

贵州印江依托丰富森林资源发展林下生态产业——

绿色森林释放更多红利

本报记者 王新伟 通讯员 左禹华

乡村产业旺起来

贵州省印江县林木繁茂，森林覆盖率达69.86%，依托丰富的森林资源发展林下生态产业是印江的一大特色。近年来，该县推广“龙头企业+合作社+基地”等模式，重点发展以林菌、林药为主的林下种植，以林禽、林畜、林蜂为主的林下养殖，合理开发特色产品，发展森林景区体验游，让森林释放出更多绿色红利。



贵州印江县紫薇镇官寨茶园里，村民在采摘茶叶。

(资料图片)

乡村议事

□ 拓兆兵

继续选派好驻村第一书记

在即将打赢脱贫攻坚战、实现全面小康之际，继续选派驻村第一书记无疑具有重要的作用和意义。

选派驻村第一书记是为了打赢脱贫攻坚战、改变农村基层党组织软弱涣散状况而采取的下派干部的做法。据统计，全国累计选派290多万名干部到贫困村和软弱涣散村担任第一书记或驻村干部。这些第一书记和驻村干部主要来自行政机关和企事业单位，他们行业不同、年龄不同、经历不同、工作方法不同，但有一个共同点，就是扎根基层、真心诚意为群众谋利益，一心带领百姓脱贫致富。实践中，他们有力促进了农村发展，展示了共产党员堪当大任的良好精神风貌。

从近年相关成功经验看，下一步更有效地实现乡村振兴，同样需要选派驻村第一书记。

选派驻村第一书记有利于巩固提升脱贫成果。实施精准扶贫以来，在中央大力支持、社会帮扶和科技支撑下，广大干部群众不懈努力，贫困地区的资源得到有效开发利用，资源优势得以释放，生产出了适销对路的特色产品，形成了优势特色产业，有力带动了贫困人口增收。但产业的形成、巩固及提升都需要时间。脱贫攻坚既是实现全面小康的攻坚工程，也是乡村振兴的补短板工程。在打赢脱贫攻坚战后的一个时期内，还需要巩固提升脱贫成果。此时，继续留住驻村第一书记，有利于保证贫困村保持发展思路的连续性，有助于实现产业可持续发展

和农民增收的连贯性，进而有效巩固脱贫成果，推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，实现脱贫攻坚和乡村振兴同步走。选派驻村第一书记也有利于加强农村基层治理。长期以来，一些农村党支部软弱涣散，导致“制度空转”，使党的一些方针政策在基层执行不下去，或者在落实中打了折扣，使农民难以完全享受到中央的惠民政策，从而影响了农村健康有序发展。近年来，通过健全农村基层党组织建设，特别是选派政治觉悟高、理论水平强、工作作风实的驻村第一书记，实现了党的路线方针政策的精准传播与切实落实，各地通过组建村“两委”班子，逐步完善村务公开民主管理，强化了权力监督，形成了运转有效的村级民主监督机制，保障了村民基本权益。驻村第一书记认真落实中心工作，带头积极发展农村电商，发展壮大村级集体经济，不断提升农村经济社会发展水平，有力推动了农村健康发展。

火车跑得快，全靠车头带。推进农村基层治理现代化是乡村振兴的重要内容之一，农村治理得好不好，决定着乡村振兴的效果。因此，在一定时期内，还需要继续选派好驻村第一书记，让他们继续带领广大农民努力推动乡村振兴。

河北赤城推进农村人居环境整治——

建乡村美丽家园

本报记者 冯举高 通讯员 王满龙

清除垃圾、铲除积垢，垒砌花墙、栽树种花，改厕、污水治理……如今的河北省赤城县，乡村面貌越来越整洁美丽。这得益于全县农村人居环境整治行动的持续推进。

实施农村人居环境整治三年行动以来，赤城县委、县政府确立了以京礼沿线村庄整治为重点，以点带面，推进全县农村人居环境整治工作全面开展的工作思路，彻底扭转了全县农村基础设施建设滞后、村容村貌破旧、农村人居环境整治水平低的落后局面。

赤城县将农村人居环境整治作为高质量脱贫摘帽的基础工程和乡村振兴的重要抓手，通过集中力量推进京礼高速在该县境内5个乡镇、23个村庄的人居环境整治，全力打造精品奥运廊道。同时，把农村环境整治作为打造首都“后花园”的重要举措，围绕构建绿色生活方式，倾力解决村庄环境脏乱差问题，实现无垃圾乱倒、无柴草乱堆、无污水乱泼、无粪土乱堆、无畜禽乱跑、无私搭乱建“六无”目标。

为更好地推进农村人居环境整治，赤城县将农村人居环境整治与“空心村”治理有机结合，引进社会资本通过旅游开发、民宿建设、土地治理等模式参与农村人居环境整治工作。通过引进北京国奥文投集团对涞口岭村和杨家村进行改造开发，建设乡村民宿度假小镇；主动对接京张冬奥文化旅游体育产业带；围绕河北省确定的崇礼—赤城国家级滑雪温泉旅游度假区建设目标，重点推进龙关、大海陀区域滑雪产业突破，着力发展零摄氏度以下经济；打造京赤“6+1”科技示范基地、肉牛养殖基地、蔬菜种植基地等一大批富民产业；开展以“新时代·新农村·新面貌·欢乐山村”为主题的群众文化活动，树立正面典型；鼓励各村因地制宜制定整治办法，通过政府引导，村民自行拆除旧宅基地的残垣断壁，建设美丽庭院、小果园、小菜园、小游园等方式，全面参与农村人居环境整治行动中。

稻谷金黄



近日，湖南省永州市东安县塘家梯田稻谷进入成熟收获期，梯田层层金黄，十分美丽。塘家梯田拥有得天独厚的自然地理环境和良好的生态种植条件，已有上千年的稻谷栽培历史。

唐明登摄(中经视觉)

本版编辑 陈郁 周颖一

果飘香、山下美丽乡村”目标，持续实施退耕还林项目，贫瘠的荒山变成了生机盎然的绿色产业园。

如今，产业兴、生态美、百姓富成为昔蒲村的现实写照。昔蒲村党支部书记田井付说：“目前，全村有以柑橘为主的经果林3500多亩，年产值1500多万元，人均年增收1000多元。”

符家沟荒地上种奈李绿了山，昔蒲村石沓界种柑橘富了民，这是印江推进绿水青山富民工程的生动实践。印江林业局负责人表示：“既要百姓富，又要生态美。绿色是印江可持续发展的不褪底色。”

“十三五”以来，印江县以实施新一轮退耕还林工程为契机，结合低产低效林地改造、石漠化治理和农业综合开发项目，发展特色产业，既让大山盖上“绿被子”，又让群众鼓起“钱袋子”。

目前，该县已发展竹子、茶叶、花椒、柚、桃、李、柑橘等林业产业21万亩，石漠化治理人工造林5.6万余亩、封山育林30.99万亩，涉及全县17个乡镇286个村。

茶山增效

9月2日早晨，合水镇白元村蔡家坡村民吴朝梅如往常一般，带上农具，踩着露水，走进一片茶叶基地采摘茶叶。吴朝梅说：“这段时间采茶，最多一天可收入200多元。采茶时间长收入就多。往年这个时候早就没有茶青收了。”

两年前，合水镇白元村150余亩茶园受市场、技术、资金等因素影响，茶青下树率不高，平均每亩收入不到1000元，茶农无心管护，茶园逐年弃管。

2018年冬，印江汇浦茶业公司落户合水镇，接过白元村茶园管护的“绿色接

力棒”。经过一年多的精心管护，老茶园焕发出新生机。

“今年仅白元村的茶园收益每亩就将近3000元，群众采茶收入比以往多一倍以上，应该说是个量和质的改变。”印江汇浦茶叶公司总经理向瑜告诉记者。

白元村茶产业提质增效只是印江汇浦茶叶公司采取“公司+合作社+农户”模式发展茶产业的一个缩影。除此之外，公司还覆盖带动合水镇合水村、大昔村和板溪镇勤丰村等9个村发展1500亩茶园提质增效，每年支付群众务工费和采茶费就达120万元。

走进茶叶生产车间，浓浓的茶香扑鼻而来，10余台机器开足马力忙着加工秋茶。“今年加工没有停站，茶叶下树率提高20%以上。”向瑜说，公司采茶方式实行“机械采+人工采”相结合，加之贵茶集团的订单和宏源茶业公司的带动，市场打通了，销售不用愁。

时下，正值秋茶采摘加工的关键时段。走进印江板溪镇油坳村、洋溪镇蒋家坝村、新寨镇团山村等地，记者看到，茶叶采摘、加工一派繁忙。

印江茶叶发展中心办公室主任乔渝洁介绍，今年该县茶叶下树率提高了30%，主要得益于茶叶机械化程度提高、全县茶叶加工点调优、采茶技术培训和订单产品的助力。

目前，印江县已经形成龙头企业引领、区域中心企业带动、专业合作社参与发展的茶产业良好格局，推进产品统一包装、统一标准、统一品牌、统一价格、统一营销，实现了龙头企业100%收购中心企业茶叶初加工产品，中心企业100%收购大户茶青，促进茶园管护率达到100%。

林山释能

在印江县合水镇高寨村，松木林下，工人们正忙着整理土地上的杂草。基地负责人何昌明告诉记者：“去年在树林下试种冬菇26亩成功了，今年我们继续种植。”这里森林覆盖率达82.6%，海拔在850米至1250米之间。林间常年雾蒙蒙的气候环境，非常适合野生菌生长。

去年3月，经多方考察和论证后，高寨大坡采取“公司+合作社+基地+农户”运作模式，依托当地良好的自然生态资源，仿野生栽培26亩冬菇和林下养鸡2000多羽，提高了林地产出，实现了生态效益、经济效益、社会效益多赢。

这几天，板溪镇冷水溪村树林里长满密密麻麻的冬菇，丰收在望。村党支部书记敖阳说：“出菇好，长势好，10月份就可采收上市。”

今年初，板溪镇冷水溪村借助贵州科学院技术支持和资金扶持，利用林地资源发展林下仿野生栽培冬菇100亩、野生冬菇保育区900亩。目前，该村正在筹备向群众推广林下栽培技术，鼓励和引导村民利用自家林地栽培食用菌。

与合水、板溪不同的是，罗场乡坪窝村在保护林地资源的同时，利用天然林地资源，建成占地3万多平方米的大型真人CS野战基地，发展林下旅游项目，持续壮大村集体经济。

今年8月1日，坪窝村大型丛林真人CS基地对外开放，宁静的山林热闹开来，成为人们避暑打卡理想之地。游客杨海波说：“既凉爽，又能体验刺激的丛林穿越作战，装备和战场模拟都很到位，很过瘾。”

寻源、跑基地，是盒马“买手”的日常。盒马广东公司采购员易磊做肉类禽类采购已经3年。今年7月，他带着盒马“买手”团队找到了苏耀辉的胡须鸡养殖基地，实地审核了胡须鸡的育种、养殖场所以及屠宰、生产包装等环节，连屠宰用的水都做了检测报告。

易磊说，随着近年各地陆续禁止活禽交易，来自各个地域的黄羽鸡都被加工成冰鲜产品进入市场。“现在人们很难分清市场上销售的是清远鸡、湛江鸡，还是杏花鸡、胡须鸡。”

溯源系统的引入，使禽类从养殖到经营的全过程始终处于有效监控之中，让消费者能够认准各种鸡的“身份”，从而可以放心购买。

盒马公司通过对养殖生产全链路的审核，推动养殖基地引入数字化，上线溯源系统。据介绍，该禽类溯源系统不同于其他生鲜商品的溯源系统，除了每批次更新的全链路信息，还需要每日上传动物检疫合格证明、遇冷温度、车辆温度等多种信息。

“现在，有更多的消费者了解、认可了胡须鸡，我们也看到了惠州胡须鸡品牌化的希望。”苏耀辉说。

据了解，目前盒马公司有80%的肉禽类商品已加入溯源系统，帮助越来越多的乡村养殖户解决了销售难题，走上致富道路。

胡须鸡带着“身份证”走市场

本报记者 郑杨

拥有1700多年历史的惠州胡须鸡，养在广东惠州温暖潮湿的低山浅谷之间，保存着原种鸡的生猛和鲜美味道，在1988年被列入《中国家禽品种志》。

随着活禽交易被禁止，变为生鲜的各类禽产品让消费者眼花缭乱。如何让胡须鸡顺利从山林“走”上餐桌？盒马公司搭建的禽类溯源系统，成功让包括胡须鸡在内的多种国产黄羽鸡带着“身份证”走江湖，解决了养殖户的销售难题。

“我们非常乐意加入这个溯源系统，它拉近了养殖源头跟消费者之间的距离。”惠州金种胡须鸡养殖基地负责人苏耀辉说，通过该系统，胡须鸡从山林走到餐桌，从屠宰中心到门店货架，整个链路全程都有记录，且每日更新。

2014年，苏耀辉的养殖基地被原农业部审定惠州胡须鸡原产地保种场，国家给的KPI(关键绩效指标)是做好惠州



溯源系统拉近了消费者与胡须鸡养殖源头的距离。郑杨摄

胡须鸡的保种繁育及生产经营的保障。

保种繁育做好了，生产经营却让人头疼。苏耀辉说，由于养殖基地的销售渠道仅限于供香港、批发市场和少量专卖店，

产业化和品牌化不够，销量并不理想。“不是没尝试过进入零售渠道，但跟超市里各种各样很难辨识具体品种的禽产品相比，并没有竞争力。”苏耀辉说。