

人气旺盛 消费红火

本报记者 刘亮

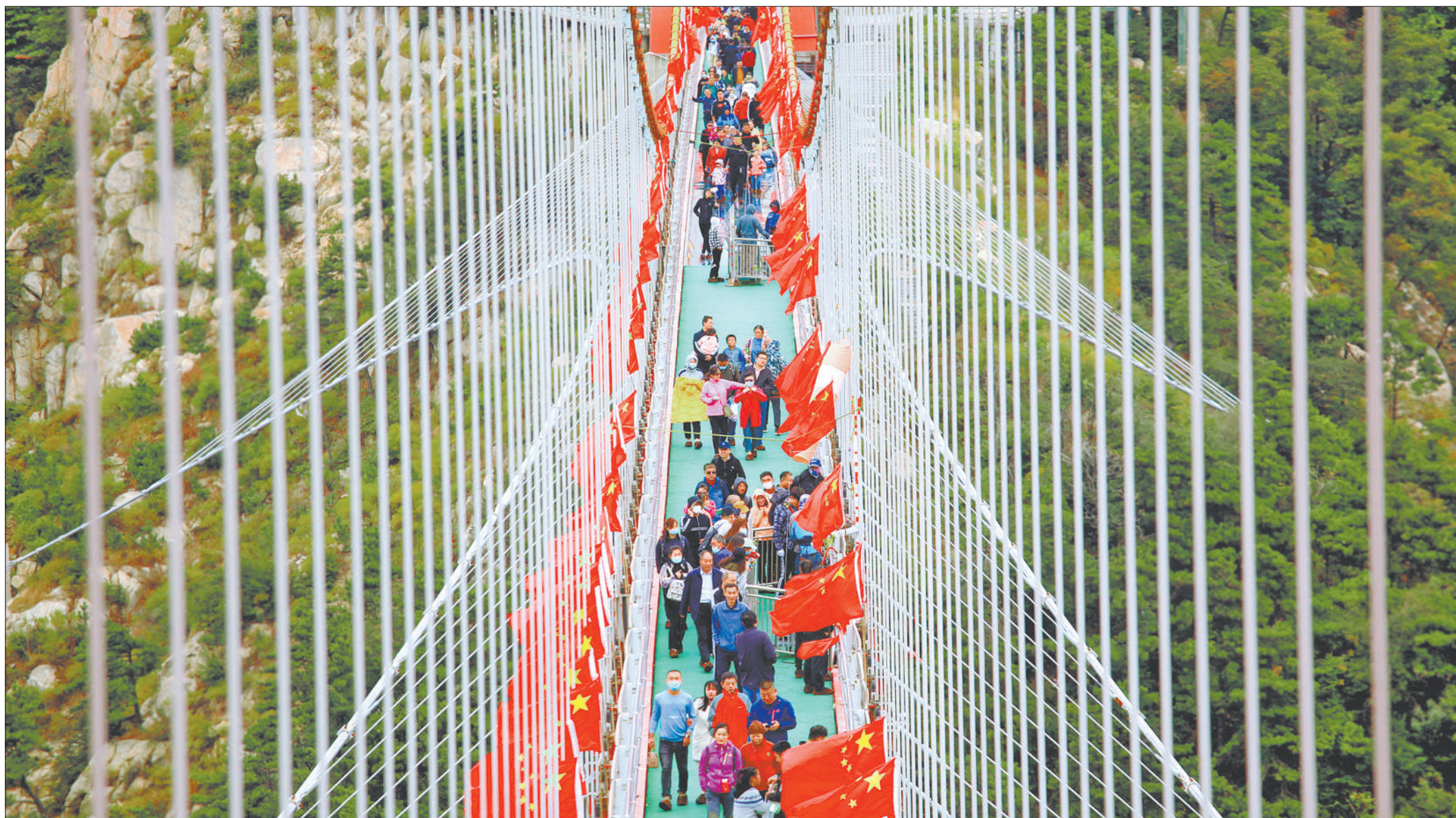
今年的国庆中秋假期是疫情防控进入常态化阶段后的首个长假，人们的消费需求集中释放，餐饮、旅游、零售等各个板块市场人气旺盛。

各地商家纷纷推出特色鲜明、形式多样、线上线下结合的促消费活动，满足个性化、多样化节日消费需求，多举措培育夜间消费、绿色消费。

连日来，人们的户外旅游热情高涨而又有秩序。文化和旅游部预计，国庆中秋假日期间全国接待国内旅游人数将达5.5亿人次。为满足国庆中秋假期游客游览需求，景区接待游客量从不得超过最大承载量的50%调整至75%。

被延期的贺岁电影、为国庆中秋假期量身定做的影片都在假期上映，票房刷出漂亮成绩单。专业机构预测，整个国庆档电影票房预计超50亿元。

节日消费红红火火，体现了中国经济巨大的发展韧性。一个个洋溢着烟火气的城市和乡村，展示着中国经济的活力和希望。



▲10月5日，山东省临沂市沂蒙山银座天蒙旅游区，游客在此赏景。假日期间，众多市民纷纷走出家门，乐享假日休闲时光。 武纪全摄

▶10月5日，江西省宜春市袁州区润达商场顾客在开心选购商品。1日至4日，宜春市袁州区五大主要商场超市4天累计消费额突破5671万元，各类消费业态经济收入也稳中有升。 刘继刚摄

◀10月5日，河北省迁安市滦河文化产业园天元谷旅游综合体，游人尽情享受假日生活。10月1日至5日，迁安市接待游客41.24万人次，旅游总收入3.89亿元，同比增长31.11%。 陈儒摄



▲10月2日，浙江省德清县钟管镇曲溪曲尺湾营地，游客在体验七彩漂移桥。国庆中秋假日，德清县钟管镇吸引了来自北京、上海等地游客前来体验乡村旅游。 王正摄

▼10月5日，湖南省永州市仁山湖美田园综合体，游客在了解现代农业知识。国庆假日，当地乡村旅游市场火爆，全市乡村旅游接待人数同比增长30%左右。 严洁摄



▲10月5日晚，北京新发地农产品批发市场蔬菜交易区，商户在搬运蔬菜供应市场。假日期间，新发地市场供应量稳定，蔬菜水果品种不断上新，为节日市场提供了有力保障。 本报记者 高兴贵摄