

甘肃推进与周边省区市旅游产业协同发展——

区域联动激活西北游

经济日报·中国经济网记者 赵梅

区域亮点

甘肃与周边省区市加快旅游业联动合作，以资源共享、品牌共塑、市场共拓、信息共通，开启“三区三州旅游大环线”和“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广营销，加快旅游产业复苏。

西部多省区以文化旅游产业发展为突破口，建立共商共建共享机制，不断加大旅游投入，完善旅游基础设施，打通旅游大通道。



①

近期，我国西北地区迎来旅游旺季，这里得天独厚的草原、戈壁、沙漠、山川、湖泊等吸引了大批游客。为加快旅游业复苏，甘肃立足当地实际，加大重点项目建设，把区域合作作为“金桥梁”，加强与邻近省市联动合作，以资源共享、品牌共塑、市场共拓、信息共通，开启“三区三州旅游大环线”和“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广营销，以激活西北游，持续提升“交响丝路·如意甘肃”品牌的知名度和影响力。

深耕乡村旅游

小桥流水潺潺，白墙、青瓦、红檐的新农村民居点缀在青山绿水间。

走进秋日的甘肃陇南康县，处处皆是。花桥村、朱家沟等342个美丽乡村，村村干净、舒适、宁静、祥和，让人感受到人在画中游、情随景中生的快意。

如今，康县围绕打造美丽乡村，形成了南有阳坝、北有花桥、中有什么家庄、朱家沟和白云山森林公园的旅游态势，构建了全县由美丽乡村串点成线，中心支撑、一线贯通、两翼引领、三带延伸、全域布点的全域旅游示范区创建新格局。

康县乡村旅游只是甘肃推动旅游产业复苏的一个缩影。

近年来，甘肃凭借优势旅游资源，打造了众多知名景区、精品线路，“交响丝路·如意甘肃”已成为游客心驰神往的旅游目的地。

今年，甘肃省文旅厅立足实际，下达1.7亿元旅游专项资金，用于乡村旅游扶贫项目建设。268个乡村旅游示范点已完成225个，正在建设10个样板村，并通过举办乡村旅游美丽之旅推介等活动，带动乡村旅游合作社、民宿农家乐等有序发展。

同时，甘肃把项目建设作为“总抓手”，实施大敦煌文化旅游经济圈、“读者印象”精品文化街区等30个大项目，推动全省文旅产业持续发展；把文艺惠民作为

催化剂，组织“春绿陇原、黄河之滨”等系列演出，带动城市夜经济发展。

共享资源共拓市场

“我们与川滇藏青7个市州携手并进，在基础设施互联互通、旅游大环线打造、各民族交往交流交融等多领域开展了深层次、全方位的交流合作。随着交通互联互通步伐不断加快，区域文化旅游业协同发展，有力推动了川滇藏青甘交界地区市州互惠互利、合作共赢。”日前，在青海省果洛藏族自治州玛沁县召开的以“融合、创新、发展”为主题的青藏川滇甘交界地区州（市）长第六次联席会议上，甘肃省甘南藏族自治州州长赵凌云说。

甘南州地处甘、青、川三省交界处，是西部最具魅力的旅游目的地之一。随着“一百个千万”乡村旅游发展工程大力推进，甘南旅游业发展呈井喷式增长趋势。截至9月20日，全州共接待游客1459.5584万人次，实现旅游综合收入72.3304亿元。

“下一步，我们将加强互学互鉴，立足生态大保护，以文化旅游产业发展为突破口，建立共商共建共享机制，不断加大旅游投入，完善旅游基础设施，打通旅游大通道，共同打造黄河上游大草原旅游经济圈，促进区域经济高质量发展和社会长治久安。”赵凌云说，在新冠肺炎疫情常态化下推动文旅产业高质量发展，必须架起区域协同发展的桥梁。

“甘肃正在集中打造的‘大敦煌国际文化旅游经济圈’、河西走廊旅游经济带、沿黄四市黄河风情旅游带都与青海相邻，与‘幸福西宁都市之旅’‘醉美海东旅游’等精品线路相融，两省之间可以实现线路相连、资源共享、政策互利、品牌共塑、市场互动、客源互送。”甘肃省文化和旅游厅副厅长万学科说。

甘肃和青海两省长期以来互为旅游客源地和目的地，共享西北精品旅游线路，



②

图① 游客在甘肃敦煌鸣沙山景区游览。

吴林峰摄

图② 甘肃甘南州碌曲县尕海镇尕秀村帐篷城迎来大批游客。

王麟摄

两省在旅游产业发展上可以找到许多“同心圆”。而当前正在推进的兰州西宁城市群建设，更为甘肃和青海一体化发展创造了新机遇。

坐上火车跨省游

9月19日下午，由兰州铁路局宁夏铁路国际旅行社组织开行的Y681次“环西部火车游”专列，载着来自浙江、江苏、上海等地近800名游客从中卫站启程，开启了为期6天的丝路风光之旅。这是继8月31日、9月13日之后，宁夏铁路开行的第三趟跨省旅游专列。这趟专列沿途汇聚了张掖丹霞地貌、嘉峪关城楼、敦煌莫高窟等代表性景点，在宁夏时游客可以领略

沙坡头、水洞沟等美景。

为尽快激活跨省游，8月2日至8日，甘肃省文旅厅牵头联合中铁集团和四川等五省区市文旅部门组织开展了甘肃文旅“环西部火车游”旅游专列“1+5”跨省推广活动，深入四川、重庆、陕西、宁夏、青海5省区市积极开展文化旅游精准对接和推广营销系列活动。

活动期间，甘肃、四川、重庆、陕西、宁夏和青海6省区市签订了《精准对接共同开拓周边旅游市场的合作协议》《点对点旅游专列开行合作协议》等多项合作协议。

合作省区市达成共识，唯有加强跨省区域间的合作、抱团取暖，才能共同推动西部旅游高质量发展。

打造石墨烯闭环产业链，构建石墨烯产业集群，创建技术领先型园区。项目建成后，将为大同市产业转型发展，实现“含金量、含新量、含绿量”全面提升提供有力支撑。

山西墨西哥科技有限责任公司负责人赵建新告诉记者：“目前公司已具备年产石墨烯粉体30吨生产能力，另外3条生产线在规划中。我们已经获得了4项专利，还有6项实用新型专利和2项发明专利正在等待批复。去年，公司完成销售收入2100万元，各项税金实现23.3万元。下一步，公司将在高温防腐涂料、吸波材料、二氧化碳捕集和应用等方向继续开展研发和推广。力争带动更多项目在大同落地，让石墨烯产业成为大同的一张名片。”

当前，大同正努力走出一条资源型城市转型发展新路，石墨烯作为新能源新材料是当地大力推动发展的产业之一，将为大同加快创新驱动、实现经济高质量发展注入新动力。

大同加快发展发展石墨烯产业集群

本报记者 刘存瑞 梁婧 通讯员 马静波

区域产业

今年6月，山西大同市新荣区发现一处特大型石墨矿床，详查区内石墨矿物资源总量约1亿吨，规模为特大型石墨矿床。此次重大发现，为推动大同市石墨产业持续发展提供了重要资源保障。

石墨烯被誉为“黑金”和“新材料之王”，广泛应用于耐火材料、热金属成型材料、导电材料、环境保护材料、防辐射材料和航空航天材料等，是目前世界上最薄、最坚硬、导电性最好的纳米材料。业内人士表示，石墨市场前景广阔，不但对化纤纺织行业产生重大影响，对多个行业都将带来巨大改变。

大同石墨资源优质丰富，独具特色。主要分布于新荣区堡子湾乡，储量约为5200万吨，鳞片大、易选、易加工。大同市现有碳素企业30家，且具备一定科技创新能力。

山西大同充分利用石墨资源，打造石墨烯+新材料全产业链研发和生产基地，加快石墨烯下游产品的研究、开发、应用，打造石墨烯闭环产业链，构建石墨烯产业集群，创建技术领先型园区，为产业转型发展，实现“含金量、含新量、含绿量”全面提升提供有力支撑。

去年5月份，坐落于大同新能源产业园的石墨烯+新材料储能产业园一期工程正式开工，总投资25亿元。园区建有石墨烯科研和研发检测中心、石墨烯粉体和复合材料生产车间以及石墨烯科普基地等，并将构建石墨烯新能源应用、石墨烯功能涂料多条下游产业链。同年12月23日，园区内国内首条石墨烯粉体物理催化法生产线运行。石墨烯+新材料储能产业园项目致力于打造石墨烯+新材料全产业链研发和生产基地，形成创新链和产业链深度融合。建成投产后，可年产1.5万吨高性能磷酸铁锂正极材料、8000吨高性能纳米碳负极材料、60吨首

创干式物理催化法石墨烯粉体、5000吨微孔铜箔铝箔以及600万平方米石墨烯远红外发热浆料、电热膜等产品，可实现年产值100亿元，解决5000余人就业问题。

大同市发展与改革委员会相关负责人介绍，大同石墨烯+新材料储能产业园项目，由大同墨西哥科技有限责任公司牵头组织，首批入园企业共同筹资建设。以国内首家独创干式物理催化法石墨烯粉体生产项目为基础，将进一步围绕5G移动通信设备电源、柔性显示设备、可穿戴理疗产品、高端防腐涂料等石墨烯下游产品的研究、开发、应用，

区域看台

□ 马庆斌

构建有韧性的区域经济格局

促进区域协调发展并加快形成高质量发展的区域经济布局，是推动高质量发展的需要，也是构建现代化经济体系的需要，更是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的需要。研究把握区域经济发展的新特点、新趋势，并制定更加符合自然规律、经济规律和社会规律的区域治理体制机制是一项重要而长期的任务。

我国区域协调发展呈现出新特点和新趋势。首先在东西部差距缩小的同时，南北分化现象凸显。有专家认为，东西差距主要是生产力布局的差距，南北差距则主要是开放、创新和经济活力的差距。二是中部、西南、东南形成中国经济发展的三角稳定增长带。伴随着产业转移和升级，中部、西南和东南地区已经成为中国经济稳定发展的新黄金三角。在新冠肺炎疫情的冲击下，上半年全国有16个省份经济实现正增长。其中，长江经济带11个省份中9个实现正增长，充分展示出这个新黄金三角的稳定性和韧性。三是区域开放成为开放型经济体系构建的重要内容。自贸区、自贸港等开放平台的建设，“一带一路”建设、长江经济带、西部陆海新通道建设等战略的实施，使内陆和沿边的边缘区位优势，转而成为开放推动的新辐射中心或新开放前沿优势。四是创新成为影响区域协调发展重要因素。在数字经济时代，中西部地区迎来前所未有的发展机遇，贵州大数据产业的发展是新因素激活区域比较优势的典型案例。五是城市群和都市圈成为区域发展的核心平台。中心城市带动都市圈，都市圈带动城市群，城市群带动区域发展的态势正在形成。

未来一个时期，区域协调发展需要更加注重量的合理增长和质的稳步提升。在坚持四大板块区域总体战略的同时，京津冀协同发展、长三角一体化建设和粤港澳大湾区建设等重大区域发展战略则会更加注重培育形成发展动力，长江和黄河两大流域更加强调生态保护，为全国可持续发展提供保障。如何处理“发展好”和“保护好”的关系，将是未来区域协调的一条重要主线。

构建具有韧性的区域经济布局，就要建好要素在区域间自由流动、高效配置的制度体系。一是在发挥市场决定性作用的同时，更好发挥政府作用。既要强调发挥区域比较优势推动产业专业化，又要考虑粮食安全、生态等多重目标。二是更加重视区域内轻重产业比例、服务本地和出口企业比例等的优化平衡。三是提高储备应急物资和生产产品的能力，更好构建平时民用，急时民用转急用的机制。

（作者系中国国际经济交流中心研究员）

山东临沂：

好山水育出好品牌

本报记者 冯举高 通讯员 张轶

山东临沂市抓重点、补短板、强弱项，全力打造农产品供应基地，加快实现强农富民新突破。

临沂市在保障粮食安全的基础上，聚焦主导品种、优势区域，因地制宜发展特色农业。临沂市突出抓好郯城县归昌乡稻米、费县胡阳镇西红柿、沂水县院东头镇生姜、蒙阴县岱崮镇蜜桃、平邑县地方镇黄桃等农业品牌，重点培育了品牌价值过10亿元的区域公用品牌11个、企业品牌7个，打造省级以上“一村一品”示范村镇39个，拥有“三品一标”产品433个，“产自临沂”品牌及“生态沂蒙山、优质农产品”品牌影响力和美誉度不断提高。

为做优产业集群，临沂市重点打造高端食品研发生产、畜禽屠宰及加工、粮油加工、果蔬罐头加工、金银花加工、脱水蔬菜加工六大产业集群，兰山肉制品、莒南花生、沂南肉鸭和黄瓜、兰陵蔬菜、平邑金银花、临沭柳编、蒙阴长毛兔、费县核桃、郯城银杏、河东脱水蔬菜等农业优势特色产业群已初具规模。全市逐步做强金胜粮油、豆黄金等22个农业产业化联合体，形成费县、兰陵县、莒南县3个省级现代农业产业园和23个市级以上现代农业产业园。目前，全市规模以上农业产业化龙头企业达到807家，构建了门类齐全、产业链条较为完整的食品产业体系。

蒙阴县作为国家第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，坚持以美丽乡村建设为抓手，通过深入开展“绿满沂蒙”行动，加快蒙山生态文明实践区建设，扎实做好“除脏治乱”“减量增效”“造绿添彩”三篇文章，将“蒙山沂水”的生态优势转化为绿色发展优势。

按照“串点成线、连片扩面、梯次推进”的思路，临沂市坚持重点打造与全域覆盖并重，每年建设10个以上特色鲜明的美丽乡村示范片区，每个片区选取8个村庄，在全市布局建设一批生态宜居区、特色鲜明的美丽乡村。目前，培育省级美丽乡村示范村92个、市级美丽乡村示范片区46个、市级美丽乡村示范村200个，打响了“好山好水好风情、美丽乡村看沂蒙”的形象品牌，沂蒙乡村正在实现“一处美”向“一片美”再到“整体美”的转变。