

长三角推进农业一体化升级——

沪苏浙皖联手“云拼”大闸蟹

经济日报·中国经济网记者 李治国

区域亮点

大闸蟹作为长三角最具特色的农产品，率先开展一体化探索。沪苏浙皖一市三省联合电商平台共同成立“长三角大闸蟹云拼优品联盟”，推动长三角大闸蟹产业实现一体化、高质量发展。

一市三省与电商平台合作，推进流通环节改造，创建区域品牌，探索制定“长三角云拼大闸蟹产业标准”，优化养殖模式，完善大闸蟹电商销售标准，一方面帮助蟹农节约养殖成本，另一方面规范商家，打击行业乱象。

9月16日，在长三角区域合作办公室及沪苏浙皖一市三省农业主管部门的共同指导下，首届长三角大闸蟹云拼节在上海开幕。太湖、固城湖、洪泽湖、长荡湖、高邮湖、大纵湖、南荡湖、芜湖、兴化等长三角大闸蟹优质产区联合拼多多，共同成立“长三角大闸蟹云拼优品联盟”，推动长三角大闸蟹产业实现一体化、高质量发展。

记者了解到，这些优质产区的官方旗舰店陆续登陆拼多多，其间还举办“开湖捕捞”“县市长直播”“万人团”等活动，消费者可以在拼多多上下单拼购各大产区的源头好蟹。

拼多多还宣布发起“长三角新蟹农计划”。通过开辟商家入驻绿色通道、产区个性化电商培训，以及提供百亿补贴、限时秒杀等流量扶持方式，计划在未来5年内，帮助长三角大闸蟹产区培育100家电商龙头企业、1000家电商商家，并且创造200亿元的线上增量市场。

创建产区品牌

为了规范大闸蟹电商市场、统一产业标准，拼多多联合江苏省淡水水产研究所共同制定“长三角云拼大闸蟹产业标准”，优化养殖模式，完善大闸蟹电商销售标准。一方面帮助蟹农节约养殖成本，另一方面规范商家，打击行业乱象。

据悉，云拼节首次在行业内推出大闸蟹“足斤足两”概念：商家承诺足斤足两之后，将在标题页和详情页显示足斤足两标签。消费者在收到商品后，可以对螃蟹称重，若损耗高于行业标准以上，平台将会进行赔付。

2019年12月，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》发布，长三角一体化成



在江苏常州金坛区水产品电子商务中心的一处分拣包装仓库内，工人们正在捆扎大闸蟹。几个小时后，鲜活的大闸蟹将通过快递发往全国各地。 安 顺摄

为国家战略。促进长三角一体化，作为根基的农业是发展的重中之重。“长三角一体化发展是国家战略，其中，农业是根基。推进长三角地区农业一体化，是加速长三角一体化和高质量发展的重要保障之一。”国务院参事室特约研究员、原农业部常务副部长尹成杰表示。

“大闸蟹作为长三角最具特色的农产品之一，率先开展一体化探索有着特殊意义。未来，拼多多还将继续发挥新电商‘农地云拼’的特质，借鉴大闸蟹一体化样本，助力更多长三角特色农产品搬到新电商之上。”拼多多副总裁陈秋表示。

大闸蟹这种“青背、白肚、金毛和黄爪”的螃蟹，学名为中华绒毛蟹，广泛生长于长江中下游。除阳澄湖外，长三角地区还有太湖、固城湖、洪泽湖、长荡湖、高邮湖、大纵湖、南荡湖等优质产区。长江中游的洞庭湖、洪湖也是大闸蟹的重要产区。从养殖面积来看，全国大闸蟹养殖面积达到1000万亩，其中长三角地区养殖面积达到了500万亩，而阳澄湖水域面积仅为18万亩，占比约为1.8%。

但长期以来，除洪泽湖、固城湖等个

别产区外，绝大部分产区大闸蟹都很难卖出好价钱。这些产区大闸蟹只能在线下渠道低价销售，或者被不良商家拉到苏州冒充阳澄湖大闸蟹。

如何让长三角大闸蟹走出困境？在本届长三角大闸蟹云拼节上，来自长三角各个大闸蟹主产区的领导和专家提供了新的思路。

上海市农业农村委副主任叶军平认为，长三角大闸蟹产业发展亟需解决区域标准不统一、大闸蟹品牌建设乏力、大闸蟹产销对接不畅等问题。他希望拼多多和各产区合作，发挥电商平台作用，帮助以大闸蟹为代表的长三角地区农产品探索出一条高质量的发展道路。

浙江省农业农村厅副厅长唐冬寿指出：“一市三省联动，在大闸蟹主产区率先完成联动，符合长三角一体化的思路，也有助于大闸蟹产业的高质量发展。”

蟹农变蟹商

想要打造源头好蟹，改变流通环节、打造产品品牌是发展路径之一，与此同

时，真正改良养殖端、重构大闸蟹利益分配链条同样重要。

目前，大闸蟹的销售主要依靠线下收购商来完成。与工业品的高线上化率不同，作为农产品的大闸蟹线上化率整体不高。截至2019年，大闸蟹整体市场规模约1100亿元，线上规模仅为40亿元，渗透率仅为3.6%。

在大闸蟹线下流通渠道中，一只螃蟹从池塘到消费者的餐桌，需要经过蟹农、本地一级收购商、本地二级收购商、消费地收购商、商超/批发市场、消费者等多个环节。层层加价，最终消费者为高价买单。同时，中间商通过压低收购价格、提前预售蟹卡等方式，将市场风险转嫁给蟹农。

此次，发布的“新蟹农计划”让蟹农看到了希望。蟹农在平台帮助下，转型成为大闸蟹电商商家，通过平台直接对接消费者。一方面获取了流通环节的利益，另一方面直接面对消费者，可以依据消费需求，优化源头养殖模式。

“通过从培训、入驻到资源扶持、流量倾斜在内的一揽子新蟹农计划，带动一批优质的新蟹农，成长为地方代表性企业，并且用2年到3年的时间，助力各大主产区形成有全国影响力的区域公用品牌，真正帮助更多优质湖区的大闸蟹走向消费者。”陈秋表示。

制定产业标准

大闸蟹线上化率正在加速。2019年，通过电商渠道销售的大闸蟹同比增长29%，远远超过电商行业平均增速。而大闸蟹云拼节的举办，也正在推动行业进入快车道。

线上和线下是两套流通体系，在购买、履约等方式上都有所不同。处在成长期的大闸蟹线上市场，提前做好产业标准十分必要。

拼多多宣布与江苏省淡水水产研究所启动制定“长三角云拼大闸蟹产业标准”，未来一段时间内，双方将探索制定更多与大闸蟹电商相关的产业标准。

江苏省淡水水产研究所主任研究员葛家春表示：“电商已经在很多领域改变了我们的生活，线上化趋势不可避免。目前，大闸蟹加速线上化，探索线上化产业标准十分必要。”

提前布局、制定产业标准，这是农业高质量发展的核心要义，也是长三角一体化的关键要点之一。

“脚上有泥，身上有土”一直是拼多多的底色。数据显示，2019年，拼多多的农产品和农副产品的成交额达到了1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台。据预计，2020年这一数字将达到2500亿元。从把大闸蟹搬到线上、给予流量支持，到联动十大湖区成立优品联盟，再到培养新蟹农，并联合制定线上化流通产业标准，拼多多正在形成一整套大闸蟹一体化的样本。

这仅仅是一个开始。“大闸蟹项目只是拼多多助力长三角农业一体化的开始，通过大闸蟹一体化，未来将探索更多品类，深度助力长三角特色农产品上线。”陈秋表示。

流转6000亩林地，成立湖北紫玉蓝莓科技有限公司，种植蓝莓。经过10余年发展，童寨村成了远近闻名的“蓝莓村”，每年带动村里百余人增收。

近两年，紫玉蓝莓科技有限公司探索出土地流转得租金、基地就业得薪金、委托经营得酬金、超产提成得奖金、订单生产得订金的“五金扶贫”模式，激发出贫困户的动力和乡村发展的活力。

童寨村4组贫困户刘松青2015年开始在基地务工，由于技术熟练、工作负责，2018年，刘松青成了基地的管理人员，管理160多亩蓝莓。“家里4亩地都流转给了公司，一个月有2700元的固定工资，再加上委托经营、超产提成的奖金5000元，一年能挣3万多元。”说起眼下的日子，刘松青乐呵呵的。

“通过激发贫困户内生动力，让贫困户主动脱贫增收，才能巩固脱贫成果。”黄梅县副县长费军广介绍，龙成、瑞坤、谦益等百余家市场主体，正在探索发展模式，通过打造观光农业综合体，逐步形成“三产融合+脱贫攻坚”的产业发展新格局。

区域看台

贵州省日前集中开工329个新型城镇化项目，投资规模逾千亿元。据该省发展改革委负责人介绍，贵州此次集中开工的项目重点聚焦了新型城镇化的经济需要、生活需要、生态需要和安全需要，进一步推进城镇产业培育设施提质增效、公共服务设施提档升级、环境卫生设施提级扩能和公共安全设施提标扩面。

笔者发现，这些项目针对性强，大多数都瞄准了城镇发展的短板，将为贵州提升城镇品质、做强城镇经济提供有力支撑，可谓正逢其时。

近年来，贵州省深入实施城镇化带动战略，城镇规模加快壮大、城镇经济快速发展、城镇环境明显改善，既改善了民生，提升了市民居住环境水平，也有效拉动了经济发展，有力带动了脱贫攻坚和经济社会快速发展。与此同时，我们也看到，贵州的城镇化水平与全国尤其是东部发达地区相比，在规模、质量等方面还有不小差距，还满足不了人民群众日益增长的美好生活需要。如，省会贵阳的首位度不高，全省经济社会发展“火车头”的作用发挥不充分；又如，城镇公共服务欠账不少，医疗、教育等资源供给跟不上规模扩张速度；再如，城镇与乡村的联动不充分，城镇对乡村的辐射作用不强，没有形成各展所长、相互促进的有效机制等。

正因如此，贵州的城镇化还有很大提升空间，要在特色和品质上下足功夫。

新型城镇化既是新型基础设施建设、交通、水利等重大工程建设的重要内容，也是扩内需的最大潜力所在。可以预见，通过新型城镇化建设必将带动扩大有效投资，为稳增长带来更多新动能。贵州推进新型城镇化要做好“山”的文章，形成自身特色。贵州多山坡少平地，山地和丘陵占国土总面积的92.5%，受地形限制，其城镇化不能“摊大饼”，只能“蒸小笼”，须全力用好山水、田园、乡村资源，建设山水城市，打造田园小镇，经营美丽乡村，在“小而精”“小而美”“小而特”上下功夫，做靓城镇的“颜值”。

同时也要看到，新型城镇化并非一味提升城市人口数量，也不是单纯的扩大城镇规模，归根结底是要不断增强在城镇生活的群众的获得感、幸福感、安全感。因此，城镇建设不能不顾实际地贪大求快，一哄而上、盲目扩张，要把“人从哪里来”“钱从哪里来”“地从哪里来”的问题想清楚、弄明白，量力而行，充分考虑未来一段时期发展的需要，着力提升城镇的基础设施品质、居住品质、基本公共服务品质、生态环境品质、社会治理品质，提升城镇“气质”。

各地传真

青岛百亿元数字产业项目落地

本报讯 记者刘成、通讯员奇小妹报道：日前，2020阿里巴巴云栖大会（青岛分会场）在青岛市城阳区举行。大会以新发展理念为引领、以技术创新为驱动、以信息网络为基础、面向高质量发展需要，围绕云计算、大数据、人工智能等关键数字技术，多维度搭建起政府与企业、企业与企业之间的交流对接平台。阿里巴巴物联网产业基地、青岛人工智能产业园项目、来也科技机器人区域中心等11个项目现场签约，总投资额达100余亿元。

近年来，城阳区创新出台数字经济发展、大数据物联网、人工智能产业等措施，成立新型智慧城市发展专项基金等，成为青岛数字经济发展的沃土。

此次签署的11个数字产业项目主要涉及新一代信息技术产业、人工智能、医养健康等领域。其中，青岛市人工智能产业园项目计划投资20亿元，以人工智能的核心技术——自然语言处理为核心凝聚力 and 招商引资的产业链基础，将开展建立包括大数据及人工智能人才培训中心、人工智能GPU算力中心等在内的高科技智能产业创新园区。中关村（青岛）生命科学产业园项目计划投资40亿元，园区建成后，将由中关村运营团队运营，依托中关村大批高新技术企业集聚优势，紧抓中关村产业外溢重大机遇，打造城阳区生物医药健康产业集聚高地。

南京海关构建高效畅通物流体系

本报讯 记者顾阳报道：今年以来，南京海关聚焦通关便利，加强区域合作，探索制度创新，为长三角更高质量一体化发展注入新动能。

南京海关积极优化联运中转监管模式，配合上海海关实现水运进口联运中转自动审放，支持江苏（苏州）国际铁路物流中心开展海铁联运业务，实现与上海洋山港、芦潮港的无缝对接，推动运输方式“公转铁”顺畅转化。支持构建区域物流中心，在苏州工业园区港增设海关监管作业场所，打通园区与上海港口间的水上运输体系。

为协调融合发展，积极开展跨区合作，南京海关积极参与建立属地纳税人协同征管机制，推动长三角原产地管理向进出口并重的全链条管理转变。为助力稳外贸促增长，南京海关探索形成了跨区域跨部门协同解决问题工作格局和以点带面推动制度创新工作模式。

项目跟着能人走

本报记者 柳 洁 通讯员 胡 融

“区”动力

进入秋季，长江沿岸气候宜人。湖北黄梅县大河镇袁夫稻田、苦竹乡青山绿水采摘园、五祖镇火龙果园等乡村旅游地热闹非凡，来自武汉、江西、安徽等地的游客都来体验乡村生活。

“这些都是产业扶贫结出的果实。依靠产业发展壮大，不仅能‘输血’，还能‘造血’。”黄梅县委书记马艳舟介绍，近年来，黄梅县将产业放在重中之重的位置，把政府、市场主体与贫困户捆绑在一起，实现“项目跟着能人走，能人带动众人富”。

能人返乡唤醒沉睡乡村

“在基地务工第二年，我家就脱贫了。”脱贫户程渡生在五祖火龙果园除草，一脸欢喜。“果园一建成，我就来务工了，一天能挣100元，还能照顾家人。”

2016年，五祖火龙果园负责人魏宜华回到五祖镇流转土地260亩，投资2600多

万元建起火龙果基地。他的基地优先录用残疾人，每年为附近村近百名村民创造工作机会。

近年来，黄梅大打“乡情牌”引回800多名能人返乡发展产业。“随着越来越多能人返乡，我们着眼长远，加大能人创业服务力度，重点在水、电、路、土地、人员、资金等方面优化服务。”黄梅县县长刘欲晓说。

县里出台政策，要求相关职能部门从用地、金融、用水、用电、基础设施配套、政策性资金安排等方面，对能人回乡创业项目给予优先安排，让项目跟着能人走；实行能人回乡签约项目跟踪服务制、全程代办制，在政务服务中心增设专门服务窗口，推行网上办理、全程帮办，提供创业指导、创业培训、工商税务咨询、创业项目推介、创业贷款等“一条龙”和“一站式”服务；建立能人回乡项目联审联批机制，成立工作专班，及时启动预审，从环评、土地、规划、水土保持等方面提出评审结论。2019年全县能人返乡实际投资额达到20亿元，让2.7万贫困人口就近就业。

谦益农业创始人李明攀回到黄梅，探

索推广不打农药、不施化肥、不用除草剂的“三不”有机稻生态种植模式，让大米有机化、高端化，利用电商平台联结农户与客户，产品价格增长近10倍。袁夫稻田创始人袁勇刚，从种植有机稻到建设火车餐厅、星空帐篷、田园咖啡厅、大米体验中心，将基地建成远近闻名的网红打卡地。

能人返乡，带动产业。在北部山区，依托龙成油茶公司等建成5万亩油茶基地，依托万果食品公司建成2万亩加工型红薯基地，依托紫玉蓝莓加工项目建成2万亩蓝莓基地，依托黄梅禅茶项目建成2.2万亩茶叶基地；在中部湖区，依托康宏粮油公司等龙头企业重点发展稻虾综合养殖、水产品养殖加工等扶贫产业，新增标准化水产养殖基地5万亩，发展稻虾共作综合种养基地28万亩；在南部沿江地区，加大蔬菜产业的扶贫力度，发展设施蔬菜近5万亩。能人返乡兴业，唤醒了“沉睡”的乡村，成为农民脱贫致富的领路人。

激发乡村发展内生动力

2009年，返乡能人王天寿回到童寨村