

线上线下加速融合、新消费场景不断涌现——

用“新”激发消费潜能

经济日报·中国经济网记者 李华林

视点
中国新闻奖名专栏

参与主体数量庞大,促销活动丰富多彩,消费补贴不断加码……今年的“金九银十”消费旺季可谓成色十足,“买买买”不断升温,新消费场景不断涌现,新型消费正在加速发展。与此同时,随着国内市场规模优势不断释放,多样化、个性化消费需求的持续升级,5G、人工智能、云计算等数字技术驱动能力的不断增强,新型消费市场还将迎来更加广阔的明天。



国庆中秋双节期间,消费者在江西省全南县大型购物超市选购商品。据介绍,10月1日至8日该县消费市场呈现强劲复苏态势,重点商贸企业实现社会消费品零售额0.53亿元,比去年同期增长12.1%。

测温巡逻机器人、扫地机器人来回穿梭,智能垃圾桶、无人售货车、大型投影墙等智能化设备随处可见。智能产品的广泛使用,为消费者提供了舒适便捷又智慧

的旅游消费体验,“十一”黄金周首日,广州市北京路步行街便吸引游客40多万人次。

除了传统步行街之外,一些实体企业也推陈出新,纷纷“上新”个性化的服务和产品,优化供给,吸引消费。外婆家、云海肴等餐饮店引入无接触送餐机器人,既降低了成本,又保障了卫生安全;苏宁易购为消费者打造24小时不打烊的购物场景,上线与实体店销售同样商品的网上“云店”,消费者在“云店”下单后,最快1小时就可送货到家;等等。

电商直播、“云购物”等新消费新服务深刻改变了传统商业模式,既在消费端构建了数字化、全渠道、全天候的购物生态,也在生产端优化了供应链与生产流程,创造出更多新的产品、新的消费热点与消费模式,推动消费迈上新台阶。

新型消费潜力巨大

来自各地各平台的数据显示,新型消费业态的崛起,正成为拉动经济复苏发展的新增长点和突破口。仅在“十一”期间,上海全市网络零售额就达358.6亿元,同比增长15.7%;使用美团APP购买服务的人次同比上涨71.4%,团购订单量同比上涨43.5%,越来越多消费者习惯使用预约、订座、共享出行等数字化新服务。

放眼未来,新型消费的增长潜力和空间巨大。一方面,我国拥有全球人口最多的消费市场、全球规模最大的中等收

入群体,正迸发着海量而多元的需求,消费已连续6年成为经济增长第一拉动力。

另一方面,持续加码的扶持政策正助力新型消费加速奔跑。国务院办公厅近日发布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,提出将加力推动线上线下消费有机融合,优化新型消费发展环境,加大新型消费政策支持力度等,明确3年至5年内培育壮大消费新业态新模式。

新型基础设施建设也在为新型消费的

观点

新型消费空间仍有待拓展

眼下,新型消费蔚然成风,不仅年轻人驾轻就熟,不少中老年人也学会了线上下单商品、购服务,消费维度不断拓展,内涵得到极大延伸。

但相对于我国广大的消费市场潜力来说,当前新型消费的空间还有待进一步打开,仍需要在优化供给、完善消费环境等方面持续发力。

因此,要通过深化供给侧结构性改革,进一步满足消费者日益增长的消费需求。对企业而言,这就意味着要从“闷头搞生产”转向“拥抱新需求”,实质性提升商品和服务供给能力,不断推出更合消费者口味的产品和服务,以新型消费引领

提速换挡保驾护航。工业和信息化部信息技术发展司负责人李颖表示,目前我国已建设开通5G基站超50万个,5G用户不断增长,累计终端连接数已超过1个亿,接下来将大力推动5G应用探索,引导新一代信息技术与更多消费领域融合。

可以预见,随着国内市场规模优势的持续释放,多样化、个性化消费需求的持续升级,5G、人工智能、云计算等数字技术驱动能力的不断增强,新型消费市场将迎来更加广阔的明天。

□ 晓野

热搜

数字人民币测试 应用场景进一步扩大

本报记者 姚进

期待已久的数字人民币来了。据深圳市互联网信息办公室官方微博10月8日晚间消息,为推进粤港澳大湾区建设,结合本地促消费政策,深圳市人民政府近期联合人民银行开展了数字人民币红包试点。

本次试点由深圳市罗湖区出资,通过抽签方式将一定金额的资金以数字人民币红包的方式发放至在深个人数字人民币钱包,社会公众可持发放的数字人民币红包在有效期内至罗湖区指定的商户进行消费。据介绍,本次试点是深圳市在新冠肺炎疫情防控常态化期间,为刺激消费、拉动内需开展的创新实践,也是数字人民币研发过程中的一次常规性测试。

今年以来,关于数字人民币即央行数字货币DC/EP的消息频出。目前,数字人民币已在深圳、苏州、雄安、成都,以及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试。此次深圳市人民政府联合央行开展数字人民币红包试点,面向5万名中签人员发放总额高达1000万元的红包,进一步扩大了数字人民币测试的应用场景。这也预示着,数字人民币离面向社会公众推出又迈出了重要一步。

数字人民币出现后,是否会取代所有人民币?中国人民银行支付结算司副司长穆长春表示,央行数字货币是要从M0(纸钞和硬币)入手,也就是说,要从数字化货币替代流通中的纸钞和硬币入手,并非要取代所有的人民币。在商业银行账户里的余额,实际上已经是数字化形态存在了,没有必要再进行替换。不少专家认为,即使推出央行数字货币,在相当长的时间内,法定数字货币也不可能完全取代现金,二者将会长期共存。

国海证券研报显示,与电子支付相比,央行数字货币具备壁垒低、成本低、安全性高的比较优势,能解决电子支付无法破解的多个痛点。一方面,数字货币将有力促进国内数字经济发展,为经济运行降本增效;另一方面,央行数字货币将重塑国际结算体系,是人民币国际化的重要工具。

同时,有不少人担心,央行数字货币推出后,会引发通货膨胀。实际上,央行数字货币发行主体仍然是央行,为了保证央行数字货币不超发,商业机构要向央行全额、100%缴纳准备金。简单来说,央行先把数字货币兑换给银行或者是其他运营机构,再由这些机构兑换给公众,这种发行方式并不会引发通货膨胀。

那么使用时有何区别?据了解,从直观感受来看,消费者使用央行数字货币支付和使用支付宝、微信支付,体验上差异并不大。但其背后有所不同。使用央行数字货币支付,花出去的直接是数字化的人民币,跟花现金一样;支付宝、微信支付只是支付工具,通过这两种渠道,使用的仍然是个人银行卡里的余额,或者刷的是信用卡等。

此外,出于反洗钱的考虑,央行对数字钱包也设置了分级和限额安排。比如,用手机号码注册的钱包级别会较低,只能满足日常小额支付需求。上传身份证和银行卡,则可以获得更高级别的数字钱包。

“关于数字货币,央行将按照计划有序推进。我国在数字经济方面有一定优势,如果其能成为新的发展亮点,对数字货币的研发要求也会越来越高。”央行有关负责人说。

欠200元还3万元 信用卡透支要小心

本报记者 彭江

近年来,信用卡业务发展较快,已成为我国银行零售业务的重要组成部分,并在促进居民消费、方便居民生活方面发挥了积极作用,但使用信用卡过程中的问题也日益突出。重庆的唐女士最近就遇到了信用卡逾期罚息的烦心事,10多年前唐女士曾办理了一张信用卡并透支200元未还。如今她收到银行通知,算上累计的违约金和逾期罚息,已经欠下银行3万多元。

欠款200元,10多年后涨了150倍达到3万元,银行收取的罚息和违约金是不是太高了?对此,业内专家表示,如果遇到银行收取畸高罚息,不用慌张,可以通过双方协商解决或者司法途径维护自身权益。

值得注意的是,已经有地方法院判例,银行贷款罚息最高不得超过市场报价利率(LPR)的4倍。例如,最新一年期LPR报价3.85%的4倍为15.4%,按此计算虽然不会出现200元变3万元的情况,但这一利率水平也是不低的。因此,业内专家还提醒广大金融消费者,作为持卡人在使用信用卡时,应该了解相应的逾期罚金条款,尽可能减少不必要的纠纷和损失。

据介绍,目前多数银行对逾期的界定普遍为“未在到期还款日前还清最低还款额”,大多数银行采用的逾期罚金收取方式为“违约金+全额罚息”。

“信用卡持卡人未按时还款产生逾期后,银行将会收取违约金和利息。违约金为持卡人每期最低还款额未结清部分的5%。利息按日全额计息收取,从消费之日起计算,每日为透支金额的万分之五。如果信用卡持有人未能在发卡行规定的还款期限内还清所有欠款,不论已还金额有多少,发卡银行都将按照当期账单全部欠款金额计算利息。”邮储银行海南省分行信用卡部业务主管张诚斌说。

除了全额罚息和违约金,未按时还清信用卡欠款还会影响到信用卡持有人的征信。邮储银行海南省分行信用卡部总经理周卫丁表示,针对信用卡逾期,银行一般会提供3天左右的宽限期,一旦超过3天就会被计入征信系统。其中,信用卡还款宽限期是自然日,不是工作日。“目前中行、邮储、民生、光大、平安、中信、浦发、兴业、华夏等银行提供的还款宽限期一般为3天,个别商业银行白金卡客户为9天。因此,用户一定要记好自己名下信用卡的还款日期,千万不要逾期。”周卫丁说。

本版编辑 李 瞳 郭存举

A股节后开门红 创业板大涨3.81%

本报记者 周琳

10月9日,A股取得国庆假期后首个交易日“开门红”。截至收盘,上证综指上涨54.02点,涨幅1.68%,深证成指上涨381.81点,涨幅2.96%,创业板指涨3.81%,沪深两市成交额逾7000亿元。

分行业看,在申万28个子行业中,有27个行业强势走红。其中,光伏概念板块表现强势,有20多只光伏概念股涨停,龙头股隆基股份直接突破3000亿元市值,创历史新高。

A股“开门红”与基本面因素密切相关。粤开证券统计显示,截至10月7日,A股全部上市公司中共有599家公司发布了三季度业绩预告,其中预喜的占比约为42%。在国内经济持续复苏的大环境下,企业盈利有望持续改善,对A股市场走势形成支撑。

粤开证券分析师殷越表示,国庆假日期间,国内消费快速恢复,根据美团、携程、阿

里巴巴等的大数据显示,生活、旅游等消费经济全面复苏,助力国内经济持续回暖。展望未来,尽管海外扰动依旧是市场主要的不确定性,但在多重利好支撑之下,待外部不确定性逐步消退,A股四季度翘尾行情有望出现。

从国庆期间外围市场看,外围市场主要股指基本飘红。Wind资讯统计显示,10月1日至7日,标普500上涨1.68%、纳斯达克上涨1.76%、道琼斯工业上涨1.88%;日经225指数累计上涨1.03%、韩国综合指数累计上涨2.54%。在港股方面,截至10月8日收盘,香港恒生指数录得三连阳,累计涨幅3.34%。

同时,以公募基金为代表的增量资金已经在入市路上。据中国证券投资基金业协会消息,从今年基金规模来看,截至2020年二季度末,公募基金规模已达16.9万亿元,私募基金规模已达14.89万亿元,券公司

的资管计划达10.26万亿元。如此体量的资金规模,剔除掉非股票型的基金份额,偏股型的基金规模较大。

从北向资金流向看,Wind数据显示,北向资金10月9日全天大幅净买入112.67亿元,单日净买入额创7月6日以来的新高。其中,深股通净买入91.13亿元,创4月14日以来新高。

展望后市,融通基金副总经理、权益投资总监邵曦表示,A股市场将进一步从流动性驱动转向盈利增长驱动。在盈利稳步回升和流动性中性稳健的背景下,A股市场或将回归慢牛状态,同时基于盈利状况的指引,考虑到估值的匹配程度,预计市场风格将转向顺周期,成长风格将继续受到较明显的压制。目前A股处于明显的结构失衡状态,成长风格板块的明显高估与价值风格板块的明显低估并存,这将带来两方面的效应。一是由于市场没有出现

整体高估,市场不存在系统性大幅下行的风险,但结构性高估需要时间消化,市场整体或将进入慢牛;二是经济复苏的确定性与持续性将推动估值较低的价值风格板块表现较优,从2020年三季度开始相当长一段时间内,预计顺周期风格将成为A股市场的主线。

中金公司分析师李求索认为,A股四季度市场稳中有升,这主要基于以下几个方面原因:一是A股节前短期的相对弱势由多方面因素引起,并非基本面走弱;二是中国经济增长仍将继续复苏,下半年上市公司盈利同比可能恢复至正增长;三是目前股市流动性可能依然相对充裕;四是外部不利因素仍是影响市场的重要因素,预计随着外部因素逐步明朗,对市场负面拖累或阶段性减小。另外,市场前期局部的高估值问题经历了节前的盘整后已经有所缓解,沪深300指数估值已经略低于历史均值水平。