实际和群众需要开展工作，增强工作的针对性、实效性。

创品牌也是创新的过程，需要及时更新思想观念，有世界眼光、大局意识、进取精神和创新勇气，善于发现问题、分析问题、解决问题，提升开拓创新能力。同时，还要有敢闯敢试的创造精神和敢于冒险、敢于尝试的决心和勇气，勇于实践，勇于直面矛盾和困难，在实践中不断增强品牌效应。

在日常工作生活中，“招牌”还有另外一种解释，即骗人的幌子。这个解释，也是对各级部门的一个警示：抓工作不能只为了“争彩头”“搞噱头”而树招牌，不能做表面好看但实际上没有一点意义和作用的事，更不能做欺瞒上级、糊弄群众的事，而是要树立正确的政绩观，多在改进作风、提高工作质量、为群众解难事办实事上出实招下硬功夫，切实实创出品牌，形成特色，发挥示范的效应，让工作提质增效，让群众受益。

众声

范若滢

中国银行研究员

引导投资向高新产业领域布局

在多方推动下，地方重大项目投资接连迎来提速扩容。地方密集加快推进重大投资项目，旨在通过充分发挥稳投资作用，推动重大项目作为促转型的重要手段，补充短板领域，培育新的增长动能。这些项目开工，将为完成全年投资目标任务奠定坚实基础，同时也为明年积蓄发展动能，保持投资增长后劲。从数据来看，不少地方投资数据转正向好，重大项目功不可没。预计未来基建投资有望进一步加快增长，成为拉动投资增长的重要引擎，投资形势将进一步好转。立足长远的重大项目谋划，建议前瞻性布局高科技、新兴产业领域。同时，高度重视补短板、强弱项领域，引导资金向这些领域的项目倾斜。

刘志彪

南京大学教授

打通科技创新能力供给堵点

打通科技创新能力供给方面的堵点，关键是要改善科技创新生态，激发创新创造活力。具体来说，一是要长期坚持和重点加强基础研究。破除评价体系中的急功近利和浮躁倾向，同时要形成以政府资金为主、社会多渠道参与的投入机制。二是要改善和优化创新人才培养的生态氛围。提升科技创新能力的根本源泉在于创新人才的培育。三是以市场为基础，完善科技创新的新型举国体制。绝大多数有关经济、社会、民生的现实问题，都要以市场为基础，选择科技创新的需求导向和问题导向，如农业的种子，工业方面的芯片，健康方面的生物医药等。在优化科技资源配置上，也要以市场为基础，充分发挥企业组织形式的市场主体在技术创新中的主体作用，推动创新要素在国家产业政策指导下向企业集聚。

严跃进

易居研究院智库中心研究总监

强化住房租赁行业监管

住建部近日公布了《住房租赁条例（征求意见稿）》，行业监管进一步强化。此次征求意见稿对长租公寓经营不善给予了关注，其中对“高进低出”和“长收短付”等给予重点关注。类似规定有较为积极意义，若上述行为受到抑制，客观上会减少长租公寓风险。针对“租金随意涨”等问题，征求意见稿提出直辖区、设区的市级人民政府应当建立住房租赁指导价格发布制度。加快建立租金指导制度，体现了监管层引导租赁市场的导向，即形成地方“基准租金”的概念。与此同时，租金公示制度将加快建立，后续各个区域和不同住房都会公布相关租金信息，完善租金监管制度。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达