

李子柒该不该建厂

□ 牛瑾

“美食博主”李子柒在广西柳州建螺蛳粉工厂引发热议。她没有把自己局限在一种身份标签里，而是往更广阔的领域角逐，让人生有了更多可能性。

最近，活跃在视频中的“美食博主”李子柒有了新身份，当老板了。

她在广西柳州建螺蛳粉工厂，这并不是一件容易的事。要知道，建了螺蛳粉厂，就意味着她要跳出在镜头前展示手艺活的舒适圈，亲力亲为，投身到产品研发、品质把控等实体事务运营中去。

事实上，根据相关数据，李子柒已经年收入过亿元。按一般逻辑，她已经完成了财富积累，可以享受生活了。所以，很多人认为她不应该给自己找麻烦，不应该野心太大。

但是，每个人的人生终究需要“自定义”。生活是自己的，要自己掌握；未来是自己的，要自己创造。

不只李子柒，几乎每个人都听到过这样以“好言相劝”的口吻说出的话语：“做人要见好就收”“老人家应该在家带带孙辈，不要瞎折腾”“女人应该找份稳定的工作，早点结婚生孩子”……

太多的“不应该”和“应该”划定了条条框框，简单粗暴地给我们的人生下了定义，试图把每个人的轨迹都刻画成“理应如此”的模样。

但是，人生哪有那么多的“不应该”？微博上曾经有一个热议话题：不喜欢但稳定的工作到底该不该放弃？回答“不应该”的，占了大多数。那么，如果换一种问法——喜欢的工作该不该去尝试，结果又会怎样？我相信很多人都会回答：应该。

不同的切入角度，相同的问题旨归，相反的指引方向。真的存在“不应该”这件事吗？现实已经给出了答案。

由此，再打量李子柒当老板这件事，很显然，她要的并不是一般的逻辑，而是更好的未来。所以，她没有把自己局限在一种身份标签里，而是往更广阔的领域角逐。

路有千万条，风景不止一处。“自定义”的人，从来不会因为世俗的认知给自己建造一座心墙。他们去挣脱束缚的枷锁，向内而活，拼出了更多的可能性。

人生最可贵的地方，就在于有无限的可能。所以，人生又哪来那么多的“应该”呢？

其实，从来没有一种设定，叫“什么样的年龄就应该做什么样的事”。不被年龄定义，才有活力。

裹着头巾、戴着珍珠耳环的女子欲言又止，如水的目光越过她的肩膀，流向画框外的世界。画面的主角并非荷兰画家约翰内斯·维米尔名画原著中的女子，而是一位73岁的老人，脸上的皱纹就坦坦荡荡地呈现在观者眼前。

这一波谱幽默的COSPLAY，来自于上海杨浦区社会福利院发布的“老人版名画COS”短视频。《加歌医生像》《吃苹果的玛格丽特》等世界名画在老人们的演绎下，生动且自信。

因为不接受被定义的人生，她们坚定地捍卫自己的梦想，不为外界的眼光而活。这样的人，还有很多。

怎样活着才对？永远没有标准答案。但不定义他人、不违背自己，总应是前行的方向。

城市书房品书香



日前，贵州省图书馆打造的24小时城市书房正式对外开放，城市书房配有纸质书近万册，阅览座席30余个。城市书房提供24小时图书自助阅读、自助借还及自修服务，给市民们带来一个全时段阅读、学习的好去处。图为市民走进24小时城市书房。

新华社记者 陶亮摄

本版编辑 刘佳 视觉统筹 高妍

新职业新在哪里

经济日报·中国经济网记者

吉蕾蕾

外卖运营规划师、在线学习服务师、老年人能力评估师、网约配送员……经济日报记者调查发现，生活服务业在新兴消费需求刺激下催生出一批新职业，具有个性化、线上化、中高收入等特点。但是，随着服务业迅速发展、服务经济数字化趋势凸显，人才供给不足、总体素质不高、专业培训不够等问题亟待解决。

更加重视专业性

今年初，突如其来的疫情加速了很多餐饮企业变革，以前只做堂食的餐厅也上线了外卖服务。外卖运营规划师这个新职业应运而生。

在胡大饭店外卖运营师方绪虎看来，“吃”不仅仅指品尝美食，其中还有很深的奥秘。“外卖与堂食，同一个菜同样的口感，却有着不同的做法。”方绪虎告诉记者，经测算，从餐品装盒到顾客用餐一般需要40分钟。以小龙虾为例，经过汤汁长时间浸泡，很难确保和堂食一个口感，而做餐饮，就是服务顾客的味蕾，差一点都不能算完美。

在保证吃的品质上，方绪虎下了一番功夫，“我们把要上线的每道餐品都做出来装盒，放40分钟，大家一起尝，看看味道有没有变化。也买别家的外卖，学学人家是怎么做的”。

如何做线上平台运营也大有学问。方绪虎坦言，在相同区域有多家分店，都上线外卖服务不会“自己跟自己打架”？如何避免厨房“满负荷”作业影响出单品质？诸如此类问题都是专业的外卖运营师需要思考的。

如今，数字化转型是餐饮业大势所趋，中国连锁经营协会调研数据显示，67.6%的餐饮企业计划在疫情结束后，优化供应链或加速数字化转型。

过去，生活服务业往往被认为是低附加值的劳动密集型行业，但对于近来涌现的新职业，“专业性”变得更为重要，这也驱动新职业人群自我提升。沈博昭是一位在线学习服务师。她告诉记者，这个职业可不是简单的网课“班主任”。做好这份工作，不仅需要具备较高的教育水平和心理沟通技巧，还要懂产品、数据和运营。

目前，沈博昭在“少年得到”APP带两个班，每班100人左右。线上上课时，她需要同步听课保证学生在线学习质量。课后，她还要一对一点评作业和进行个性化指导，同时还要运营社群。“在线学习会产生大量学习数据，涉及课程参与、发言讨论、作业完成情况等，除了要与孩子们沟通，还要与家长沟通，反馈孩子的学习情况。”沈博昭说。

为了做好在线学习服务师，她不仅考取了小学语文教师资格证，还一直在学习专业知识，“虽然在线学习服务师这份职业比较辛苦，但很有成就感，收入也比较可观，我打算长期做下去”。

人才短缺日益凸显

22岁的易从斌，以前已经习惯了每年在贵州老家过完年，就背上行李去深圳、青岛等地打工。而现在，他已在贵阳找到了满意的工作，成为了一名网约配送员。他还把妻子和一岁半的儿子接到自己身边，“工作时间灵活，收入稳定，又能常回家看看，很满足”。

与易从斌一样，希望能就近就业、既可以照顾家庭又可以找到生计的人不在少数。以网约配送员为代表的新就业形态依托数字经济助力，成为很多贫困户实现脱贫的重要渠道。据统计，2020年上半年，在贵州工作的建档立卡贫困户骑手共5749人。

通过生活服务业人才培养、推动商户加速“上网”等方式，切实推进县域经济的生活服务业数字化，创造新就业岗位，形成消费和就业贯穿的县域内循环，从而助力脱贫的作用有目共睹。不过，生活服务业人才短缺的问题依然突出。

“服务是高度依赖人的，服务业的高质量、数字化发展需要新型人才。只有帮助从业者适应数字化变革，才能助推新经济、激发新动能、释放新红利。”美团联合创始人、美团大学校长穆荣均表示，服务业人才培养，特别是数字化相关人才培养还存在诸多痛点，主要表现为既懂数字化运营技能又懂生活服务经营的复合型管理人才不足、数字化人才培养缺乏科学有效的评价体系、生活服务业人才的社会化培训供给不足。

目前，这些新职业的教育和培训远远不能满足需求。云海肴董事长赵晗说，在餐饮行业，成本主要来自于食材、房租和用工，现在一些地方的用工成本已经超过了房租成本，但合适的人才还是很难招到。比如，云海肴招聘的厨师主要来自职业院校，但学校培养的技能和企业需求并不匹配。



今年28岁的邱有哈子来自四川省凉山彝族自治州冕宁县马头乡，在成都从事外卖配送工作。工作之余，他在网上修读函授大专学位。图为邱有哈子在成都市一家餐厅用餐。

新华社记者 李梦馨摄

让历史建筑融入百姓生活

本报记者 李治国

陆家嘴高楼群变身浮雕出现在酒瓶上，石库门图案融入色块艳丽的方巾……上海市第二届“建筑可阅读”文创市集日前开幕。经济日报记者注意到，上海此前为2458处历史建筑设置了专属二维码，市民、游客扫描二维码，即可获得建筑相关的文字、实景图、音频、视频甚至VR全景导览。在此基础上，上海推出了根据资源特色开发的文创产品，让市民、游客更立体地了解历史、品味文化，使城市文脉在延续中满足人民群众的精神需求，也将有效推动文创产业发展。

建筑是一种重要的文化载体，不仅承载着一段历史，更体现着一座城市的内涵和特色。上海市文化和旅游局相关负责人表示，上海黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦等6个中心城

区率先开展“建筑可阅读”相关活动。今年以来，以“建筑可阅读”为主题的历史建筑保护活化工程及对外开放活动在全市全面推广。

如何让历史建筑融入百姓生活呢？上海徐汇区的文创产品颇为吸引眼球，除了《梧桐深处——建筑可阅读》《衡复三书》《徐家汇源》等“建筑可阅读”书籍，由上海交响乐团、城市交响、新华文创、钺艺廊、胶集等文化企业与文博场馆带来的“黑胶经典”“街区记忆”“活态传承”等建筑、音乐、文化衍生品，更令这里的古建筑实现了可观、可闻、可赏。又萌又高颜值的草婴书房、夏衍旧居冰箱贴，以武康大楼为主题的“武康味道”香薰，都体现出创作者的巧思，从不同角度展示出历史建筑所蕴含的人文、美学和艺术。

“建筑可阅读”项目的开展，提升了市民的城市生活体验，受到了广大市民、游客的欢迎和喜爱。而在项目成功的背后，离不开很多平台的参与和支持。

蜻蜓FM董事长张强表示，作为《建筑可阅读》“百人·物”评选活动的主办方，蜻蜓FM参与了上海徐汇区、杨浦区、嘉定区等多个区的“建筑可阅读”项目建设。蜻蜓FM推出了《汇申音》公益项目，精选上海地区具有较高历史价值和艺术价值的老建筑，为每栋建筑编写详尽的建筑小传，并将小传录制成高品质音频，让市民和游客边走边听，立体感受老建筑的魅力；制作了《声游嘉定》节目，选择古猗园、法华塔等13处嘉定著名景点，通过音频、文字、图片等形式打造城市

文化导览地图，给广大市民、游客讲述建筑和城市的前世今生。

如今，漫步上海街头，一处处历经沧桑的建筑，在岁月的沉淀下越发耐人寻味。上海各区专门设计了各具特色的建筑微旅游线路，比如黄浦区推出了“点燃革命火种”“奏响工运凯歌”“聆听胜利号角”等多条红色文化线路；徐汇区推出了“海派文化之源”“魅力衡复·旧貌新颜”等海派文化线路；松江、嘉定、青浦、金山、奉贤等区分别推出了“建筑览胜之旅”“江南园林之旅”“诗画朱家角”“枫泾江南文化之旅”“人文艺术之旅”等江南文化线路。市民、游客可跟随这些旅行线路，用脚步丈量上海这座城市，聆听历史建筑的前世今生，感受城市历史人文气息。