

疫情面前,不仅稳住了阵脚,还开了5家新门店——

# 西部马华“迎风起飞”

经济日报·中国经济网记者 杜芳

## 慧眼观企

“客流已经恢复九成了!”北京西部马华餐饮有限公司总经理王翊说。

新冠肺炎疫情发生以来,餐饮行业受到巨大冲击,不少门店扛不住租金、人工、现金流的重重压力关门停业。作为一家民营餐饮企业,西部马华也一度受到较大影响。不过,与很多企业不同的是,其不仅迅速在疫情趋缓期间稳住了阵脚,还扩充了5家新门店。

究竟是什么原因让这家餐饮企业在疫情面前“迎风起飞”?

### 跨界合作抱团取暖

从3月份开始,餐饮企业逐步复工复产。然而,面对当时依旧一片萧条的消费市场,餐饮行业恢复得异常“悲壮”:先是西贝叹息“现金流只够撑3个月”,后有老乡鸡高喊“卖房卖车也要让员工有饭吃、有班上”。大大小小的餐饮企业想尽办法,唯求能够“活下去”。

西部马华刚刚复工复产的时候也面临着同样的窘境。虽然门店已经开门迎客了,却鲜有客人光顾。无奈之下,西部马华一方面拧紧防疫“安全阀”,全方位保障顾客与员工安全,确保门店顺利经营;另一方面积极开拓市场,比如为各区政府部门、企业、街道提供订餐配送服务,推出多款营养健康套餐等。

面对企业效益下滑、人员被迫闲置、水电租金却要照常缴纳问题,马华方面开始思考,物流、超市等行业需求成倍增长,工作人员严重短缺,能不能让餐厅员工临时到这些企业工作?王翊表示,当时公司分别与几家有稳定合作关系的超市沟通,双方一拍即合,开始探索共用员工新模式。

很快,西部马华员工的身影就出现在北京物美、盒马、永辉、家乐福、大润发等超市里。据王翊介绍,这些员工的工资由超市发放,五险一金则由西部马华承担,西部马华同时提供员工食宿,并负责敦促每一位员工做好防护工作。在那段艰难的日子里,这几家来自不同领域的连锁企业灵活创新用工机制,抱团取暖,共同度过了这段“至暗时刻”。

### 坚守品质化解风险

今年6月中旬,北京市新发地批发市场



在日前举行的西部马华第三届牛肉面节上,厨师们正在比拼拉面制作技艺。

本报记者 杜芳摄

发生疫情反复,北京市丰台区花乡街道成为当时全国唯一的疫情高风险地区,新发地市场随即宣布休市。

作为北京的“菜篮子”,新发地承担了北京80%以上的农产品供应。新发地的休市让不少餐饮企业神经紧绷,食品安全成为悬在头顶的达摩克利斯之剑。

上哪里去采购放心食材?不少餐饮企业不得不转向更远的北京郊区,一时间北京周边的蔬菜基地变得炙手可热。

食有源,心方安。在那段难熬的日子里,西部马华自建的原材料基地发挥了巨大作用。一直以来,西部马华非常讲究食材的原产地选择,在甘肃、内蒙古等地均有自己的原材料基地。

据北京西部马华餐饮有限公司董事长

马华介绍,企业选用的肉类食材主要来自黄河流域以及甘肃等省份,主粮食材则来自于西北五省好食材基地,所有食材皆全程可追溯。

“我们还有自己的大型现代化食品加工配送中心。”马华说,从原材料处理、包制、蒸煮、灭菌到配送,西部马华已全部实现生产流程标准化、科学化、规范化与工业化,主要食材基本自给自足,能够满足餐厅对新鲜食材的需求。食品安全可控,让西部马华在应对新发地疫情风波时底气十足。

北京烹饪协会会长云程表示,要更好提振国内消费,餐饮市场是必须攻下的“重要战场”。餐饮企业要紧抓机遇,既要立足主业,畅通循环,又要保证品质,提升服务,让大众安心消费。

与西部马华一样,如今,越来越多的企业

对食品安全有了更深刻的认识,品牌优先、品质引领的理念深入人心。

### 智能创新拥抱未来

近段时间,餐饮行业经营基本恢复,各企业摩拳擦掌,努力“回血”。西部马华也是如此。他们在内部挖潜的基础上,还跨界找到了“小帮手”。

在西部马华北京东城崇文门搜秀旗舰店黄河主题餐厅,记者看到了会唱歌、会跳舞的迎宾机器人,会端盘子的送餐机器人以及煎炒烹炸样样精通的烹饪机器人。

这些机器人均来自北京康力优蓝机器人科技有限公司。据该公司战略项目部总监雍德钰介绍,这些机器人正在按照餐饮企业的需求进行调试,帮助企业尽快升级为智慧餐厅。

记者在现场看到,烹饪机器人头顶冒着热气,不一会儿香喷喷的米饭就出炉了。“这个机器人会做3000多道菜,像大盘鸡这样有一定难度的菜肴也不在话下。”雍德钰说,这几款机器人售价并不高,工作效率却大大超越人工。

“餐饮特色与智慧科技结合代表了餐饮业的发展趋势,西部马华正在努力适应新变化。”王翊说,“我们考察了好几家机器人企业,量身定制了适应企业发展需求的产品,这些产品将在智能、服务、视觉呈现、健康等层面满足消费者的需求”。

今年,西部马华“智慧餐厅5.0”已亮相2020年中国国际服务贸易交易会。“我们将以智能化、流程规范化、配送全程可控化为导向,全面提升智慧餐厅服务水平。在此基础上,总部中央厨房半成品统一配送及可复制的标准化运营管理有望形成新的增长点。”马华表示,“未来,西部马华将努力使全自动智能化设备贯穿于各个环节。届时,开一家店只需3个人即可”。

## 企事录

本报讯 记者周雷报道:由中国船舶集团有限公司旗下沪东中华(造船)有限公司与中国船舶工业贸易有限公司作为联合卖方,为世界著名航运公司——法国达飞集团建造的世界首艘23000TEU双燃料动力集装箱船“达飞雅克·萨德”号,日前在上海长兴岛造船基地命名交付。该船的成功交付,是我国船舶工业高质量发展取得的重要成果,标志着中国船舶集团在世界大型集装箱船领域成功实现从跟跑到引领的跨越。

据了解,该船由中国船舶集团旗下第七〇八研究所设计,中国船舶集团拥有完全自主知识产权;总长399.9米、宽61.3米、货舱深度33.5米,甲板面积接近2.4万平方米,比目前世界最大航母还要长60多米;一次能装下2.3万只标准集装箱,可承载22万吨货物。

为满足巨大的装箱量,沪东中华研发制造了当今集装箱船领域最先进的绑扎桥,其最大堆箱层数高达24层,相当于22层楼的高度,堪称海上“巨无霸”。

尤其值得一提的是,该船采用了中国船舶集团旗下温特图尔发动机有限公司(WinGD)自主研发制造的全球最大功率双燃料动力W12X92DF型主机,既能使用燃气又可兼顾燃油,无论远海航行还是近海航道航行,均可依靠天然气提供动力。

专家表示,在超大型集装箱船上使用LNG为主燃料的双燃料动力系统,在全球业界尚属首创。其最大优势是能满足全球最严格排放标准,与传统燃油集装箱船相比,可减少20%的碳排放、85%的氮氧化物排放与99%的硫排放,大大减少对环境的污染。

另据了解,2017年9月19日,中国船舶集团与法国达飞轮船签署了9艘23000TEU超大型集装箱船建造合同。“达飞雅克·萨德”号是该项目首艘船,还有8艘姊妹船分别由中国船舶集团旗下沪东中华和江南造船(集团)有限责任公司承造。



图为世界首艘23000TEU双燃料动力集装箱船“达飞雅克·萨德”号。(资料图片)

## 完成对外承包工程近1亿美元

## 金轮机电设备出口俏

本报记者 柳文 通讯员 张怡

浙江金轮机电实业有限公司刚刚发布的数据显示,近3年来,金轮机电已出口200多套水轮发电机组,开展了180多个对外承包工程,完成对外承包工程价值近1亿美元,成为我国水电设备出口数、出口国家与地区数量最多的企业。

金轮机电创建于1958年,是中国机械工业重点企业,联合国国际小水电中心水电设备制造基地。目前,金轮机电“走出去”的足迹已经遍布亚、非、欧等大洲,水电设备出口50多个国家和地区。

“公司在非洲埃塞俄比亚、尼日利亚、赞比亚等多个国家均有小水电示范项目。其中,在赞比亚实施‘点亮非洲’水电工程期间,我们的技术人员根据当地水文特点设计出符合当地水利条件的小水电发电设备,并为当地水电从业人员开展全方位技能培训,得到了当地企业及群众的一致好评。”浙江金轮机电实业有限公司董事长王杭伟表示。

加大“走出去”力度,积极参与“一带一路”建设是金轮机电近几年发展的重点方向。可是,水利工程建设工期长、回款慢,给企业带来了不小的资金压力。特别是今年,受疫情影响,公司与多个国家地区合作的小水电工程停工,造成了较大的回款压力。“今年第一季度,我们的很多对外工程都无法按时施工,设备与零件也无法出口,造成订单延期、库存积压和现金流吃紧。”浙江金轮机电实业有限公司总经理汪国跃说。

浙江省金华市金东区税务部门了解到这一情况后,马上为纳税信用等级A级的金轮机电开辟了快速出口退税通道。他们还结合“三服务”深入走访企业,为其安排了“一对一”助企服务员,及时送上税收优惠政策大礼包。截至目前,该企业已享受社保费减征180万元。“在出口退税方面,税务部门通过‘非接触式’退税方式提升服务效率,264万元的出口退税3个工作日就到账了。”浙江金轮机电实业有限公司财务总监滕旭滨说。

王杭伟表示,各级政府一系列政策“组合拳”有效帮助企业渡过了难关。“今年第三季度,公司产值大幅提升,比第一季度增长了近260%,预计年底基本可以恢复到去年同期水平。”

## 化危为机方能转危为安

□ 杜芳

灵活配置的结构活力,稳住了员工队伍,保住了企业的“元气”,也为未来发展奠定了基础。

疫情也倒逼餐饮企业加快转型发展步伐。业内人士认为,此前,国内餐饮行业普遍存在进入壁垒低、企业规模小、行业集中度低等问题。受此次疫情影响,餐饮行业会加速优胜劣汰步伐,食品安全与卫生问题也会得到更重视。食材可追溯、食材品牌化或将成为餐饮业生存与竞争的新焦点。

当前,一些大型餐饮企业已经开始探索“后疫情时代”行业发展的诸多可能性,他们正积极转变营销理念,注重提升服务质量,在满足消费者味蕾体验的同时,大力加强了健康管理及个性化服务。整体来看,餐饮行业转型升级步伐加快,行业发展呈现出明显的数字化、智能化趋势。此举不仅能够解决行业人力成本高企的问题,更适应了未来多样化、精准化的消费需求,对餐饮业整体实现高质量发展大有裨益。

## 厦门航空：“党建红+航空蓝”

本报记者 薛志伟

### 企业党建

新冠肺炎疫情发生以来,厦门航空有限公司265个基层党组织,6300余名党员始终保持强烈的责任感、使命感,以“蓝天白鹭党小组”“蓝精灵党员技术攻关组”为代表的战疫防控小组、党员先锋队、志愿服务队带头执行各个战“疫”攻坚行动,用实际行动让党旗在疫情防控一线高高飘扬。

早在1月26日,厦门航空有限公司党委就面向全集团党员发出倡议,党员李雅楠第一时间递交了请战书。“护送医护人员驰援湖北的任务光荣且艰巨,能为援鄂医护人员做点事情很骄傲。”接到航班任务后,李雅楠与飞行、空警、地服、机务等党员骨干组成“蓝天白鹭党小组”,采取“一班一议”方式做好航前各项准备工作。

在厦航一线,像这样因特殊任务而临时

组建的基层党小组、先锋队、示范岗处处可见。他们在疫情防控与复工复产的链条中,承担了重要任务,发挥了“最后一公里”的关键作用。截至目前,厦航共护送医护人员赴鄂64架次、执行复工复产包机957个,执行海外撤侨任务25班,运输防疫物资11756吨。

“谋划在前、研判在前,我们既要看到当前的困难,又要看到潜在的风险,既要盯紧眼前的任务,又要着眼长远的发展,越是在危机四伏的关键时刻,公司党委就越要靠前指挥、主动出击,发挥主心骨作用。”厦门航空有限公司董事长、党委书记赵东告诉记者,在厦航党委的领导下,厦航2.6万名员工加班加点,克服重重困难接送海外滞留旅客回国;穿越大半个中国,精准接送企业务工人员复工复产;运用全球航线网络输送抗疫医疗物资,守护“空中生命线”。据统计,从2月份至5月份,厦航境内航班恢复比例接近60%,比行业平均水平高出13.5%。这背后,是厦航人

不服输、不放弃的拼搏精神。

“在战‘疫’过程中,目光所及,永远是厦航党员干部冲锋在前的身影。”受到党员们的感染,厦航纽约办事处销售经理林鹏递交了入党申请书。

统计显示,厦航创立36年来,逐步从一家仅有3名党员、1个小组的地方航空公司发展成为拥有265个基层党组织、6300余名党员的大型航空集团。

赵东表示,办好厦航的事,关键在于坚持和完善党的领导。一直以来,厦航始终坚持把政治建设放在首位,强党建、促发展,以坚定的政治信仰凝聚改革发展的正能量。

作为一家负责任、有担当的国有企业,厦航将加强党的建设纳入公司章程;充分发挥厦航人“敢为天下先、爱拼才会赢”的创新精神,积极构建起“高质量党建引领高质量发展”的新时代厦航党建体系,全力打造系统高度集成、资源高度集约、层级高效互动、内外广泛协同的大党