

加强全民健身场地设施建设

据新华社北京10月10日电 国务院办公厅日前印发《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》。

《意见》提出,争取到2025年,有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题,相关部门联动工作机制更加健全高效,健身设施配置更加合理,健身环境明显改善,形成群众普遍参加体育锻炼的良好氛围。《意见》明确提出四个方面政策举措:

一是完善顶层设计。各地区要抓紧启动本地区健身设施现状调查,摸清健身设施建设短板,制定并向社会公布可用于建设健身设施的非体育用地、非体育建筑目录或指引,于1年内编制健身设施建设补短板五年行动计划。优先规划建设贴近社区、方便可达的健身设施。对确有必要建设的大型体育场馆,要从严审批、合理布局,兼顾社区使用。在编制涉及健身设施建设的规划时,就要有关健身设施建设的内容征求同级体育主管部门意见。

二是挖掘存量建设用地上潜力。提供城市空闲土地建设健身设施,并可依法按照兼容用途、依据地方关于临时建设的办法进行管理。鼓励依法依规利用城市公益性建设用地上建设健身设施。鼓励各地区在符合城市规划的前提下,以租赁方式向社会力量提供用于建设健身设施的土地。鼓励复合利用土地建设健身设施。

三是提升建设运营水平。简化、优化审批程序,提高健身设施项目审批效率。“十四五”期间,在全国新建或改扩建1000个左右体育公园,打造全民健身新载体。支持房地产开发企业结合新建小区实际和应急避难(险)需求配建健身馆等设施。支持社会力量参与建设室外健身设施。规范委托经营模式,编制和推广政府委托社会力量运营公共体育场馆示范合同文本。鼓励各地区委托专业机构集中运营本地区符合对外开放条件的学校体育场馆。加强对公共体育场馆开放使用的评估督导。加强信息化建设,公共体育场馆管理运营方要积极执行场馆信息化建设标准规范。

四是实施群众体育提升行动。丰富社区体育赛事活动,打造线上与线下比赛相结合、全社会参与、多项目覆盖、多层次联动的“全国社区运动会”。推进“互联网+健身”,提高全民健身公共服务智能化、信息化、数字化水平。推动居家健身,大力推广居家健身和全民健身网络赛事活动,在健康中国行动系列工作中大力推进居家健身促进计划,鼓励体育明星等体育专业技术人员参加健身直播活动。夯实组织人才基础,培育发展社会体育指导员协会、社区体育俱乐部等基层体育组织,加强社会体育指导员队伍建设。

促进市场化并购重组 推动上市公司做优做强

经济日报·中国经济网记者 祝惠春

近日,国务院印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》,吹响了新一轮推动上市公司做优做强的号角。做优做强上市公司,好比是苗圃培育鲜花。如果说把好市场入口、出口两道关是为苗圃提供肥沃土壤,那么健全上市公司资产重组、收购、分拆上市和再融资等制度,就是为苗圃疏通灌溉渠道,引来源头活水。在各方通力合作下,我国资本市场必将百花齐放。

当下,我国经济已进入高质量发展阶段。在从大到优、从大到强的攻坚期,迫切需要资本市场肩负起引领经济升级、推动产业结构调整的使命,充分发挥并购重组功能,推动上市公司做优做强。

目前,在扶持优质企业上市方面,我国资本市场已取得颇多成果。注册制改革带动效应日益显现,资本市场的包容度

显著提升,企业上市周期大幅缩短。但资本市场服务经济高质量发展还有较大提升空间,推进市场化并购重组是下一步的发力点之一。

一段时间以来,证监会坚持注册制改革方向,抓紧配齐并购重组监管规则和工作机制,扎实推进注册制在并购重组环节落地。与此同时,证监会持续完善定价机制,放开调价限制,便利重组操作;增加优先股、定向可转债等作为并购重组支付工具;优化重组上市监管机制,降低收购成本,允许符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业资产在创业板重组上市,允许重组上市配套融资,恢复直接融资功能等。

湘财证券副总裁、首席经济学家李康接受记者采访时表示,加大市场化并购重组,发挥好市场“无形之手”的作用,

支持优质上市公司做优做强,就是要让投资者认可的公司获得更多发展资金和机遇,有效提升我国各行业龙头公司的发展速度,加速缩小与国际一流公司的差距。

目前我国传统行业大多数已经进入存量博弈阶段,各行业资源与利润向头部企业集中的趋势愈发明显。“持续完善市场化机制,推进市场化并购重组,有助于行业内部优质产能的进一步集中,低端产能加速出清,进一步增强头部企业的竞争力,使中国企业在与全球顶级企业的市场竞争中占据先机。”李康说。

“市场化的并购重组相当于自由恋爱,而不是包办婚姻。”银河证券首席经济学家刘锋表示,市场化并购重组是上下游之间的产业链整合或者技术、科技等方面的整合,使资源得到更好配置。

“可能是大鱼吃小鱼,也可能是小鱼吃大鱼,都是根据自身的发展需求进行收购或者被收购,按照市场方式定价。”刘锋表示,这也是市场退出的一种方式。

“建制度、不干预、零容忍”是一个有机整体。走市场化之路,并不等于放弃监管。业内人士表示,对于一些“高估值”并购要紧盯,要强化对盲目跨界重组等行为的监管。针对一些上市公司在明显不具备资产、人员、技术等转型条件下,盲目追求市场热点,进行大体量跨界并购等重组行为需进行严格监管。

证监会相关人士表示,下一步,将持续推进和优化并购重组注册制改革,进一步拓宽并购重组融资渠道,丰富融资产品,持续提高并购重组审核效率。同时,对并购重组持续从严监管,严把审核关,强化并购重组全链条监管。

中国经济韧性支撑人民币汇率走强

□ 陈果静

中经观点

下,中国经济在全球率先复苏,二季度就出现了较为强劲的反弹,GDP增长3.2%,成为全球唯一正增长的主要经济体。

正是看到了中国经济强劲的复苏势头,人民币资产备受境外投资者追捧,这也成为支撑人民币汇率走强的因素之一。上半年,境外投资者增持中国股票和债券意愿创下新高,合计净增持我国债券和股票729亿美元。人民币储备规模在全球外汇储备结构中占比持续创新高。这都是境外央行、境外投资者对我国当前经济和未来发展潜力真金白银式的肯定。

中长期内,人民币汇率走势仍然取决

于经济基本面。当前境外疫情和世界经济形势依然复杂严峻,不稳定不确定因素明显增多,但我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变。总体看,我国经济运行总体平稳,韧性强、潜力大,能够为人民币汇率长期稳定提供支撑。

从“三驾马车”的表现来看,8月消费转正,实现0.5%的增长;前8个月投资增速降幅收窄1.3个百分点;出口已经连续3个月实现增长且涨幅扩大。9月,中国采购经理指数明显回升,PMI三大指数已经连续7个月处于扩张区间。各方普遍预计,我国下半年经济增速有望回到潜在

增长水平。在此背景下,全球各主要经济体外汇储备配置人民币资产的意愿将进一步增强,人民币在全球外汇储备中的份额有望持续提升。

同时,各项改革开放措施稳步推进。接下来,我国对外开放的大门将越开越大,将以更透明、更符合国际惯例的方式,平等对待内外资机构,营造公平、透明、可预期的制度环境和营商环境,以实现更大范围、更高层次的开放。这都将为贸易投资便利化提供更加有利的条件,有助于促进跨境资本流动平衡,维护外汇市场平稳运行。

随着我国汇率市场化改革的稳步推进,当前人民币汇率的弹性明显增大,我国政策工具“篮子”丰富。在我国经济基本面稳健、工具充分的背景下,人民币汇率有条件在合理均衡水平上保持基本稳定。



图为建设中的广安绕城高速江特大桥。

广安绕城高速作为四川广安市打造成渝“双城”经济圈的重要交通要道,既是广安主城区过境交通的重要通道,也是川渝合作高速公路支线,工程施工后将促进川渝深度合作发挥重要作用。

罗 凯摄(中经视觉)

新发展格局下新机遇 企业访谈

托起汽车强国梦

——专访中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平

今年以来,受疫情影响,汽车市场不确定因素增多,但中国一汽产销量却实现逆势上扬,尤其是红旗、解放等自主品牌逐步驶入发展快车道。记者近日专访中国一汽董事长徐留平,探寻一汽数字化转型、智能化升级、品牌自主创新的成功路径。

民族品牌焕新机 自主创新是核心

“80后、90后在红旗研产销体系中挑起重担,年轻人更懂年轻人需求,红旗车受欢迎也得益于此。”徐留平说,红旗品牌已成功建立数字化工厂运营模式,实现了数字联通智慧物流、数字驱动质量卓越、数字融合业务协同三大闭环。红旗轿车,自诞生之日起就承载着国人的骄傲与梦想。1958年8月1日,新中国第一辆高级轿车“红旗”试制成功,首批红旗CA72轿车参加了1959年国庆十周年庆典,从此一路见证新中国荣光。

依旧是民族情,更具时代感。和半个世纪之前备受“仰望”不同,如今的红旗轿车也已成为越来越多家庭用车之选,还受到越来越多年轻人青睐。

2018年,红旗品牌实现销量3.3万辆,同比增长624%。2019年,红旗品牌销量突破10万辆,同比增长203%。2020年1至9月,红旗品牌销售超过13万辆,同比增长104%。

“红旗品牌不仅有民族情怀,更有科技新元素和品质保障。”徐留平表示,新发布的H9等红旗高端车型颇受国人喜欢,今年红旗有望完成20万辆销售大关,同比增长约100%。

“科学谋划是基础,自主创新是核心。”徐留平坦言,加速掌控核心技术是重中之重。一汽围绕体验化、电动化、智能网联化、共享化、生态化等发展方向,通过自主创新、高端人才引进、深度战略合作和联合开发,为红旗品牌注入强大技术生命力。近年来,一汽加强企业“双创”探索与实践,建立自主双创平台,为10万余名红旗创客提供从创意到项目转化落地的完整链条服务;启动创建长春市红旗产学研创新联盟,发起设立红旗创新基金,与华为、阿里、腾讯等企业建立29家协同创新实验室,双创氛围日益浓厚。

据徐留平介绍,目前,一汽已在新能源“三电”系统集成技术及控制软硬件技术、电机电池热管理技术、全新千兆以太网总线技术等20项核心技术领域实现突破,并应用在红旗系列车型上。

改革为创新铺路 托起汽车强国梦

半个多世纪以来,一汽人攻坚克难,红旗品牌成长壮大。

产品少、质量不过硬、关键核心技术积累不足、新兴领域人才招聘难、体系大

而不强……曾经,这些问题长期制约着一汽自主品牌大踏步前行。

“改革势在必行,中国一汽要承担起‘汽车强国梦’的重大责任,必须要直面问题,直击痛点,大胆改革,快速行动。”徐留平说。

徐留平提出,以人为本是改革的核心。一汽深化内部改革,进行大幅度机构重组,大范围人事调整,全方位品牌重塑。据介绍,一汽遵循市场化、公平公开公正原则,开展干部能上能下、薪酬高能低、人员能进能出、机构能增能减的“四能”改革,目前已初步达到增强动力、传递压力、提高能力等目标,全面激发了组织和员工活力。

同时,一汽还实施了“全体起立,全员竞聘”的举措,组建一大批直接对接市场的部门,以聚焦用户、聚焦产品、聚焦员工为原则,加速构建逻辑清晰、内容创新、实时在线、管理先进的业务运营体系和管控监督体系。

此外,红旗品牌营销方面也进行了市场化改革探索,打造红旗“圈层文化”,圈层代表人物遍及文化、艺术和体育等多领域,通过更加活泼、时尚、接地气的形式,展现红旗品牌崭新活力和魅力。

汇聚优势资源抓创新 打造全球品牌影响力

“努力到不能再努力,创新到不能再

创新,全面加强自主创新和新兴业务,实现战略转型和高质量发展。”徐留平提出要着力打造精品、爆款。

中国首款50千瓦级乘用车燃料电池发动机点火成功、全新解放J7搭载L4级智能驾驶系统、红旗纯电动车E-HS3正式上市……

近年来,一汽聚焦新能源、智能网联、动力总成等领域,梳理出10项关键“卡脖子”技术,成立技术攻关团队,集中优势资源全力攻坚。

同时,针对销售和服务网点少的痛点,一汽建成200多家红旗体验中心,并推出终身免费保修等服务。

此外,一汽和吉林省启动共建智能网联“321”工程,建设基于智能交通的大数据平台,并完成吉林市、长春市公务用车智能出行服务项目落地运营,加速推进长春市红旗新能源示范运营,探索“网约+租赁”“出行+旅游”等新应用场景,打造智慧城市、智慧交通、智慧生活融合样板。

“在企业转型升级的道路上,一汽不断探索适合自己的发展模式。”徐留平说,振兴红旗品牌是一汽的一号工程,也是企业发展的重中之重。红旗目标成为自主第一高端乘用车品牌,一汽着力打造全球品牌影响力,“唯有不断创新和汇聚优势资源,实现合作共赢,才能赢得未来汽车产业发展主动权。”

文/新华社记者 高亢 张建 谢希瑶 (新华社北京10月10日电)

“十四五”时期全国将新建或改扩建约1000个体育公园

本报北京10月10日讯 记者韩秉志报道:国务院办公厅近日印发《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》。在国务院新闻办公室10日举行的国务院政策例行吹风会上,国家体育总局副局长李建明介绍,“十四五”时期,全国将新建或改扩建约1000个体育公园,推进“互联网+社区体育”。

李建明表示,随着竞赛表演业、健身娱乐业发展,在完善城市功能过程中,城市需要建设一定规模公共体育场馆以适应新需求,要提高赛后利用率,通过委托专门机构运营等多种方式,鼓励各地结合实际,推进中小型公共体育场馆开放。

解决群众去哪儿健身的问题,绕不开的一个话题是地从哪里来。《意见》明确提出挖掘存量建设用地上潜力的具体支持政策。自然资源部自然资源开发利用司负责人刘彦表示,用地支持政策可从两方面考虑:一是降低用地门槛,二是降低用地成本,提高用地效率。

“选址难、建设难、资金难,是健身场地设施在城市建设中的三大难题。”会上,住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人汪科表示,全民健身场地设施建设重点,是补齐群众身边的健身设施短板。在群众身边,要加快建设一批举步可就、小型化的健身设施和场所,形成类型健全、布局均衡的健身设施网络,营造功能完善的社区生活圈、健身圈。同时,在旧城更新、小区改造等建设中,要挖潜城市、街道和社区中的空闲地、边角地、老旧建筑等,通过整合、腾退、置换等方式,建设改造健身设施,破解空间资源紧张、体育健身场所不足的问题。

国家发展改革委社会发展司司长欧晓理介绍,“十四五”时期,国家发改委将继续支持补齐场地设施建设短板,带动各地对健身场地“有没有”的问题进行集中攻坚,促进全民健身公共服务体系公平可及、质量达标。

蜜橘飘香采摘忙



10月10日,江西省新余市仙女湖区观巢镇杨家村蜜橘种植基地,果农正在采摘蜜橘。寒露前后,江西各大蜜橘产区种植的蜜橘相继成熟开摘,陆续上市供应市场。 刘佳琪摄(中经视觉)